

**Это твой шанс!
получить главную роль!**

ТЫ КИНОЗВЕЗДА



III Mobile VAS Conference
16-17.11.06, Санкт-Петербург



ТЫ КИНОЗВЕЗДА



Что это?

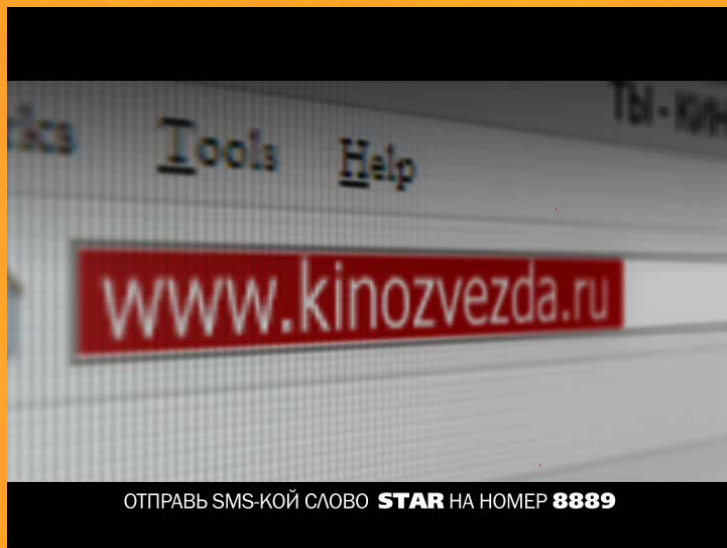
«Ты кинозвезда» — это уникальный проект не имеющий мировых аналогов. Используя наш опыт в создании игрового кино, с помощью интернет и SMS технологий, при поддержке телевидения и других медийных каналов мы даём реальный шанс молодым и активным людям стать актёрами. Главные призы в нашем проекте – настоящие роли, в том числе в высокобюджетных фильмах!



ТЫ КИНОЗВЕЗДА



Партнеры



«Синемафор»

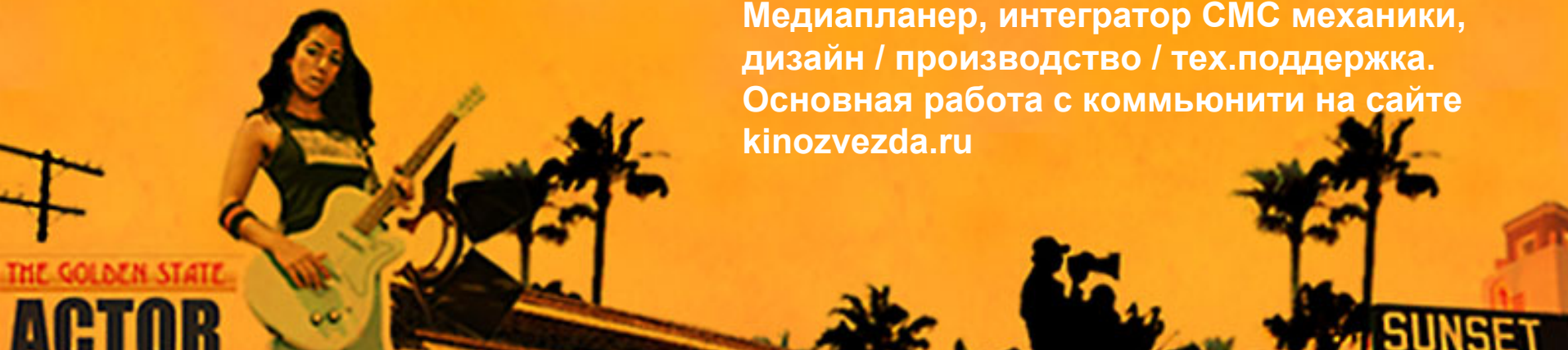
Кинопроизводитель, соавтор идеи.
Продюсирование, работа с комьюнити,
кастинг, вся организация съемок
полнометражного фильма

«Парадиз»

Крупнейший прокатчик, владелец сети
кинотеатров «5 звезд»
Помощь в кастинге, гарант проката будущего
фильма

«Никита»

Контент провайдер, соавтор идеи.
Медиапланер, интегратор СМС механики,
дизайн / производство / тех.поддержка.
Основная работа с комьюнити на сайте
kinozvezda.ru



ТЫ КИНОЗВЕЗДА



Цели проекта

Тестирование новых схем создания и дистрибьюции медийного контента

Диверсификация бизнеса

Прямой контакт с молодежной аудиторией

Создание сильного бренда, формирование молодёжного online и offline сообщества



ТЫ КИНОЗВЕЗДА



Стратегия

Чёткое определение целевой аудитории.

