



на шаг впереди

# ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2012 ГОДА

Пресс-конференция ОАО «МТС» - 21 мая 2012 года

Андрей Дубовсков, президент ОАО «МТС»

Алексей Корня, вице-президент ОАО «МТС» по финансам и инвестициям



на шаг вперед

Некоторые заявления в данной презентации могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.



на шаг вперед

# Содержание

## Основные финансовые и корпоративные показатели

Стратегический и технологический обзор

Ключевые финансовые и операционные результаты по Группе

- Основные события в 1 кв. 2012 года
- Финансовые показатели Группы
- Капитальные затраты Группы МТС
- Денежная позиция и долговые обязательства
- Дивидендная политика и выплаты
- Динамика роста абонентской базы Группы
- Изменение прогноза на 2012 год



на шаг вперед

# Основные события в Группе МТС в 1 кв. 2012 года и далее

## 1 квартал 2012 года

- Запуск в коммерческую эксплуатацию в Москве и Московской области первой в России сети 3G в диапазоне 900 МГц.
- Получение лицензии на оказание услуг подвижной радиотелефонной связи LTE стандарта TDD (time-division duplexing) в диапазоне 2595–2620 МГц на территории Москвы и Московской области.
- Погашение семилетнего еврооблигационного займа на сумму \$400 млн.
- Погашение кредита Газпромбанка в размере 15,2 млрд рублей в феврале 2012 года.
- Выплата Банку Москвы кредита в сумме 10 млрд рублей в марте 2012 года.
- Подписание соглашения с Samsung Electronics о совместном развитии в России розничных продаж абонентского оборудования и телекоммуникационных сервисов.
- Подписание с HTC Corporation, глобальным производителем мобильных устройств, первого в Восточной Европе прямого соглашения по взаимодействию в области закупок, выводу на рынок и продвижению продуктов HTC в странах присутствия Группы МТС.

## После отчетной даты

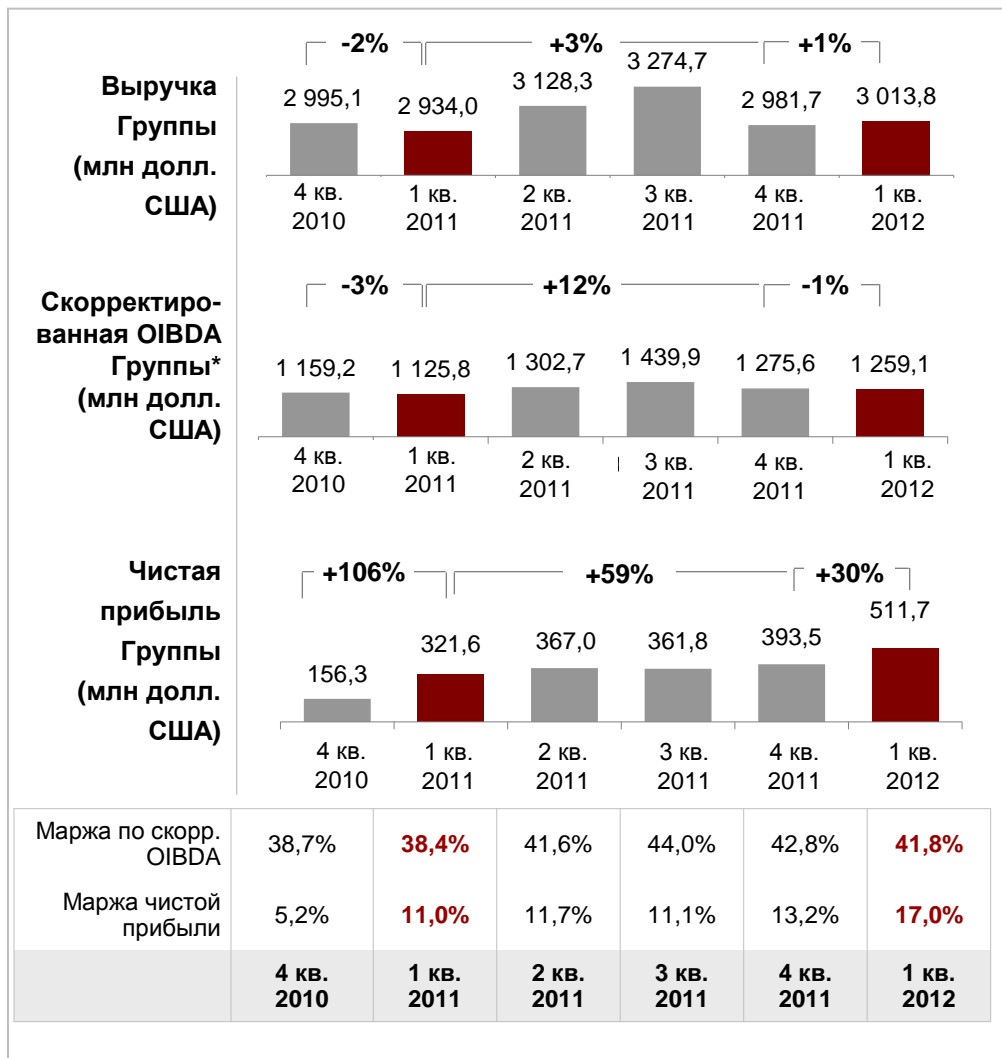
- Рекомендация Совета директоров выплатить дивиденды за 2011 год в размере 14,71 рубля на одну обыкновенную именную акцию ОАО «МТС» (или \$1,01 на одну АДР), что в сумме составляет 30,4 миллиарда рублей (\$1,04 миллиарда\*) или 72% чистой прибыли компании за 2011 год по ОПБУ США
- Достижение соглашения о совместных закупках оборудования с глобальными телекоммуникационными операторами Vodafone и Verizon. Первым этапом сотрудничества стало подписание операторами трехлетнего контракта с компанией HP на поставку серверов архитектуры Intel x86.
- Начало продаж первого в России NFC-платежного решения для осуществления любых покупок с телефона на основе технологии MasterCardPayPass® совместно с MasterCard и «МТС Банк»

\*По курсу Центрального банка России 29,2447 рубля за один доллар США на 23 марта 2012 года. Размер дивидендов определяется Советом директоров в российских рублях. Суммы в долларах США представляются для информации, исходя из курса обмена валют на дату формирования расчетов.



на шаг впереди

# Финансовые показатели Группы МТС



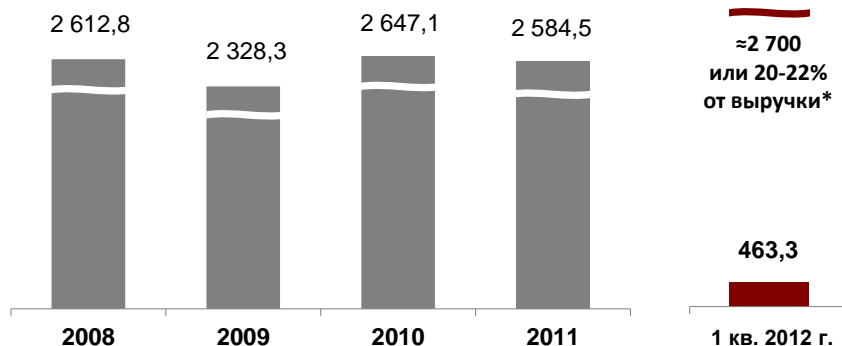
- Увеличение доходов в годовом исчислении в результате роста потребления голосовых услуг и услуг передачи данных на всех рынках присутствия компании, несмотря на колебания валютных курсов
- Рост OIBDA и рентабельности в годовом исчислении в результате оптимизации расходов на рекламу и продажи, улучшения баланса по интерконнекту
- Чистая прибыль в размере \$512 млн включает прибыль от курсовых разниц

\* Скорректированная OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов, убытка от обесценивания долгосрочных активов и расходов на приобретение компаний.



на шаг впереди

## Капитальные затраты Группы МТС



Россия	1 784,7	1 389,7	2 260,0	2 245,7	425,4
Украина	595,6	377,4	154,9	148,0	19,6
Узбекистан	139,7	460,3	157,9	145,7	15,4
Туркменистан	58,2	52,4	44,4	н/о	н/о
Армения	34,6	48,5	29,9	45,0	2,9
Группа МТС	2 612,8	2 328,3	2 647,1	2 584,5	463,3
- в % от выручки	22,0%	23,7%	23,4%	21,0%	15,4%
<b>(в млн долл.США)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>1 кв. 2012</b>

- Капитальные затраты в 1 кв. 2012 года составили \$463,3 млн в результате развития сетей 3G в России, модернизации региональных сетей фиксированной связи и реконструкции сетей МГТС в Москве в рамках проекта GPON

\* Прогноз по капитальным затратам за 2012 г.

