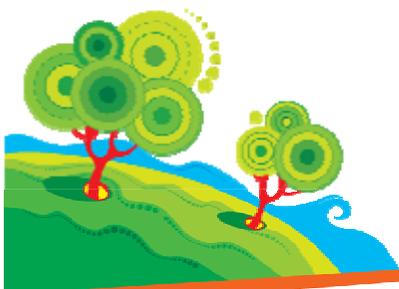




INTERACTIVE CELLBROADCAST

ЧТО МОЖЕТ ДАТЬ ТЕХНОЛОГИЯ АБОНЕНТАМ И ОПЕРАТОРУ

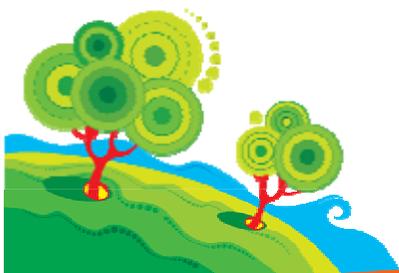
Ю.Князева, директор по РПУ,
knyazeva@immo.ru



ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1

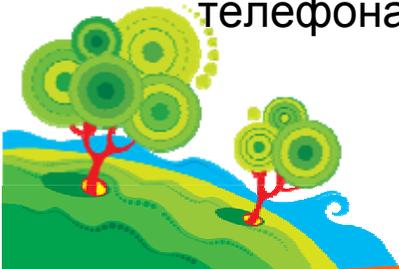
СОДЕРЖАНИЕ

- О технологии Interactive CellBroadcast
- ICB. Существующие проекты в СНГ
- ICB. Взгляд с точки зрения потребителя
- ICB. Что получает потребитель
- ICB. Варианты оплаты
- ICB. Что получает оператор
- ICB. Состав продукта. Участники
- ICB. Важные моменты продукта
- ICB. Выводы



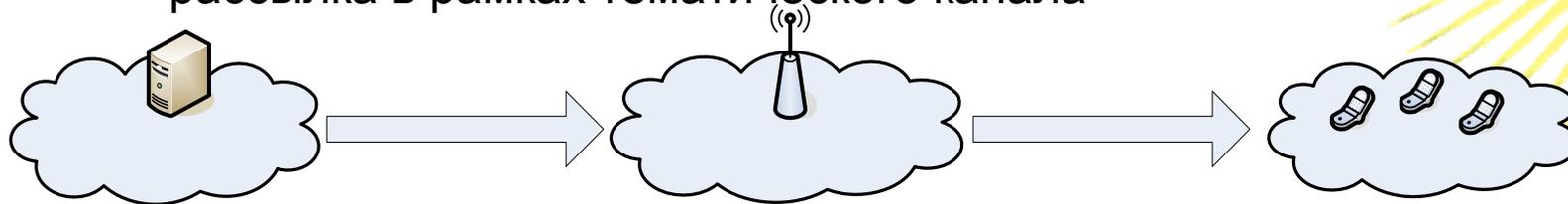
О ТЕХНОЛОГИИ INTERACTIVE CELLBROADCAST

- ICB позволяет передавать сообщения всем абонентам, находящимся в некоторой зоне, определяемой радиусом действия базовых станций.
- В отличие от службы коротких сообщений, ориентированной на передачу сообщения от абонента к абоненту, ICB ориентирован на групповую рассылку сообщений в сфокусированной географической точке («точка-многоточие»).
- Абонент может ответить на полученное сообщение. Используемые транспорты - SMS, USSD. Далее общение с абонентом осуществляется по принципу «точка-точка».
- Для работы ICB необходимо наличие апплета на SIM-карте или специального приложения в памяти телефона. Возможен вариант, когда функциональность ICB включена в функциональность телефона.



О ТЕХНОЛОГИИ INTERACTIVE CELLBROADCAST

Запускается целенаправленная широковещательная рассылка в рамках тематического канала



Интерактив. Абоненты получают сообщение. Если оно заинтересовало – отвечают и получают ответ (контент)



Абоненты могут продолжать «общение» с системой ICB или ожидать следующего широковещательного сообщения

Оператор

ІСВ. СУЩЕСТВУЮЩІЕ ПРОЕКТИ В СНГ



Билайн

«Хамелеон» («ВымпелКом»)



«Экстерра» (НТК)

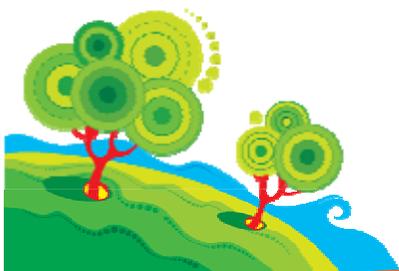


«Импульс» («Киевстар»)



Simurg (Azercell)

Ряд операторов планирует
запуск продуктов на базе ІСВ



ИСВ. ВЗГЛЯД С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ. КОНТЕНТ

⦿ **Текстовый контент:**

новости (в том числе информирование о событиях), спорт, погода, бизнес, игры и викторины, астрология, мир музыки, интересная информация, информация для женщин и мужчин, развлечения, все о кино и т.п.

