



Билайн™

Основные каналы покупки контента пользователями сотовой связи

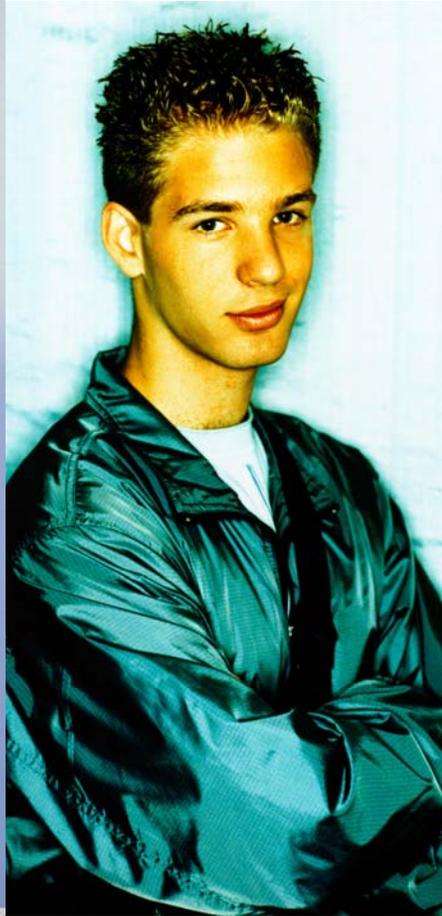
Потапова Наталья
Менеджер продукта ОАО «Вымпелком»



Кто закачивает контент?