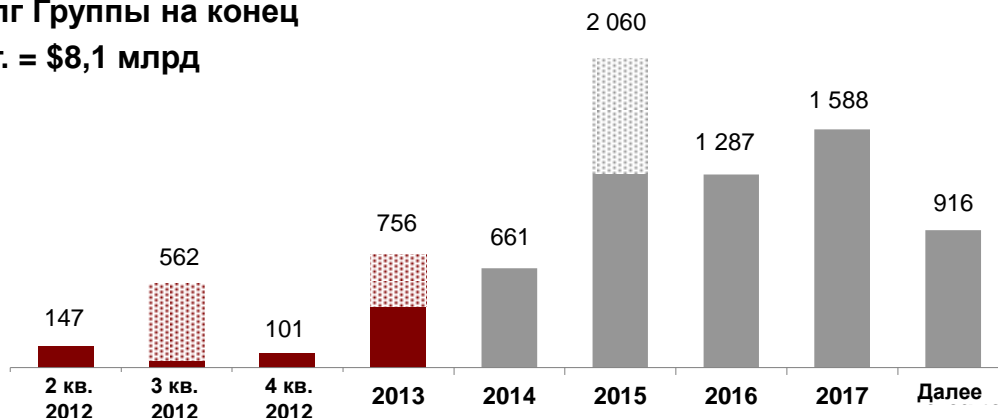


на шаг вперед

# Долговые обязательства Группы МТС на конец 1 кв. 2012 года

График выплаты долга (млн долл. США)

Общий долг Группы на конец 1 кв. 2012 г. = \$8,1 млрд



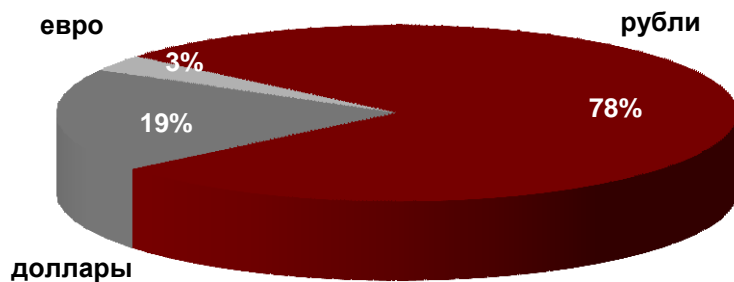
Рублевые облигации серий 03, 05, 08 содержат пут опционы, которые могут быть исполнены в июне 2013 г., июле 2012 г. и ноябре 2015 г. соответственно. МТС ожидает предъявления требований по исполнению опционов.

- Мероприятия по оптимизации долга позволили сформировать управляемый график выплат по долгу на краткосрочную и среднесрочную перспективу
- В январе 2012 г. МТС погасила еврооблигационный займ на \$400 млн
- В феврале 2012 года МТС погасила кредит Газпромбанка в размере 15,2 млрд рублей
- В марте 2012 года МТС выплатила Банку Москвы кредит в сумме 10 млрд рублей

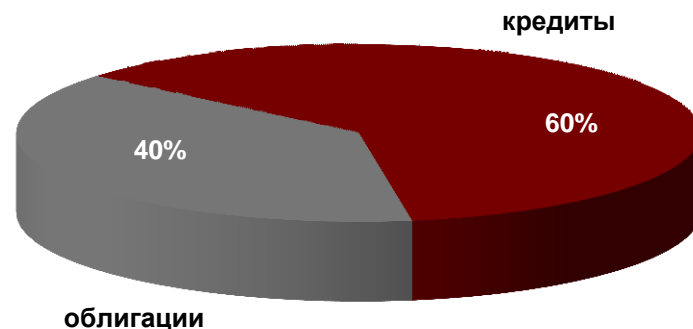


## Структура долга на конец 1 кв. 2012 года

Структура долга по валютам, 1 кв. 2012 г.\*



Структура долга по типам инструментов, 1 кв. 2012 г.

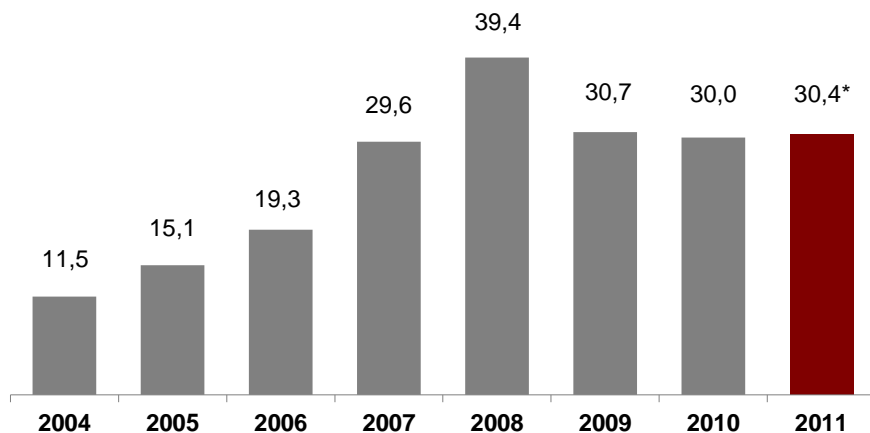


- Сбалансированная структура обязательств по валютам, приоритет рублевому финансированию на уровне не менее 70% от общей суммы долга
- МТС продолжает оптимизировать долговой портфель через:
  - Увеличение срока погашений долговых обязательств
  - Снижение стоимости долговых инструментов благодаря досрочному выкупу и вторичному размещению облигаций и переговорам с двусторонними кредиторами
  - Поддержание оптимального соотношения валютного баланса для реализации запланированной инвестиционной программы

\*Структура долга по валютам учитывает хеджирование валютных рисков в размере \$250 млн на конец 1 кв. 2012 г.



История выплаты дивидендов, 2004-2011 (млрд руб.)



- Уровень доходности компании и ее способность генерировать устойчивый денежный поток позволяет МТС выплачивать высокие дивиденды
- Срок выплаты дивидендов сократился до двух месяцев. Дивиденды за 2011 год будут выплачены до конца августа 2012 года после утверждения годовым общим собранием акционеров.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Рублей на акцию	5,8	7,6	9,7	14,8	20,2	15,4	14,5	14,7
Дивидендная доходность**	3,1%	4,0%	4,0%	5,0%	11,1%	6,2%	5,7%	6,3%
% от чистой прибыли***	41%	50%	60%	60%	60%	75%****	78%	72%

\*Общая сумма дивидендов рекомендована Советом директоров ОАО «МТС» к одобрению годовым общим собранием акционеров, назначенным на 27 июня 2012 года

\*\* Рассчитана на основании цены акций на дату закрытия реестра

\*\*\* В % от чистой прибыли по US GAAP

\*\*\*\*В % от чистой прибыли по US GAAP с учетом серии единоразовых списаний



на шаг вперед

## Квартальная динамика абонентской базы

Абонентская база (млн)	4 кв. 2011	1 кв. 2012	% изменение
Россия:			
- мобильная связь	69,95	69,38	-0,8%
- пройденные домохозяйства (тыс.)	11 433	11 448	б/и
- фиксированный Интернет (тыс.)	2 152	2 238	4%
- платное ТВ, (тыс.)	2 987	2 971	-0,5%
Украина*	19,51	19,39	-0,6%
Узбекистан**	9,30	9,53	2,5%
Армения	2,38	2,23	-6,3%
Беларусь***	4,93	4,96	0,6%
<b>Итого (мобильная связь)</b>	<b>106,07</b>	<b>105,49</b>	<b>-0,5%</b>

\* Включая абонентов сети CDMA.

\*\* Показатели были ретроспективно изменены в соответствии с политикой МТС по учету абонентов.

\*\*\* МТС владеет 49% акций в ООО «МТС» в Беларуси и не консолидирует результаты общества в отчетность Группы

- В 1 кв. 2012 года компания сохраняет лидирующие позиции на российском рынке мобильной связи
- В России МТС реализует стратегию, направленную на оптимизацию продаж SIM-карт и изменение системы мотивации дилеров, направленной на увеличение доходов, генерируемых абонентами, а не количества проданных SIM-карт. Целью стратегии является повышение качества абонентской базы за счет увеличения продаж через собственную розничную сеть, сокращения оттока абонентов и повышения их лояльности
- Увеличение числа пользователей услуг ШПД в результате приобретения новых активов и модернизации сетей фиксированной связи в регионах
- Снижение абонентской базы платного ТВ обусловлено реклассификацией абонентской базы приобретенных активов в соответствии с методологией МТС
- Сокращение числа абонентов в Армении вследствие стабилизации продаж SIM-карт и усилий компании по повышению качества абонентской базы



на шаг впереди

## Изменение прогноза на 2012 год\*



\*По курсу национальных валют к доллару США по состоянию на 12 марта 2012 года

- В 2012 году по-прежнему ожидается рост доходов Группы на уровне 5-7%. Основные факторы, способные повлиять на рост доходов:
  - макроэкономические изменения на основных рынках;
  - рост пользования голосовыми услугами вследствие запуска тарифов, направленных на стимулирование вызовов внутри сети МТС и повышение лояльности клиентов;
  - рост доходов от передачи данных за счет роста проникновения смартфонов и модемов;
  - развитие бизнеса Группы МТС в СНГ.
- Прогноз уровня маржи OIBDA повышен до 41-42% в 2012 году. Это обусловлено улучшением конкурентной обстановки на рынке. В то же время сохраняется влияние на рентабельность следующих факторов:
  - замедление роста доходов;
  - отложенное влияние на OIBDA фактора перехода на новую структуру дилерской комиссии;
  - увеличение затрат на оплату труда в связи с повышением налоговой нагрузки;
  - инфляционное давление на операционные затраты;
  - развитие розничной сети и продажи абонентского оборудования.
- Прогноз капитальных затрат на 2012 год сохраняется на уровне 20-22% от доходов.



