



SONY BMG RUSSIA

Digital Business Presentation

Февраль 2006

SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT

Слияние



Sony+BMG



2004 год

2005 ГОД

✓ Доля на рынке - от 23%

✓ Оборот – 4,4 млрд долларов США

✓ Филиалы и представительства более чем в 50 странах

Лейблы в составе SONY BMG

RCA
Arista
Ariola
Epic

Columbia
Zomba
Jive
др.



Самые известные артисты



Элвис Пресли



Eurythmics



Франк Синатра



Лу Рид



Britney Spears



P!nk



The Strokes



Jamiroquai



Dido

SONY BMG Russia

с 1995 года



BMG Russia

с 1999 года



Sony Music Russia

с 2005 года



Представительство
SONY BMG
MUSIC ENTERTAINMENT
Russia

Артисты: Би-2, Сплин, ВИА Гра, Линда, Ничья,
Денис Мацуев, Владимир Спиваков
Проект: саундтрек к телесериалу «Бригада»

Характеристика рынка

2005 год
(на базе информации IFPI)

У продаж музыки,
скаченной через ПК и телефоны



\$ 1,1 млрд.

На \$ 380 млн. больше, чем в 2004 г.

Количество треков,
скаченных легально



420 млн.

В 20 раз больше, чем в 2003 г.

Доля доходов
от цифрового формата
в доходах рекорд компаний



6 %

Практически 0 % в 2003 г.

Легальные
«скачивающие» сайты



335

2003 г. - 50

*Увеличение базы песенных каталогов on-line в 2 раза
(2 млн. треков и 165 тыс. альбомов)*

Пример Apple iTunes (сеть охватила 21 страну)

Digital Business

SONY BMG – digital revenue 2005

Больше чем \$ 300 млн.

50% — online downloads

50% — mobile downloads

Лидеры в Европе

Германия, Франция, Италия

Более 300 контрактов с мобильными и online дистрибуторами

Ведущие партнеры

**Vodafone, Apple iTunes, T-Online /
T-Mobile, OD2, Jamba, Orange,
ADL, Virgin Media, FNAC**

Топ 10 контрактов

65 % доходов

Модель бизнеса в Европе



Формы контента и европейские цены

1	Real Tones	от \$ 2
2	RB Tones	от \$ 2
3	Graphics	от \$ 1
4	Video / Video Tones	от \$ 2
5	Full Track Downloads	от \$ 1
6	Stream Video	от \$ 2

С 2006 года SONY BMG Russia предлагает все виды контента по международному и локальному каталогу и готова к сотрудничеству с ведущими участниками рынка