



Как дела U-VAS ?
(Ukrainian Value Added Sal☺)



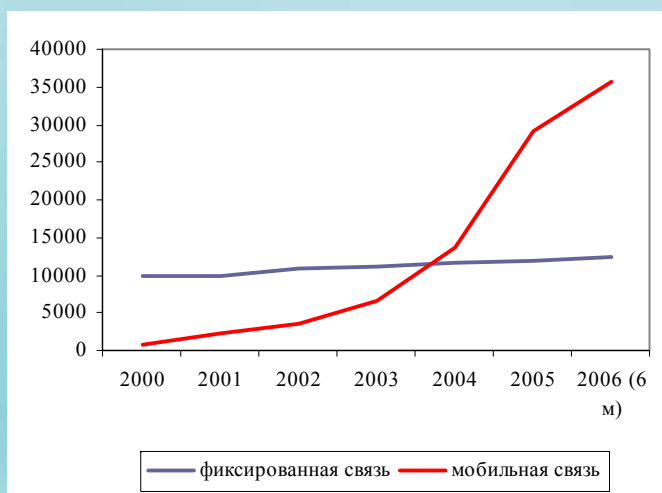
Рынок мобильной связи Украины

На конец первого полугодия 2006 года число абонентов составляет 35,8 млн. человек (23% роста с начала года)

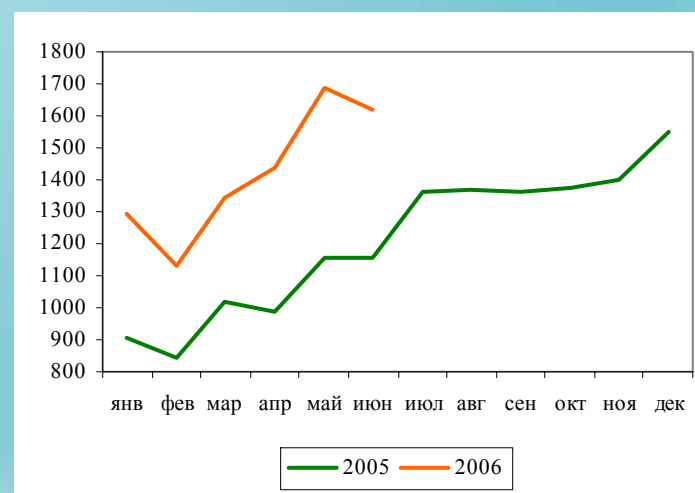
Украина занимает 17-е место в мире по кол-ву абонентов с уровнем проникновения 75,5%

