

**ПЕРВЫЙ АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ
КОНТЕНТ-ПРОВАЙДЕР**
WWW.ALT1.RU

Реализация промо-кампаний посредством J2ME-технологии

**Сафонов Кирилл,
генеральный директор
«А1: Первый альтернативный контент-провайдер»**





A1 в рейтингах операторов

Февраль 2006 – старт проекта A1, **327 место** среди контент-провайдеров

Май 2007 – контент-провайдер A1 занял **3 место** среди CРА партнеров оператора Билайн

Цена прорыву – ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

Компания оказывает услуги на базе собственных тяжелых платформенных решениях, имеет опыт работы с более чем 50 сложными технологичными разработками



Почему community (как инструмент для проведения промо-кампаний)?

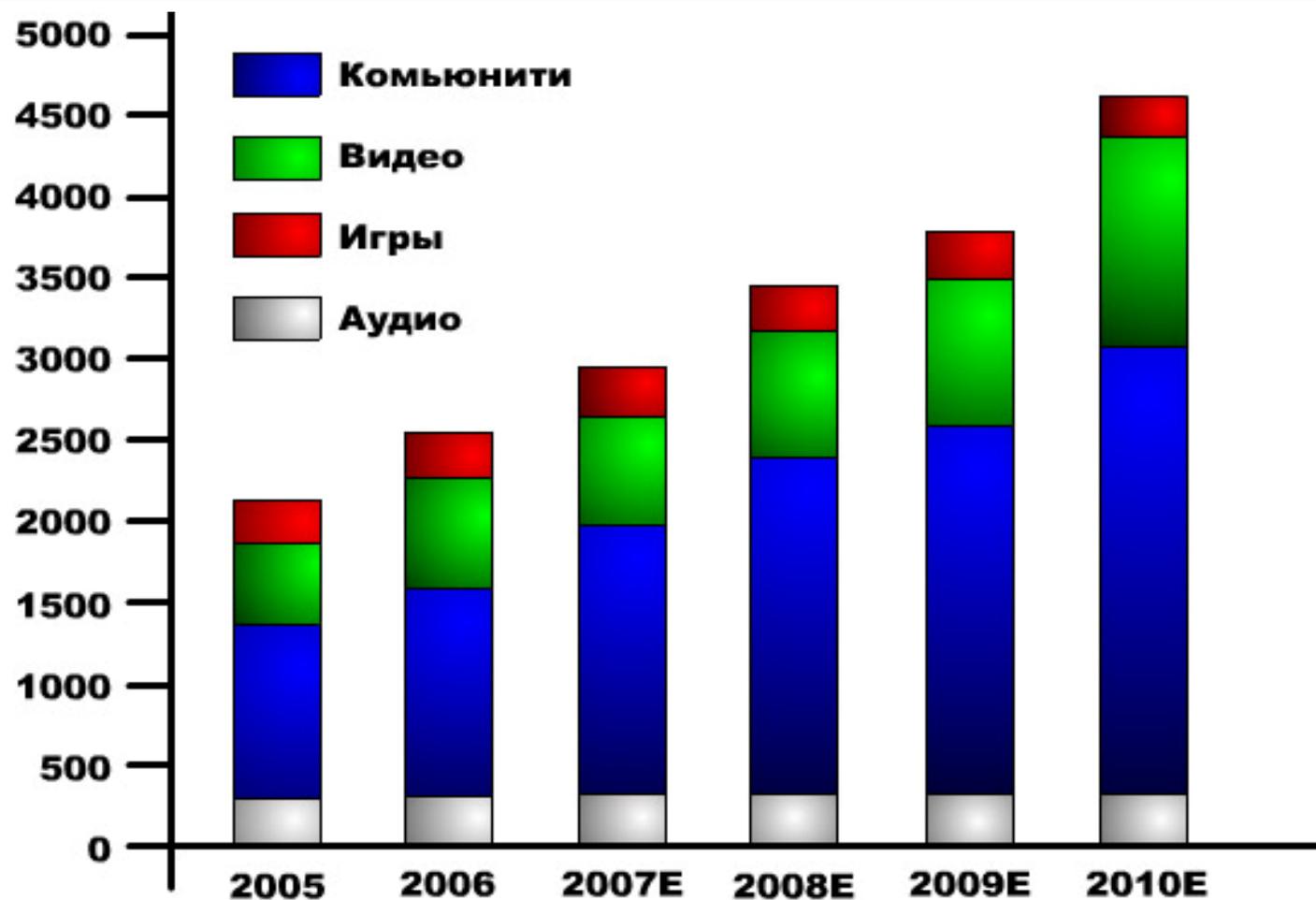
Community: дополнительное внимание к продукту

