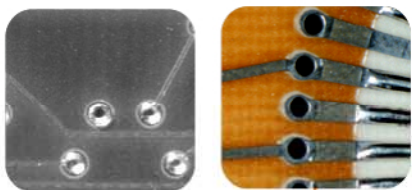


ARPU
OTA

EMS



**Повышение удобства доступа к услугам
через совместное использование
перспективных технологий**

Кузнецов Евгений

Компания Беркут



Цель доклада



Задачей доклада является анализ перспективных технологий в контексте стимулирования спроса на услуги и повышения удобства пользования для абонентов



Текущая ситуация

- Ассортимент сервисов разнообразен
- Высокая доступность технологий доступа: повсеместно внедрены WAP, GPRS, MMS и т.д.
- Огромные средства вкладываются в продвижение услуг

Результат: Массовый абонент не пользуется сервисами



Необходимость поиска новых массовых каналов

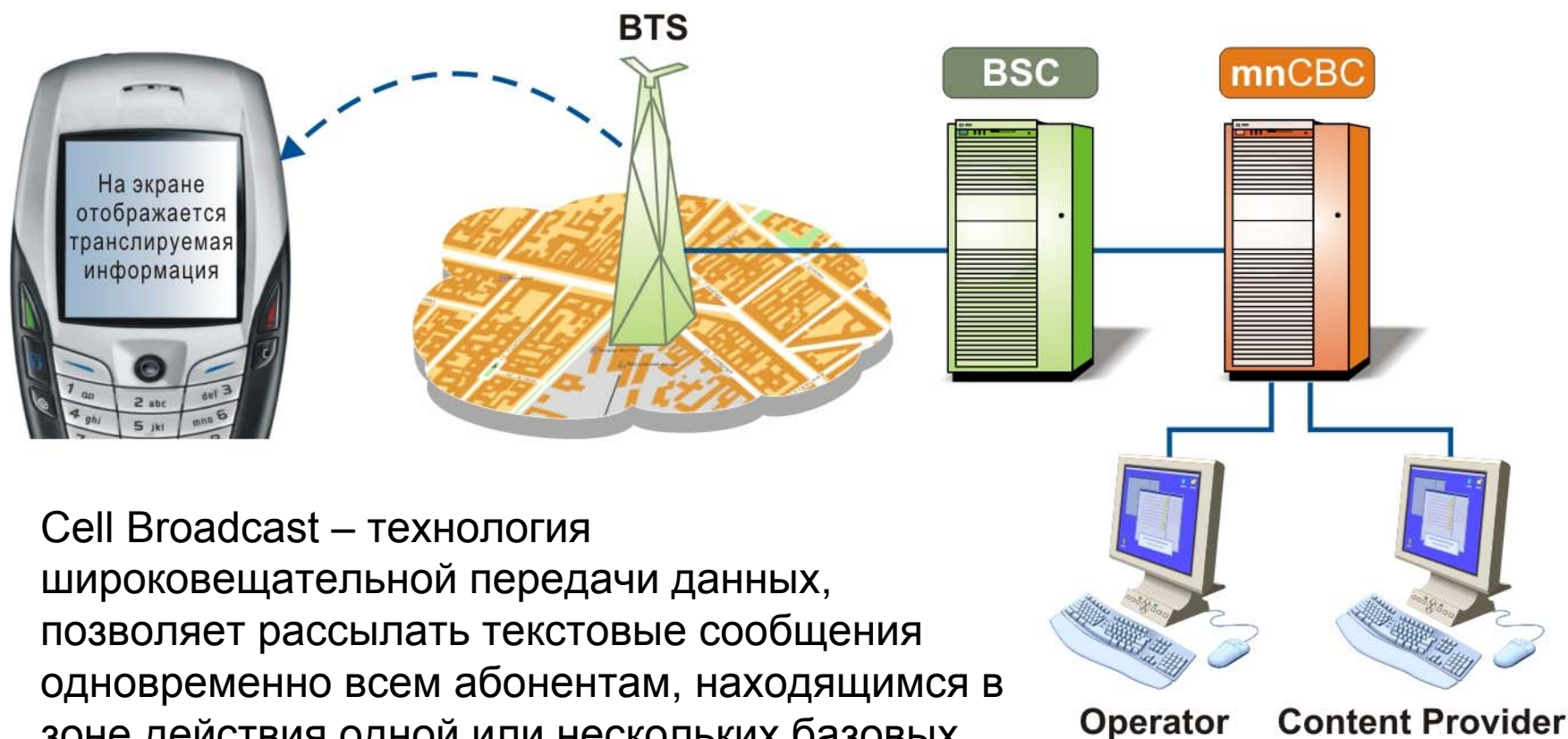
Традиционные каналы сбыта контента:

