

# Внедрение RBT в России: первый опыт и ближайшие перспективы

n e w m o b i l e s o l u t i o n s



## RBT - первый российский запуск услуги

В июне 2005 года сервис по установке индивидуального сигнала ожидания ответа (RBT) был запущен в сети «МСС-Поволжье» (МегаФон) сервис-провайдером «ИнКор» под брендом «Pri☺Call».

- Услуга известна в мире с 2002 г., уровень проникновения колеблется от 3 до 50% в разных странах.
- Сервис использует силу персонализации, т.е. желания самовыражения потребителя при помощи выбора и настройки мелодий и звуков для звонящих абонентов.
- «Pri☺Call» раскручивается сам через наиболее активных абонентов-новаторов.



## **RBT: российский опыт 2005-2006 гг.**

- МТС в сентябре 2005 г. (Москва, Санкт-Петербург и города макрорегиона «Центр»), - неизвестно.
- Билайн в октябре 2005 г. (Самара), проникновение неизвестно. Оценочно база подписчиков – 150 тыс. итогом в 2005 году.
- МегаФон в июне 2005 г. (Самара и Саратов), проникновение на январь 2006 - 26% (достигало 34,1% в ноябре 2005 года).
- НТК в декабре 2005 г.(Владивосток) – неизвестно.
- Оренбург GSM в феврале 2006 г. – неизвестно.

ИнКор-МегаФон: с июня 2005 г. услугой воспользовались около 500 тыс. абонентов и заказано 500 тыс. мелодий.  
В январе 2006 – 327 тыс. активных подписчиков.

## «Замени гудок на Pri☺Call!»

Модель взаимодействия:

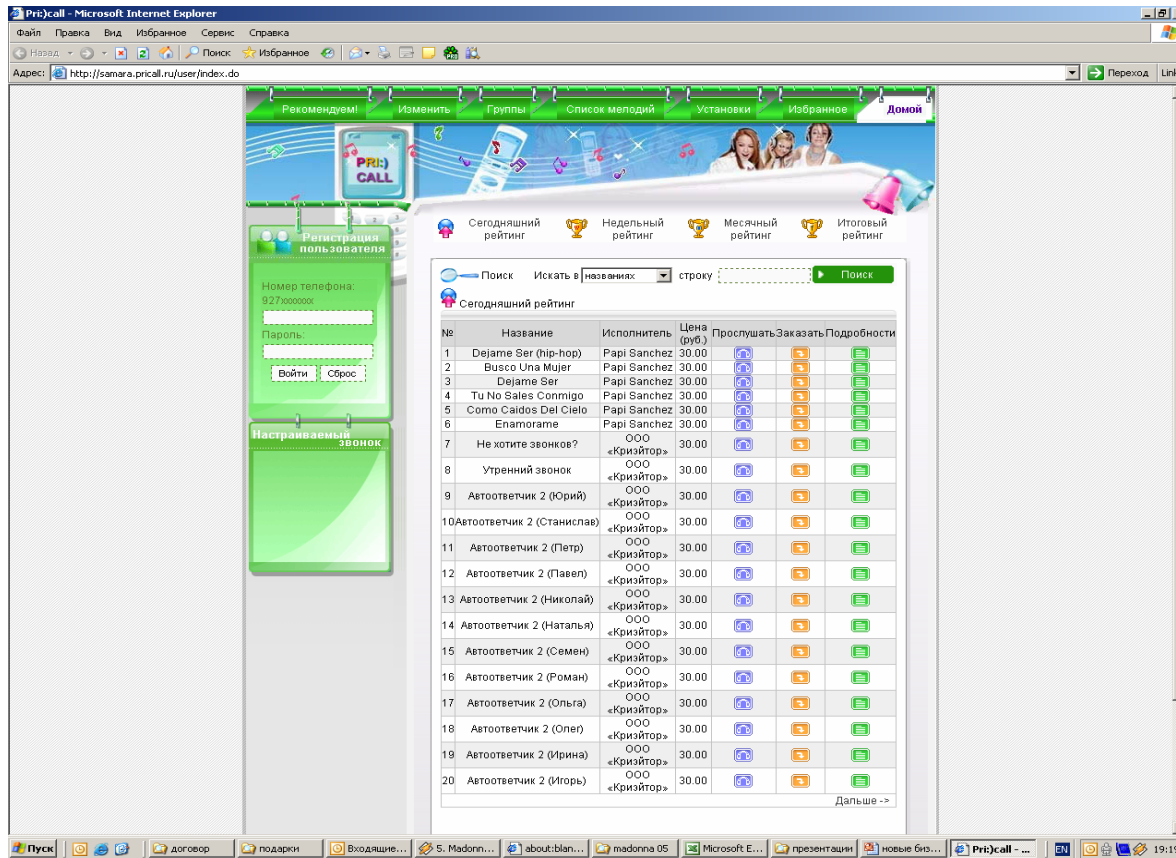
- Оператор «МСС-Поволжье» (МегаФон)
- Сервис-провайдер «ИнКор»
- Единый бренд - «Pri☺Call» (торговая марка ЗАО «ИнКор»).