Community: канал донесения информации и общения с потребителем

Community: альтернатива краткосрочным акциям

Community: «забота» о бренде на перспективу

Рост популярности community



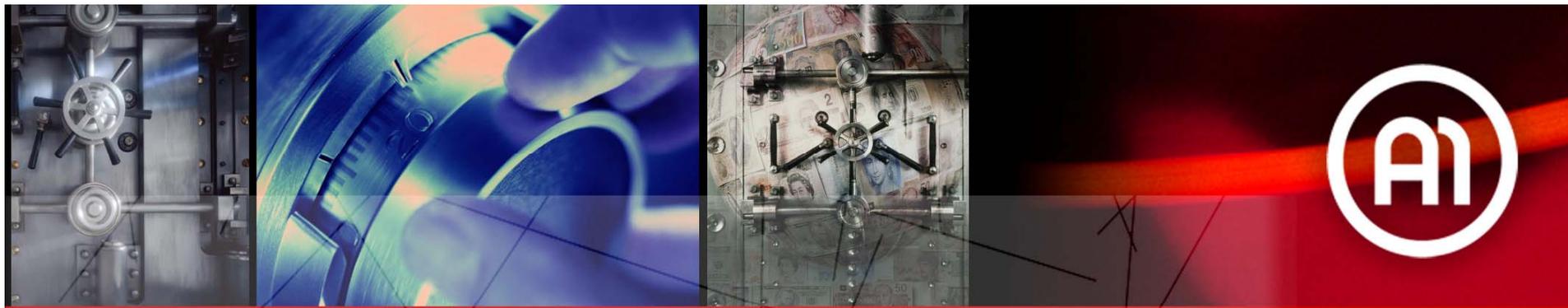
Данные J&P



Выбор ключевой технологии для создания community

Реализация community возможна на различных технологиях (DSTK, WAP, JAVA)

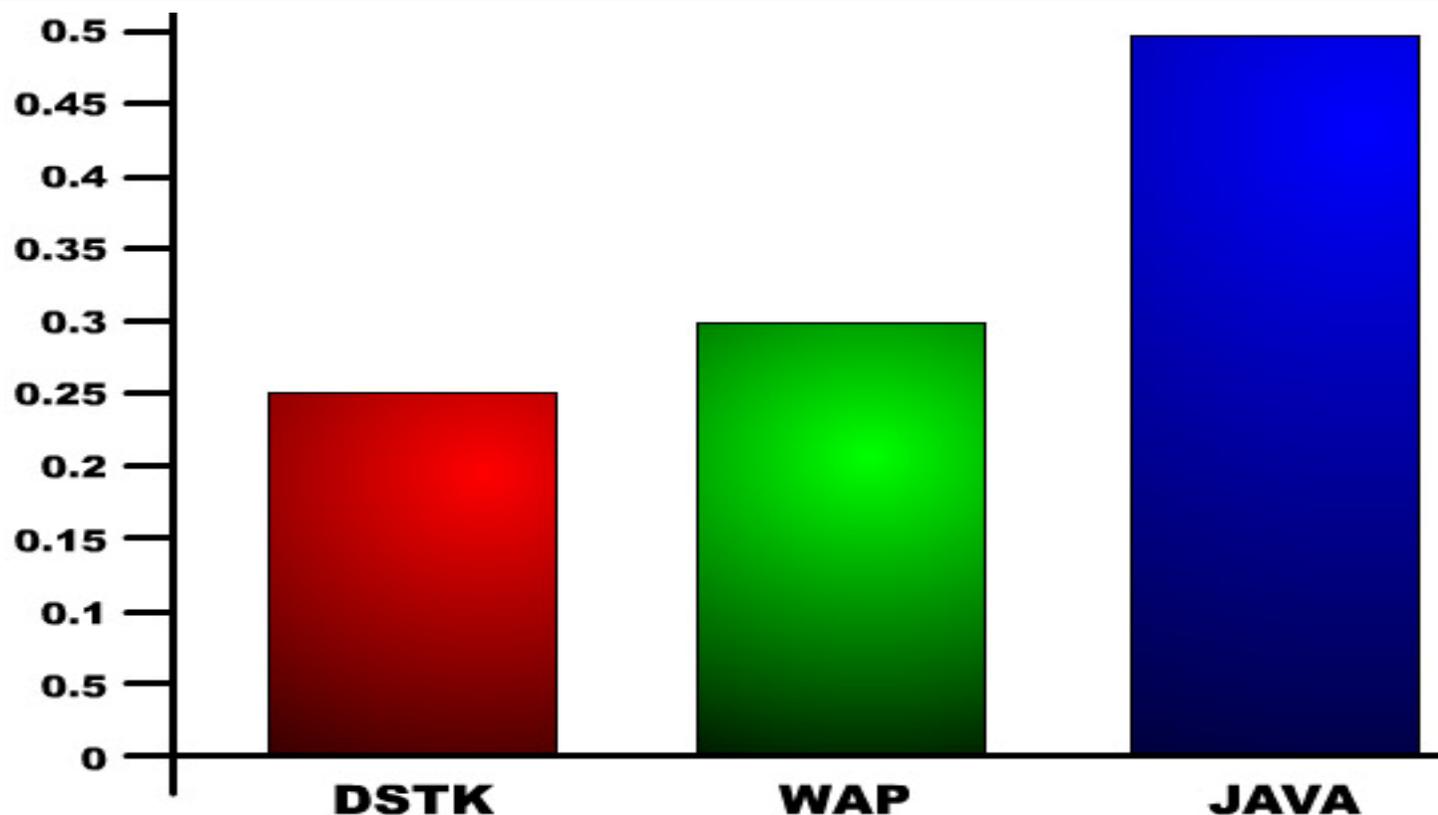
Необходимость принятия решения о выборе технологии



