

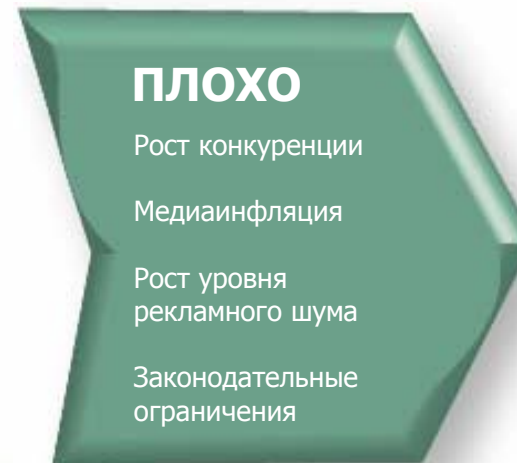
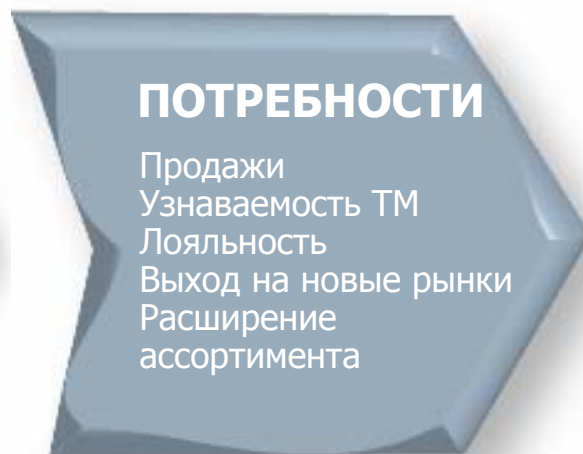


КРОСС-ПЛАТФОРМЕННЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ:

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
на рынке рекламы
и контента

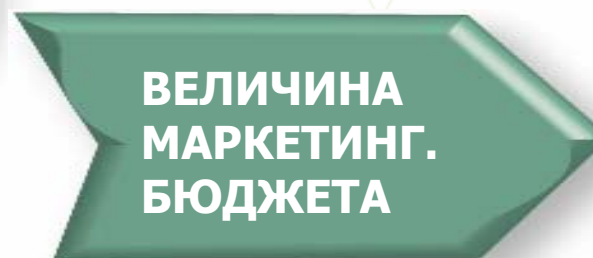
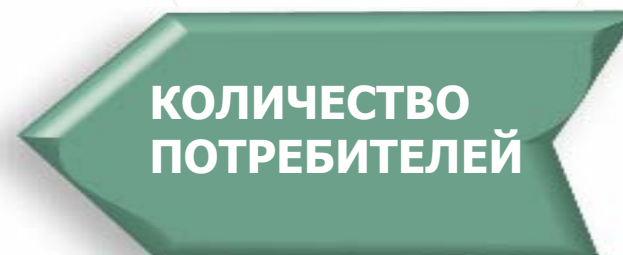
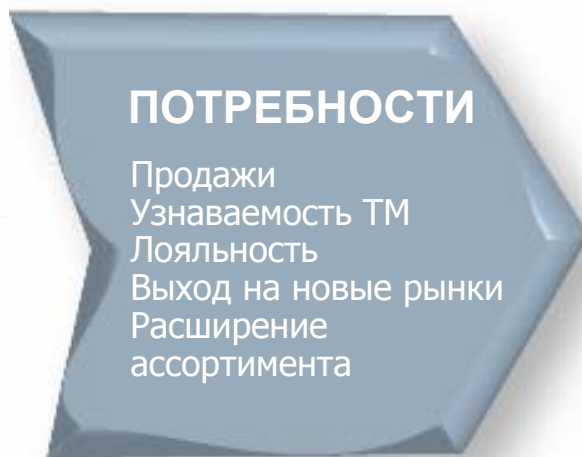