Другие RBT-сервисы в России: GOOD'OK (МТС), «Своя мелодия» (Билайн), «HappyCall» (НТК), «Веселый гудок» (Оренбург GSM).

Большинство операторов работают без сервис-провайдера.



Яркая визуализация и точное позиционирование бренда «PriCall».



Первый вариант портала (июнь-январь 2005 года).



n e w m o b i l e s o l u t i o n s

сегодня 16 ноября 2005 года

поиск  по коду мелодии  искать по поставщику  
искать по стилю

# Прикаль

★ НОВИНКИ    ⚡ ХИТ-ПАРАД    📄 ВСЕ СПИСОК

рейтинг за день

неделя    месяц    итого

что такое приколы  
 как заменить гудок?  
 каталог мелодий  
 твой приколы  
 поддержка  
 приколись

имя

пароль

войти

1	LA NINA	AVENTURA	★	🔥	📄	30.00
2	ELLA Y YO	AVENTURA	★	🔥	📄	30.00
3	POR TU ORGULLO	AVENTURA	★	🔥	📄	30.00
4	WE GOT THE CROWN REMIX	AVENTURA	★	🔥	📄	30.00
5	VOY MALACOSTUMBRADO	AVENTURA	★	🔥	📄	30.00
6	UN BESO	AVENTURA	★	🔥	📄	30.00
7	OUR SONG	AVENTURA	★	🔥	📄	30.00
8	VOLVIO LA TRAICIONERA	AVENTURA	★	🔥	📄	30.00
9	ANGELITO	AVENTURA	★	🔥	📄	30.00
10	UN CHI CHI	AVENTURA	★	🔥	📄	30.00
11	LA BODA	AVENTURA	★	🔥	📄	30.00
12	INTRO	AVENTURA	★	🔥	📄	30.00
13	Я и ты	Группа «AVENUE» & Чиж	★	🔥	📄	30.00
14	Я нарисую чудо	Группа «AVENUE» & Чиж	★	🔥	📄	30.00
15	To be № 1	группа «TOKIO»	★	🔥	📄	30.00
16	Сердце	группа «TOKIO»	★	🔥	📄	30.00
17	По венам	группа «TOKIO»	★	🔥	📄	30.00
18	Белый снег Антарктиды	группа «TOKIO»	★	🔥	📄	30.00
19	Колыбельная городу	Обнажённо	★	🔥	📄	30.00

НОВИНКИ

ХИТ - ПАРАД

ВСЕ СПИСОК

Новый дизайн портала (с февраля 2006 г.)

## Тарификация и позиционирование

- Максимально простая для услуги новинки (нет платы за подключение, нулевая или низкая абонентская плата, единая плата за контент – нет тарифным сеткам). Эволюция – к «месяц бесплатно» и тарифным планам (плюс включение в тарифы оператора).

- Позиционирование: мотив – самовыражение, подача: яркость и эмоциональная насыщенность, схема «чистые эмоции» в виде передачи опыта веселья и розыгрыша. Аудитория – 18-36 лет, с RPU выше \$5 в месяц, «новаторы» и «последователи». Готовое решение ИнКор – **Pri☺Call**.