В проекте «Ты кинозвезда» принимают участие девушки и юноши в возрасте от 16 до 28 лет, target audience – 16-22 года.

Завоевание доверия к проекту, акцент на «реальности происходящего»

Участие знаменитостей в работе с комьюнити и кастинге, честный отбор

Использование в проекте простых и понятных механик, дневники, форум

Регистрация: сайт kinozvezda.ru или по SMS, участники получают общаться и самовыражаться любым образом, не ущемляющих права других участников

Использование инновационных brand building решений

Вывод бренда «Ты кинозвезда» был реализован по принципу "взрывной" рекламы, дополнительно: вирусный маркетинг + PR

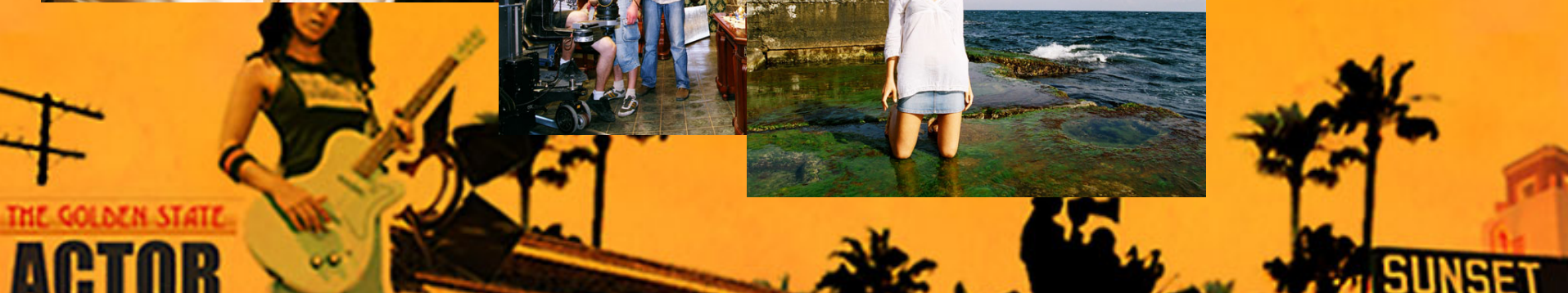


ТЫ КИНОЗВЕЗДА



Итоги 7 месяцев

«Дерзкие дни» – главный фильм проекта, прокат в апреле 2007. Участники получили 8 главных ролей, 5 эпизодических и 8 в массовке (21 человек !)



ТЫ КИНОЗВЕЗДА



Итоги 7 месяцев

Рекламные ролики:



Музыкальный клип:



