

Radio Classic Russia:
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ АУДИО ПРОДУКТ
и перспективы его развития
на рынке мобильного контента

Алла Шпанская
Генеральный директор
ЗАО «Радио Классика Россия»



Характеристики RCR

Radio Classic Russia (RCR) – ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ аудио продукт

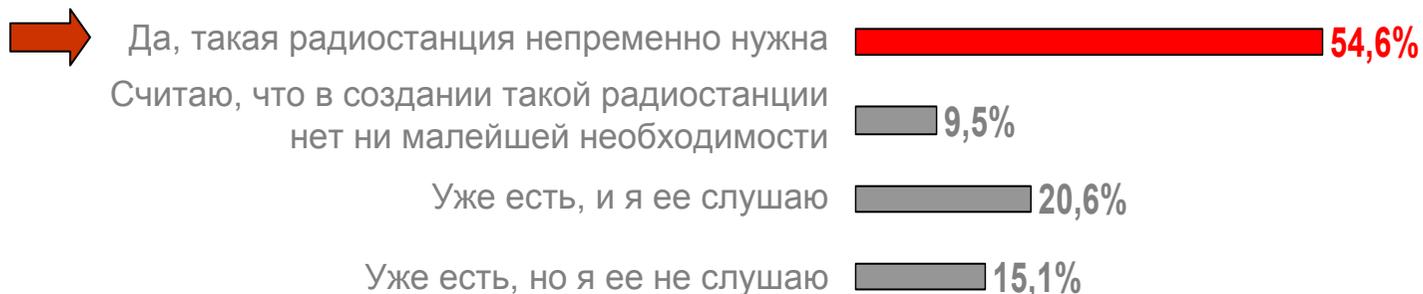
-  продукт, аналогов которому в России нет
-  конкурентно способный продукт
-  продукт для массовой аудитории



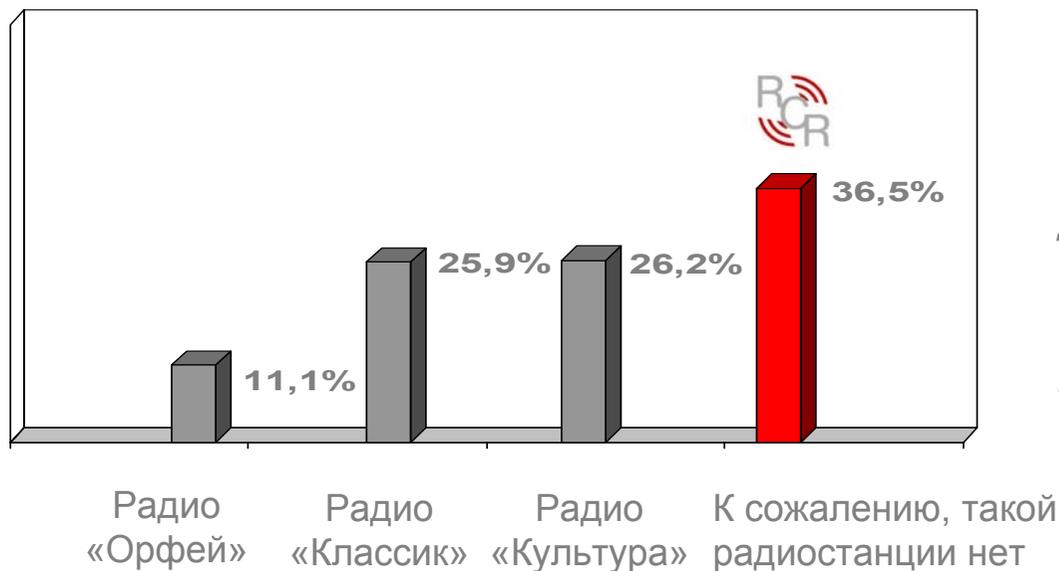
Характеристики RCR

RCR – удовлетворяет запросу большинства

Вы хотели бы, чтобы в Вашем регионе появилась радиостанция передающая только классическую музыку?



На какой радиостанции, по Вашему мнению, лучше всего представлена классическая музыка?



