

SPL

Ассоциация разработчиков и  
издателей мобильного контента  
**MGDPU**

MoCO 2007

# SPL Content

- SPL Content - это крупнейшие мировые издатели в России
  - THQ Wireless
  - NamcoBandai
  - Vivendi Games Mobile
  - Infospace
  - FISHLABS
  - Gaelco Movilies

# Цели Ассоциации

- Развитие рынка
- «Один голос»
- Прозрачность рынка
- Борьба с несанкционированным распространением контента
- Единая политика качества контента

# Проблемы

- Непрозрачность взаимодействия с каналами распространения
- Потеря продаж из-за пиратского распространения игр
- Невыгодные условия работы с контент-провайдерами



Низкие продажи игр

# Замкнутый круг

Низкие продажи

- ⇒ уменьшение затрат на разработку
- ⇒ снижение качества контента
- ⇒ неудовлетворенность пользователей



# Как возникла Ассоциация Разработчиков и Издателей Мобильного Контента



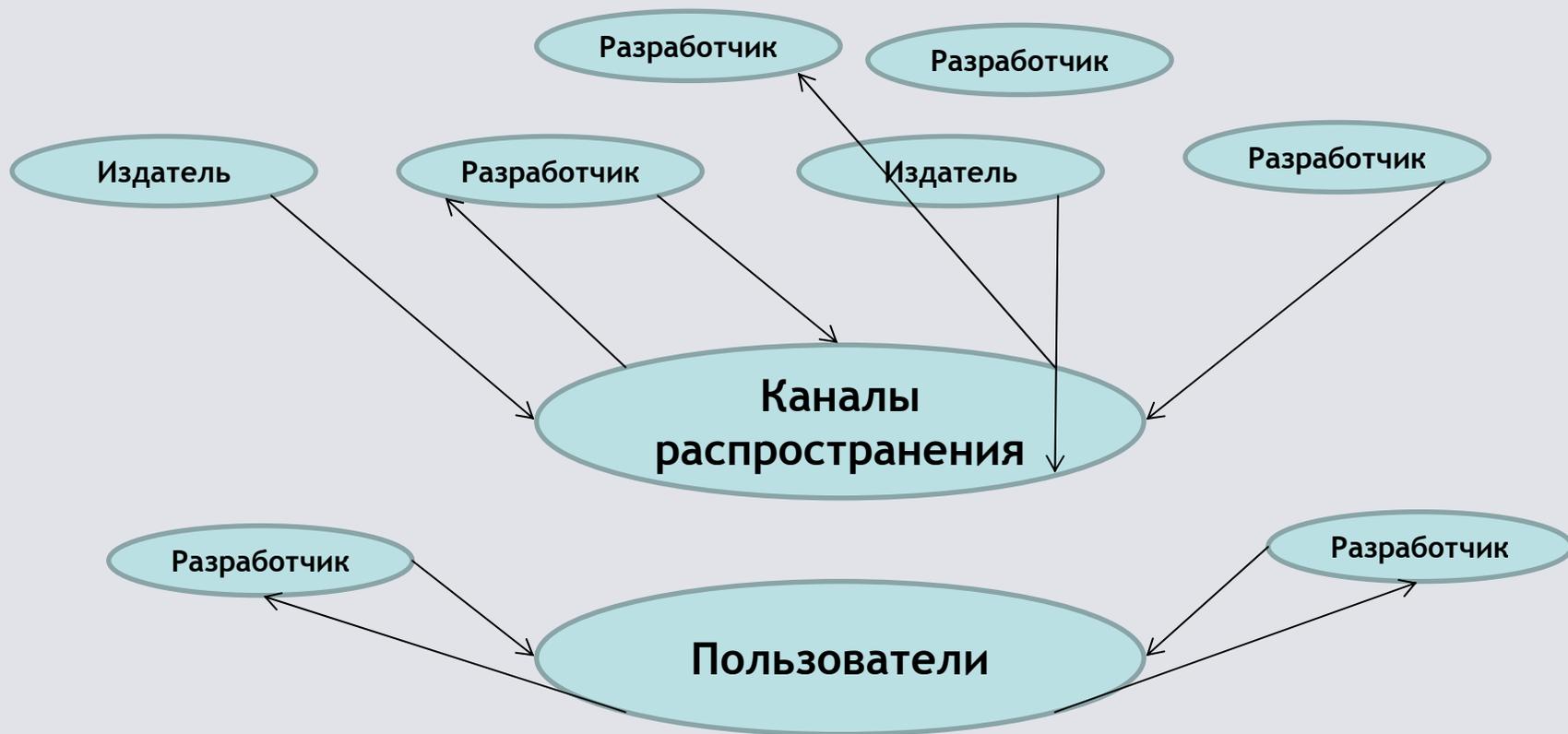
**8 апреля 2007**

- Круглый стол участников форума MGDC
- Более 15 компаний
- Необходимость объединения

# Прозрачность рынка

- Достоверная, подробная, оперативная информация о продажах контента
- Построение эффективных коммуникаций
- Координация стратегий развития разработчиков игр и каналов распространения
- Понятная политика разделения доходов

# Сложный рынок



# Промежуточные итоги работы

- Учредители Ассоциации
  - Dynamic Pixels
  - Gear-Games
  - NewEdge
  - SmartPhoneLabs
- Внедрение платформы отгрузки контента
- Более 20 заинтересованных участников Ассоциации

А ты записался в Ассоциацию?

Координатор регистрации

**Мария Белякова**

Account Manager

SPL Content

Моб.: +7 901 303 5750

Офис: +7 812 335 4285

E-mail: [maria.belyakova@smartphonelabs.com](mailto:maria.belyakova@smartphonelabs.com)

**SPL**