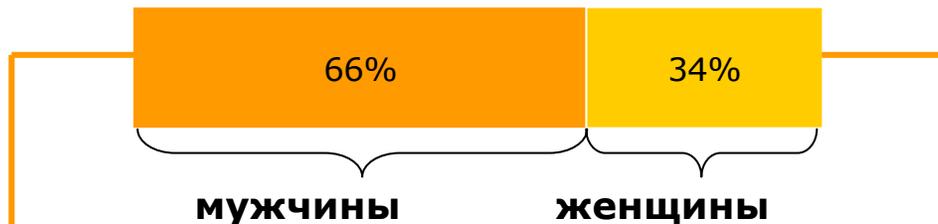
Билайн™



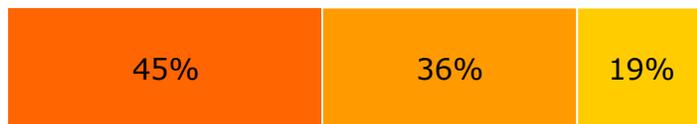
Распределение абонентов



Распределение респондентов по полу

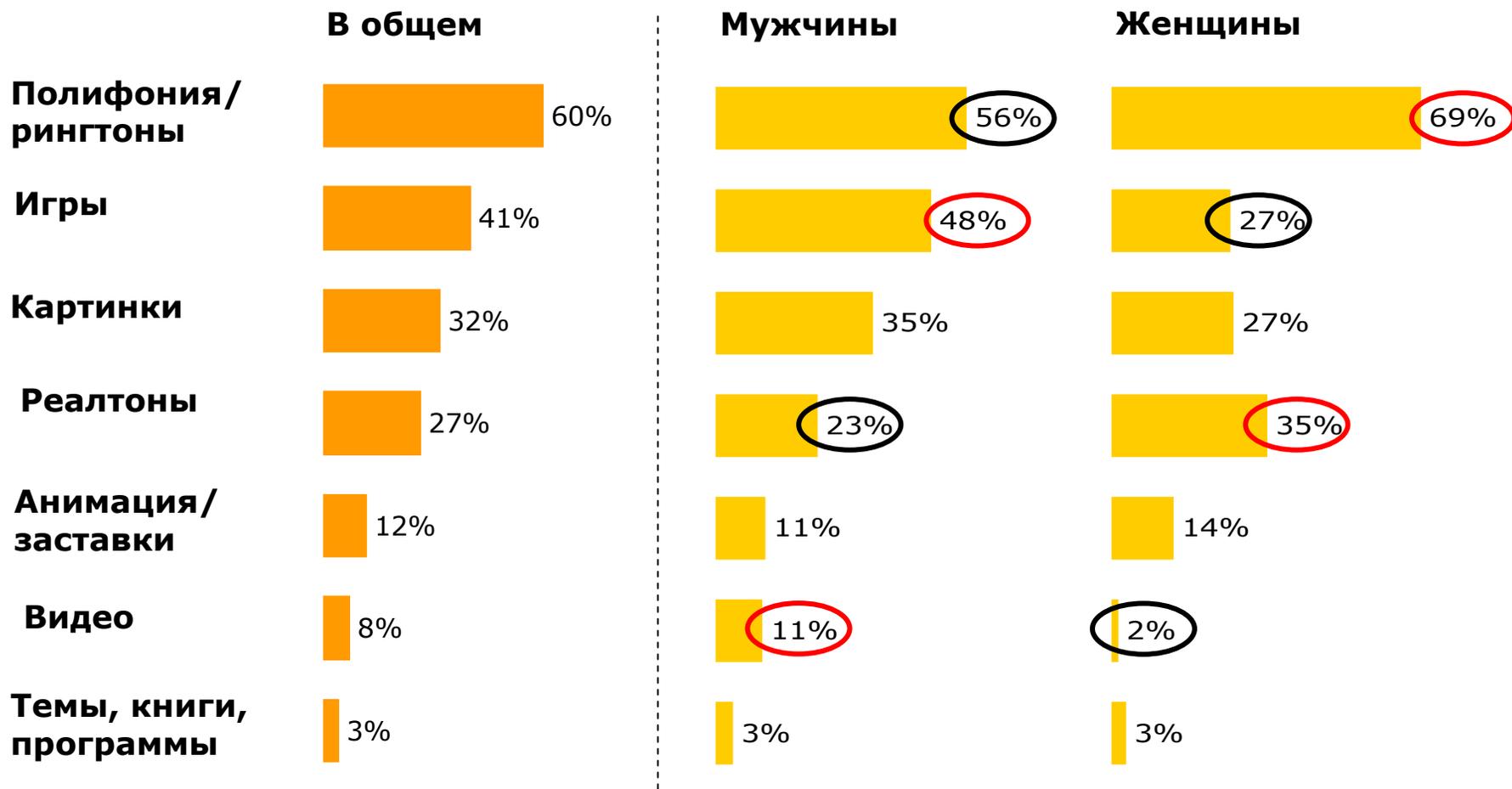


Распределение респондентов по возрасту



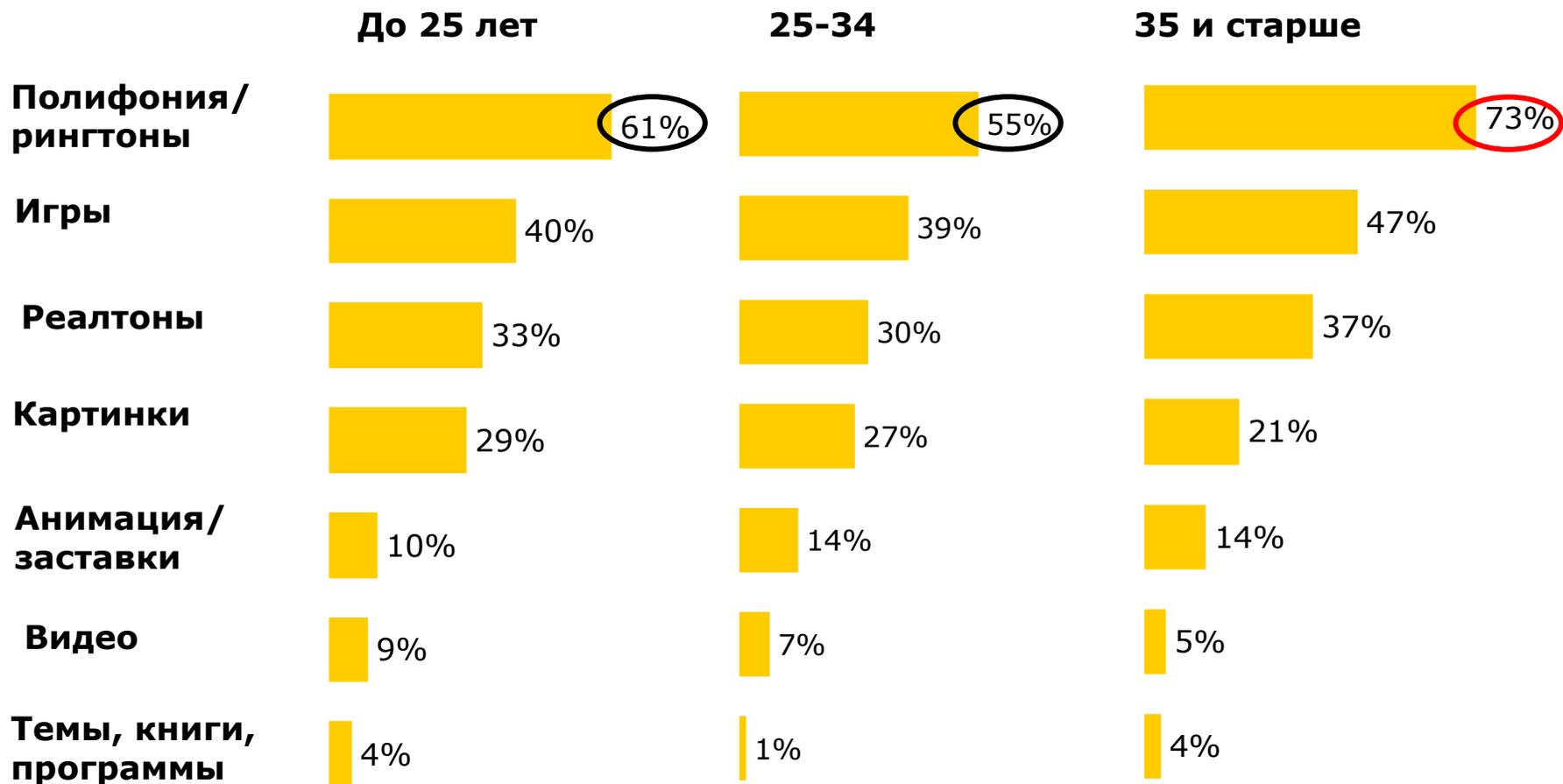
До 25 лет 25-34 года 35 лет и старше

Что загружают



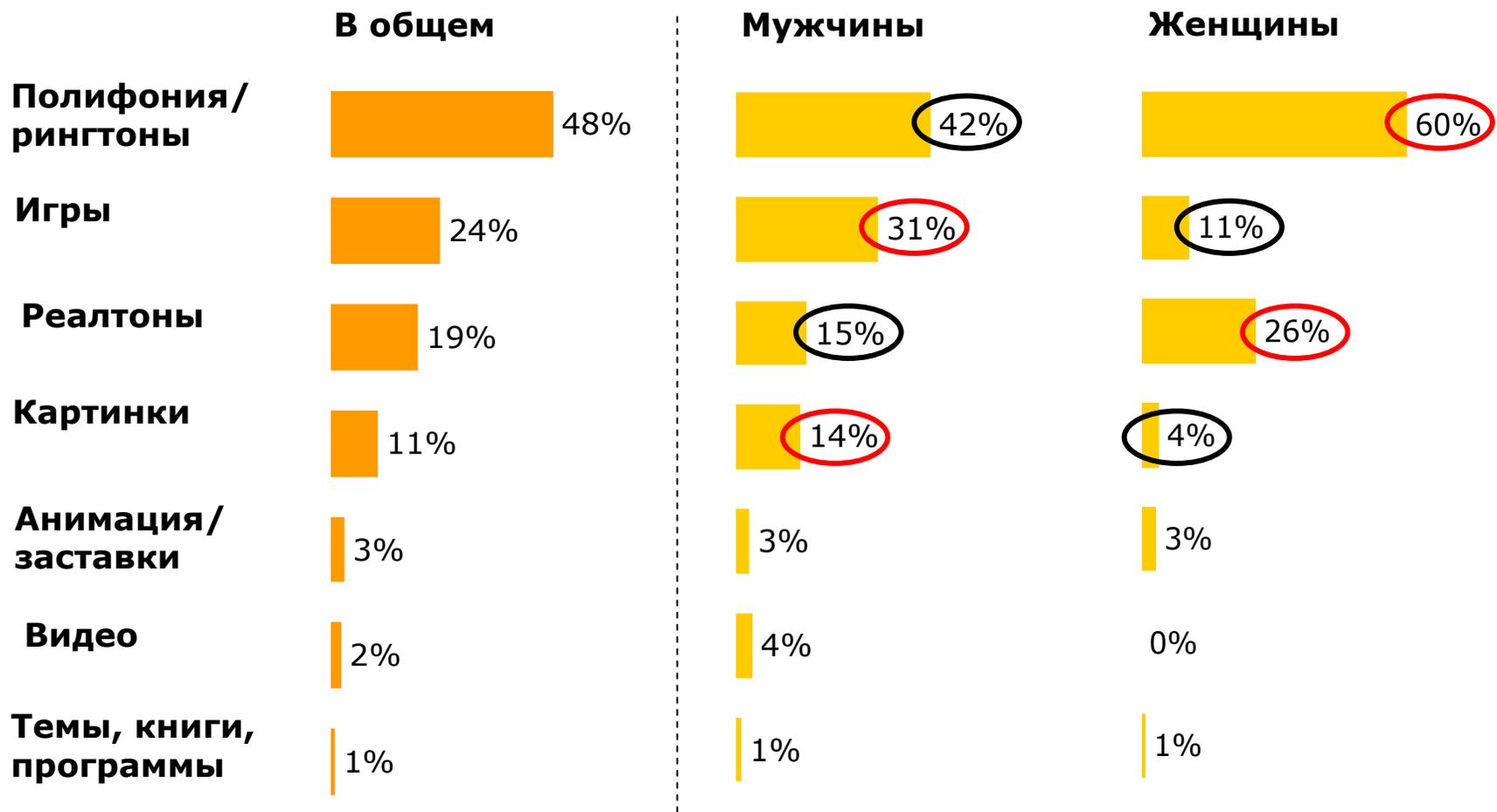
○ Значимо выше ○ Значимо ниже

Что загружают



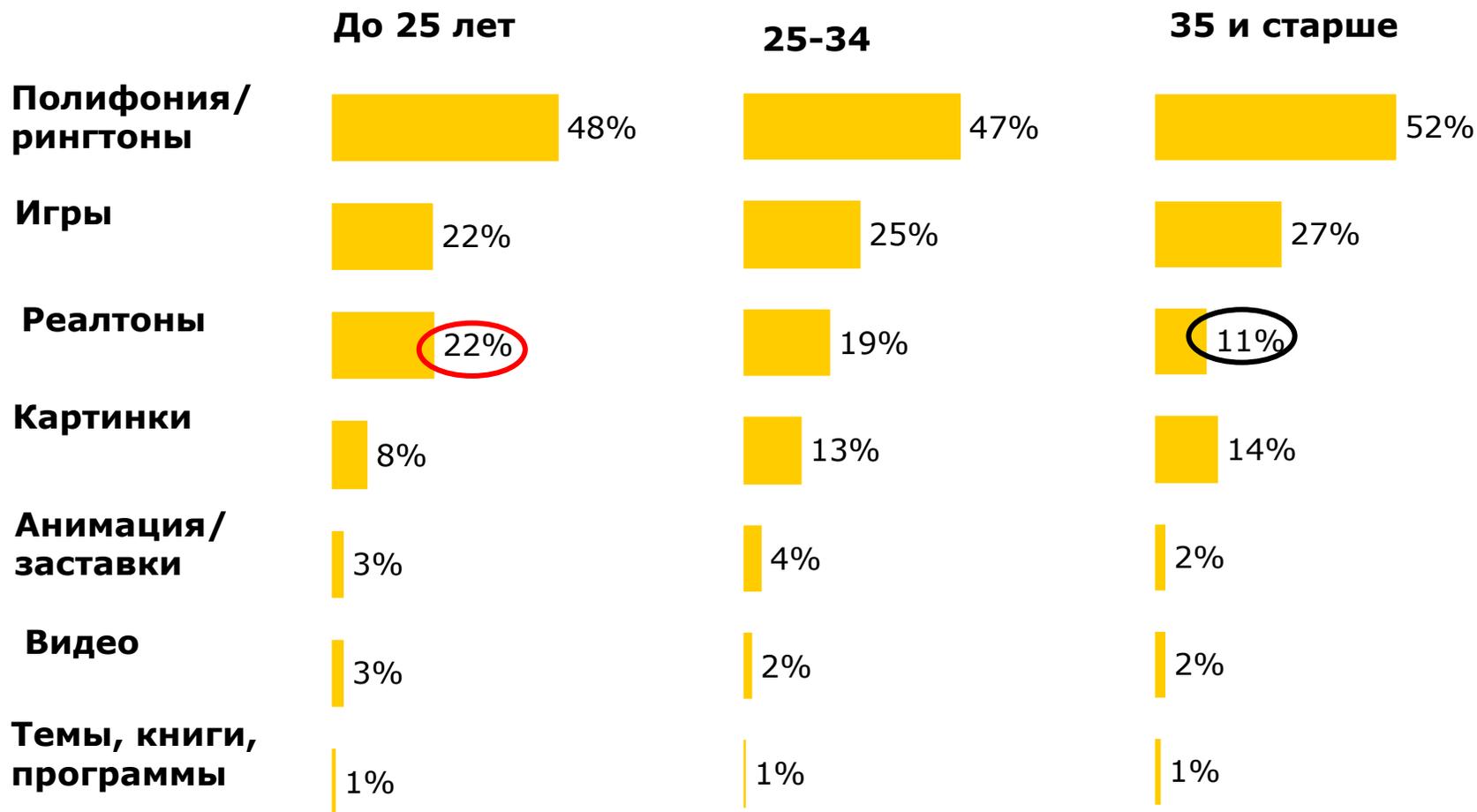
