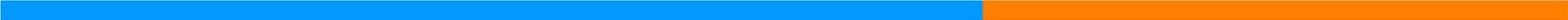


adv.ru.mobi или
"реклама в русском
ШАРе"

Кирилл Рожковский, wapstart.ru

rogo@wapstart.ru

MoCO 07



Что такое ШАР?



Определимся с терминами

WAP, он же мобильный интернет, он же мобильный веб – среда (meida) из:

- Сайтов, доступных* для просмотра с мобильных устройств «карманного» фактора и
- Людей, находящих доступ к информации с помощью таких устройств удобным, доступным и тд, а также
- Технологи, которые делают среду отличной от Веба («большого интернета»).

WAP это не:

- Протокол
- Язык разметки
- Все остальное , что можно еще придумать ;)

WAP.конкретно.ru :: Аудитория



Размер

- Ежедневная:
 - 2,5 млн. (Brand Mobile)
 - ~750 тыс. на обчитываемых Waplog.net и Top.Wapstart.ru сайтах
- Месячная: 14 млн. (iKS-консалтинг)

Состав

- Пол:
 - Мужчины – 65%
 - Женщины – 35%
- Возраст:
 - 13-17 – 20%
 - 17-23 – 60%
 - 23-30 – 15%
- География
Сдвинута в сторону регионов (Урал, Сибирь, Северо-запад)

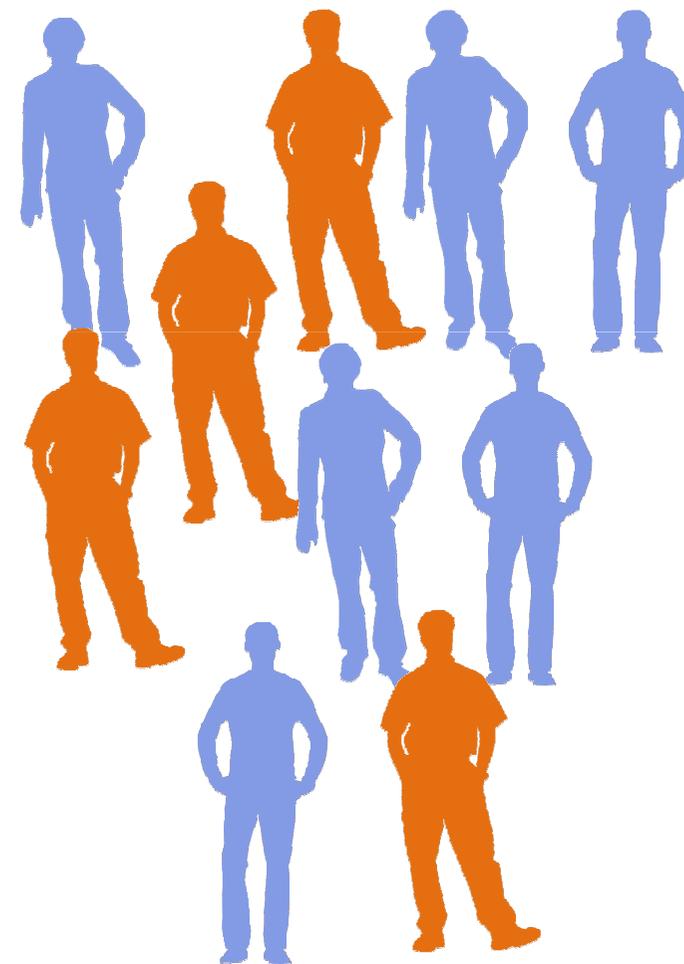
Чем ходят в WAP

Браузеры

- Встроенные браузеры – 71%
- Опера (вообще) ~ 15%
- Опера Mini - 12%
- Опера Mobile - 3%

Экраны

- 176x220 – 26%
- 128x160 – 16%
- 128x128 – 12%
- >176x220 – 12%↑



WAP.конкретно.ru :: Площадки



Количество

Всего кириллических сайтов >80 тыс. (апрель '06)

В индексе poisk.wapstart.ru – 64 тыс. сайтов и 30+ млн. документов.

