

## Дополнительная информация к отчету AC&M по рынку VAS в России в третьем квартале 2008 года

1. В 3Q08 МТС укрепили лидирующие позиции на рынке дополнительных услуг, увеличив долю рынка до 34%. В квартальной динамике, в 3Q08 по сравнению в предшествующим кварталом МТС увеличили долю рынка на 2 п.п., доля рынка «Вымпелком» сократилась на 3 п.п., а доля «МегаФон» осталась неизменной.

По данным МТС, рост доходов МТС в 3Q08 превысил рост рынка VAS на 3,2 п.п.

Доходы МТС от доп.услуг в 3Q08 были на 21,4% выше, чем у ближайшего конкурента - компании «МегаФон» (\$342 млн и \$281,7 млн соответственно).

2. МТС сохранили доминирующее положение на рынке мобильного контента - доля по итогам 3Q08 составила 41%. МТС опережают по размеру доходов ближайшего конкурента – «МегаФон» на 41,4% (\$93,6 млн и \$66,2 млн соответственно). В 3Q08 «Вымпелком», сократив долю на рынке мобильного контента на 7 п.п., уступил второе место «МегаФону».

3. В 3Q08 МТС укрепили лидерство в сегменте передачи данных и подтвердили лидирующие позиции в сегменте передачи сообщений.

МТС на 1 п.п. увеличили долю рынка в сегменте передачи данных до 33% благодаря расширению покрытия EDGE и старту сетей 3G в тестовой и коммерческой эксплуатации в 7 новых регионах России. Со второго квартала, МТС и Мегафон были лидерами рынка, находясь по долям в паритете, с 3 квартала у МТС самая высокая доля рынка.

В 3Q08 МТС подтвердили лидерство на рынке передачи сообщений (30% рынка) благодаря запуску новых сервисов и активному продвижению сервисов передачи сообщений в роуминге.

4. Третий квартал подряд МТС - лидер по доле доходов от VAS в общих доходах.

Доля доходов от VAS в общих доходах МТС в 3Q08 выросла по сравнению с предыдущим кварталом на 0,3 п.п. до 15,6%, а у основных конкурентов – сократилась (на 0,7 п.п. до 11,8% у «Вымпелкома» и на 0,3 п.п. до 14,6% – у «МегаФона»).

## Основные VAS-инициативы МТС в 3Q08

### Запуск сетей 3G

- Коммерческий запуск сетей 3G в Нижнем Новгороде, Сочи, Екатеринбурге, Новосибирске, Норильске и Владивостоке в Q3'08.
- В настоящее время (02.12.2008) сети 3G от МТС введены в коммерческую эксплуатацию в 8 городах - Санкт-Петербурге, Казани, Сочи, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Норильске, Владивостоке и Новосибирске; до конца года сети 3G планируется ввести в эксплуатацию в 14 городах.
- Видеозвонок – услуга доступна абонентам с запуском 3G – цена зависит от региона (например, 4 рубля/мин в Санкт-Петербурге), бесплатные тестовые видеозвонки на промо-период.



- Бесплатные промо пакеты - “Бесплатный пакет 3Gb для новых пользователей «МТС Коннект» и “Бесплатный пакет 100Mb на голосовых тарифах» после запуска сетей 3G.

#### **«Безлимитный ночной Интернет»**

- Безлимитный мобильный доступ в Интернет по ночам с небольшой ежемесячной абонентской платой. Услуга доступна во всех российских регионах в 3Q08.

#### **МТС-Пау**

- Запуск загружаемого в SIM-карту приложения, которое позволяет оплачивать счета за услуги связи, ТВ, Интернет, а также коммунальные платежи с банковской карты при помощи мобильного телефона.

#### **Контент**

- Запуск специальной версии мобильного приложения «Яндекс.Карты», позволяющей абонентам МТС ориентироваться в городе с помощью мобильного устройства, избегать автомобильных пробок, а также определять собственное местоположение и местоположение других абонентов.
- Запуск RED\_Music, первого специального тарифа для молодежи, обеспечивающего эксклюзивный доступ в мир музыки.
- Запуск крупнейшей коллекции мобильных игр, включающей 5 000 бесплатных игр.
- Размещение на WAP-портале МТС самой большой библиотеки электронных книг в мобильном формате, содержащей более 3 000 книг.

#### **MMS и SMS**

- Запуск MMS-портала для размещения и просмотра фото и видео контента, созданного самими пользователями. Абоненты размещают на портале свои фото и видеосюжеты и получают деньги за каждое скачивание их контента другими абонентами.
- Лотерея “SMS – Игра на миллионы” - масштабная SMS-игра: абоненты могут выиграть один миллион рублей каждый день, отправив SMS на специальный номер.

#### **SMS спонсорство**

- SMS-реклама: абоненты получают бонус за просмотр рекламной информации, включенной в SMS-сообщения.

#### **Синхронизация телефонной записной книжки**

- Перезапуск услуги «Ваша записная книжка» - тестирование услуги в течение 14 дней за половину цены. Рост спроса на услугу на 27% после проведения рекламной кампании.