



Презентация компании Информ-мобил



ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

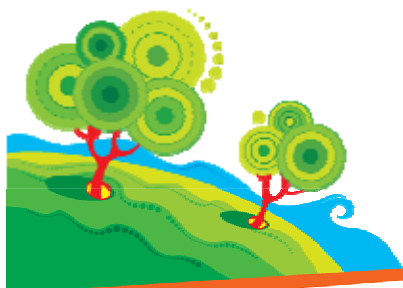
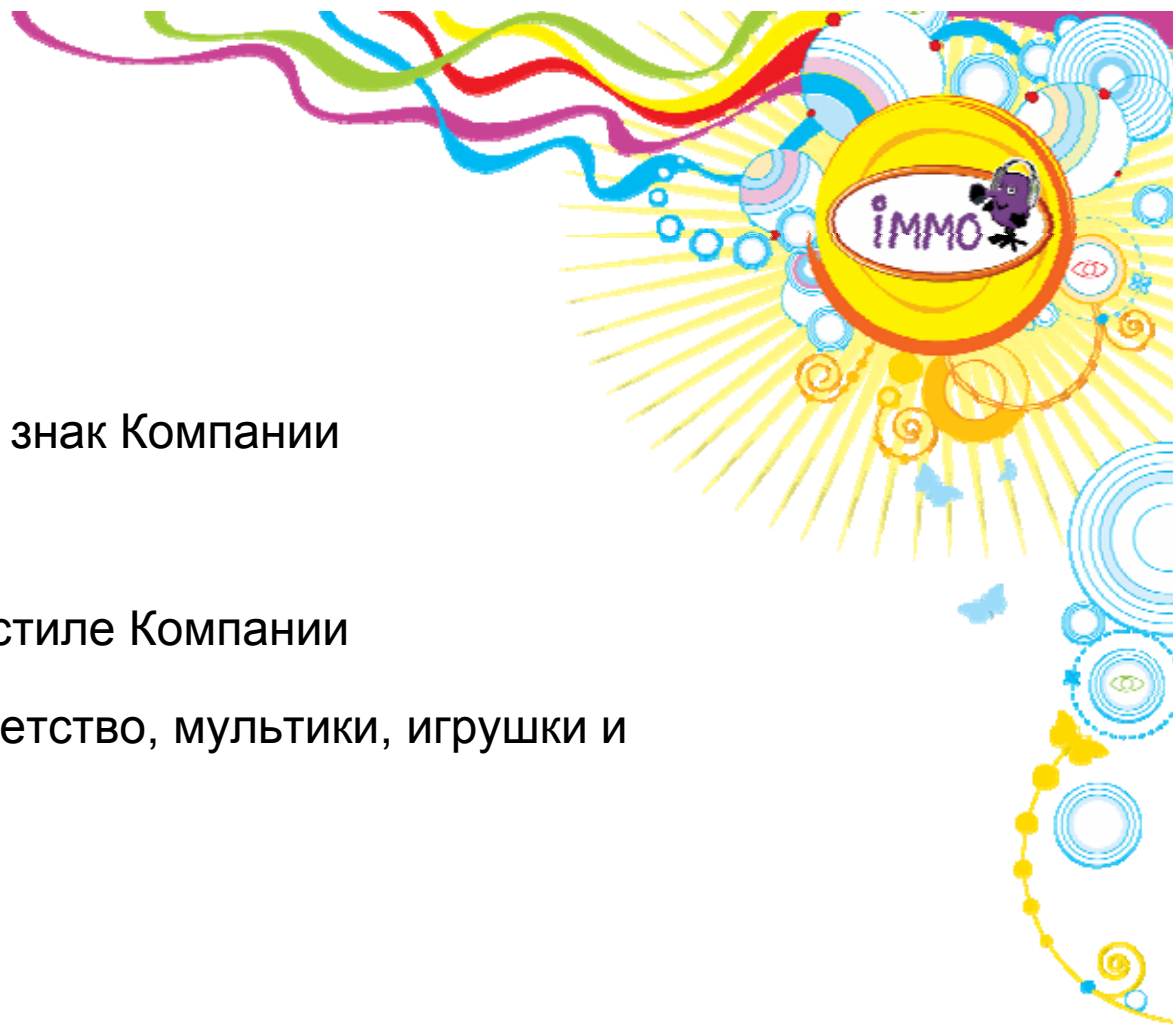
ЯРКАЯ МИССИЯ