JAVA Vs. иные технологии

- Универсальность распространения (отличие от DSTK)
 - Экономия трафика – возможность работы в offline режиме; графика не подгружается из интернета, а хранится в приложении (отличие от WAP)
- +
- Высококачественная графика, стильный дизайн
 - Высокое usability

JAVA – капитализация



JAVA дает максимальный ARPU
(внутренняя аналитика компании)



J2ME: эффект маркетинга

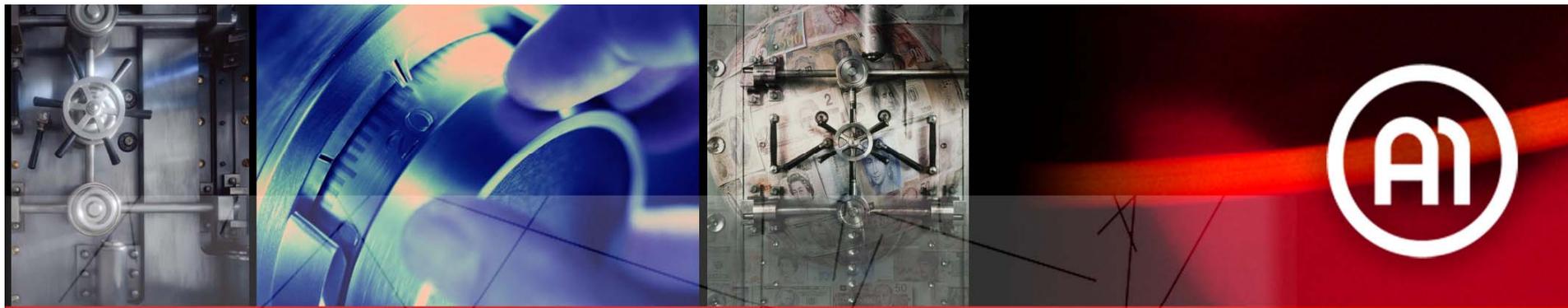
- J2ME позволяет создавать брендированные приложения под заказ
- Апплеты выполняются в соответствии с фирменным стилем заказчика
- J2ME-community формируются из сервисов на выбор заказчика
- Гибкое обновление разделов и сервисов (без необходимости закачивать приложение заново)



J2ME: сложности

- Большие временные и финансовые затраты на создание и инсталляцию приложений
- Создание новых сервисов – технически сложный процесс, сервисы могут работать некорректно