на шаг впереди

Основные финансовые и корпоративные показатели

**Стратегический и технологический обзор**

Ключевые финансовые и операционные результаты по Группе

- MTC и развитие технологий
- Сети MTC
- Распределение частот LTE в России
- Транспортная сеть MTC на базе GPON
- Использование GPON в качестве платформы при строительстве сетей

## Внедрение основных мобильных телекоммуникационных технологий и приложений в России

2G TDMA (GSM, D-AMPS, PDC) и CDMA (IS-95), пиковая скорость ~ 9,6 Кбит/с

2,5G TDMA (GPRS+EDGE) пиковая скорость передачи данных ~ 150 Кбит/с

3,5G WCDMA (UMTS / HSPA+) Голос и SMS, передача данных, пиковая скорость ~ 42-84 Мбит/с

3,9G OFDMA (LTE) VoIP и передача данных, пиковая скорость ~ 100 Мбит/с

<b>1990</b>	<b>2000</b>	<b>3G WCDMA (UMTS)</b> Голос & SMS, передача данных, пиковая скорость ~ 14 Мбит/с (HSPA)	<b>2010</b>	<b>4G IMT Advanced (LTE Advanced и мобильный WiMAX, пиковая скорость ~ 1 Гбит/с)</b>
-------------	-------------	---	-------------	--



- МТС рассматривает LTE в качестве нового этапа развития сетей 3G:
  - сеть LTE создает новый «слой» поверх существующих 3G сетей, поскольку наши транспортные сети уже технологически готовы для работы с LTE и большинство 3G базовых станций могут работать с LTE
  - в России существует значительный потенциал для развития 3G сетей: нынешняя пиковая скорость 42 Мбит/с в сети МТС может быть увеличена в два раза. С внедрением к 2013 году технологий MIMO (multiple-input and multiple-output) и Dual Carrier пиковая скорость в сети может быть увеличена до 84 Мбит/с
- Согласно прогнозам, объем трафика данных в мобильных сетях возрастет в 18 раз с 2011 по 2016 гг. Перераспределение частот под LTE обеспечивает необходимый ресурс в краткосрочной и среднесрочной перспективах, но не позволяет решить проблему в долгосрочном плане. МТС ожидает, что внедрение стандарта LTE Advanced позволит решить проблему нехватки частот, поскольку LTE Advanced может работать в ассиметричных полосах частот, а также в более широких полосах частот (до 100 МГц)



на шаг вперед

## Активное развитие сетей в 2011 г.

35 000 базовых станций 2G

23 000 базовых станций 3G

(UMTS/HSPA+)

117 000 км ВОЛС

\$6 млрд инвестиций с 2008 года

Использование технологии **single**

**RAN** обеспечивает возможность

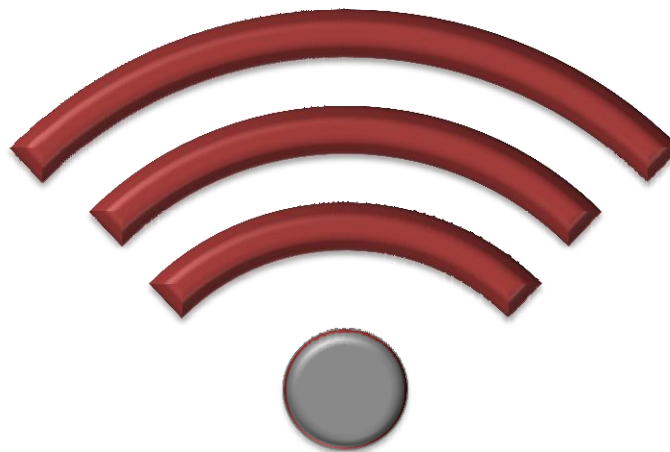
модернизации сетей до LTE

## Прозрачные регуляторные решения

Недавнее решение о проведении конкурсов на частоты в диапазонах 2500 – 2690 МГц и 720 – 862 МГц по всей России

## Мощная сеть

МТС оказывает услуги связи GSM/UMTS/HSPA+ на всей территории России. Накоплен опыт строительства LTE сетей в Узбекистане и Армении. Сети фиксированной связи МТС развернуты в 150 городах России.



## Цифровизация сетей в Москве

Технология GPON (Gigabyte Passive Optic Network) внедряется МГТС с целью создания единой платформы, которая позволит подключить 4,4 млн московских домохозяйств к ВОЛС и передавать данные на скорости до 1 Гбит/с. GPON обеспечивает более высокие скорости и более высокую надежность соединения в сотовых сетях.

## Сочетание технологий

Внедрение LTE TDD в Москве в диапазоне 2595–2620 МГц позволит МТС разгрузить действующие сети от трафика данных и удовлетворить растущий спрос

## Совместное использование инфраструктуры

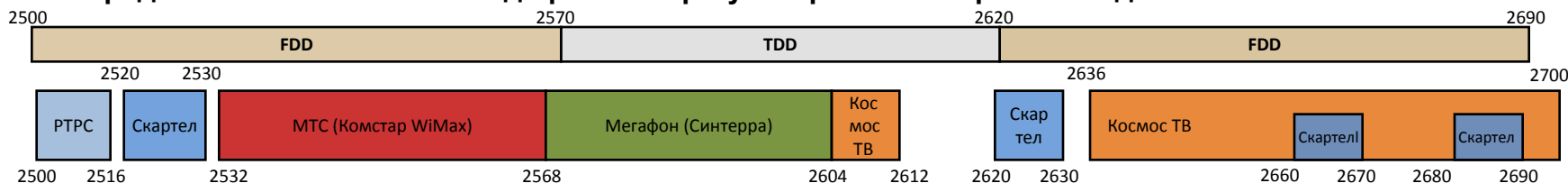
Оценка возможности работы в сетях LTE по модели MVNO в целях изучения спроса и разработки коммерческих предложений для отдельных рынков в России



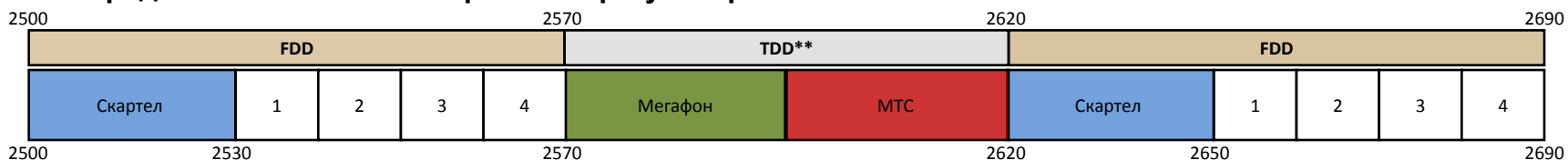
на шаг впереди

# Распределение LTE частот в России\*

## Распределение частот в Москве до решения регулятора в сентябре 2011 года

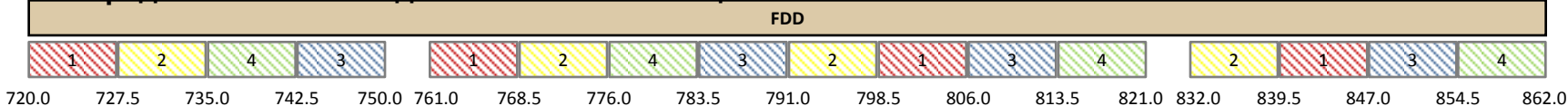


## Распределение частот после решения регулятора



- Ожидается, что Роскомнадзор выставит на конкурс с четырьмя участниками четыре полосы шириной по 10 МГц в двух диапазонах (2530 – 2570 МГц и 2620 – 2690 МГц)
- МТС получила разрешение на запуск в Москве сети LTE TDD в диапазоне 2595 – 2620 МГц

## Распределение частот в диапазоне 700/800 МГц



- Роскомнадзор распределит между четырьмя участниками четыре полосы частот для LTE шириной по 7,5 МГц в диапазоне 720-862 МГц

## Основные этапы внедрения LTE

- 3 мая 2012 г. Регулятор объявил условия конкурсов
- 14 июня 2012 г. Завершение приема заявок на участие в конкурсе
- 12 июля 2012 г. Объявление результатов конкурсов
- 1 июня 2013 г. Коммерческий запуск LTE сервисов
- 2019 г. Завершение развертывания сетей LTE. Операторы обязаны обеспечить покрытие сети LTE во всех городах России с населением более 50 000 жителей

\*Источник: сайт Роскомнадзора - <http://www.rsoc.ru/news/rsoc/news15162.htm> и другие публичные источники