- Компания основана в 2000 году.
- Миссия Компании – «Мы делаем мир ярче!», это значит:
 - Мы создаем продукты, приносящие радость людям.
 - Мы доносим наши продукты до людей.
 - Мы определяем качество нашей работы по прибыльности наших продуктов.
- Мы гордимся своими продуктами.
- «Информ-мобил» – ведущий контент и сервис-провайдер на рынке, предоставляющий Абонентам Операторов сотовой связи полный спектр развлекательных и информационных услуг.
- **Ключевой Партнер «Информ-мобил» – Операторы сотовой связи.**
- Стратегия Компании - максимально тесная интеграция с технологиями и стратегиями Оператора и концентрация на качестве Продуктов.



ИММО

- Зарегистрированный товарный знак Компании
- Единый b2b / b2c бренд
- Оранжевый – основной цвет в стиле Компании
- Ассоциативный ряд: радость, детство, мультики, игрушки и улыбка



ЯРКОЕ ПРАВОВОЕ ПОЛЕ

- **Работа ведется исключительно в правовом поле**
- **Партнер получает только лицензированный продукт**
- **Уникальные разработки компании «Информ-мобил» защищены соответствующими российскими и международными патентами**
- **ИММО – зарегистрированный товарный знак Компании**

Лицензия Министерства РФ по Связи и Информатизации А 023158 № 23639

Объект связи сдан в эксплуатацию
Разрешение Управления государственного надзора за связью № 77-23639/Ц2-2/1183

Подписаны лицензионные соглашения правообладателями на всей территории предоставления услуг

Товарные знаки обслуживания
(свидетельство №311426, №311424, №308492, №252038, №257844, №307060)

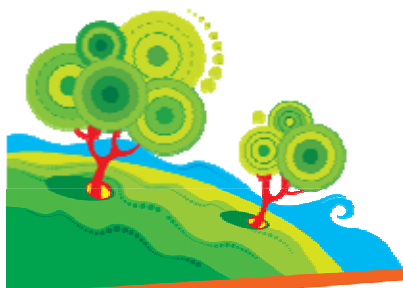
Разработки «Информ-мобил» защищены соответствующими патентами (№ 2192049, № 2205053, № 2225740)



ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

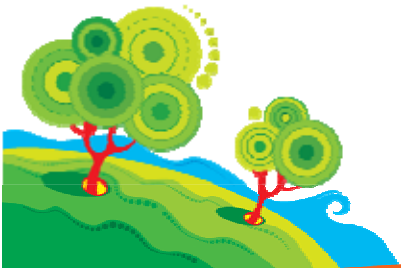
ЯРКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- ⦿ Решения на SIM-картах
- ⦿ Порталы
- ⦿ Агрегирование
- ⦿ Контентные услуги
- ⦿ Технологические решения
- ⦿ Медиа интерактивы