- ТВ
- Радио
- Печатные издания (газеты, журналы, листовки)
- Интернет



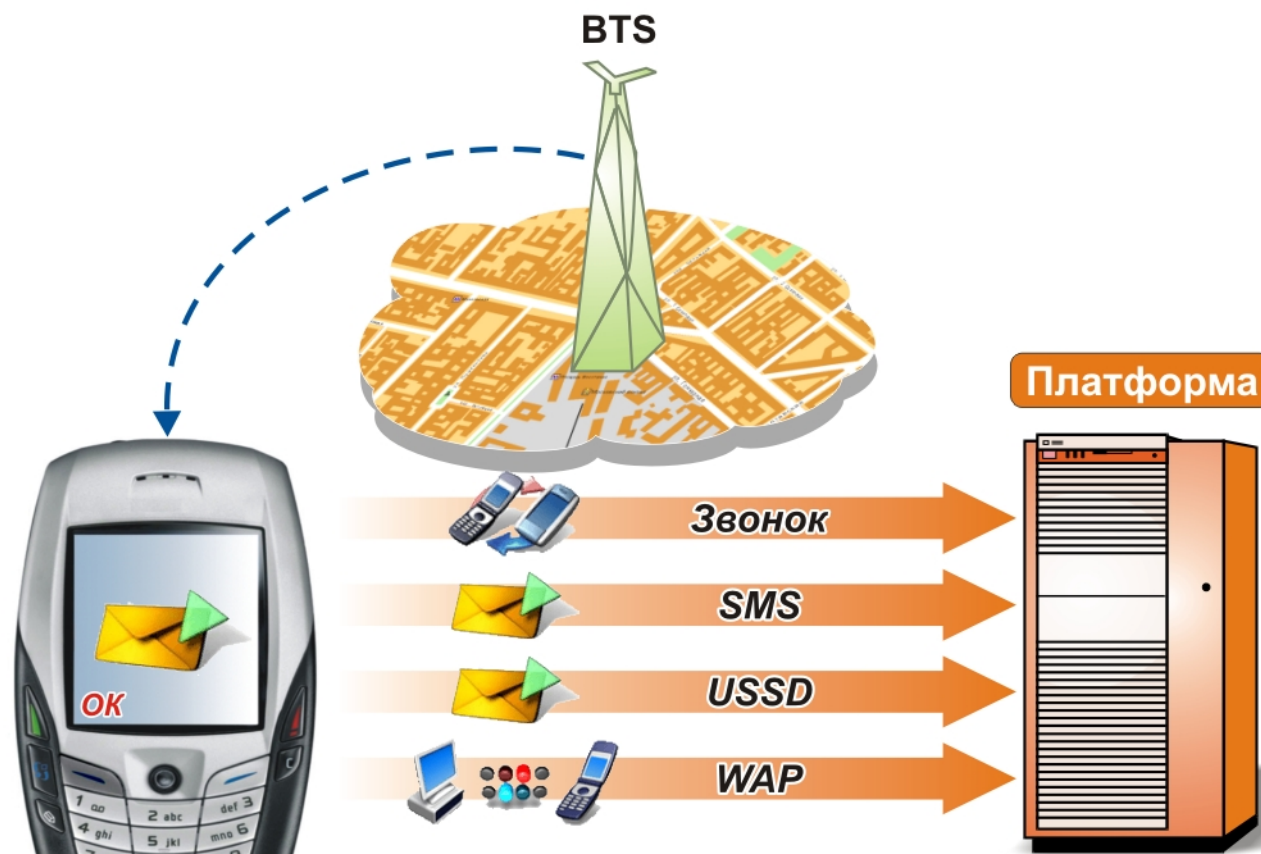
Новый канал сбыта:
Cell Broadcast

Широковещательный сервис как новый канал сбыта >> Технология Cell Broadcast



Cell Broadcast – технология широковещательной передачи данных, позволяет рассылать текстовые сообщения одновременно всем