Итог: Высокая конечная стоимость приложения

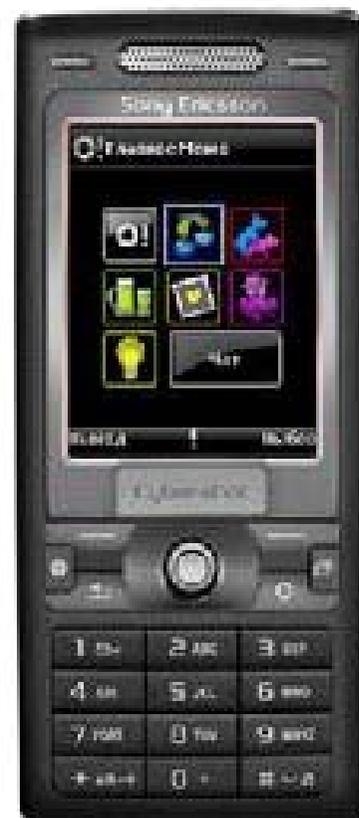
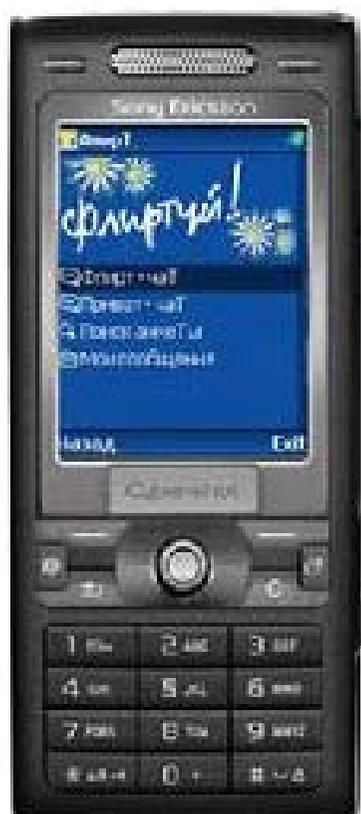


Сложностей нет, если это J-Vox

- **J-Vox** - универсальное решение компании A1 для создания мобильных приложений
- **J-Vox** позволяет в краткие сроки создавать и интегрировать интерактивные приложения
- **J-Vox** – это широкий перечень готовых сервисов, не требующих технической доработки

J-Vox – manage a community

Портфолио J-Box Ключевые проекты



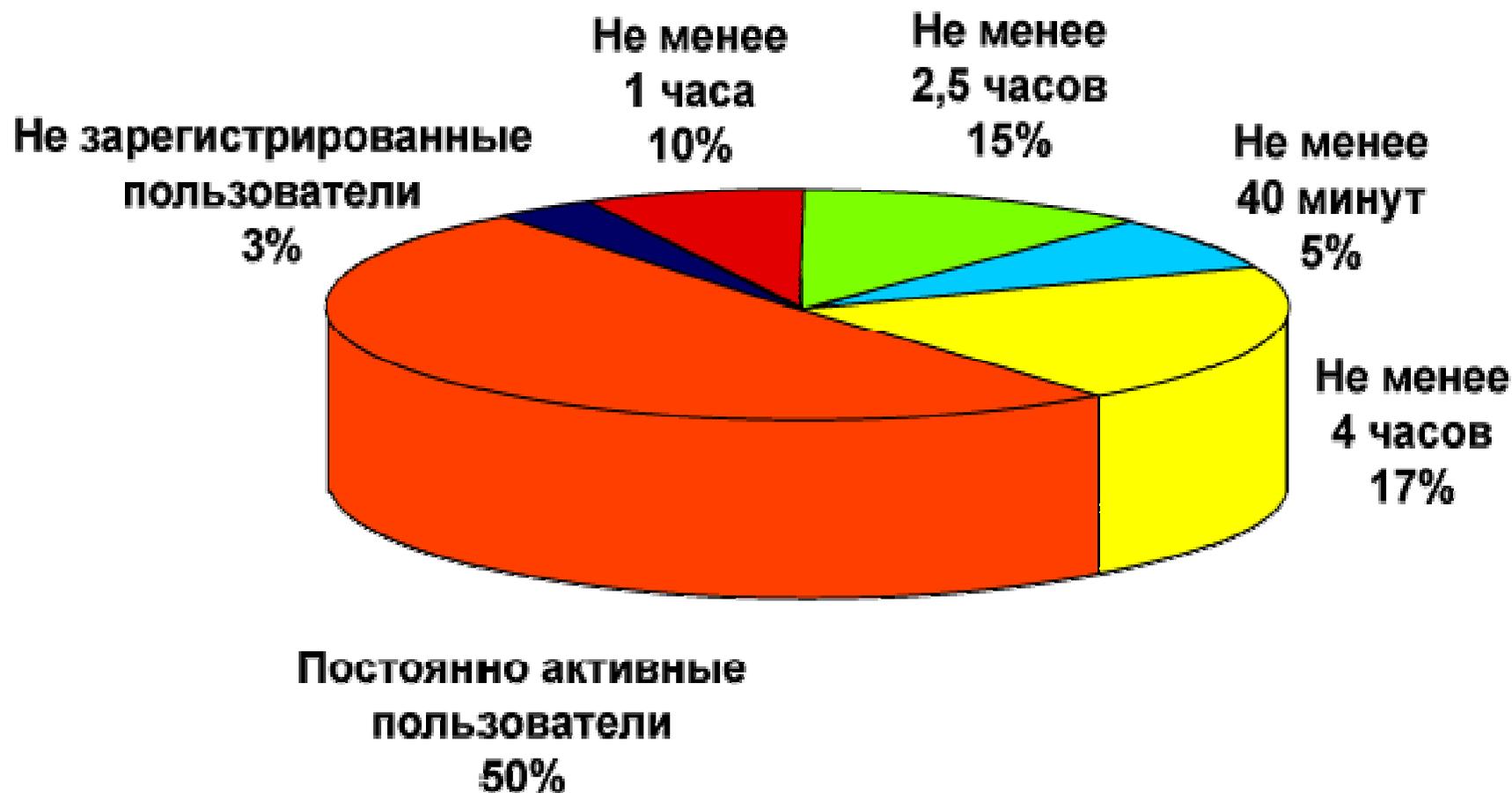
**ПЕРВЫЙ АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ
КОНТЕНТ-ПРОВАЙДЕР**