 **Значимо выше**  **Значимо ниже**

Что чаще всего загружают



○ Значимо выше ○ Значимо ниже

Что чаще всего загружают



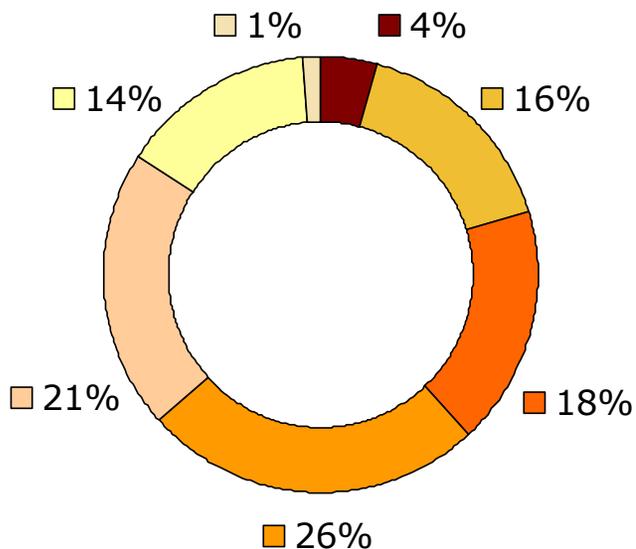
 Значимо выше  Значимо ниже

Как часто загружают



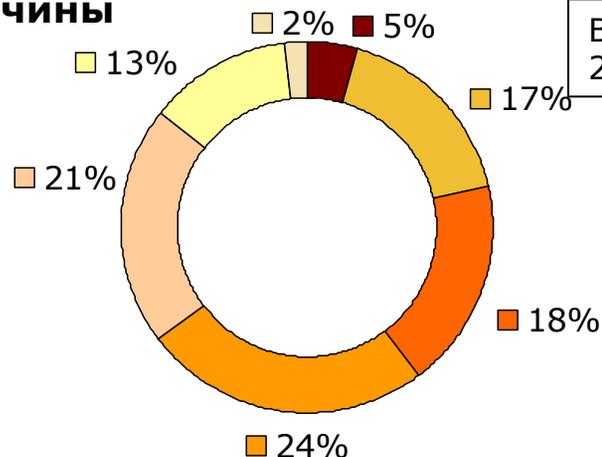
Билайн™

В среднем
2,6 раз в месяц



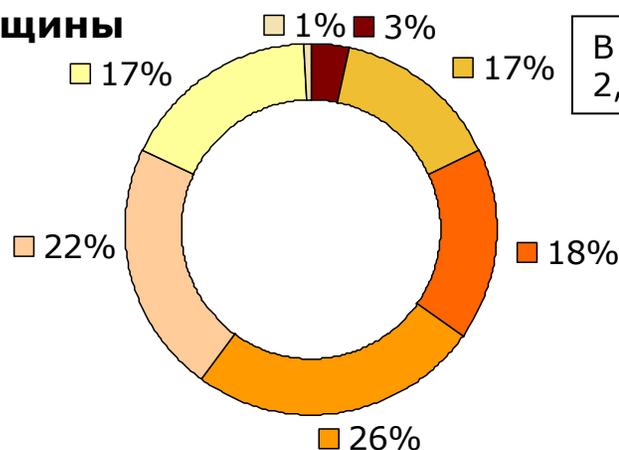
Мужчины

В среднем
2,6 раз в месяц



Женщины

В среднем
2,4 раз в месяц



- Каждый день
- Несколько раз в неделю