абонентам, находящимся в зоне действия одной или нескольких базовых станций

Широковещательный сервис как новый канал сбыта >> Технология Interactive Cell Broadcast



Релевантные сервисы - эмоциональный выбор!



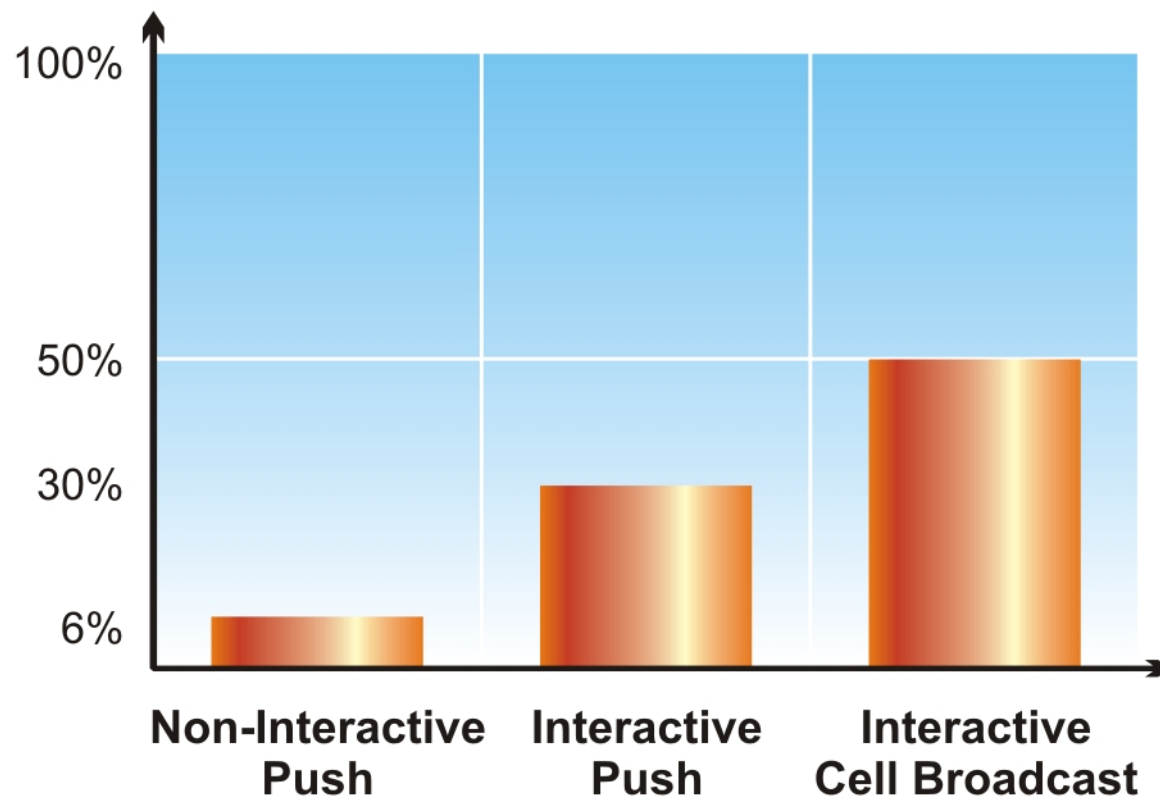
ICB – канал «Развлечений»



Несколько способов получения контента – прибыльная рассылка !