Доходы операторов мобильной связи – 340 М \$ (1-е полугодие 2006) – рост 42,8%

Количество абонентов мобильной и фиксированной связи на Украине в 2000-2006

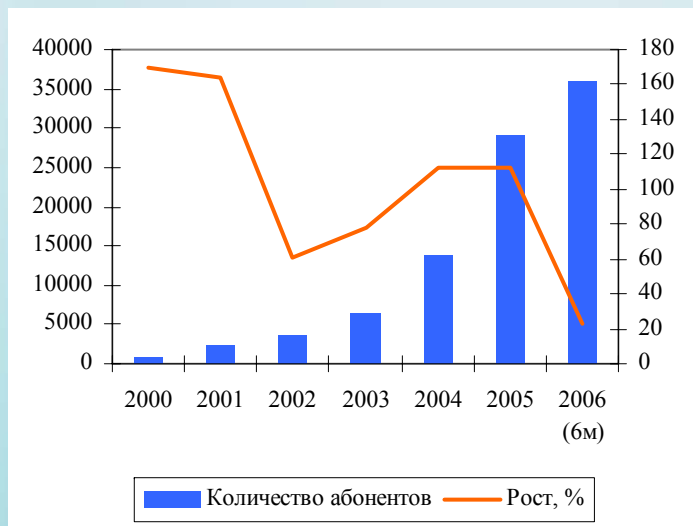


Ежемесячная динамика доходов сотовой связи в 2005-2006 годах, млн. грн



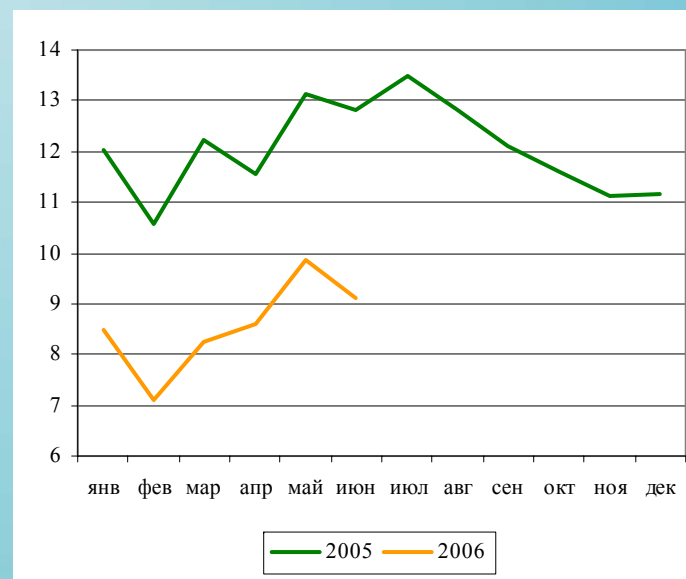
Рынок мобильной связи Украины

Замедление темпов роста абонентских баз



Показатель ARPU продолжает снижаться

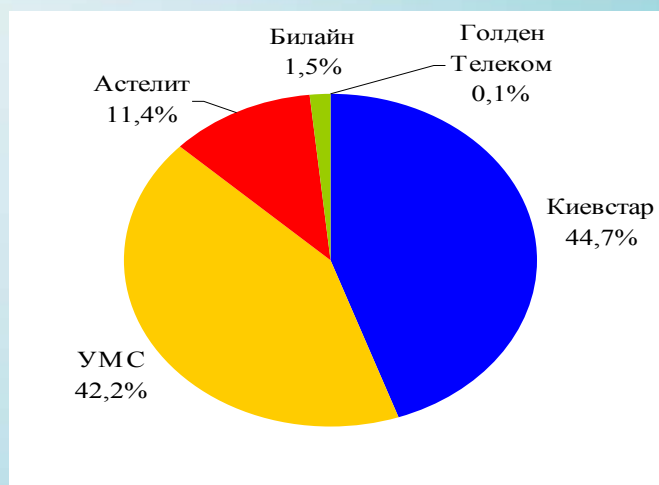
Декабрь 2005 – 11.18\$ (с НДС)
Июнь 2006 – 9.12 \$ (с НДС)



Рынок мобильной связи Украины

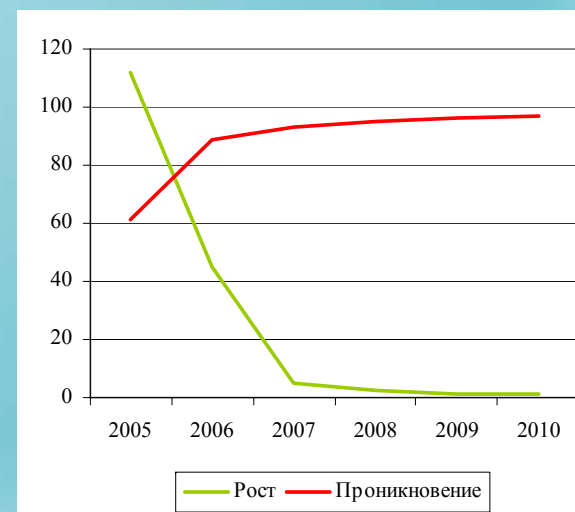
Текущая ситуация

	01.07.2006	01.01.2006	Рост, %
Киевстар	16 005	13 925	14,94
УМС	15 110	13 327	13,38
Астелит	4 100	1 600	156,25
Билайн	550	256	114,84
Голден Телеком	47	50	-6,00
Всего	35 812	29 102	