\*\* Частоты в диапазоне 2570 -2620 МГц в регионах используются операторами MMDS, но по сообщениям СМИ регулятор может выставить эти частоты на конкурс для использования под LTE



на шаг вперед

## Транспортная сеть МТС на базе GPON

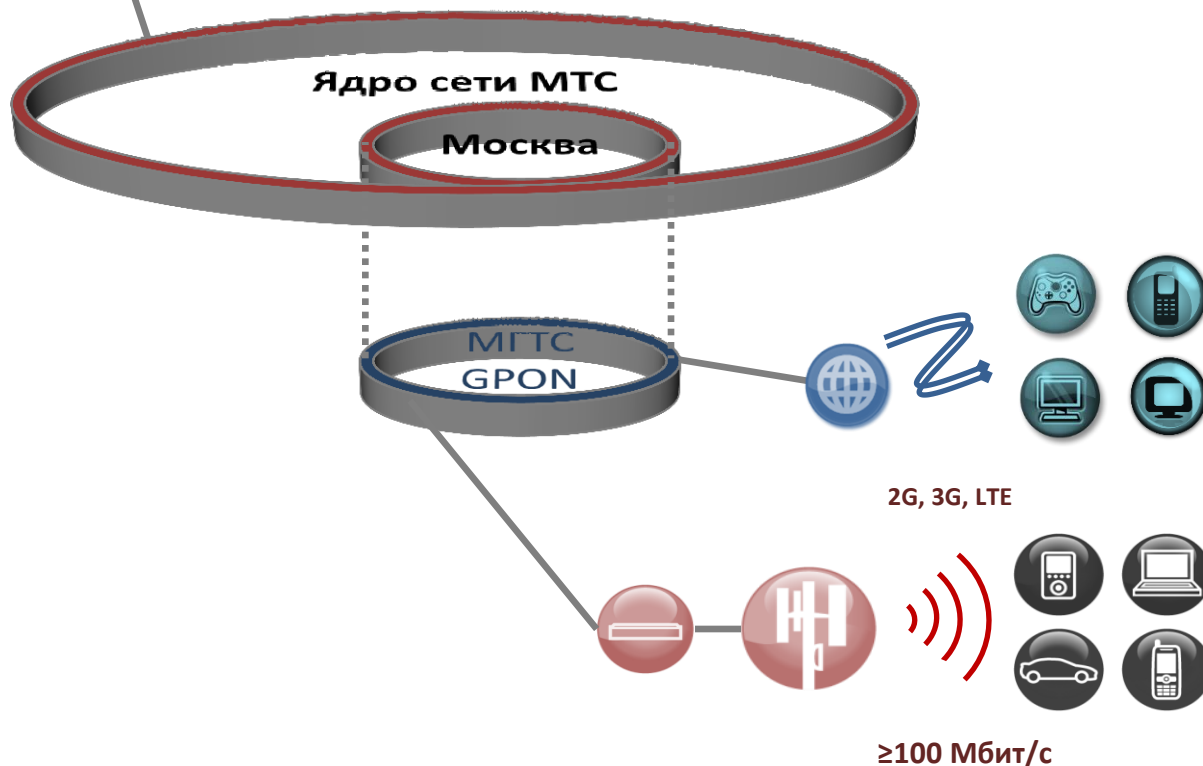


- В 2011 году МГТС запустила рассчитанный на четыре года проект стоимостью 50 млрд руб. с целью перевести 4,4 млн линий фиксированной связи в Москве на волоконно-оптический кабель по технологии GPON
- GPON обеспечит скорость передачи данных до 1 Гбит/с, это позволит МТС предложить своим клиентам больше контента, более высокие скорости и лучшее качество
- Сеть GPON позволят МТС более эффективно управлять своим фиксированным и мобильным бизнесом и улучшить клиентский опыт

▪ Полное покрытие Москвы сетью GPON даст дополнительное преимущество при развертывании сетей 3G/LTE/LTE Advanced.

Это позволит МТС:

- более гибко подходить к размещению базовых станций с учетом действующих в Москве ограничений и проблем с доступом к местам потенциального размещения новых станций
- более гибко размещать оборудование, поскольку базовые станции и антенны теперь могут размещаться отдельно и соединяться волоконно-оптическим кабелем
- использовать фемтосоты для разгрузки сетей
- повысить надежность сетей, а также сократить операционные и капитальные затраты







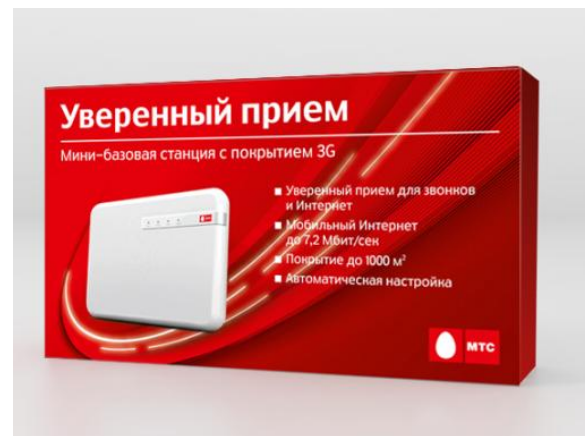
на шаг вперед

## Использование GPON в качестве платформы при строительстве сетей: фемтосоты



- Фемтосоты - маломощные базовые станции, которые предназначены для улучшения качества покрытия в помещениях и позволяют добиваться высоких скоростей и качества услуг за счет предоставления пользователям большей пропускной способности, чем в обычных сетях
- Поскольку 75-80% трафика в мобильных сетях МТС приходится на трафик в зданиях, компания видит большой потенциал в использовании фемтосот, подключенных к сети GPON, для повышения эффективности работы макросети. Применение фемтосот позволит МТС:

- обеспечить более высокие скорости и более высокое качество связи
- сократить затраты на строительство и техподдержку макросети
- повысить лояльность клиентов и сократить отток





на шаг вперед

# Содержание

Основные финансовые и корпоративные показатели

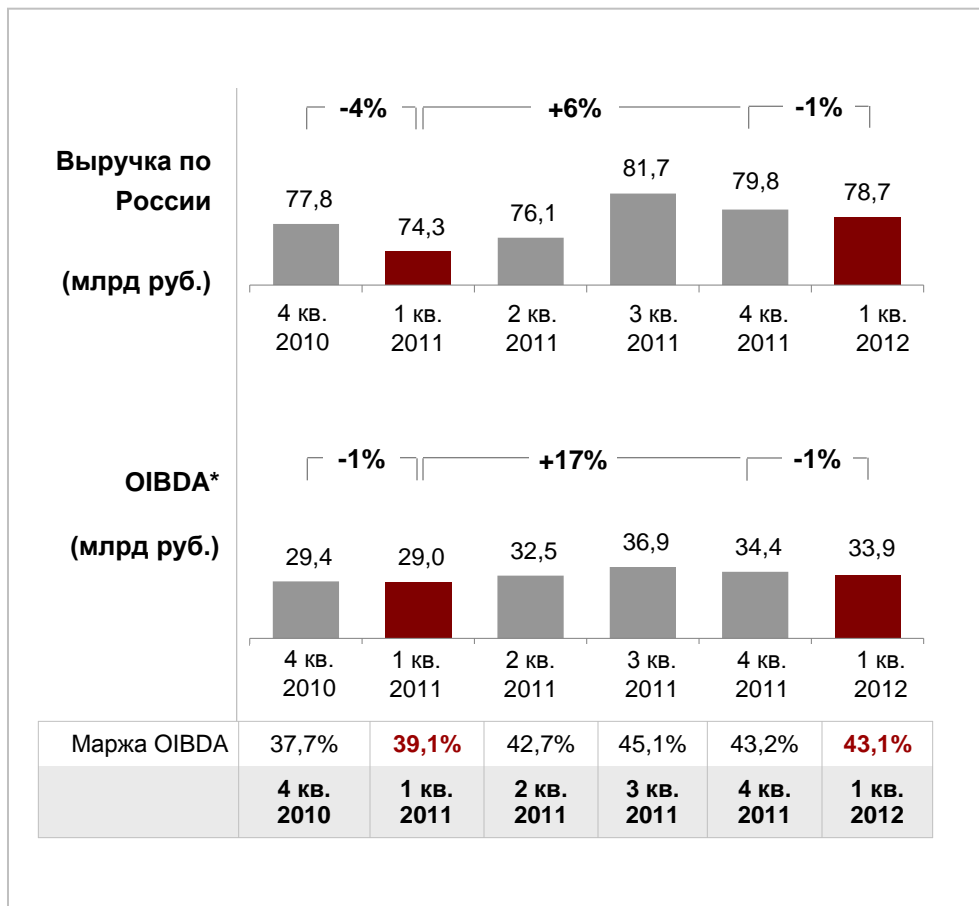
**Ключевые финансовые и операционные результаты по Группе**