Данные опроса
интернет-портала
ГРАМОТА.РУ
(октябрь 2005 –
январь 2006 года)


Radio Classic Russia



Характеристики RCR

RCR – удовлетворяет запросу большинства



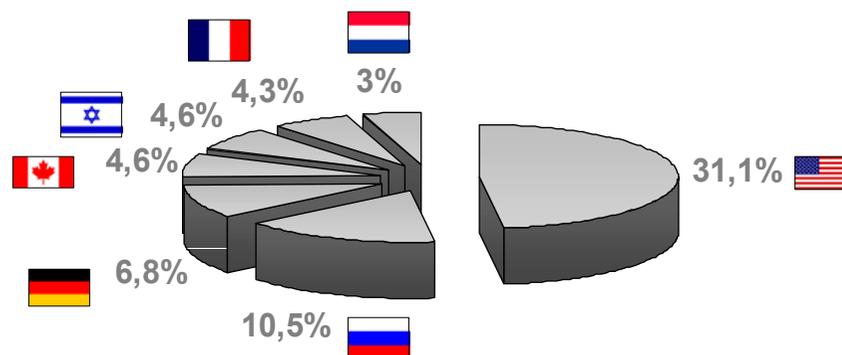
RCR - радио канал, созданный специально для платных мультисервисных сетей

	Music CHOICE
Radio Classic Russia	Classical Masterpieces, Opera, Light Classical
музыка для жизни	музыка для профессионалов
массовая аудитория	узкая целевая аудитория



Статистика прослушивания RCR в Интернете*

- ✓ 117 стран мира
- ✓ Лидеры



- ✓ Рост аудитории за последние 10 месяцев составил 40 %

* On-line вещание осуществлялось как побочный сервис, без затрат на его продвижение


Radio Classic Russia



**Mainstream
для активных
пользователей**

Отличительные черты RCR и их привлекательность для пользователя

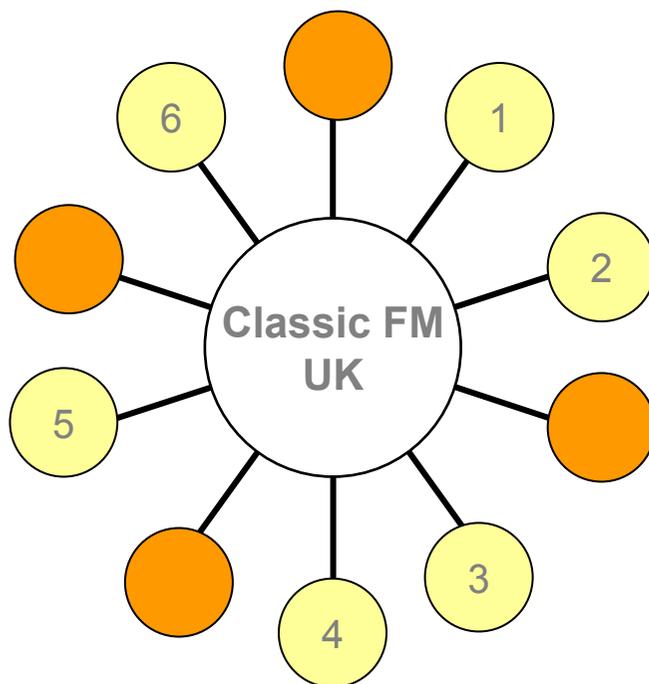
-  сверхдинамизм (14 – 16 композиций в час)
-  разнообразие музыкальных жанров в классическом диапазоне
-  расширенный сервис (play list и бегущая строка в меню)