Прогноз развития 2005-2010

Год	Кол-во абонентов, тыс чел	Рост, %	Проникновение, %
2005	29 100	111,90	61,39
2006	42 000	44,80	88,60
2007	44 000	4,76	92,83
2008	45 000	2,27	94,93
2009	45 500	1,11	95,99
2010	46 000	1,09	97,04





Контент - рынок

Объём продаж контента Украины 2006 ~ 60 000 000\$

(Beeline, Астелит и ГТ не включены)

Продажи контента под брендами провайдеров и под брендами операторов занимают примерно равные доли рынка

Рост рынка (октябрь 2005 - октябрь 2006) ~ 30% в основном за счёт новых абонентов и проектов под брендами Операторов

Content ARPU Y2006 – 2\$



Основные тренды

- Успех RBT на фоне замедления роста услуг персонализации
- Медленный, но устойчивый подъём продаж java-приложений, в основном в премиальном сегменте
- Рост продаж через WAP
- Медиа-проекты и интерактивы (в т.ч. WEB)
- IVR – стабилизация роста, основной трафик генератор – эротика
- Рост в области м-маркетинговых проектов: «tailor made» vs. «коробочные продукты»



Реклама

Основной работающий медиа-канал – ТВ

Рост цен и снижение отклика

Борьба с рекламой эротики

Пресса – мееееееееедддддллееенный рост отклика

Экстремально низкий отклик на рекламные SMS-рассылки

Нестандартное промо

Интер		Новый канал		ICTV		СТБ		1+1	
Net CPP Prime,\$	Net CPP Off Prime,\$	Net CPP Prime,\$	Net CPP Off Prime,\$	Net CPP Prime,\$	Net CPP Off Prime,\$	Net CPP Prime,\$	Net CPP Off Prime,\$	Net CPP Prime,\$	Net CPP Off Prime,\$
850,0	700,0	700,0	600,0	700,0	600,0	600,0	500,0	700,0	650,0
3,2		1,3		1,1		1,1		2,7	



Киевстар - 54% рынка контента



Новая «эволюционная» политика агрегации

«Виртуальные» преимущества агрегаторов

Гарантийный платёж для новых провайдеров

Единые цены на номера

Разделение доходов обратно пропорционально к тарифу (45-70%)

Open garden для контент-проектов в т.ч. и под брендом Оператора

Активное промо совместных проектов

IP2SMS

Киевстар - 54% рынка контента

- Проекты под брендами оператора составляют серьёзную конкуренцию Контент-провайдерам

«Турбо-контент» від djuice

Здивуй свій телефон чимось новеньким!
Заходь на wap.djuice.com.ua та у розділі «Турбо-контент» безкоштовно* завантажуй мегатони супер ексклюзивного контенту.

Щотижня визначатимуться власники 5 нових телефонів серед тих, хто завантажить найбільше!



Ді-Джингл - від DJUICE!

LBS-гра «Шпигунські ігри»

djuice extra

Грай разом із djuice у „Шпигунські ігри“ та отримуй новий телефон Motorola RAZR V3x! Ціком таємно. Цього тижня знайди телефон з великим об'ємом пам'яті коло міста, де живе багато левів!



■ ДЕТАЛІ →

«Мобільна карта»

djuice extra

«Мобільна карта» — це унікальна послуга на основі технології визначення місцезнаходження абонента (з англ.: Location Based Services).