Потребление услуги становится интенсивным на 4-й месяц (самораскрутка через механизм с2с). Основной драйвер продаж – **разнообразие, новизна, уникальность** контента.



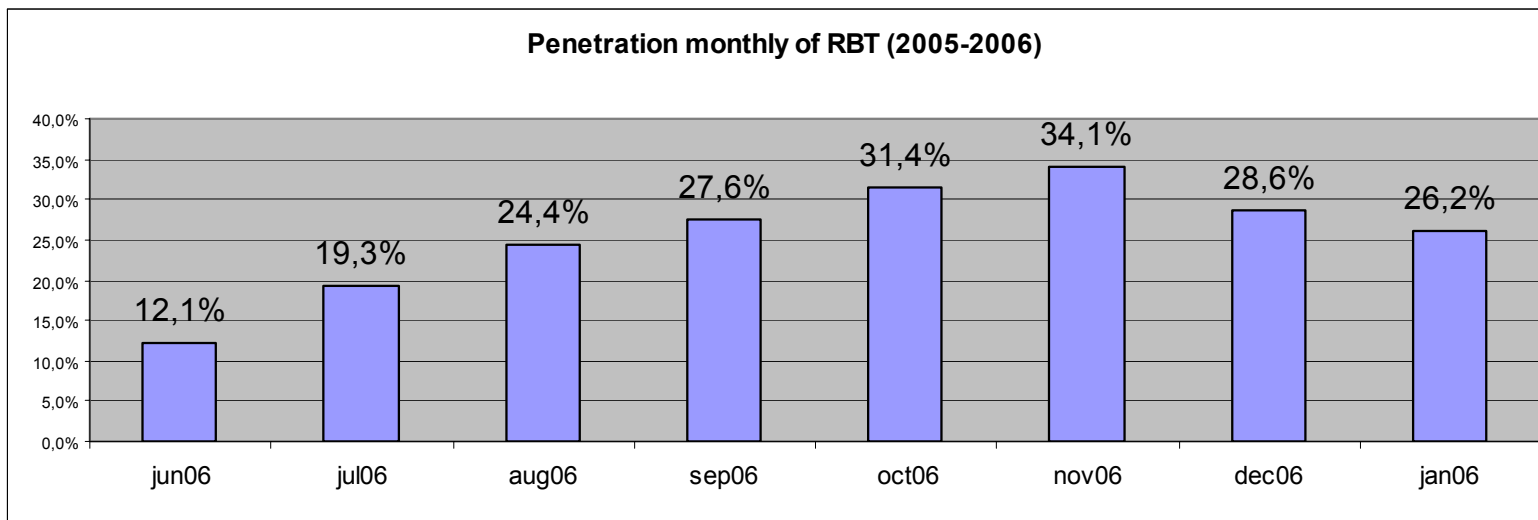


## Продвижение

- снизить цену входа («пробы»)
- максимум проникновения = максимум узнаваемости
- введение абонентской платы при проникновении 30-35%.

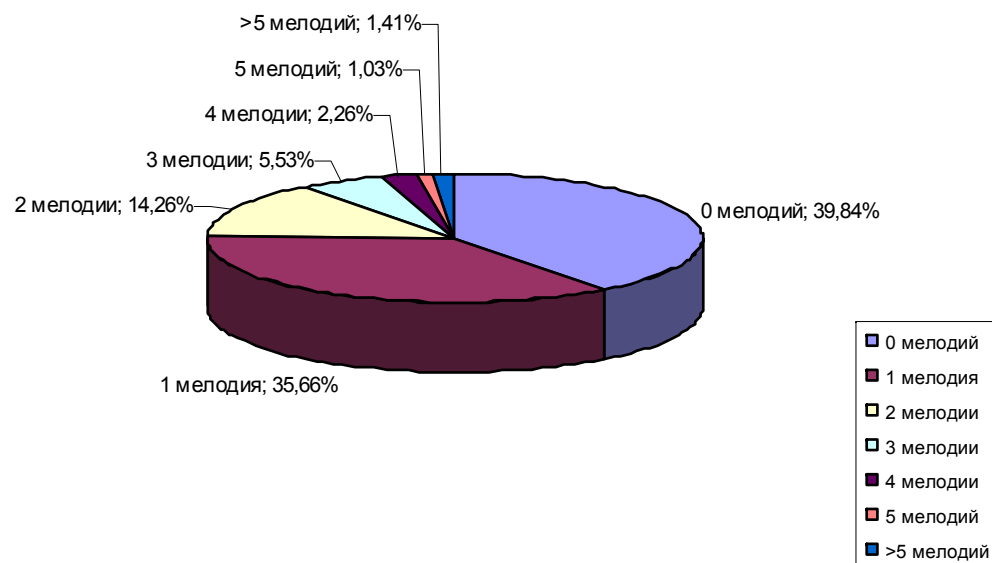
Ps продвижение на первом этапе. Далее, уже исходя из узнаваемости и отношения к услуге, задач по стимулированию потребления и жизненному циклу услуги.