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМПАНИЯ

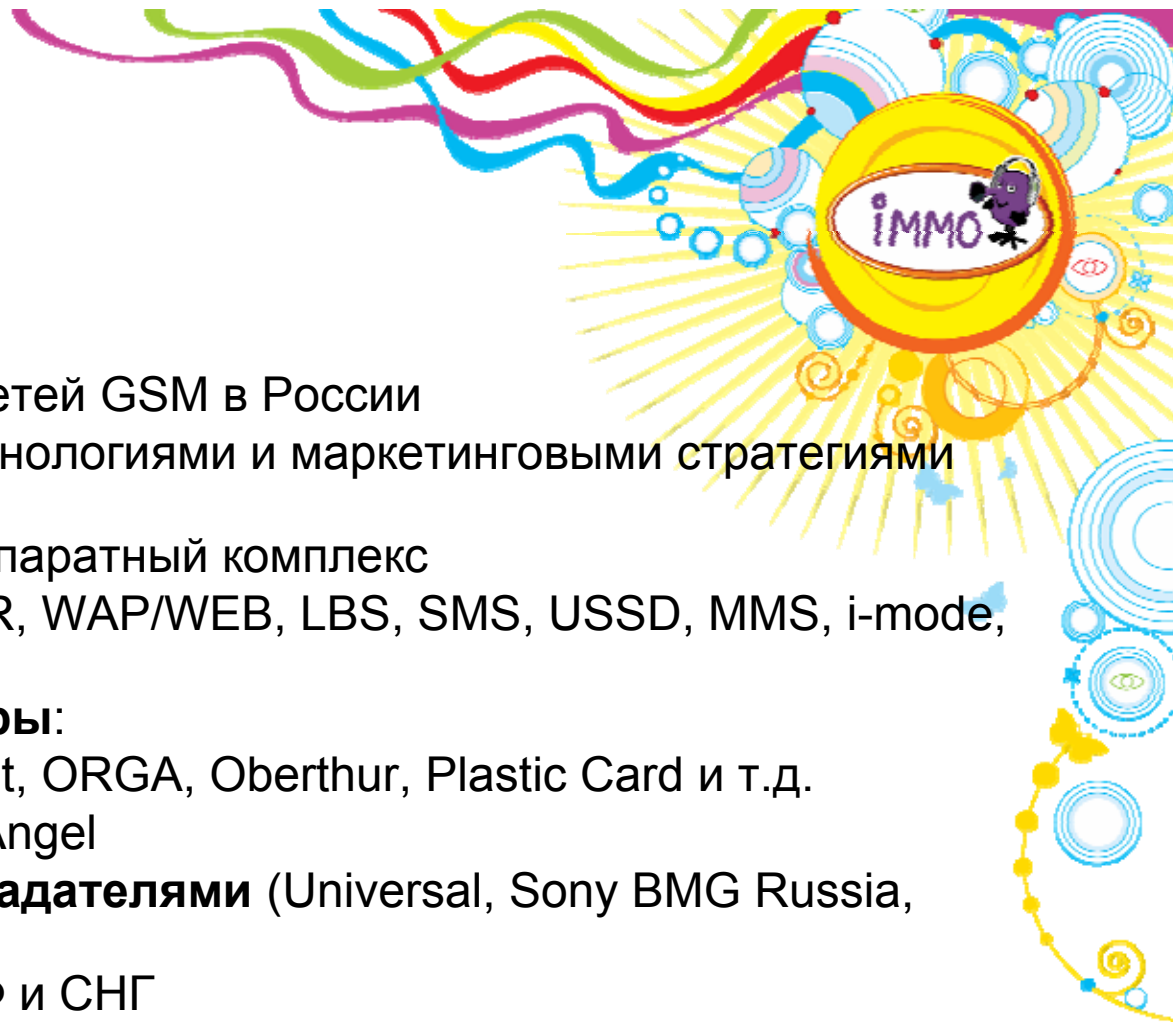
- 2000 год – Россия,
- 2003 год – Беларусь, Украина
- 2005 год – Узбекистан, Кыргызстан,
Таджикистан
- 2006 год – Грузия, Казахстан
- 2007 год – Армения,
ОАЭ



ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

ЯРКИЙ ОПЫТ

- **Первопроходец рынка VAS**
- Член Ассоциации операторов сетей GSM в России
- Максимальная интеграция с технологиями и маркетинговыми стратегиями операторов
- Инновационный программно-аппаратный комплекс
- Технологии RBT, STK/DSTK, IVR, WAP/WEB, LBS, SMS, USSD, MMS, i-mode, BREW
- **Ведущие технические партнеры:**
- SIM: GemAlto, Giesecke&Devrient, ORGA, Oberthur, Plastic Card и т.д.
- RBT: Huawei, BERCUT, NEC, UAngel
- **Работа с ведущими правообладателями** (Universal, Sony BMG Russia, Warner Chappel и др.)
- Ведущие ТВ- и радиоканалы РФ и СНГ



ЯРКИЕ SIM-ТЕХНОЛОГИИ

Преимущества работы:

- Опыт работы с 2001 года
- Более 30 инновационных приложений
- Эффективный способ увеличения ARPU
- Агрегаторские возможности
- Минимизация операторских расходов
- Доступ к меню через WEB-интерфейс
- Возможность подключения услуг к другим платформам (WIB, GXO, JUST, SimGo и т.д.)
- Интеграция STK/DSTK сервисов с RBT, IVR-платформами, WAP
- Использование IMEI и результатов PLI абонента
- Независимость от конкретного производителя SIM-карт
- Возможность проведения OTA кампаний
- Техническое и маркетинговое сопровождение



ЯРКИЕ WAP ТЕХНОЛОГИИ

Преимущества работы:

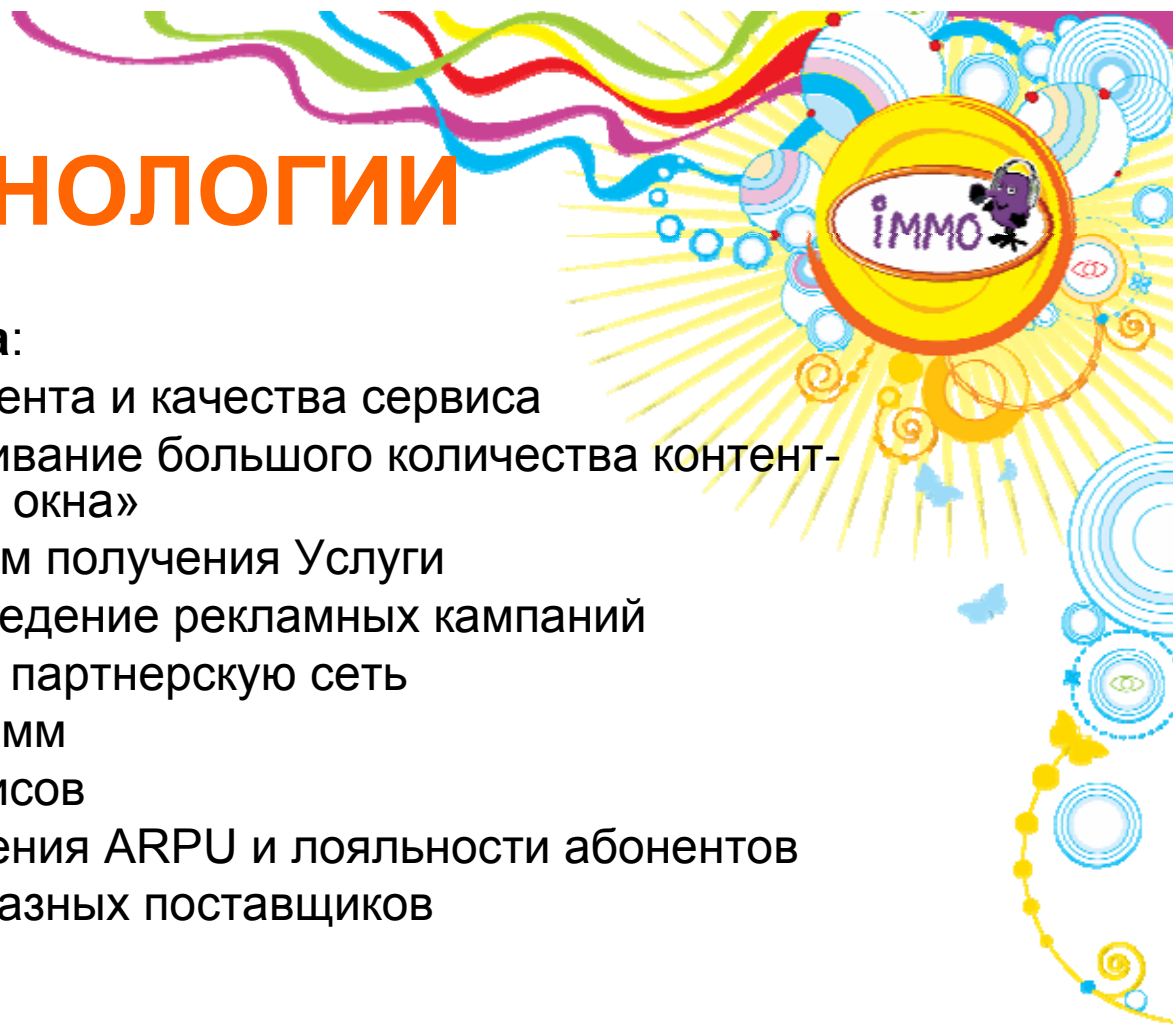
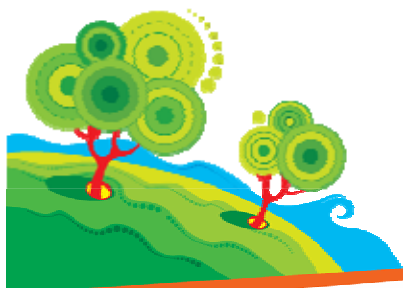
- Опыт: wap.mts.ru, wapsafe.beeline.ua, wap.beeline.uz и т.д.
- Уникальная структура порталов
- Агрегирование
- Все схемы продажи контента (трафик, подписка, МТ-тарификация, покупка одним нажатием, URL и т.д.)
- Доступ к услугам на базе IVR, WEB, WAP, SMS, USSD
- Удобные поисковые системы
- Брендированный контент
- Программы лояльности (база данных по телефонам, call-centre, бесплатные тестовые загрузки контента)
- Обширная база лицензированного контента
- Эффективные cross-sales технологии