Повышение доходности существующих сервисов

Использование средств стимулирования



Преимущества ICВ:

- Cell Broadcast сообщение = Right Time+ Right Place
- Интерактивность
- Мультитранспортность

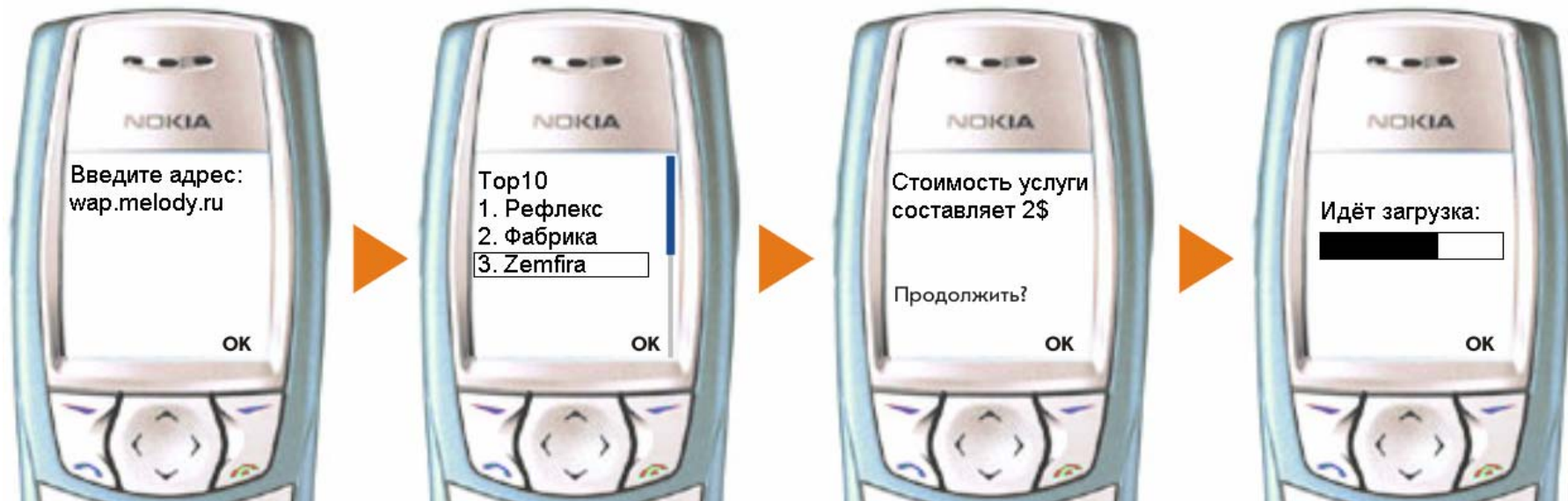
Повышение удобства пользования услугами для абонентов