## Результаты ИнКор: проникновение услуги



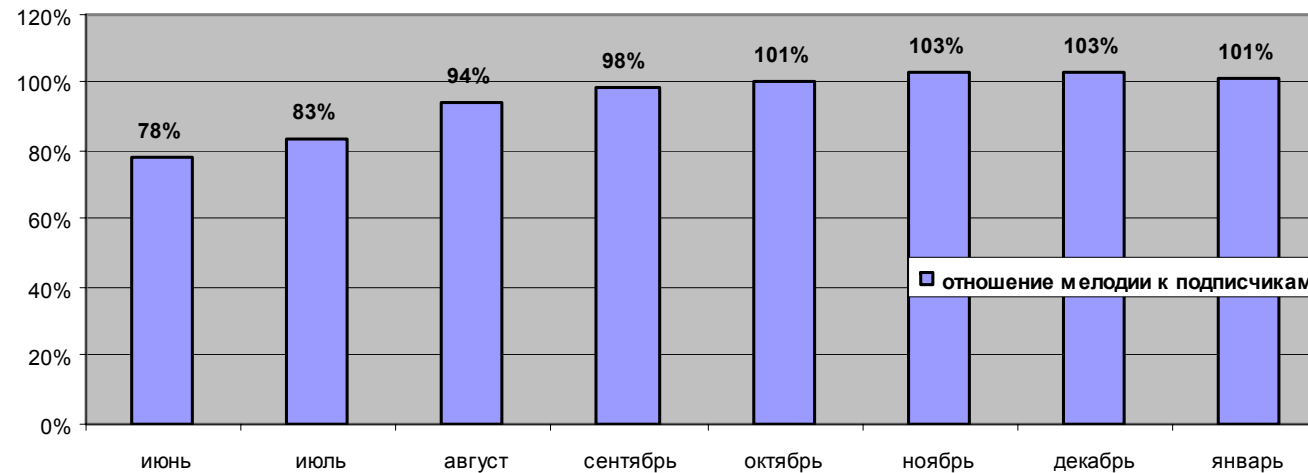
## Результаты ИнКор: потребление вглубь

Потребление контента среди подписчиков услуги Pri:)Call  
(измерение с 7 июня до 7 декабря 2005 года)



## Результаты ИнКор: мелодии к абонентам

"Pri:)Call": соотношение мелодии к подписчикам услуги  
нарастающим итогом (июнь 2005 - наст. время)



## Результаты ИнКор: отток и его стабилизация



## Перспективы: RBT в России в 2006-2007 гг.

- абонентская база – вырастет с 74 млн. до 82 млн. (Россия реалистично, считаются абоненты, а не проданные sim-карты).
- проникновение услуги 10%, 15%, 20%.

В итоге российских подписчиков: 16 млн. (оптимистично), 12 млн. (реалистично), 8 млн. (осторожно).

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Россия, 105005, Москва,  
Наб. Ак. Туполева 15, стр.2, офис 3.8**

**Бизнес-центр «Туполев Плаза»**

**тел.: +7 495 982 38 86**

**факс: +7 495 982 38 87**

**e-mail: [start@incore.ru](mailto:start@incore.ru)**

**[www.incore.ru](http://www.incore.ru)**

n e w m o b i l e s o l u t i o n s