■ ДЕТАЛІ →

WAP-камери

djuice extra

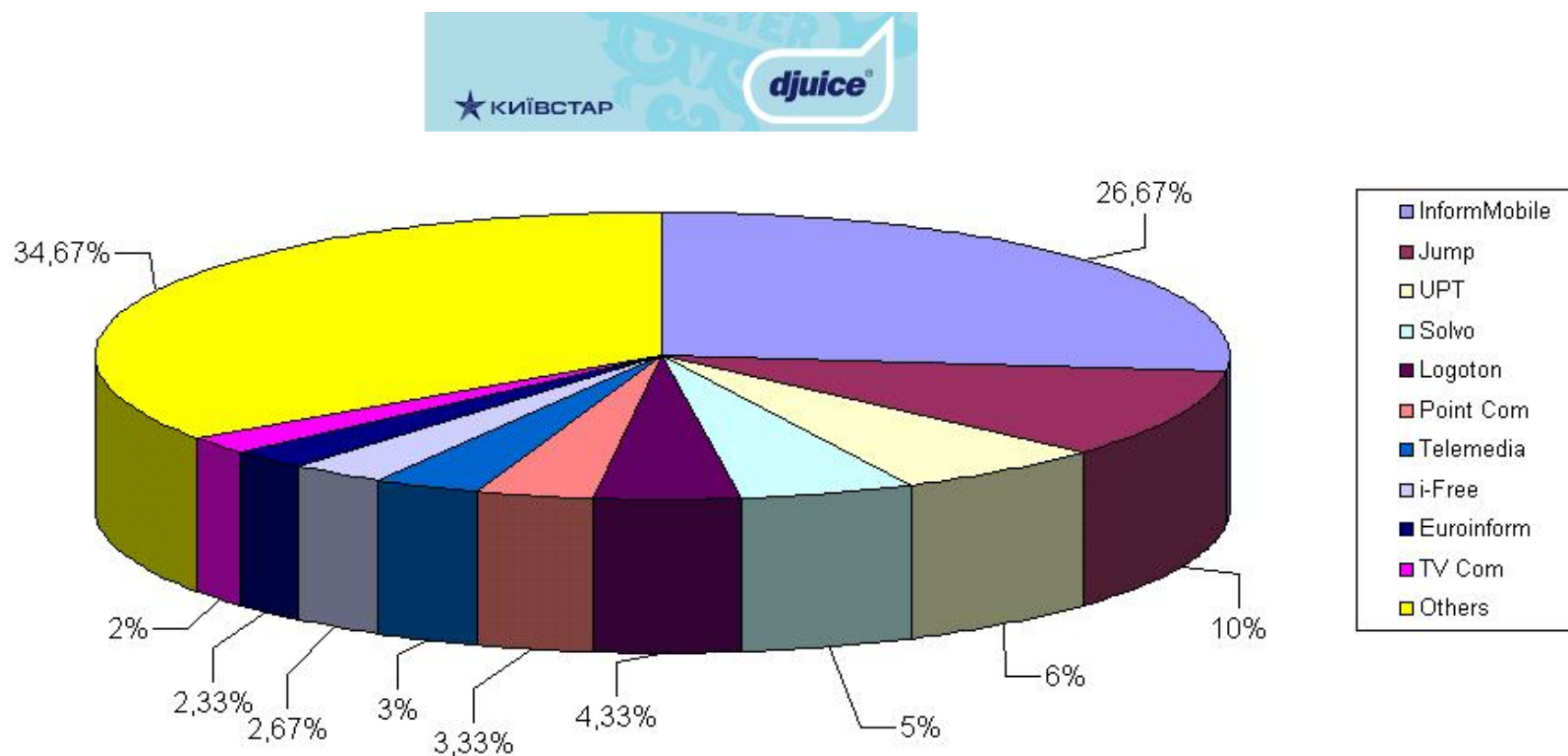
Виріх пробки зі свого маршруту!