Потребности корпоративных клиентов

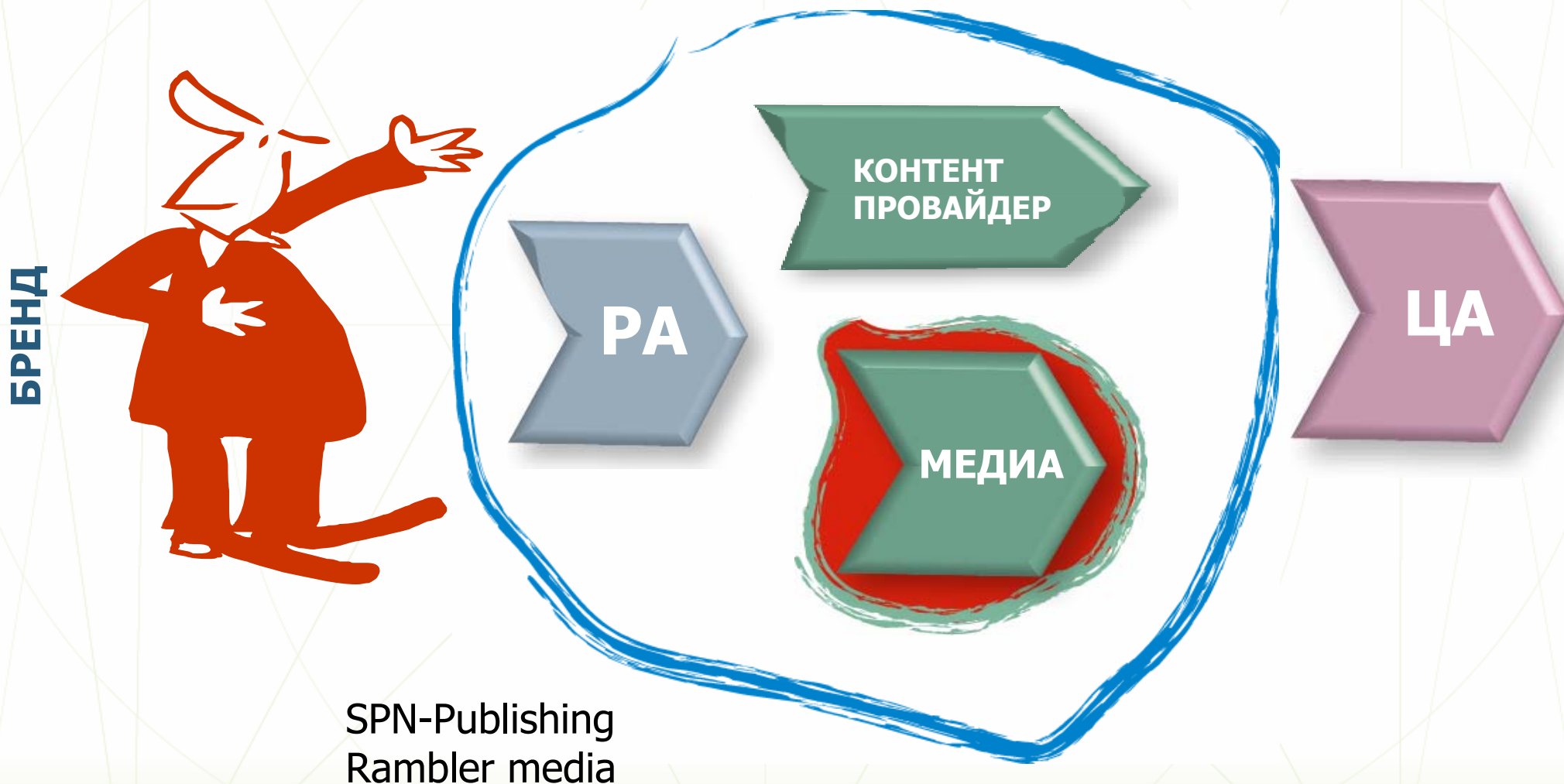


Разновидности корпоративных клиентов

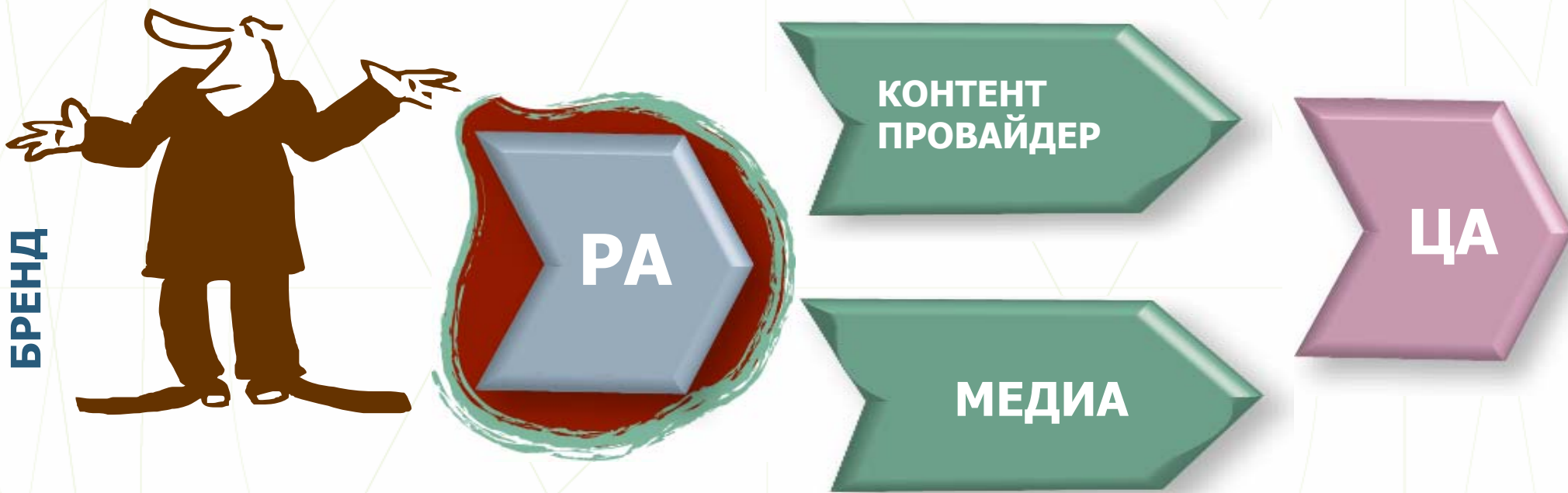
БРЕНДЫ



Традиционные модели взаимодействия



Традиционные модели взаимодействия