⦿ **Медиаэлементы:**

мелодии, картинки, игры, видео, темы и т.д.

⦿ **Интерактив:**

викторины, голосования, опросы и т.п.

⦿ **Продвижение услуг (IVR, знакомства)**

⦿ **Реклама**



ІСВ. ВЗГЛЯД С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ. СООБЩЕНИЯ

Это же надо так захотеть икорки!

Наибольшая растрата за всю современную историю такого недешевого деликатеса, как черная икра! Певец Джордж Бенсон на свой 50 - летний юбилей заказал около трех тонн черной икры! За это удовольствие Бенсон заплатил три миллиона долларов!

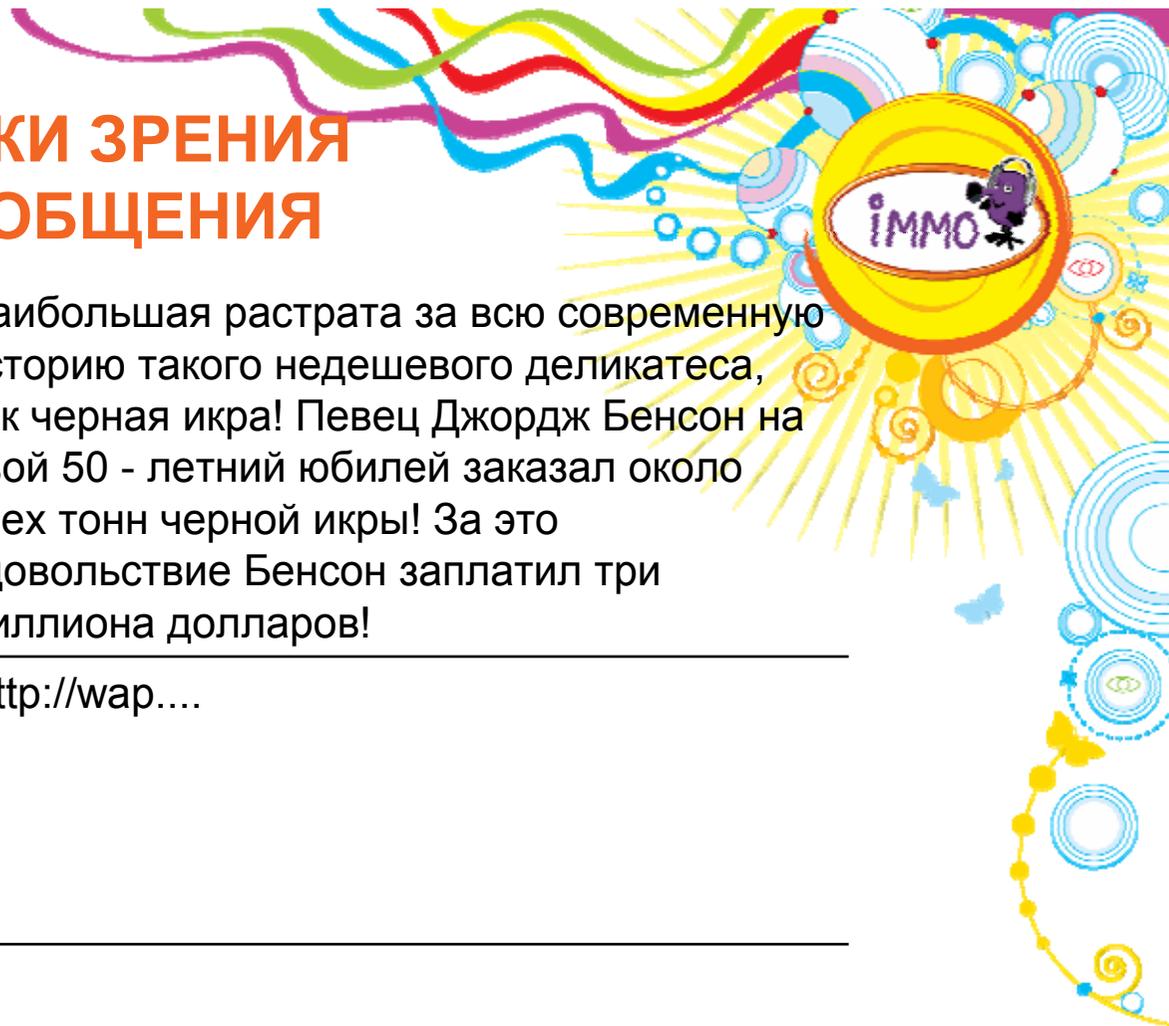
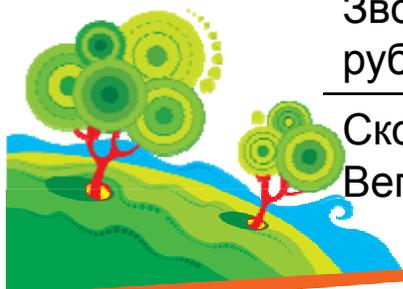
СМОТРИ В ОБА! (цв. картинка)>
Люби меня пожалуйста!> 32.18 руб. (с НДС)