■ ДЕТАЛІ →

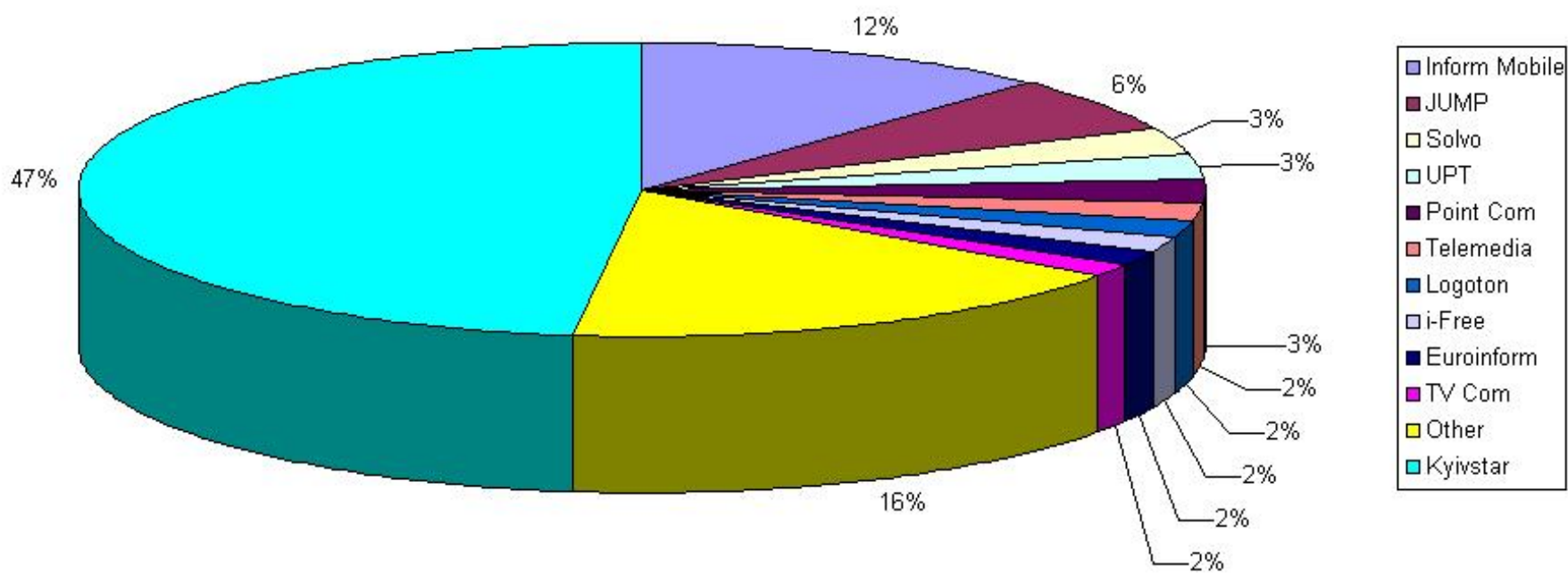
Доли рынка провайдеров по совокупным доходам Киевстар (проекты оператора включены)

VAS-market sharing for 9 monthes 2006 by Kyivstar



Доли доходов провайдеров от совокупных доходов Киевстара (проекты оператора включены)

KYIVSTAR TOTAL INCOME SPLIT





UMC – 46% рынка контента



Реальная политика агрегации - «БАЗЫ»