Сайтов с посещаемостью больше 30 тыс. «хостов» в день – около 30

Качество

По содержанию :

- «Порталы халявы»
- Community
- «Домашние странички»
- Мобильные (не PDA) версии популярных интернет-ресурсов
- Промо-сайты

TOP10

Top.wapstart.ru

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1.wap.tegos.ru | 6.wazzap.ru |
| 2.masyaka.ru | 7.wap.dom2.ru |
| 3.o5wap.ru | 8.wap.galli.ru |
| 4.smartu.net | 9.multifora.Ru |
| 5.wap.gismeteo.ru | 10.wap.sexanfisa.ru |

Waplog.net

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1.seclub.org | 6.kotok.ru |
| 2.sota.org.ru | 7.wapos.ru |
| 3.fank.ru | 8.wap.galli.ru |
| 4.c100.nsk.ru | 9.prowap.ru |
| 5.s-c.ru | 10.wapmafia.com |

The screenshot displays a mobile website interface with a search bar at the top right. Below the search bar, there are several navigation links and a list of categories. The categories include: Новости (News), Загрузки (Downloads), Архив MP3, Фанклуб (FANCLUB), Знакомства (Datings), Фотоальбомы (Photoalbums), Фанчат (Fancats), Поиск по сайту (Search on site), Каталог телефонов (Phone directory), Сервисы (Services), Киноклуб (Cinema club), Спорт (Sports), Отдых (Leisure), Афиша (Program), Good'ok, and Playboy Club. A sidebar on the right contains links for: Новости WAP, Энциклопедия, Форум, Анекдоты, and Копирование WAP-сайтов. At the bottom, there is a section for sota.org.ru with links for English, Новости (News), Знакомства (Datings), Популярные игры (Popular games), Java-игры (Java games), Музыка (Music), and Картинки (Pictures).

WAP.конкретно.ru :: Формат рекламы



Форма

Встречаются 3 вида объявлений - текстовые ссылки, графические «кнопки» и текстово-графические блоки.

Текст

Ссылка, до 20-30 символов, до 3-5 в одном блоке

Графика

Картинка со ссылкой

Наиболее распространенный формат – 95x35

Текстовые блоки

Заголовок-ссылка, до 50 символов

Текст описания, до 100 символов

Картинка, GIF, до 125x45 точек

Места

В большинстве случаев коммерческие рекламные блоки размещаются в подвалах страниц. Верх и середина используются для собственной или партнерской рекламы

Бесплатные Загрузки!
=>SEX=100%=БЕСПЛАТНО=
Загрузки(976500)+XXX
+100% Халява SEXXX+



[Мультонлайн Герои 3](#)
[Любой контент-51 руб](#)
[Скидка на все и точка.](#)
[Реклама здесь - легко!](#)

[\[Помощь\]](#)
[\[На главную\]](#)
wap.WAZZAP.ru
WAPSTART



STEMENS CLUB

...
Лучшее для телефона!
SMS-BOX: Playboy
JAVA-каталог
БЕСПЛАТНО! Лучшие
Java-игры!
лучшие MP3
Прикольные звочки и
фразы
Загружай без кодов
Бесплатные Java-
каталоги
Халява! Игры,
Мелодии, Видео!
...
[Новости](#)
[Информация](#)
[Сервисы](#)
[Форум](#)
[Загрузки](#)
[Развлечения](#)
[Контакты](#)
...
Рекомендуем:
[ИГРЫ Мелодии!](#)
[БЕСПЛАТНО!](#)
[Бесплатные ЗАГРУЗКИ!](#)
[*Халява НаТелефон*](#)

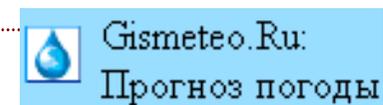


WAP.конкретно.ru :: Игроки



Крупные сайты

- Сайтов с космической посещаемостью – не больше 20
- Большинство в своего рода картеле – продают и покупают рекламу друг у друга
- Цена формируется в аукционе. Мин. размещение обычно 2 недели/месяц



Рекламные сети

- 5 сетей, работающих «с деньгами»: , , , , и Banners.su + еще несколько на подходе (ходят слухи о Playfon)
- Суммарное число показов - ~ 6-7 млн. в сутки, ~ 1 млн. уников в сутки

Контент-провайдеры

Агентства

- BrandMobile, NextMedia, MobileDirect, NNM (дочка IMHO VI), AdWatch

Рекламодатели

- Контент-провайдеры (с услугами, не «влезаящими» в партнерки)
- Крупные вап-проекты
- Бренды





Основной инструмент

Руки, емейл и "наколенные средства учета переходов" ;

Другими словами, большинство площадок управляют рекламой вручную

Рекламные сети

Системы собственной разработки

- работа с объявлениями
- таргетинг: время, операторы, телефоны и их свойства
- статистика - показы (если актуально), клики и CTR