<http://wap....>

ДИ-ДЖИНГЛ - замени гудки мелодиями!
Звони 465! Стоимость-5 руб/мин

Сколько часов в Лас-Вегасе?

1000; 500; **там нет часов**



ПРОДУКТ НА БАЗЕ ІСВ. ВЗГЛЯД С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ – НОВОСТИ НА WAP



ІМПУЛЬС

[Новости](#)
Стало известно, кто же умрет в седьмой части Гарри Потера! >>

[Спорт](#)
Реал не приніс миру ні Палестині, ні Ізраїлю >>

[Тайм-аут](#)
Что и как в афоризме! >>

[Музыка](#)
На яку вечірку підти сьогодні? Читай! >>

[Кинomanия](#)
Хто із зірок Голівуду поводитьсь погано? Читай! >>

[Колибри](#)
Как ПОЯВЛЯЮТСЯ СНЫ? - От холода бывают... >>

[Другие услуги](#)

ІМПУЛЬС

Спорт

Четверг | 21 Июня

14:03 - Виробники підшипників перемогли у настільному тенісі >>

14:03 - Із фото вболівальниць ФК "Карпати" зроблять календар >>

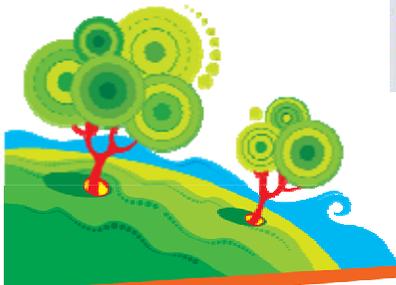
14:03 - Наставник "Реалу" віддавсь на милість Рамона Кальдерона >>

14:03 - Луїша Фігу обдурили араби >>

14:03 - Китай побудує дорогу на Еверест >>

Страницы:
1 2 3 4 5 >>

[На главную](#)
[Другие услуги](#)

