



Операторские решения на рынке мобильного контента

Типы потребления контентных услуг



Типы потребления контентных услуг

- **Услуги спонтанного потребления** – это основная масса услуг контент-провайдеров, схема продажи которых, строится на массовом рекламном воздействии на абонентов. Основная идея таких продаж заключается в том, что абонент не ищет такие услуги где либо специально, а случайно найдя предложение о продаже такого контента в одном из рекламных носителей, под влиянием рекламы и незначительной стоимости, делает разовую покупку.
- **Услуги систематического потребления** – в основном это порталные услуги операторов или справочные услуги провайдеров. Основная идея таких продаж – это продажи без непосредственной рекламы контента, а приучения абонента к потреблению всего спектра услуг в одном конкретном месте систематично по мере возникновения потребности или автоматически по подписке.

Тенденции рынка контентных услуг

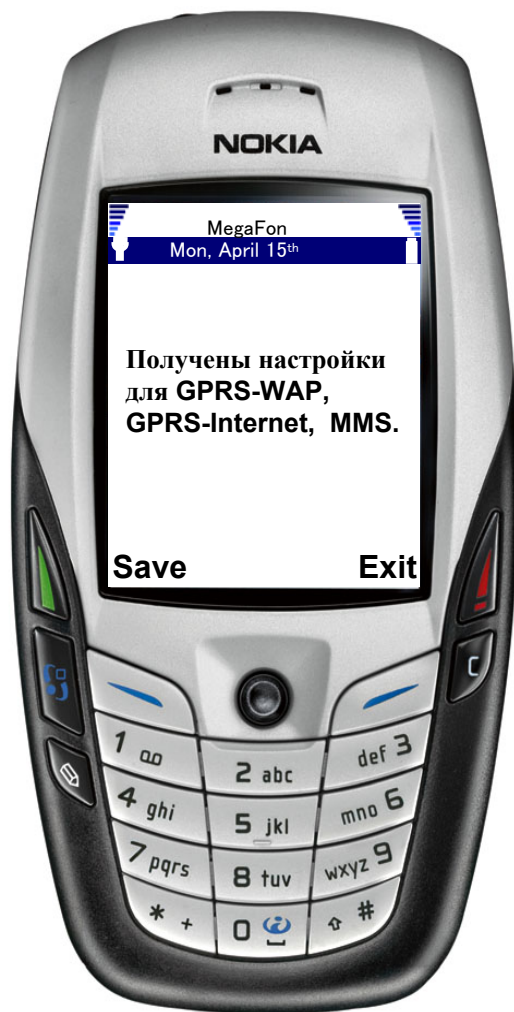
- Рынок услуг спонтанного потребления близок к насыщению
- Основные причины ограничения роста потребления:
 1. Проникновение таких услуг уже достаточно велико
 2. Рост цен на рекламные носители и другие каналы распространения
 3. Отсутствие новых каналов распространения эффективных для еще неохваченных клиентов.
 4. Понижение доверия со стороны новых абонентов к таким услугам из-за размытости предложения (кто-то предлагает качественные услуги, а кто то не очень) на рынке и проблем с доставкой контента.
- Рынок услуг систематического потребления на данный момент слабо развит.
- Основные причины ограничения роста потребления:
 1. Отсутствие синергии каналов продвижения (каждый провайдер двигает свой портал, или номер)
 2. Недостаточно разветвленная сеть каналов продвижения оператора

Как изменить тенденции рынка?

- *Необходимо решить проблемы негарантированной доставки контента*
- *Необходимо объединить усилия по продвижению единой точки потребления услуг*