- Россия
- Украина
- Узбекистан
- Армения



на шаг впереди

## РОССИЯ: финансовые результаты



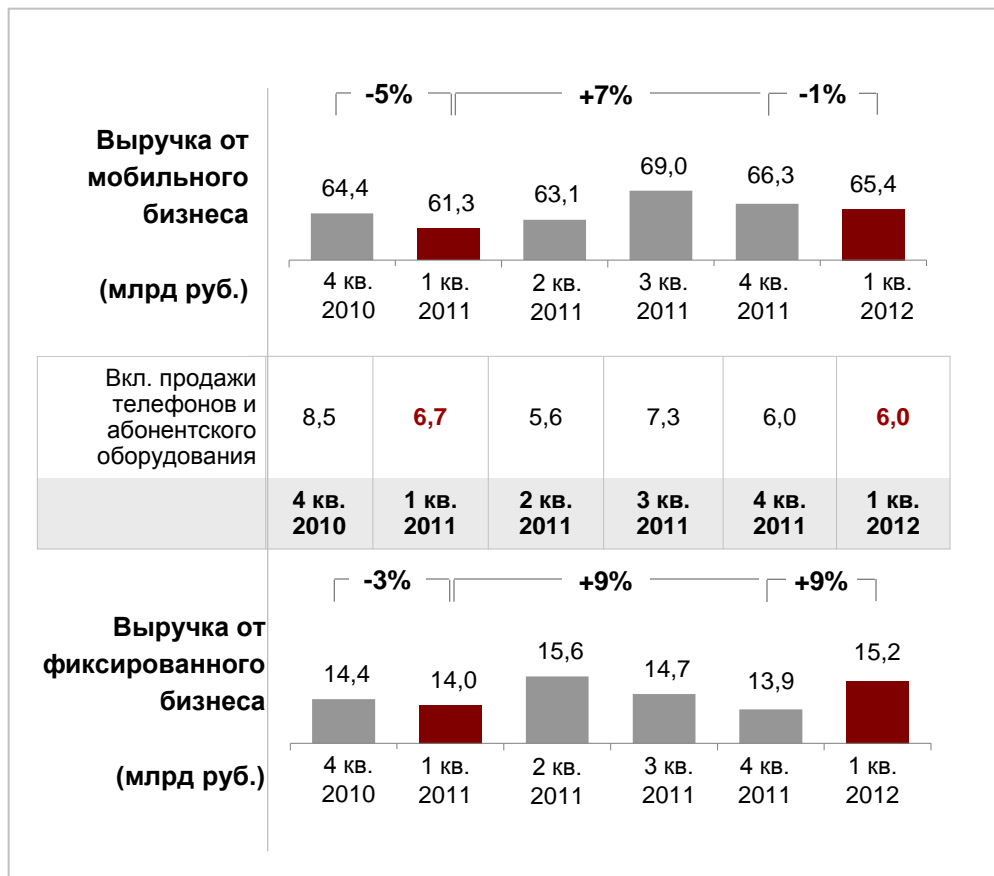
- Рост доходов в годовом исчислении обусловлен увеличением потребления услуг голосовой связи и услуг передачи данных, повышением качества абонентской базы
- Влияние на темп роста доходов оказывает эффект от внедрения МТС в конце 2011 года новой системы мотивации дилеров, основанной на принципе разделения доходов
- Динамика доходов в квартальном исчислении, обусловленная сезонными факторами, в 1 кв. 2012 года лучше квартальной динамики, показанной годом ранее
- Увеличение OIBDA и рентабельности в годовом исчислении связано с улучшением баланса расходов и доходов от интерконнекта, оптимизацией расходов на рекламу и продажи на фоне вызванного инфляцией роста общих и управленческих расходов

\*OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов, убытка от обесценивания долгосрочных активов и расходов на приобретение компаний



на шаг впереди

## Структура выручки в России

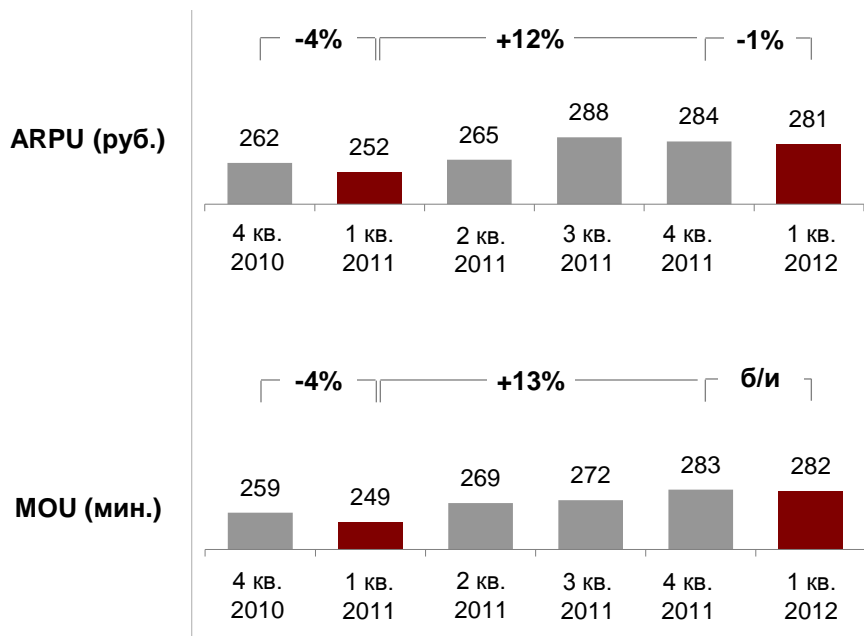


- Увеличение выручки от мобильного бизнеса в годовом исчислении обусловлено ростом пользования голосовыми и дополнительными сервисами
- Незначительное сезонное снижение выручки от мобильного бизнеса в квартальном исчислении
- Рост выручки от мобильного бизнеса на 9% без учета продаж оборудования. Уменьшение объема продаж абонентского оборудования в годовом исчислении в результате сокращения оптовых продаж
- Рост доходов фиксированного сегмента в годовом исчислении вследствие расширения бизнеса и модернизации сети
- Рост доходов фиксированного бизнеса в квартальном исчислении обусловлен ростом числа пользователей услуг ШПД, а также изменением тарифов



на шаг впереди

# РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса



Абоненты, млн	71,4	<b>71,5</b>	71,1	70,1	70,0	<b>69,4</b>
Уровень оттока, %	12,7%	<b>12,0%</b>	11,3%	11,9%	12,3%	<b>11,3%</b>
VAS ARPU (руб.)	58,4	<b>67,4</b>	64,4	69,7	72,8	<b>81,7</b>
- в % от ARPU	22,3%	<b>26,7%</b>	24,3%	24,2%	25,7%	<b>29,1%</b>
	<b>4 кв. 2010</b>	<b>1 кв. 2011</b>	<b>2 кв. 2011</b>	<b>3 кв. 2011</b>	<b>4 кв. 2011</b>	<b>1 кв. 2012</b>

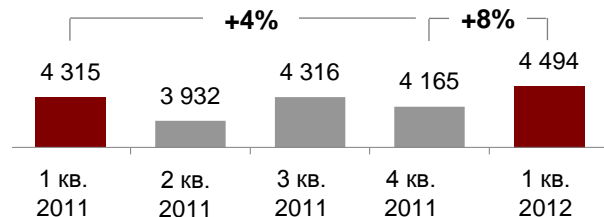
- Рост ARPU в годовом исчислении обусловлен изменениями в стратегии продаж с целью повышения качества абонентской базы и увеличения потребления голосовых услуг связи и услуг передачи данных
- Рост MOU соответствует увеличению ARPU и отражает успешные результаты изменений в стратегии продаж, направленных, в частности, на увеличение потребления голосовых услуг связи
- Снижение оттока обусловлено изменением системы мотивации дилеров, направленной на увеличение доходов, генерируемых абонентами, а не количества проданных SIM-карт
- Увеличение ARPU от дополнительных услуг связи отражает рост потребления услуг передачи данных и результаты миграции абонентов на тарифы, ориентированные на использование большего объема передачи данных



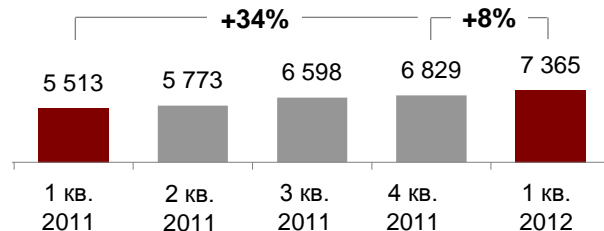
на шаг впереди

# РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса

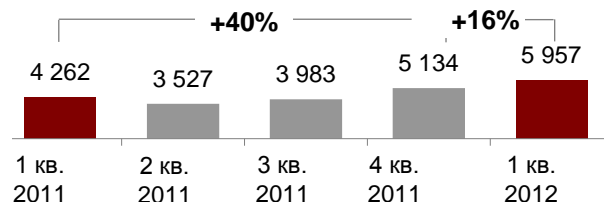
Выручка от услуг передачи сообщений (млн руб.)



Выручка от услуг передачи данных (млн руб.)