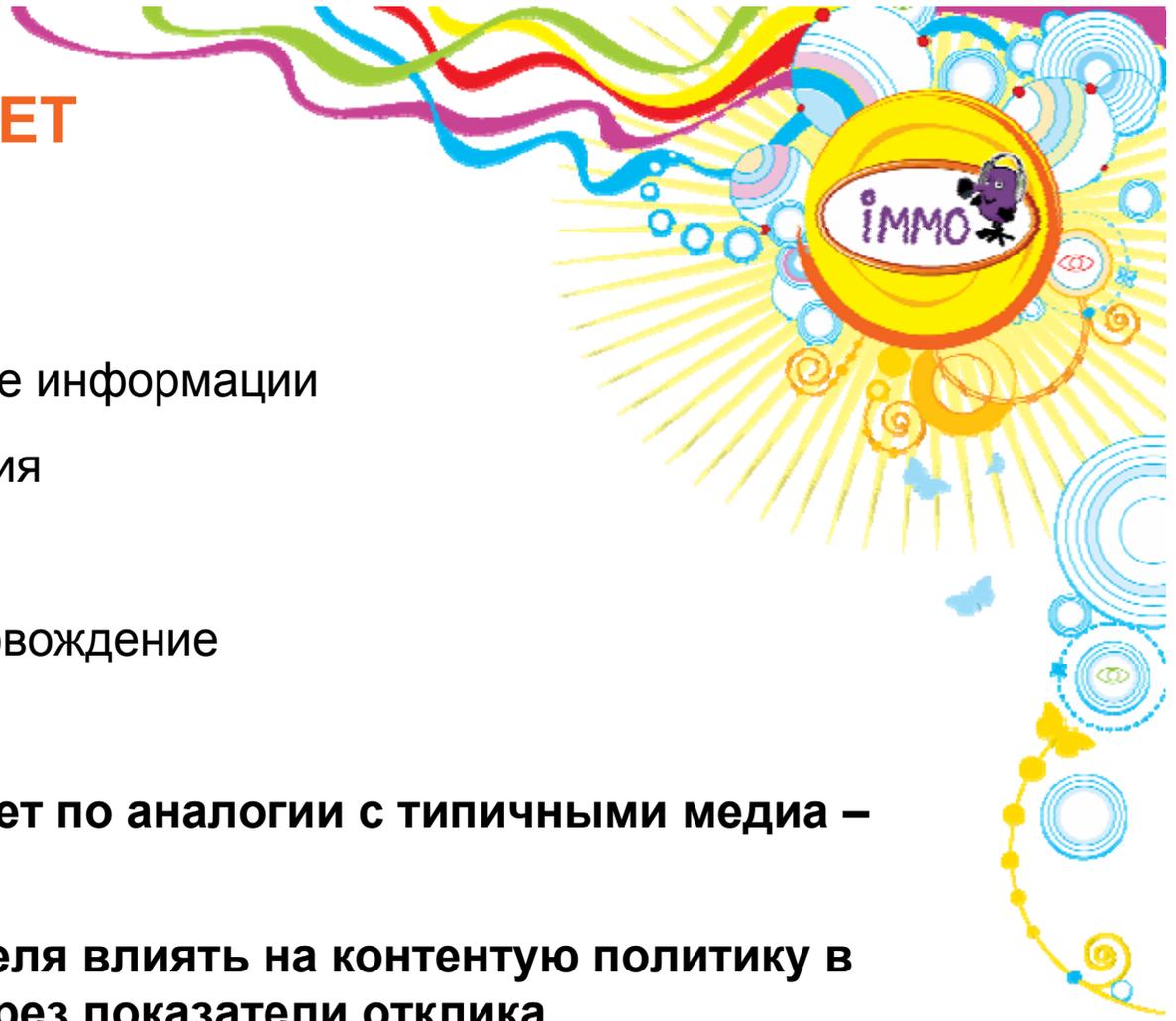


ИСВ. ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ

- Оперативное получение информации
- Интересная информация
- Развлечения
- Приятное времяпрепровождение
- Реклама

ИСВ, как медиа, действует по аналогии с типичными медиа – ТВ, радио.

Возможность потребителя влиять на контентную политику в ИСВ – опосредовано, через показатели отклика.



ИСВ. ВАРИАНТЫ ОПЛАТЫ

1. Оплата каждой единицы контента
2. Подписка на канал
3. Плата за WAP-трафик
4. Оплата за счет product placement
5. Оплата за счет рекламы (вплоть до бесплатного предоставления контента)
6. Смешанные схемы



ICB. ЧТО ПОЛУЧАЕТ ОПЕРАТОР

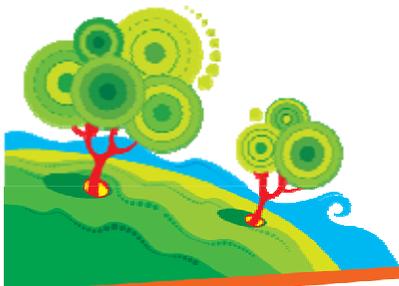
- ICB – один из источников повышения ARPU.

При использовании тарификации за оплату каждой единицы контента, без применения рекламы, примерная структура доходов: **70% текстовый контент** ; **30% медиаэлементы, продвигаемые услуги**.

Порядок ARPU – десятки центов

При других вариантах тарификации структура доходов изменится

- ICB – это медиа, ассоциируемое с оператором
- возможность лучше узнать своего потребителя



ИСВ. ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ ПРОДУКТА

- Хорошее продвижение услуги при запуске;
- Периодическое обучение потребителей при эксплуатации продукта;
- Продукт новый – программа лояльности на основе бонусов способствует рациональному использованию продукта;
- Аккуратное использование рекламы – акцент на мягкие формы (спонсирование каналов, product placement);
- По отклику потребителей оператор может получать штрихи в описании сегментов своих абонентов, что поможет в создании других продуктов и услуг.



ICB. ВЫВОДЫ

- ICB интересен потенциальному потребителю
- Продукт нуждается в хорошей информационной поддержке
- Программа лояльности, порталная часть – важные элементы продукта
- Модель оплаты влияет на количество пользователей и структуру доходов
- Необходимо аккуратное использование рекламы
- ICB позволяет лучше понять своего потребителя
- ICB будет устойчиво развиваться
- ICB - важный элемент спектра продуктов оператора





iMMO

**МЫ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!**

**WWW.IMMO.RU
WAP.IMMO.RU**

<http://www.inform-mobil.ru>
e-mail: info@inform-mobil.ru
тел.: +7 (495) 995 8 995

ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1