- Раз в неделю
- 2-3 раза в месяц
- Один раз в месяц
- Раз в 3 месяца
- 3\0

Соотношение способов загрузки



Какие способы загрузки знают



Билайн™

**Звонил на номер,
номер узнал ...
(133 ответа)**



**Посылал СМС на
номер, номер узнал ...
(308 ответов)**



**Скачал с/через ...
(660 ответов)**



Какими способами загрузки пользуются



Билайн™

**Звонил на номер,
номер узнал ...
(40 ответов)**



**Посылал СМС на
номер, номер узнал ...
(57 ответа)**



**Скачал с/через ...
(436 ответа)**



Какой способ загрузки самый удобный



Билайн™

**Звонил на номер,
номер узнал ...
(39 ответов)**



**Посылал СМС на
номер, номер узнал ...
(42 ответа)**



**Скачал с/через ...
(394 ответа)**



Почему этот способ самый удобный



Почему этот способ самый удобный



У друзей, знакомых
(115 ответов)

Через компьютер
(89 ответа)



Почему этот способ самый удобный (Скачал через WAP сайт)



Почему этот способ самый удобный (Скачал через WAP сайт)



Билайн®



Почему пользуются

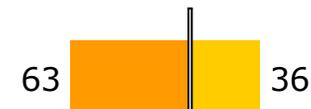


В общем

Мужчины

Женщины

Я не умею пользоваться WAP или скачивать нужный контент через шнур или Интернет, мне проще позвонить на специальный номер или отправить SMS



Для меня иметь на мобильном телефоне оригинальную заставку и мелодию звонка – это способ выделиться среди окружающих, слыть «модным» и «идушим в ногу со временем»