RCR адаптирует формат «Classical» к условиям российского рынка

**Mainstream
для активных
пользователей**

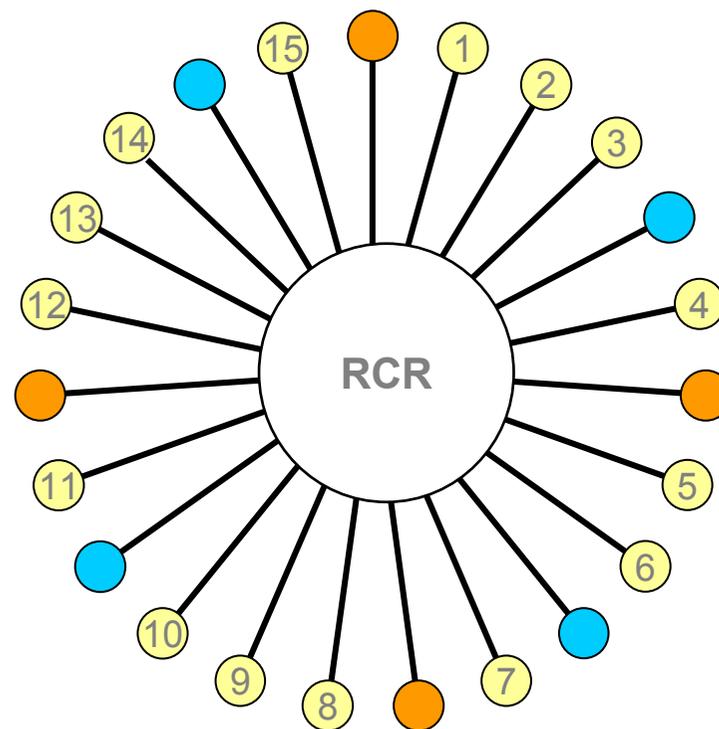
6 композиций в час



Музыкальный трек

Джингл

15 композиций в час



Музыкальный трек

Джингл

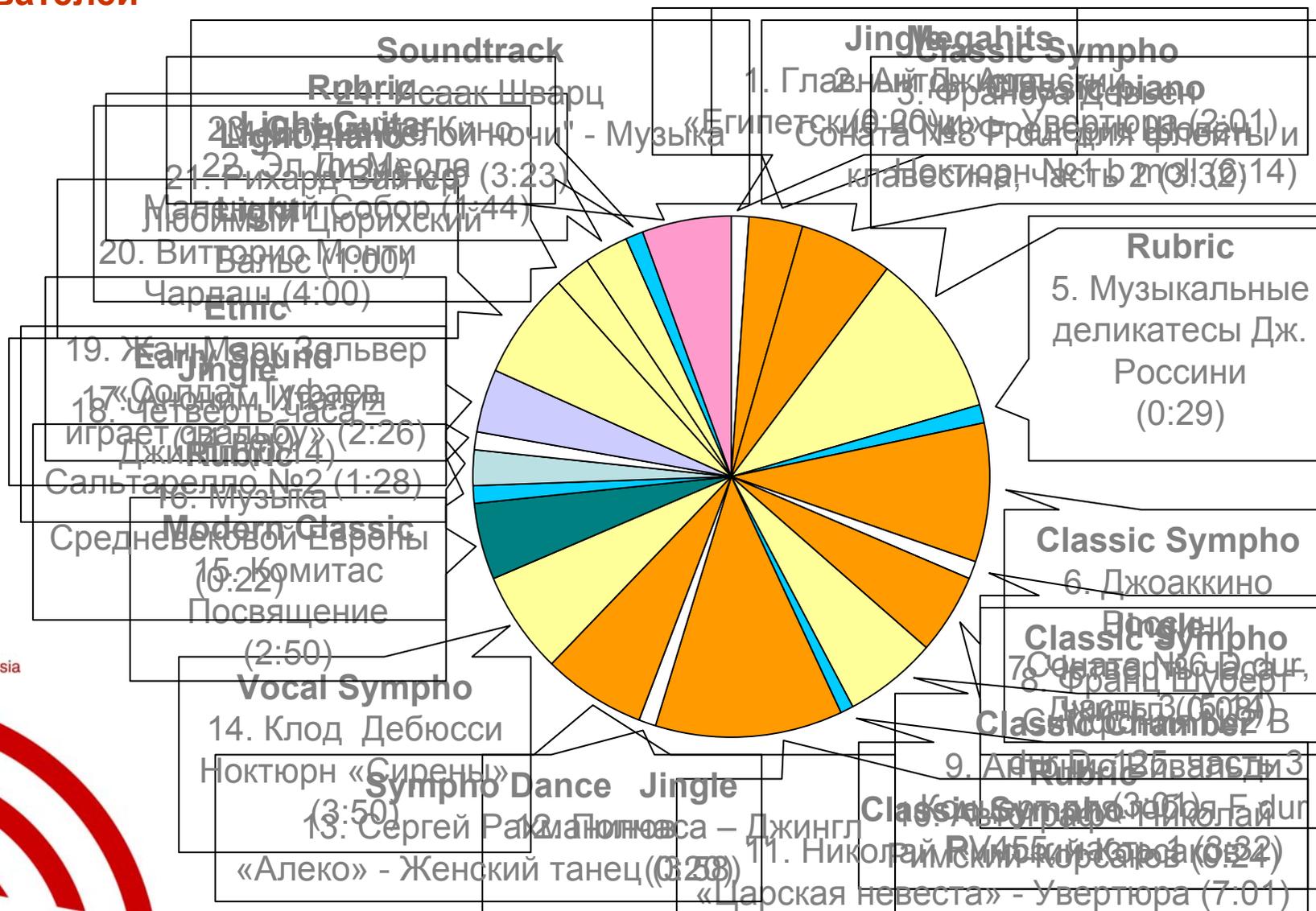
Рубрика



**Mainstream
для активных
пользователей**

Предложение «удивляет» спрос

Структура часа и плейлист RCR



Расширенный сервис в меню мобильного телефона

Сервис
look & listen




Radio Classic Russia



Основа
коммерческой
идеологии
RCR - принцип
осознанного
выбора
человека

Позиционирование RCR в аудио сервисах мобильных операторов



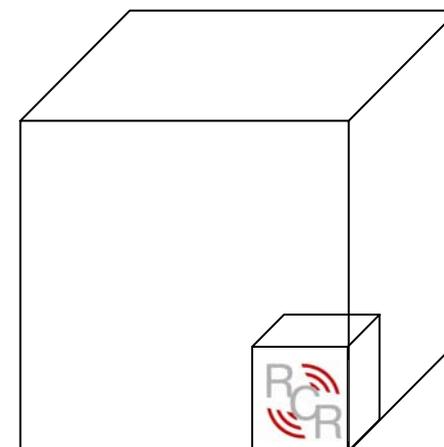
RCR – ПРОДУКТ КЛАССА ПРЕМИУМ

**RCR создает
добавочную
СТОИМОСТЬ**

Вариант 1



Вариант 2



-  создает продукт, который покупатель воспринимает как уникальный в данной сфере