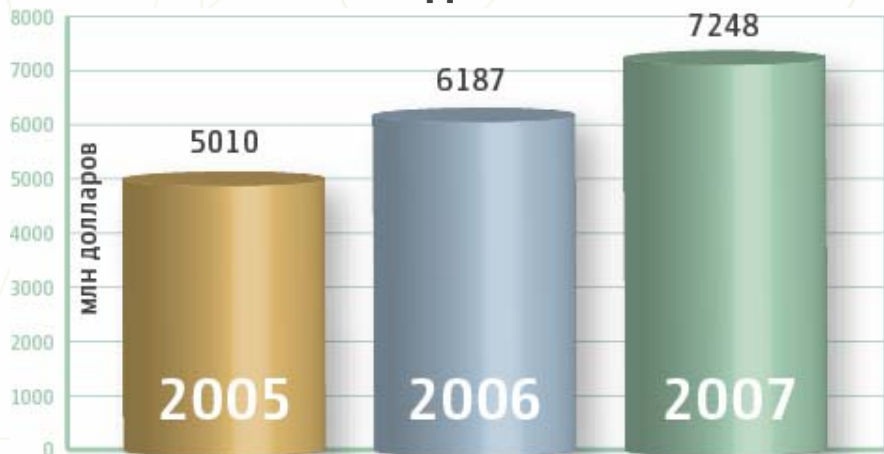


- ▶ Длительные сроки
- ▶ Отсутствие управленческих ресурсов на стороне заказчика
- ▶ Проблемы координации внутри цепочки
- ▶ Негибкий подход к новым медиа (со стороны традиционных РА)
- ▶ Значительные издержки