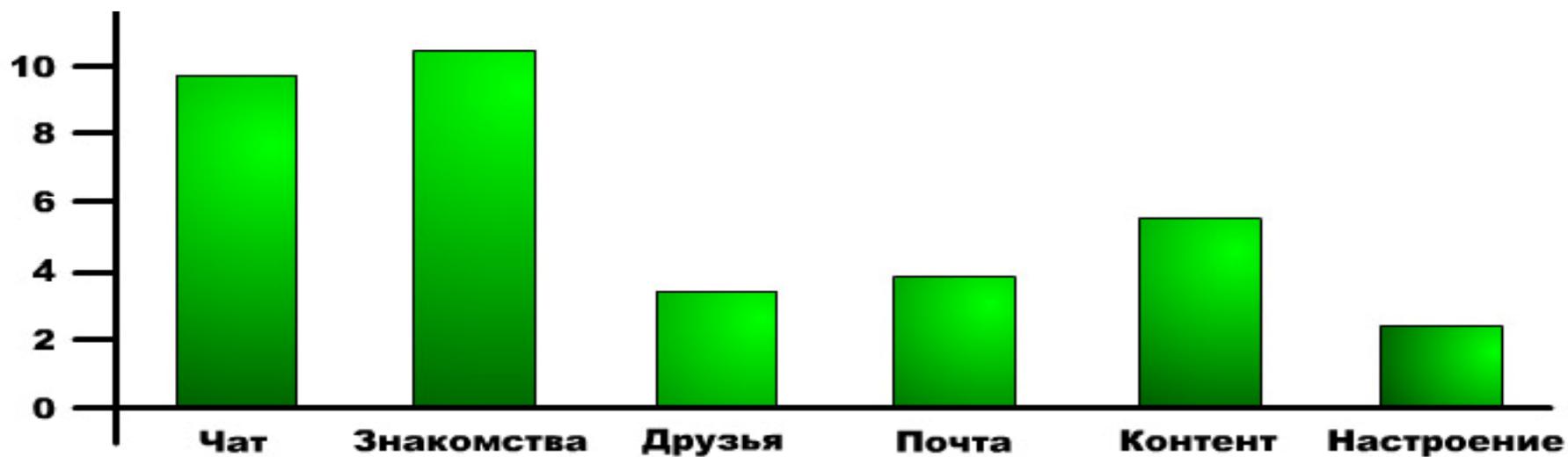
J-Box: Community, где живут лояльные потребители

- Формирование user generated content в приложениях
- Создание клиентской базы
- Маркетинговые данные + готовые фокус-группы

Анализ временных активностей в community



Успешные сервисы рейтинг





Новые услуги в community с хорошим потенциалом

- **JAVA-витрины:** мобильные магазины с опциями просмотра, выбора и заказа товара
- **Бонусные программы:** привел друга в community – получи скидку!
- **«Клубные» сервисы:** назначение мероприятий, оповещение и т.д.