-  фокус на определенный сегмент рынка

Способен привлечь целевую аудиторию и принести дополнительную прибыль продавцу

Неинтересен ни покупателю, ни продавцу

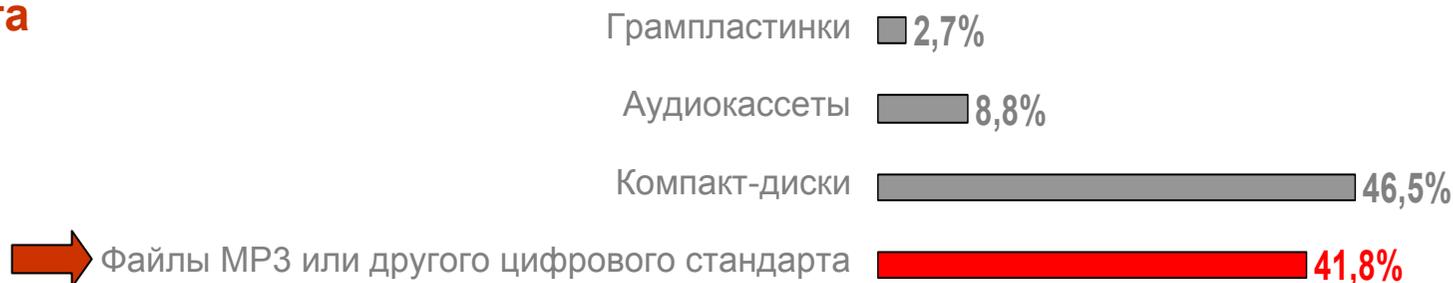


Рекомендованная стоимость конечному потребителю - абоненту составляет 1,95 \$ в месяц

**RCR предоставит
более 40 000
композиций
данного формата**

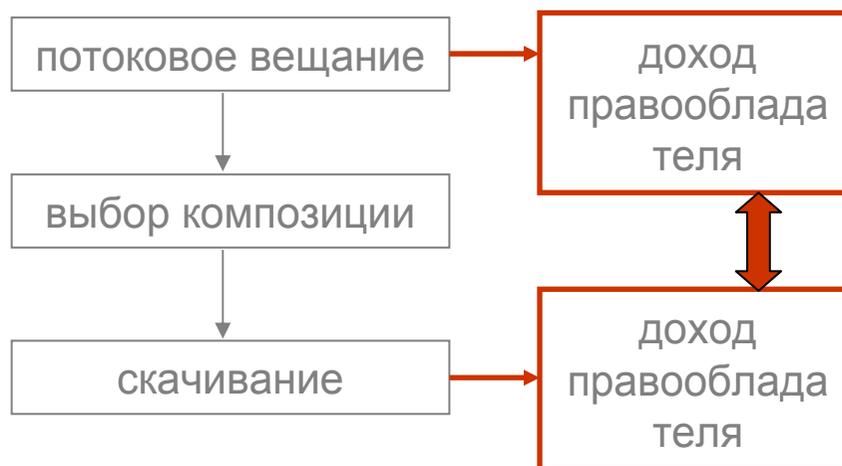
RCR. Перспективы развития Audio on Demand

Из чего преимущественно состоит Ваша фонотека?



**Получение прав на использование музыки
для e-commerce (EMD)**

RCR – выгодная бизнес модель



расширение аудитории
продвижение продукта





Пожалуйста вопросы ???

Алла Шпанская
Генеральный директор
ЗАО «Радио Классика Россия»

+7 (812) 937-65-67

+7 (901) 311-72-18

ashpanskaya@rcrmusic.net

<http://www.rcrmusic.net>

21 февраля 2006