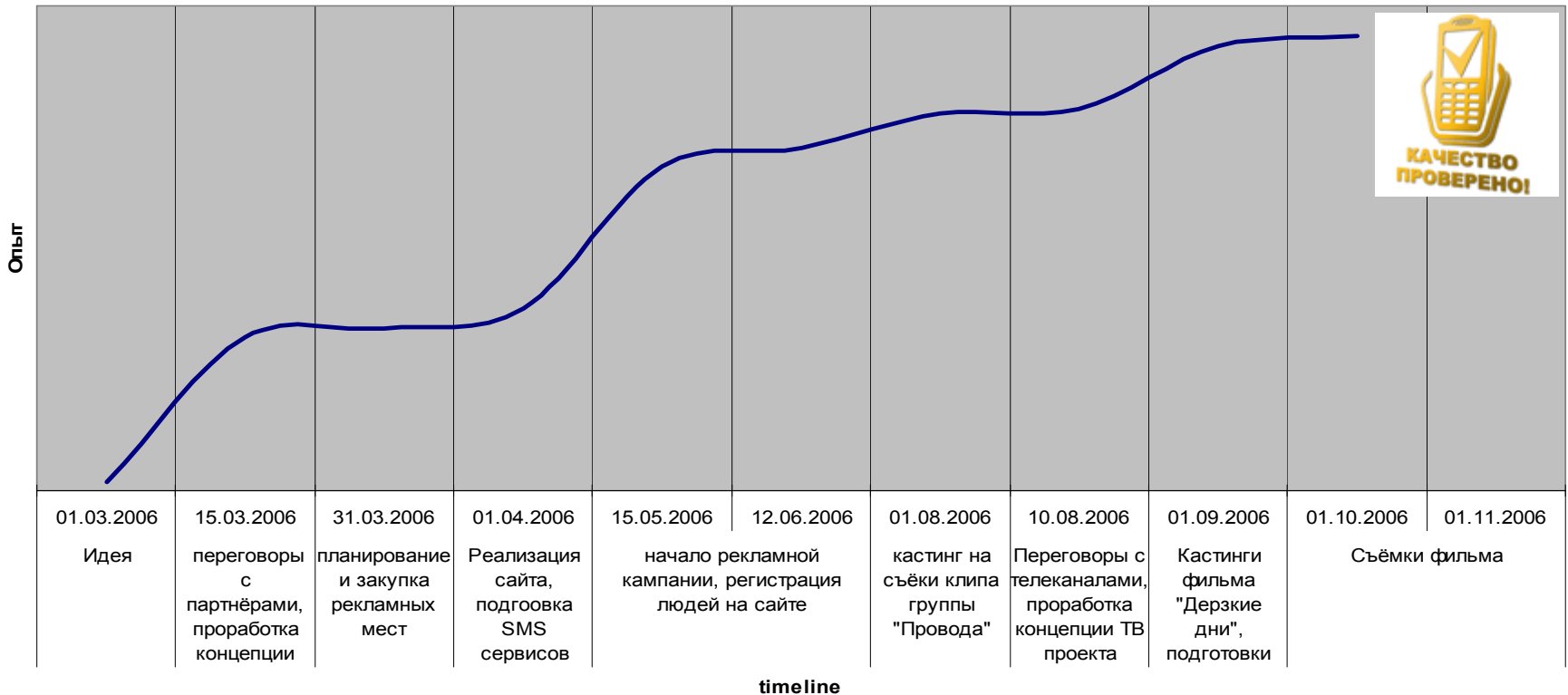
THE GOLDEN STATE

АКТОР

SUNSET

Опыт (сын...)

Learning curve



ТЫ КИНОЗВЕЗДА



Где деньги?

Прокат фильма



Капитализация бренда

Реализацию целого спектра спонсорских и партнёрских программ
Выход на международные рынки, в первую очередь СНГ

Мобильные сервисы (sms, wap...)

Стабильное увеличение аудитории и максимизация прибыли



ТЫ КИНОЗВЕЗДА



Усе будет, шеф..

Know how

Опыт организации нового community в сжатые сроки
Проведение offline мероприятий: кастинги, тусовки, поездки
Production рекламы, музыкальных клипов и, конечно, фильмов

Промежуточные итоги

Около 50 000 зарегистрированных пользователей
Активных пользователей сервисов проекта - 13000 человек
ARPU - больше \$5!





Мнения участников

Оля Румянцева:

А сюда прихожу ... на форуме идет ярое обсуждение кто кого мог бы сыграть и почему. Роли все хорошие. Думаю только жюри смогут решить. Они же видят эти роли по своему. Вчера мне подарили букет цветов. =))) Я цветы обожаю, а ту ещё белые розы. Мелочь, но так приятно.



Дима Малюков:

Я на проекте уже больше чем 3 месяца и это моя вторая семья, где есть свои любимые родители, ну конечно же братья и сестры...



Таня Золотаревская: ...Совсем забыла вчера сказать, что ко мне пришли 2 SMS-ки от проекта «Ты - Кинозвезда». Я просыпаюсь, а мне сообщения, и стало так приятно!



ТЫ КИНОЗВЕЗДА



Спасибо за внимание.

Станислав Борисов

Исполнительный директор компании «Никита»

borisov@nikita.ru