J-Vox: бизнес-модель

- Увеличение ARPU за счет удержания пользователей в приложении
- Внедрение дополнительных платных сервисов (не только на базе SMS-транспорта, но и IVR, iCB)
- Размещение рекламы и брендированных разделов, привлечение рекламодателей

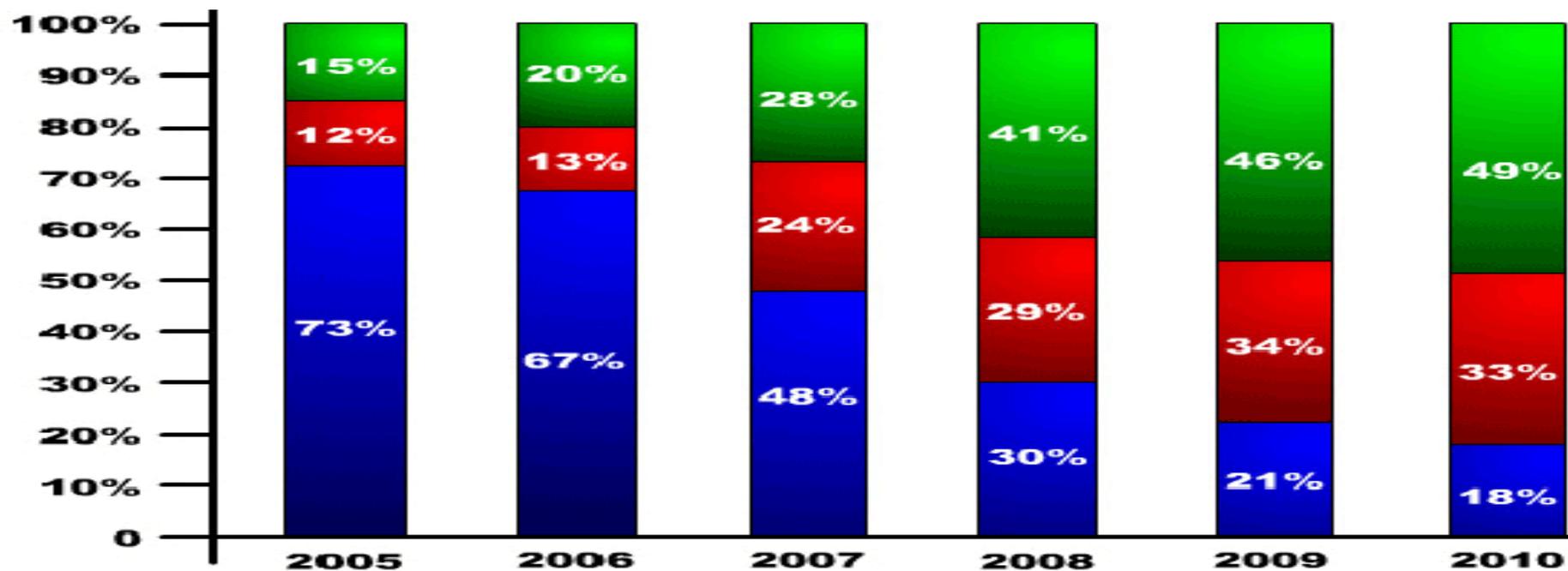
Мобильное community – новая медиа-площадка

Распределение доходов в community



Данные J&P

-  – доступ
-  – дополнительные услуги
-  – реклама





J-Box: маркетинг + реклама

- Визуальное оформление – в стиле заказчика
- CRM-анализ поведения пользователей
- Анкетирование – выявление предпочтений
- Размещение рекламных баннеров
- Product Placement (брендированные игры, контент и т.д.)
- «Брендовые» блоги

Качественный контент – успех community



Контакты:

**«А1: Первый альтернативный
контент-провайдер»**

www.alt1.ru

+7 (495) 363 1427

info@alt1.ru