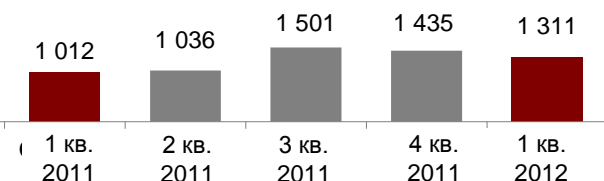
Выручка от контентных услуг (млн руб.)



Общая выручка от VAS (млн руб.)\*

1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011	4 кв. 2011	1 кв. 2012
14 365	13 616	15 290	16 578	18 264

Продажи модемов «МТС Коннект» и тарифов для передачи данных (тыс.)



## Основные инициативы в 1 кв. 2012 года:

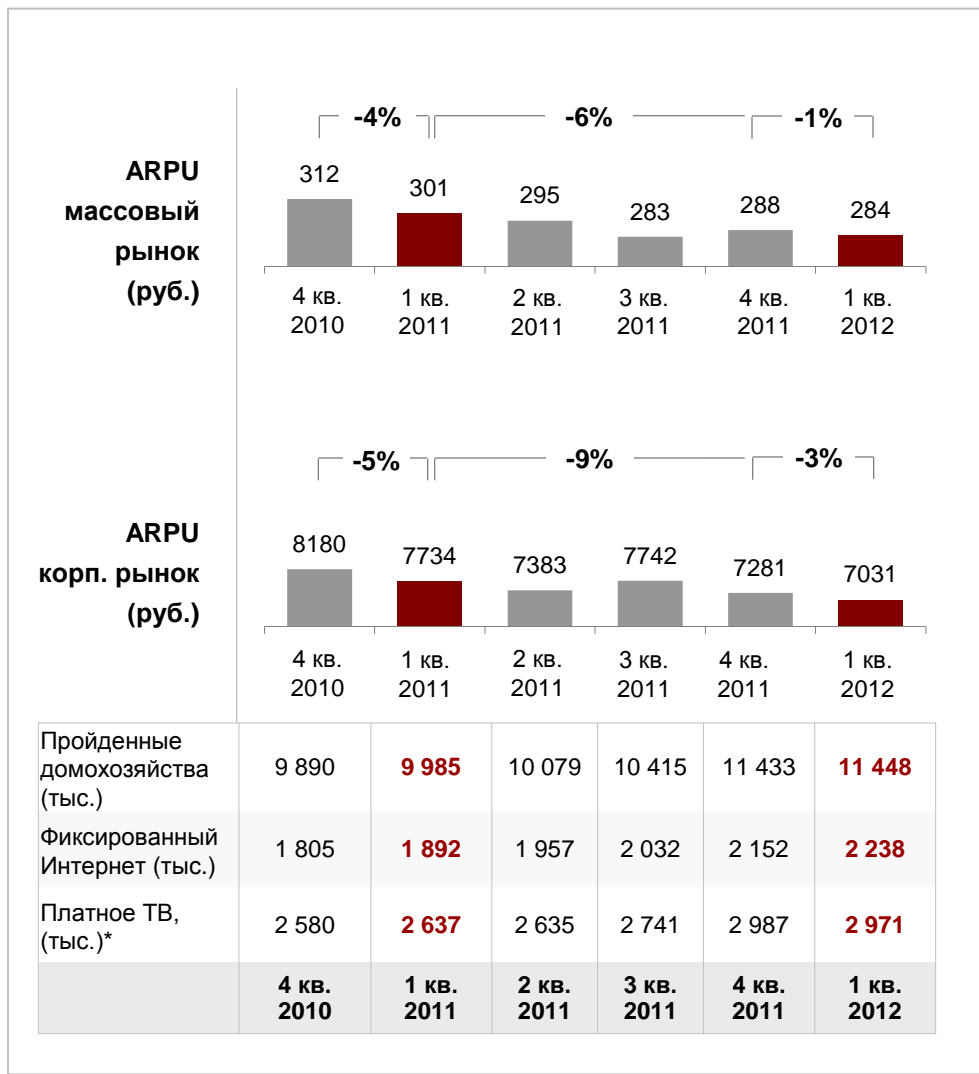
- Устранение почасовых ограничений на тарифах БИТ и «СуперБИТ» для безлимитного доступа в интернет с целью стимулирования пользования мобильным доступом в интернет
- Организация промо-кампаний для продвижения следующих услуг: безлимитный доступ в интернет (БИТ) за 50 руб. в первый месяц; три месяца безлимитного доступа в интернет при покупке телефона Nokia Lumia в розничной сети МТС
- Запуск сервиса SMS-Pro, включающего услуги автоматического ответа, переадресации SMS, адресной книги
- Значительный рост доходов от продаж контента обусловлен проведением SMS-лотереи «Выбери свой Porsche» и развитием сервиса Good`OK
- Продажи модемов и тарифов, ориентированных на передачу данных, снижались вследствие прекращения промо-акций в их поддержку, а также под воздействием сезонных факторов

\* За исключением SMS-сообщений и пакетов данных, включенных в пакетные тарифные предложения



на шаг вперед

# РОССИЯ: операционные показатели фиксированного бизнеса



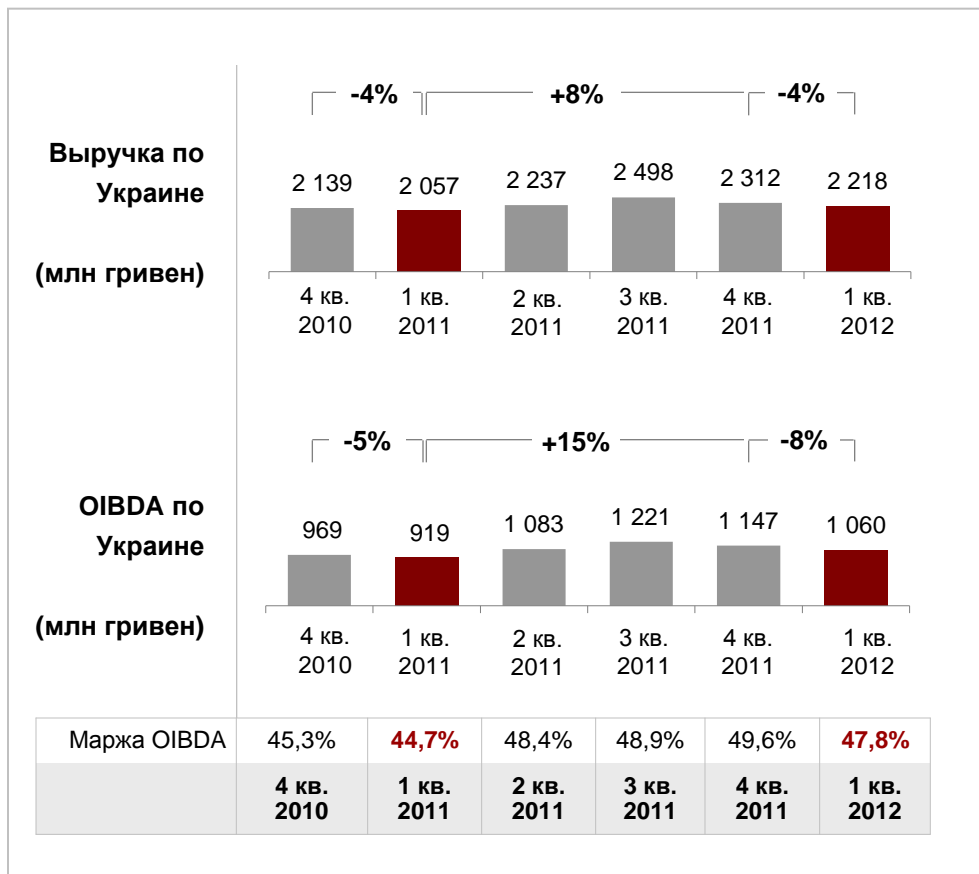
- Сокращение ARPU на массовом рынке в годовом исчислении обусловлено притоком низкодоходных клиентов вследствие сделок компании по приобретению региональных активов, а также роста продаж в регионах ШПД-тарифов
- Сокращение ARPU на корпоративном рынке в результате увеличения числа низкодоходных корпклиентов – компаний малого и среднего бизнеса, а также обострения конкуренции

\*Показатели были ретроспективно изменены в соответствии с политикой МТС по учету абонентов и не включают абонентов систем коллективного приема телевидения.



