

# Операторские порталы

Михаил Жуков  
III Mobile VAS Conference  
Ноябрь 2006 года



## Операторские порталы – как это было



- WAP-сайт  
информационный контент  
оператора
- SIM Menu  
текстовый информационно-  
развлекательный контент

Портальный бум

- WAP-портал
- SIM-портал
- WEB-портал
- SMS-портал
- IVR-портал



## Операторские порталы – как это сейчас

- SIM-Портал

Динамическое меню, наполняемое разнообразным контентом

- WEB-Портал

Виртуальный кошелек

- WAP-Портал

Автоматические настройки абонентских терминалов

«Спонсированный контент» – генерация WAP-трафика

Продвижение при помощи SMS-рассылок

URL-тарификация – продажа премиум-контента



**Killer**

## Операторские порталы – как это будет?

- Портал – это супермаркет
  - Разделы портала – отделы
  - Пункты меню – полки
  - Покупатель видит все, что может купить
- Организация продаж
  - Свежий качественный товар
  - Лучшие поставщики
  - Мерчандайзинг
  - Мониторинг



## Что нужно массовому потребителю?

- Порно – 42,87%
- Халява – 32,00%
- Программное обеспечение – 6,40%
- Геи – 4,00%

Далее – музыка, почта, спорт...



## Ограничения операторских порталов

### Контент:

- Большинство видов ПО
- Пользовательский контент
- Эротический контент

### Доступ:

- Почтовые сервера
- WAP-версии популярных сайтов
- Раскрученные ресурсы



## Эффективная стратегия

### On-Portal

- Информация
  - Кастомизация
  - Развлечения
  - Музыка
  - Операторские интерфейсы
- ...и немного «халявы»

### Off-Portal

- Проекты D2C
- Продажа ПО
- Комьюнити
- Эротика

**Цель: Сочетание схем On-Portal и Off-Portal**

**Вместе  
мы сделаем  
абонентов  
счастливыми!**