Наши решения

Впервые в России

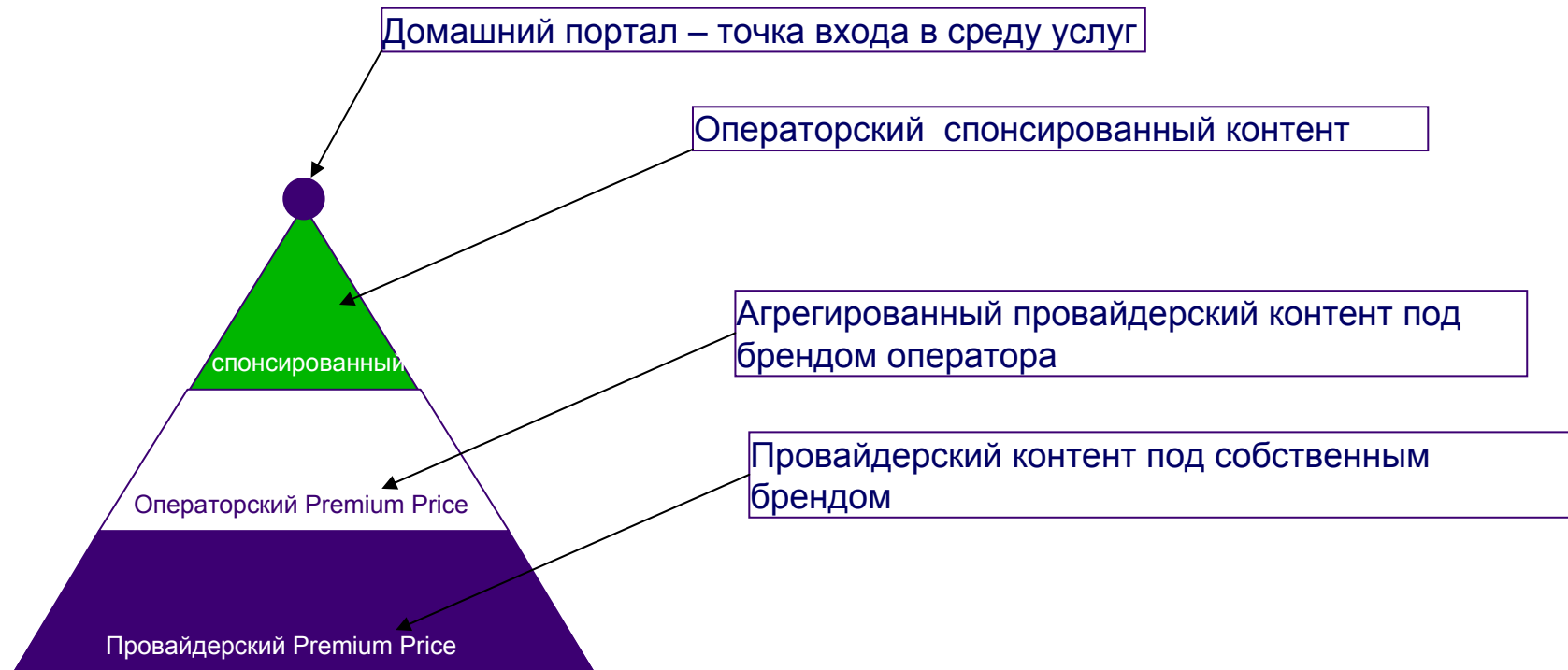


*Полностью автоматическая система
настройки пользовательских
терминалов.*



- Нужно только вставить SIM карту в новый телефон,
Не надо ничего никуда посылать и никуда звонить - все остальное сделаем мы.

Объединить усилия



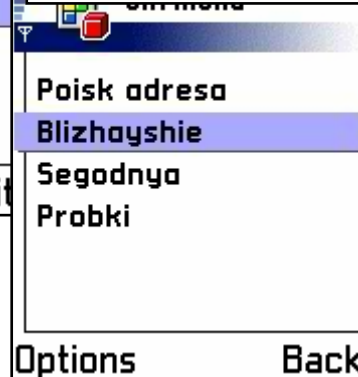
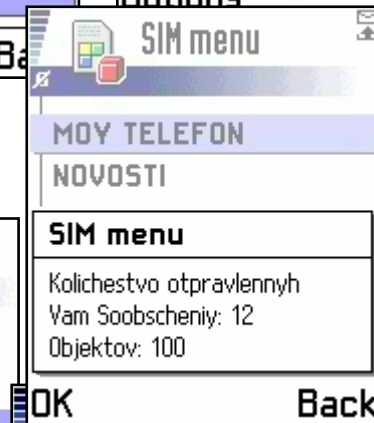
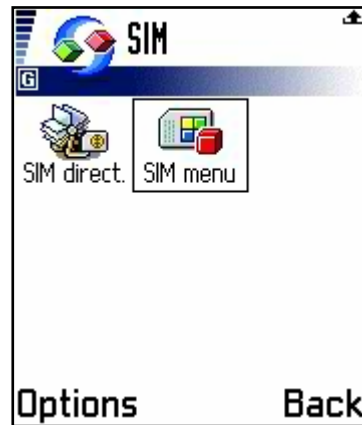
- Продвигать услуги провайдеров через Порталы оператора

Порталы

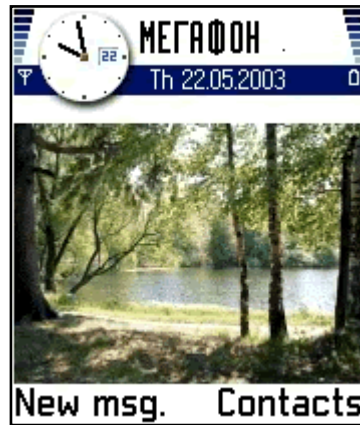


- МегаФонPRO:
 - а) SIM-потрал,
 - б) WAP-портал,
 - в) WEB-портал);

•SIM-портал



•WAP-портал





поиск по каталогу

[Как пополнить баланс?](#)

[Каталог контента](#)

[Выбрать модель телефона](#)

[Настроить телефон](#)

[Отправить SMS](#)

[Скачать ролик](#)

[Помощь](#)

[Задать вопрос](#)



Настрой свой телефон



Сервис Гид

PRO НОВИНКИ

PRO Музыка



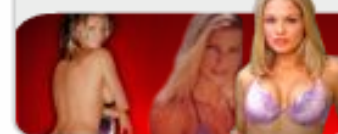
PRO Смех



PRO Игры



PRO Это



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!