на шаг впереди

## УКРАИНА: финансовые результаты



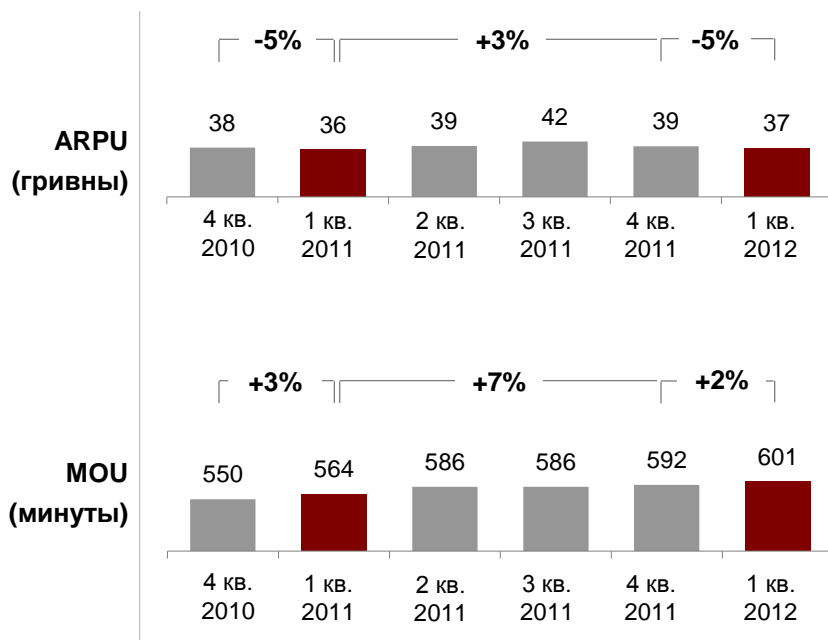
- Рост доходов в годовом исчислении в результате увеличения потребления голосовых услуг и услуг передачи данных
- Динамика доходов в квартальном исчислении обусловлена сезонными факторами
- Динамика OIBDA в годовом исчислении опережает динамику доходов вследствие оптимизации расходов и сокращения конкуренции





на шаг впереди

## УКРАИНА: операционные показатели



Абоненты, млн*	18,2	<b>18,5</b>	18,8	19,3	19,5	<b>19,4</b>
Уровень оттока, %	8,2%	<b>7,6%</b>	7,0%	8,1%	8,1%	<b>8,5%</b>
VAS ARPU (гривны)	12,5	<b>11,2</b>	11,0	11,5	11,8	<b>11,8</b>
- в% от ARPU	33,4%	<b>31,0%</b>	28,3%	27,1%	30,5%	<b>31,9%</b>
	<b>4 кв. 2010</b>	<b>1 кв. 2011</b>	<b>2 кв. 2011</b>	<b>3 кв. 2011</b>	<b>4 кв. 2011</b>	<b>1 кв. 2012</b>

- Рост ARPU в годовом исчислении вследствие увеличения доли высокодоходных клиентов
- Значительный рост потребления услуг обусловлен усилиями компании по стимулированию активности абонентов и повышению их лояльности
- Увеличение доходов от дополнительных услуг связи вызвано ростом пользования услугами передачи данных

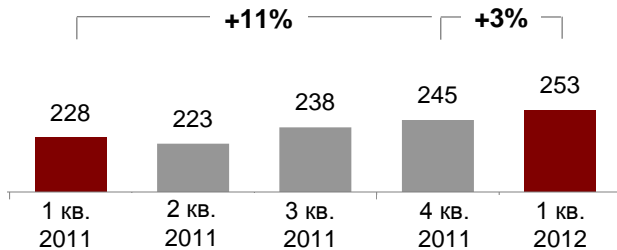
\*Включая абонентов сети CDMA с 1 кв. 2011 г.



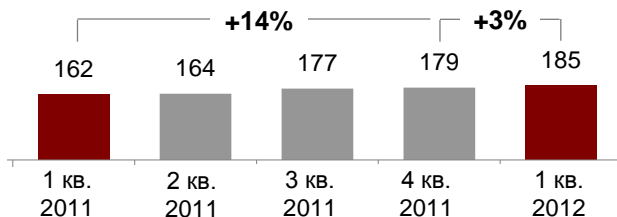
на шаг впереди

# УКРАИНА: операционные показатели

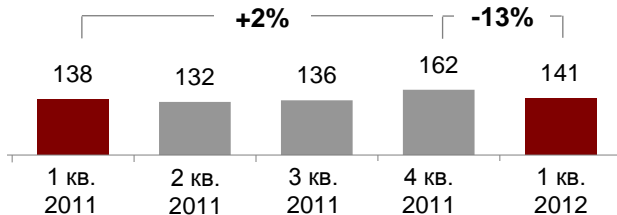
Выручка от услуг передачи сообщений (млн гривен)



Выручка от услуг передачи данных (млн гривен)



Выручка от контентных услуг (млн гривен)



Общая выручка от VAS (млн гривен)	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011	4 кв. 2011	1 кв. 2012
	619	614	654	687	691

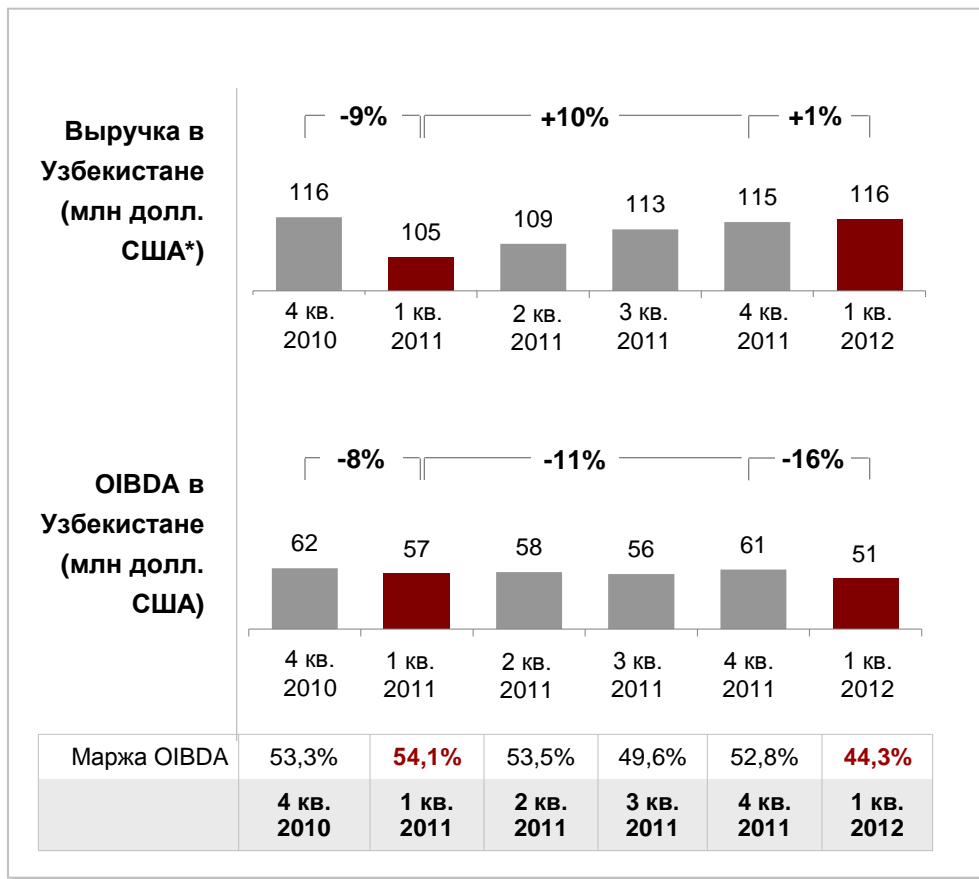
■ Основные инициативы в 1 кв. 2012 года:

- Запуск ночных тарифов MTC Коннект для мобильного доступа в интернет через USB-модемы
- Проведение промо-кампаний для продвижения сервиса Good`OK
- Старт новой SMS-викторины



на шаг впереди

# УЗБЕКИСТАН: финансовые результаты



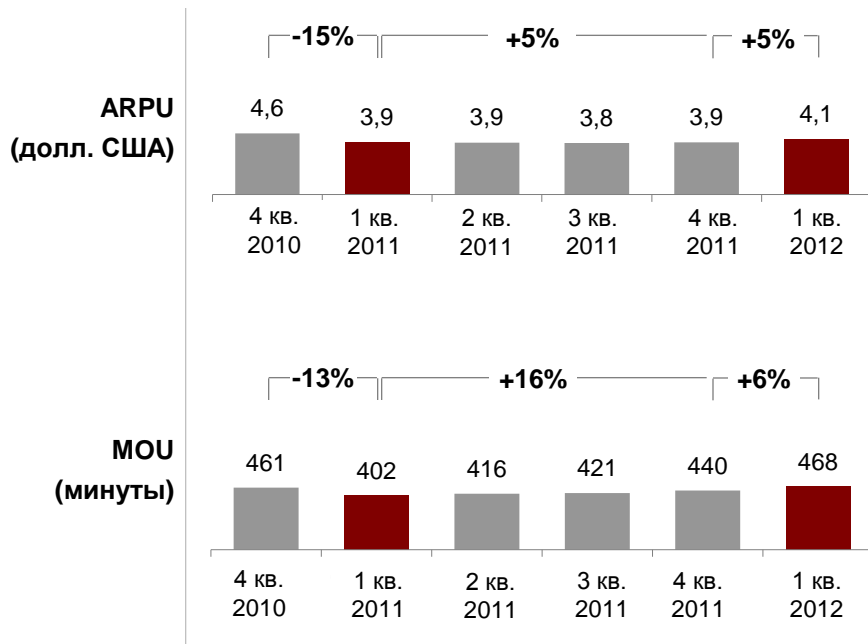
- Динамика доходов обусловлена ростом пользования услугами передачи данных и введением ежемесячной абонентской платы с января 2012 года
- Динамика OIBDA отражает введение платы за номерную ёмкость и рост расходов на аренду базовых станций