Доход провайдера колеблется между 40 и 55%

Стоимость номеров разнится в 7-10 раз

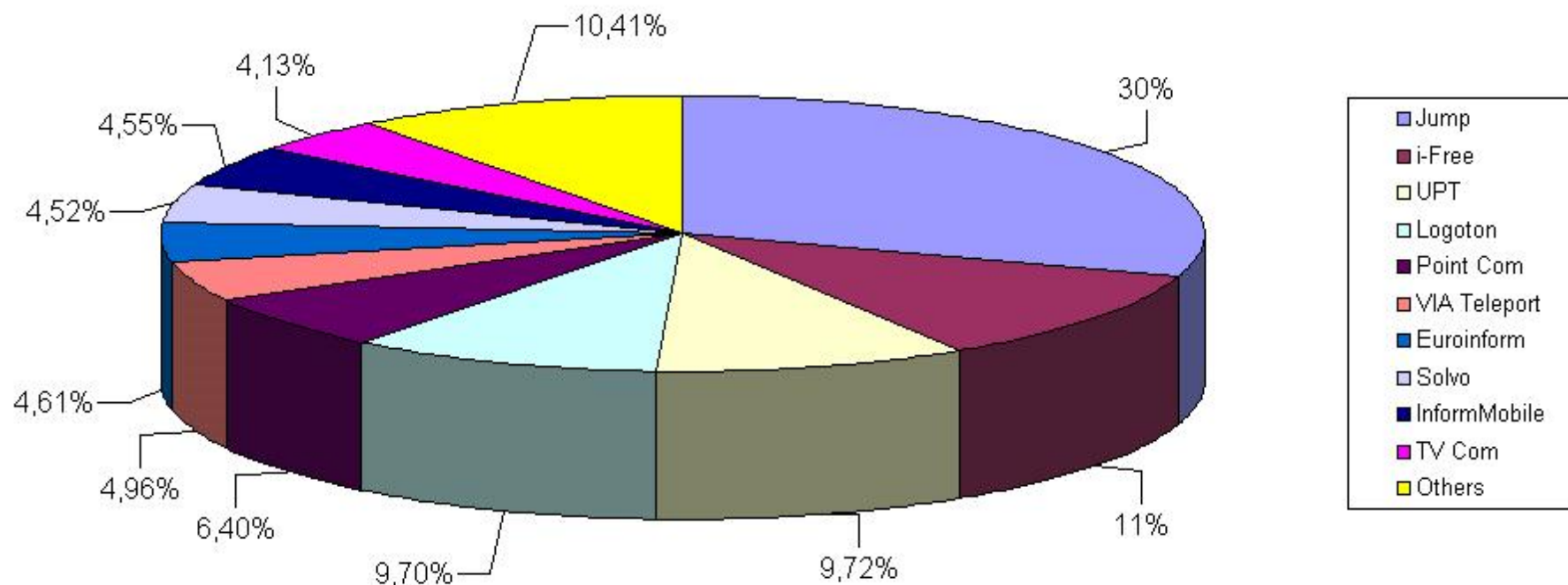
Walled garden для проектов под брендом Оператора – 3 партнёра

Биллинг и оплата

Доли рынка провайдеров UMC (без проектов оператора)



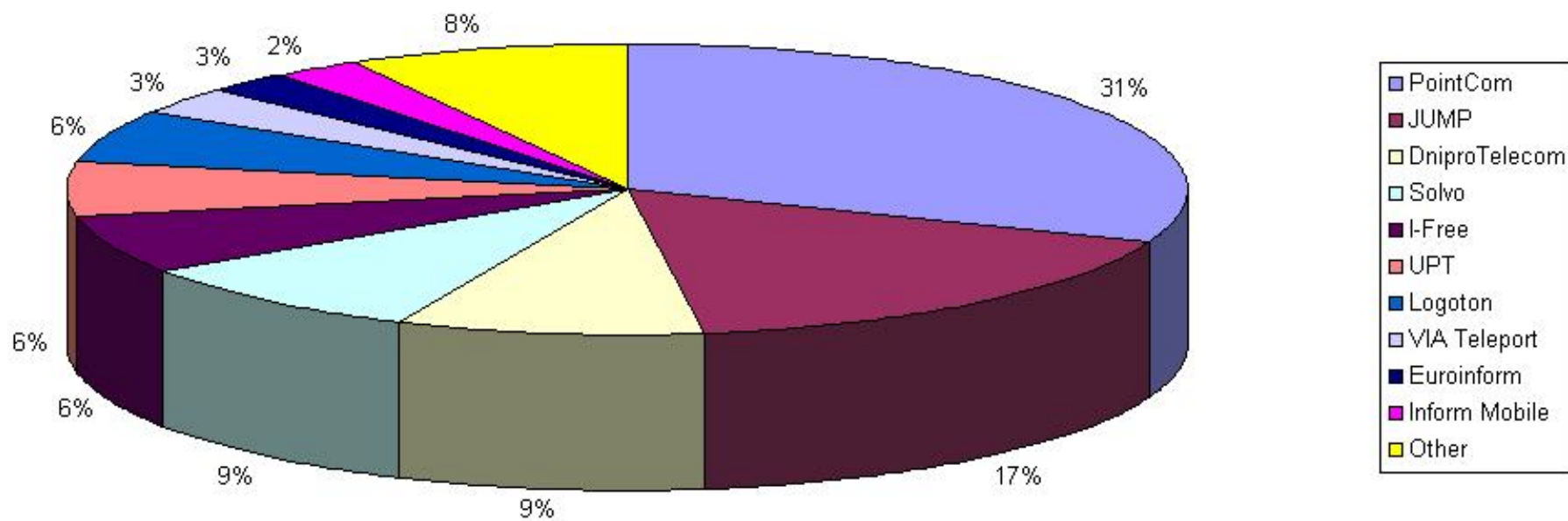
VAS-market sharing for 9 monthes 2006 by UMC