Системы управление рекламой в масштабах сайта (a-la AdRiver в вебе) - отсутствуют



WAP.конкретно.ru :: цены



Можно выделить 2 схемы:

1. Flatrate

- Фиксированное размещение (конкретное место на сайте, таргетинга нет) на определенный промежуток времени. Обычно это 1 месяц.
- Практикуется крупными «частными» сайтами из "top20"
- Цена формируется на закрытых "картельных" аукционах



2. Динамика

- Предлагается рекламными сетями и наиболее продвинутыми сайтами
- Схема размещения – оплата за клик
- Цена зависит от сайта, места и формата размещения, а также типа клиента
- В среднем:
 - За рекламу контента: **3-4р** за клик
 - Имиджевая/для брендов: **от 7р до 15р** за клик

WAP.конкретно.ru :: сложности



Как всегда, «есть что-то, без чего было бы сильно лучше» :). К таким вещам можно отнести:

1. Косность рекламодателя

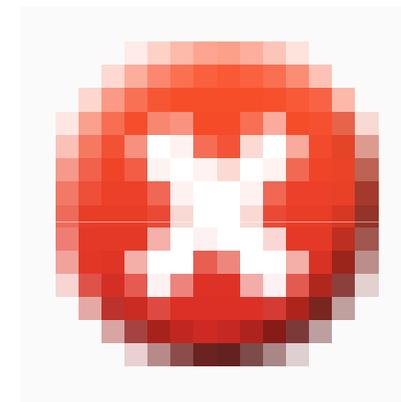
- Восприятие среды ("стереотипы рулят")
- Процедуры принятия решений по новым каналам продвижения

2. Непрозрачность среды

- Закрытость операторов
- Отсутствие независимого аудита
- Мало предложений по "вводу" в среду (мобильные сайты и реклама)

3. Небольшое число "профессиональных" игроков

- Из top20 лишь несколько создавались как бизнесы
- Контент-провайдеры (традиционно) ставят на продажу контента
- Большой веб "тормозит"



Равнение на лидера! Япония



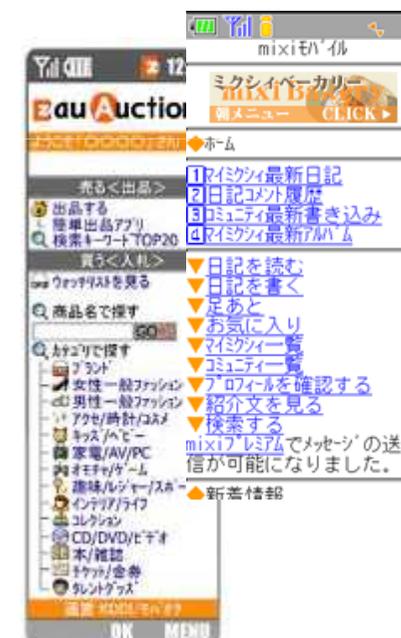
Объем рынка

- Реклама в вапе (Dentsu Inc., апрель 07)
 - факт: **\$226 млн в 2005, \$315 млн в 2006.**
 - прогноз: \$450 млн в 2007 и \$600 млн. в 2008



Проникновение и структура (NAR Group & D2 Comm., июнь 07)

- 13,5% компании в 2006 использовали рекламу в вапе, которая составила 18,4% от всей интернет рекламы (вап+веб)
- 35,4% компаний уже имеют мобильные сайты
- 30% планируют попробовать mobile web рекламу, а около 50% - увеличить бюджеты
- 64,3% пришлось на размещения по показам/flat rate, остальное - по оплате за переход (в поиске и т.д.)
- 54,1% размещений - графика, 37,8% - текст, остальное - email и другие средства адресной доставки контента (sms/mms)



Про светлое будущее



Wap - новое медиа (7th media ©Tomi T Ahonen)

- онлайн 24/7
- персональность
- встроенные средства создания контента и платежа
- контекст использования (LBS/GPS/BT)

Что дальше?

1. «Сила в фичах!» (телефонных)

- появление embedded Flash
- JS и прочие средства выполнения сценариев на клиенте
- распространение GPS

2. «А мы вас помним!»

- 100% идентификация
- поведенческий таргетинг
- явно указанные пользователем интересы

«реклама в русском ШАРе»

Благодарю за внимание! ;)

Кирилл Рожковский, wapstart.ru

rogo@wapstart.ru

MoCO 07