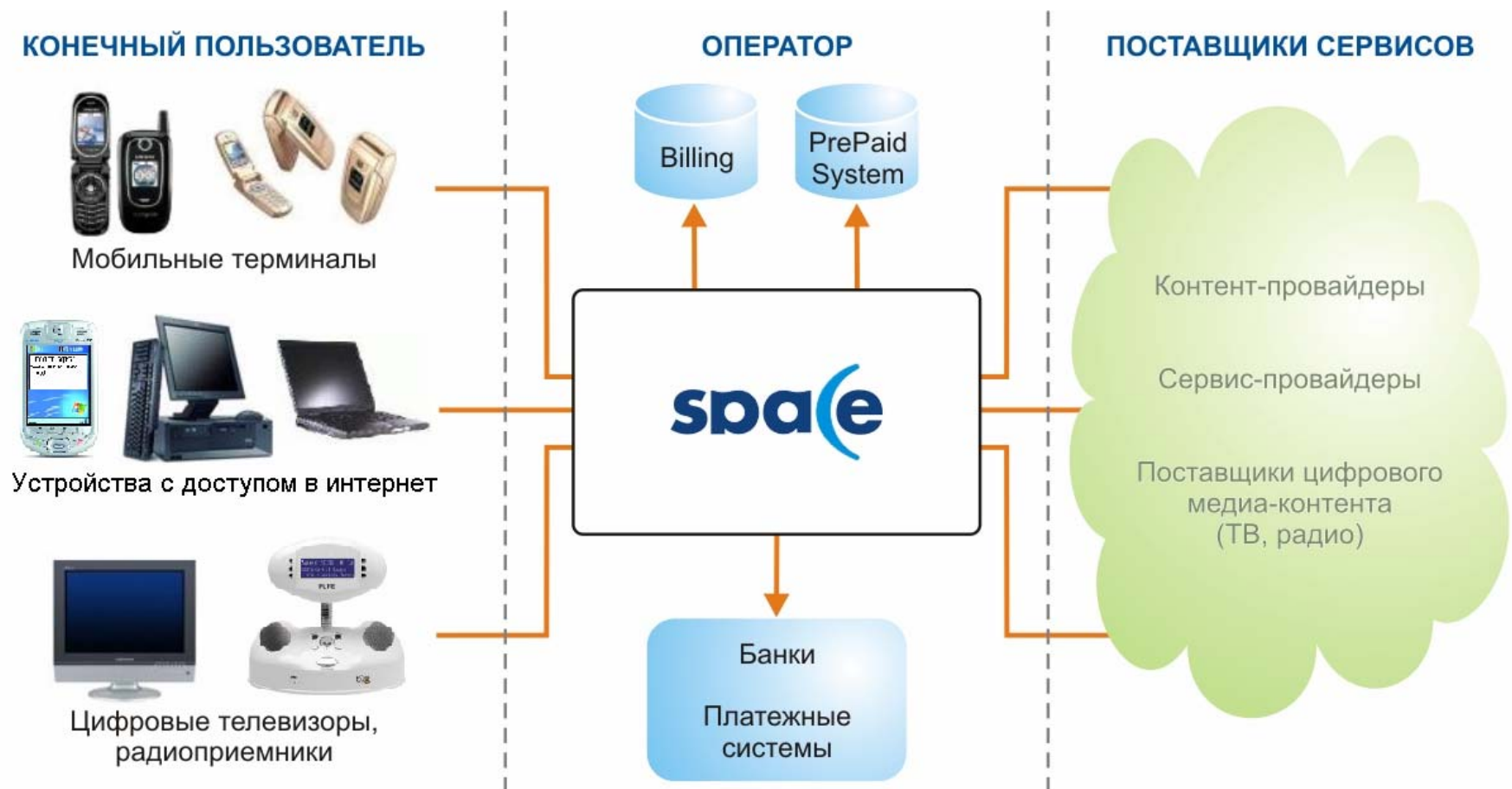
Аспекты, влияющие на потребление услуг:

- Наглядный интерфейс: лёгкость поиска нужной услуги
- Необходимость в минимизации числа шагов, которые абонент должен преодолеть чтобы получить услугу
- Понятный механизм тарификации, лояльный к абоненту
- Нежелание абонента осваивать технологии

Интерфейс абонента: покупка услуги на WAP - портале



Преимущества централизованного контроля за дополнительными услугами



Вывод 1: ICB – Новый инструмент стимулирования спроса на VAS

- Interactive Broadcast - достойная альтернатива таким каналам сбыта как TV, радио
- Преимущества технологии ICB как канала сбыта VAS услуг:
- **Интерактивность**
- **Релевантность**
- **Доступность**



Вывод 2: Упрощение доступа к услугам невозможно без централизованного контроля со стороны оператора

- Упрощение доступа абонента к услугам =>
- Необходимость исключения лишних шагов, максимально приблизив услуги к абоненту



Спасибо за внимание!

Адрес: 193144, Санкт-Петербург , ул. Моисеенко, 22/3

Тел./факс: +7 (812) 327-32-33

E-mail: info@bercut.ru

Web-site: www.bercut.ru