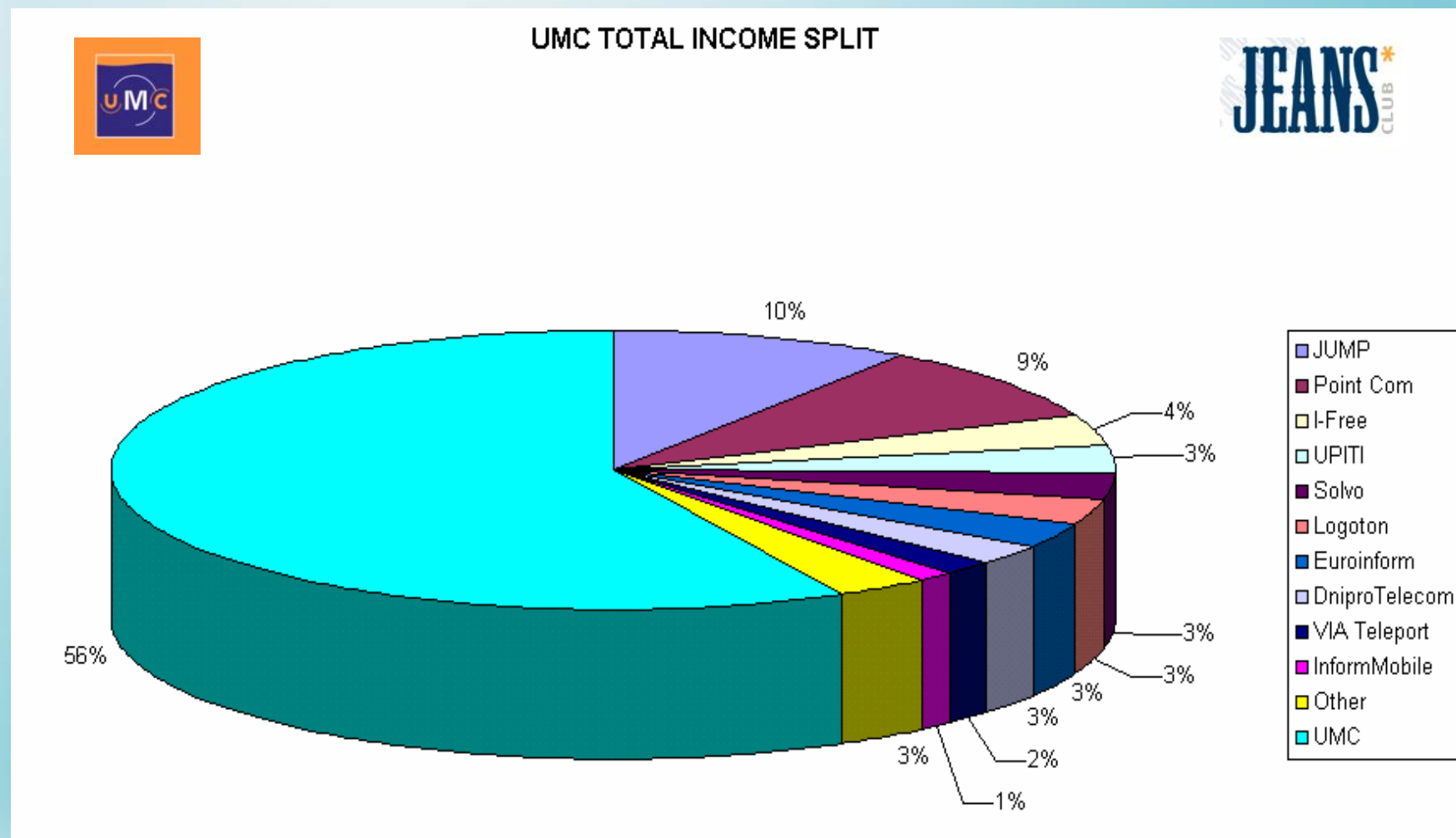


Доли рынка провайдеров по совокупным доходам UMC (проекты оператора включены)