Новые медиа

Источник: J&P, VI

РОСТ ЗАТРАТ НА МЕДИА



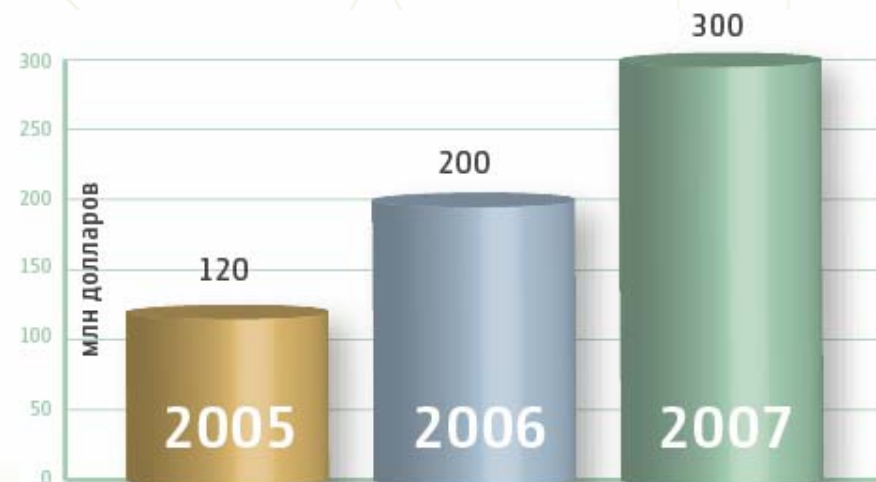
ПРОНИКНОВЕНИЕ СОТОВОЙ СВЯЗИ



КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА (ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ)



РОСТ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ



Кросс-платформенная модель INpulse



Модель компании INpulse

Комплексный подход к маркетинговому обслуживанию и рекламе

Маркетинг.
агентство

Креативное
агентство

1. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ СЕГМЕНТОВ
3. КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ
4. КОМПЛЕКСНЫЙ МЕДИАПЛАН
5. КРЕАТИВ И ПРОДАКШН
6. BTL-УСЛУГИ

Проведение исследований и сбор статистики с помощью современных инструментариев.

Web-дизайн и программирование
Мобильные разработки:
Wap-сайты, Java-каталоги
Пакеты контента
ТВ-реклама

Розыгрыши
Лотереи
Викторины
Подарки
в том числе с использованием инструментариев мобильно маркетинга

Комплексный подход к размещению

ТРАДИЦИОННЫЕ СМИ

Продакшн
Размещение

МОБИЛЬНЫЕ КАНАЛЫ

Дизайн
Электронная коммерция
Система управления контентом
Размещение на площадках

ИНТЕРНЕТ

JAVA-приложения, WAP-сайты
Промоконтент
Спонсируемый контент
Интерактивные акции

Медийное агентство

Контент-провайдер



Пример реализованных проектов

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛИЕНТА:

организатор спортивных мероприятий

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ:

- привлечь внимание посетителей к событию;
- вовлечь посетителей в процесс борьбы участников за призовые места;
- привлечь внимание к спонсорам.

БЮДЖЕТ:

120.000 долл.

ПРЕДЛОЖЕННАЯ

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ:

создание war\web сайтов на которых в реальном времени отражены результаты соревнований; провести sms-лотерею и голосование; создать брендированный контент; для традиционных СМИ – модульная реклама, радио-ролик, видео-ролик.

МЕДИА-МИКС:

РегТВ, радио, наружная реклама на транспорте, профильные СМИ, BTL

Длительность кампании: подготовка – 4 месяца, длительность промо – 1 месяц, мероприятие – 3 дня

РЕЗУЛЬТАТЫ:

более 15000 посетителей соревнований, 21400 посетителей сайта, более 2000 участников мобильных викторин и голосований

Пример реализованных проектов

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛИЕНТА:

розничные сети

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ:

усилить интерес к бонусной системе

БЮДЖЕТ:

1000 долл.

ПРЕДЛОЖЕННАЯ

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ:

создание мобильного приложения,
позволяющего получать данные о накопленных
бонусах

МЕДИА-МИКС:

размещение информации о новом сервисе на
интернет-сайте компании и в ежеквартальном
промо-журнале

Длительность кампании:

С июля 2005 года

РЕЗУЛЬТАТЫ:

не менее 6000 sms-обращений ежемесячно



ГОД ОСНОВАНИЯ:

2004г.

СТРАТЕГИЯ:

предоставление полного спектра маркетинговых услуг B2B клиентам, в том числе с использованием потенциала новых медиа: Интернет, мобильная связь

Компания INPulse открыта к сотрудничеству с контент-провайдерами, правообладателями и разработчиками в рамках партнерских программ:

- ▶ Дистрибуция контента
- ▶ Обмен технологическими разработками
- ▶ Размещение рекламы на мобильных медийных площадках

КОМАНДА:

- ▶ Маркетологи и рекламисты
- ▶ Креаторы и дизайнеры
- ▶ Специалисты в сфере мобильных технологий
- ▶ Project, Account Менеджеры
- ▶ Команда разработчиков (WEB, JAVA, WAP)

+7 (812) 3477783

info@inpulse.ru