Меня просто заинтересовала определенная мелодия / картинка / игра и т.п., и мне захотелось иметь ее в своем телефоне



Мне интересно «попробовать все новое»



Мне трудно разобраться, как настроить свой телефон, поэтому я просто скачиваю нужный контент у друзей/знакомых



Среди моих друзей принято часто менять заставки и мелодии звонка на своих сотовых телефонах



Я не могу представить себе свою жизнь без мобильных развлечений



Почему пользуются



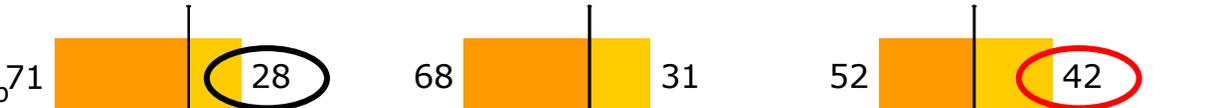
Билайн™

До 25 лет

25-34

35 и старше

Я не умею пользоваться WAP или скачивать нужный контент через шнур или Интернет, мне проще позвонить на специальный номер или отправить SMS



Для меня иметь на мобильном телефоне оригинальную заставку и мелодию звонка – это способ выделиться среди окружающих, слыть «модным» и «идушим в ногу со временем»



Меня просто заинтересовала определенная мелодия / картинка / игра и т.п., и мне захотелось иметь ее в своем телефоне



Мне интересно «попробовать все новое»



Мне трудно разобраться, как настроить свой телефон, поэтому я просто скачиваю нужный контент у друзей/знакомых



Среди моих друзей принято часто менять заставки и мелодии звонка на своих сотовых телефонах



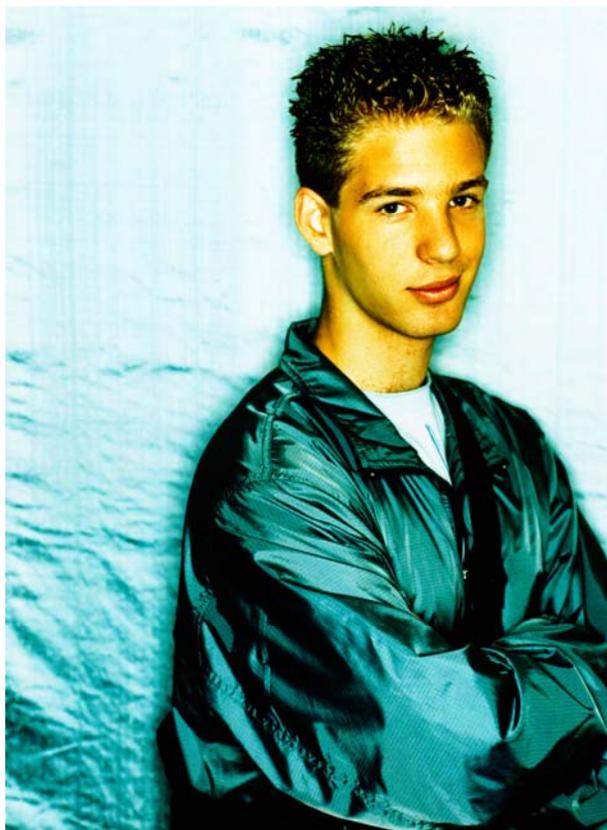
Я не могу представить себе свою жизнь без мобильных развлечений



Выводы

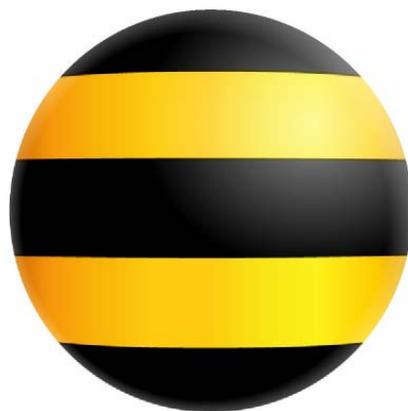


Билайн™





Билайн™



Билайн™