UMC TOTAL TRAFFIC IN %



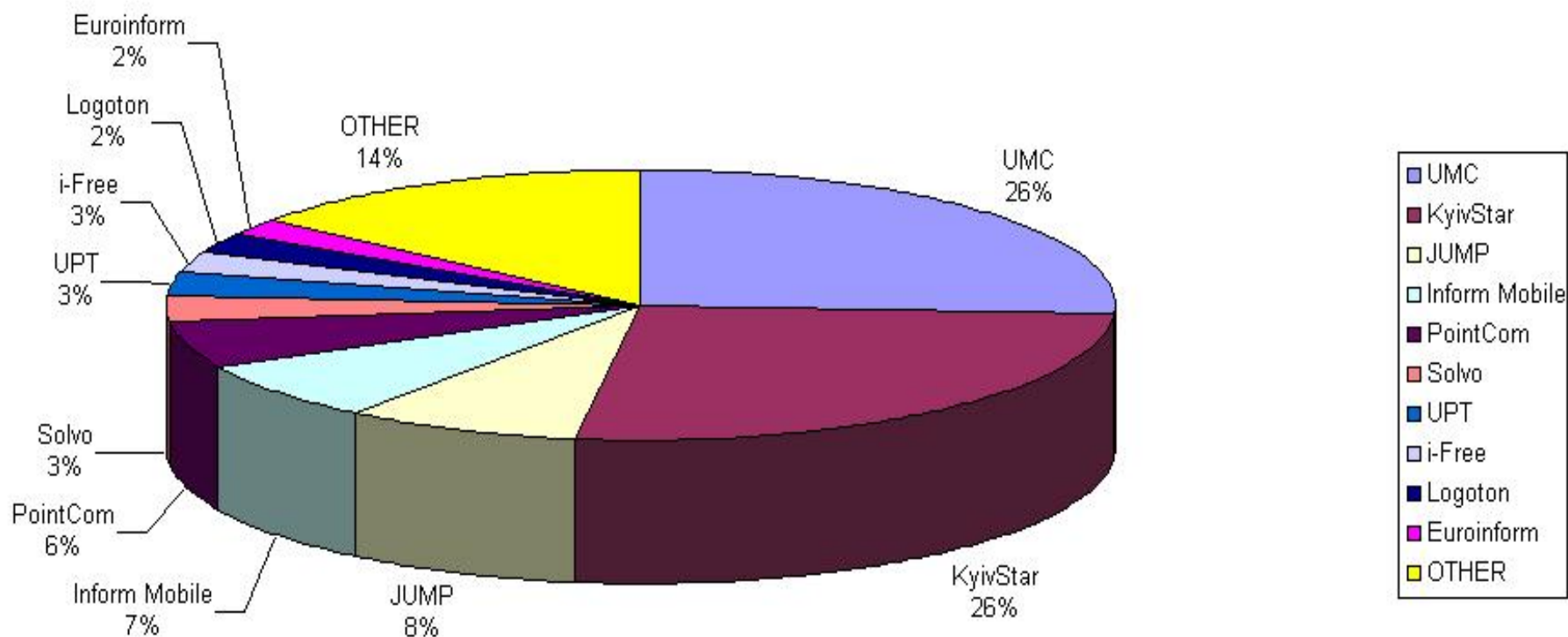
Доли доходов провайдеров от совокупных доходов UMC (проекты оператора включены)





Распределение доходов на контент-рынке Украины

TOTAL CONTENT MARKET



ЗАЧОТ😊