\*Доллар является функциональной валютой в Узбекистане



на шаг впереди

# УЗБЕКИСТАН: операционные показатели



- Положительная динамика ARPU в квартальном исчислении в результате роста пользования услугами передачи данных, а также введения ежемесячной абонентской платы
- Рост MOU в результате активной промо-поддержки с целью стимулирования голосовых вызовов внутри сети МТС в 1 кв. 2012 года

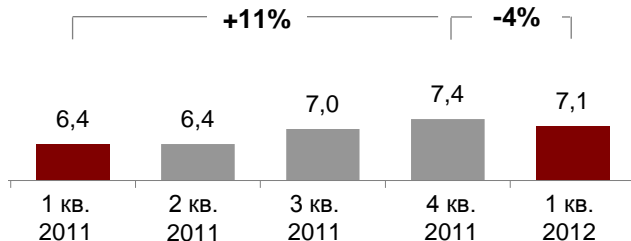
Абоненты, млн	8,8	<b>9,1</b>	9,4	10,0	9,3	<b>9,5</b>
Уровень оттока, %	6,0%	<b>9,2%</b>	6,9%	9,3%	20,2%	<b>11,9%</b>
	<b>4 кв. 2010</b>	<b>1 кв. 2011</b>	<b>2 кв. 2011</b>	<b>3 кв. 2011</b>	<b>4 кв. 2011</b>	<b>1 кв. 2012</b>



на шаг впереди

# УЗБЕКИСТАН: операционные показатели

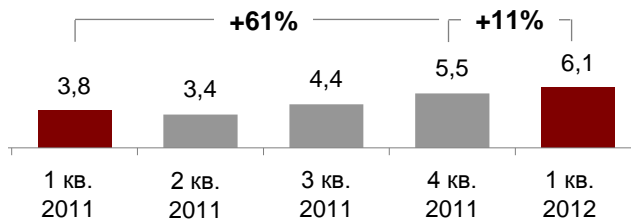
Выручка от услуг передачи сообщений (млн долл. США)



Выручка от услуг передачи данных (млн долл. США)



Выручка от контентных услуг (млн долл. США)



Общая выручка от VAS (млн USD)	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011	4 кв. 2011	1 кв. 2012
	17,8	18,1	22,1	25,5	28,5

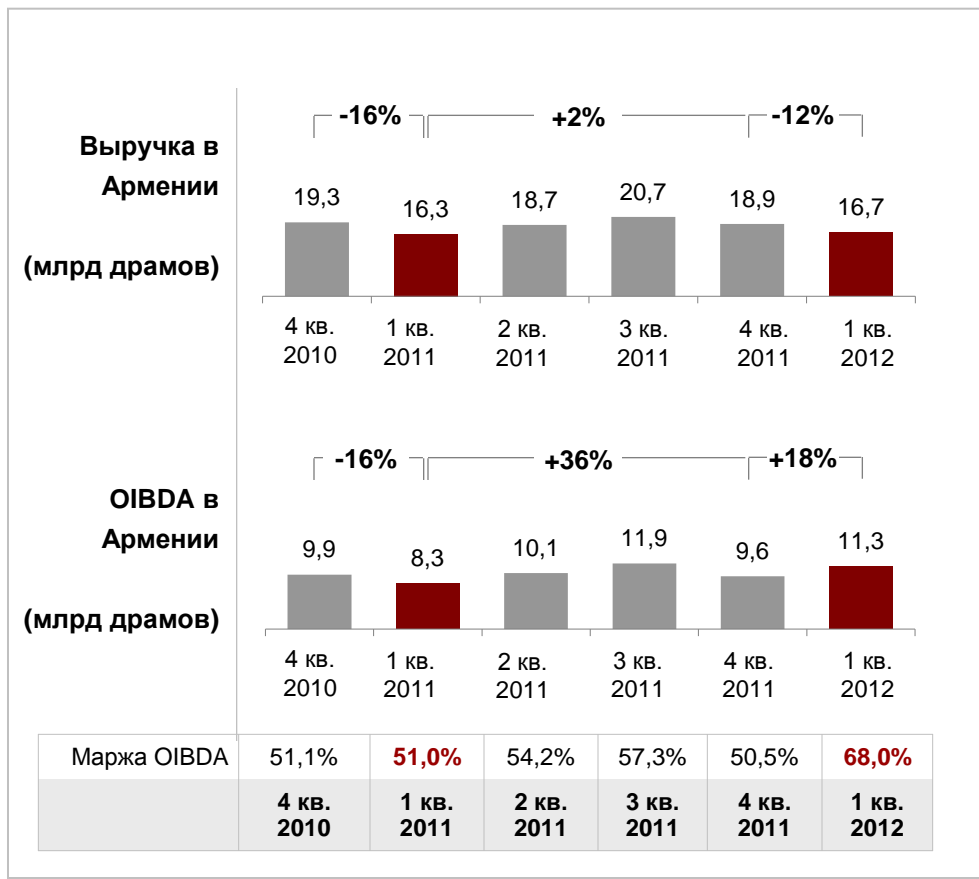
■ Основные инициативы в 1 кв. 2012 года:

- Безлимитный мобильный доступ к социальным сетям по единой тарифной ставке
- Запуск новых брендированных контентных сервисов
- Запуск двуязычной версии Java-приложения «MTC Сервис»
- Значительное увеличение доходов от передачи данных в результате существенного роста продаж USB-модемов и развития 3G сетей



на шаг впереди

# АРМЕНИЯ: финансовые результаты

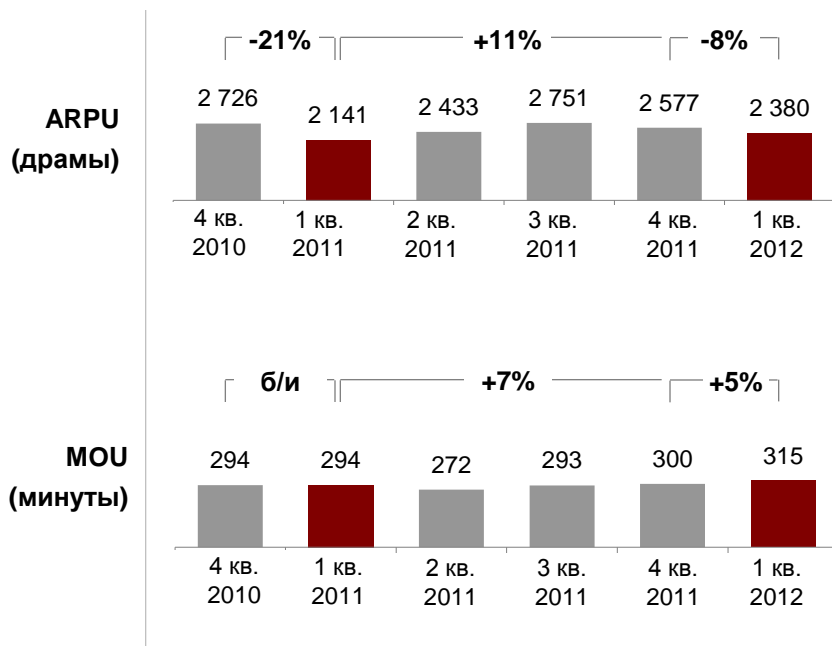


- Динамика доходов обусловлена влиянием сезонных и конкурентных факторов
- Значительный рост OIBDA связан с реализацией оборудования в рамках проекта по замене оборудования сети, что привело к отражению в отчетности за 1 кв. 2012 г. дополнительного дохода в сумме 3,52 миллиарда армянских драмов



на шаг впереди

## АРМЕНИЯ: операционные показатели



Абоненты, тыс	2 461,0	<b>2 549,7</b>	2 509,8	2 461,8	2 377,8	<b>2 230,3</b>
Уровень оттока, %	7,0%	<b>6,7%</b>	8,5%	10,0%	13,0%	<b>13,2%</b>
	<b>4 кв. 2010</b>	<b>1 кв. 2011</b>	<b>2 кв. 2011</b>	<b>3 кв. 2011</b>	<b>4 кв. 2011</b>	<b>1 кв. 2012</b>

- Рост ARPU в годовом исчислении в результате непрерывных усилий компании, направленных на удержание и привлечение высокодоходных клиентов в условиях растущей конкуренции
- Рост MOU вследствие стимулирования внутрисетевых вызовов с целью повышения лояльности клиентов
- Увеличение оттока в 1 кв. 2012 года вызвано усилением конкуренции
- Сокращение абонентской базы в 1 кв. 2012 года обусловлено действиями компании в рамках стратегии, направленной на стабилизацию продаж SIM-карт с целью повышения качества абонентской базы



на шаг вперед

**Спасибо за внимание!**

Дополнительная информация:  
Департамент по связям с общественностью  
ОАО «МТС»  
+ 7 495 912 32 20  
pr@mts.ru