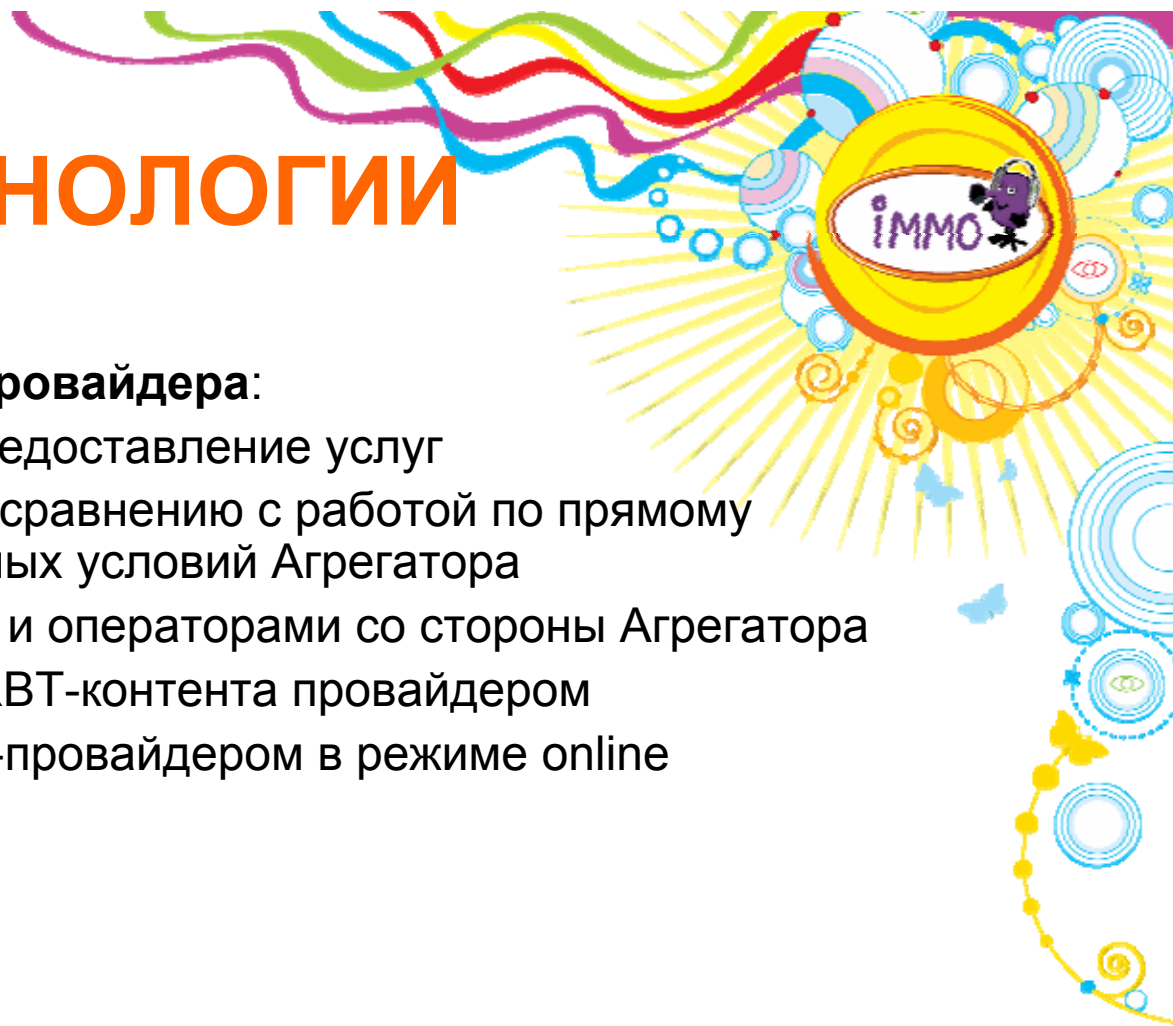
ЯРКИЕ RVT ТЕХНОЛОГИИ

Преимущества для оператора:

- Контроль лицензирования контента и качества сервиса
- Снижение расходов на обслуживание большого количества контент-провайдеров. Принцип «одного окна»
- Удобный для абонента алгоритм получения Услуги
- Разработка и совместное проведение рекламных кампаний
- Увеличение продаж, используя партнерскую сеть
- Реализация CRM и CPA программ
- Update предоставляемых сервисов
- Эффективные способы повышения ARPU и лояльности абонентов
- Опыт работы с платформами разных поставщиков

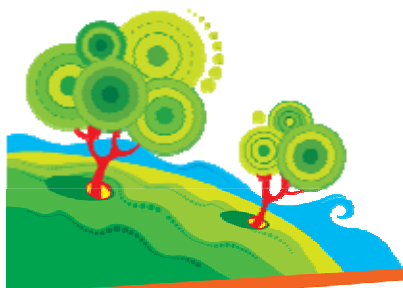


ЯРКИЕ RBT ТЕХНОЛОГИИ



Преимущества для контент-провайдера:

- Возможность быстро начать предоставление услуг
- Повышение доли партнёра, по сравнению с работой по прямому договору, за счёт более выгодных условий Агрегатора
- Расчеты с правообладателями и операторами со стороны Агрегатора
- Система загрузки и удаления RBT-контента провайдером
- Отслеживание продаж контент-провайдером в режиме online





IMMO

**МЫ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!**

WAP.IMMO.RU
WWW.IMMO.RU

141070, Россия, Московская.обл.,
Королев, а/я №26
Тел.: (495) 995-89-95
Факс: (495) 739-94-11
E-mail: info@immo.ru

ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1