



**Мобильные
устройства -
доступный
контент для
каждого.**



РОССИЯ: ОБЗОР ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ



- Операторы теряют до 50% потенциальных пользователей дополнительных услуг за каждый клик на пути к требуемому контенту в мобильном интернете (данные исследования в Европе).
- Только 6-8% владельцев мобильных телефонов с поддержкой WAP хоть раз запускают WAP-браузер (данные исследования *Motorola* в США).
- Прибыль контент-провайдеров сокращается в результате:
 - Негативного опыта у пользователей
 - Недостатка «*killing applications*»
 - Активного развития домашнего интернета.
- Происходит реструктуризация и монополизация рынка
- Происходит разделение целевой аудитории на 2 основные группы:
 - «Могу все найти и скачать бесплатно»
 - «Не хочу прикладывать никаких усилий для того, чтобы пользоваться контент-услугами».

Выводы:

- ✓ Упрощение доступа к контенту становится ключевым фактором для роста ARPU.
- ✓ Необходимы новые пути взаимодействия с конечным пользователем.



Преодолевающая пропасть между пользователями и услугами...

Стимулировать
поиск и потребление услуг

Увеличивать доход,
лояльность, отклик на
продвижение

Предоставлять
актуальный, релевантный
и желанный контент и
сервисы

- Полезные, но простые в использовании сервисы
- Мощные механизмы для мобильного маркетинга, рекламы и продаж
- Гарантированный положительный опыт



РЕШЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА РЫНКЕ

- Услуга Хамелеон в Билайне

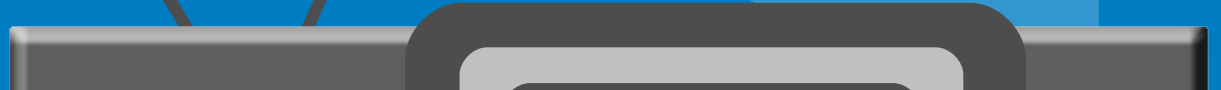
- Предустановленные и загружаемые Java-приложения:
 - Кастомизация телефонов
 - Проекты типа Broader от Traffiland, Gigafone
 - Др.

- Решения, предлагаемые вендорами (платформа, платформа+ приложение)



Сначала готовьтесь Жервь.TV

SCREEN3





SCREEN3™

Позволяет по-новому
взглянуть на экран
мобильного
телефона

Новые

возможности

управления

данными для

дистрибьюторов,

операторов,

контент провайдеров,

рекламодателей,

И пользователей!





SCREEN3. Базовая функциональность

Кэширование контента



Выход в Интернет



Заголовок новости

- Выступает в качестве «наживки»
- Информация отображается без специального запроса пользователя (ноль кликов)

Краткое содержание

- Мгновенный доступ к более подробной информации по новости.
- Информация кэшируется автоматически и доступна для быстрого доступа (даже в местах с отсутствием сети)

Полная история

- Прямые ссылки на полный текст новости, расположенный на сервере/ сайте партнера.
- Дополнительные возможности для WAP кросс-маркетинга, мобильного маркетинга и других услуг

Прямая связь с пользователем в целях продвижения бренда/рекламы

- Повышение **ЛОЯЛЬНОСТИ** и **ДОХОДНОСТИ**
- Стимулирование **спроса** на услуги
- Обеспечение **простого и удобного доступа** к последним новостям, разнообразному контенту и различным приложениям





Что нужно для успеха

- Завладеть вниманием пользователей прямо с Домашнего экрана
- Контекстная реклама
- Не раздражает
- Релевантная информация



SCREEN3 Client Roadmap

V1

- ❖ Один рабочий экран
- ❖ Полноэкранный просмотр
- ❖ Интегрированный пользовательский интерфейс
- ❖ Обновление в фоновом режиме
- ❖ Обновления контролируются сервером
- ❖ Гибкие возможности для брендинга

V1.5

Дополнительно:

- ❖ Пересмотр роли Горячих клавиш
- ❖ Компрессия GZIP
- ❖ Разграничение настроек SCREEN3 и Домашнего экрана

V2

Добавилось:

- ❖ Кэширование порталов (XHTML)
- ❖ Новые протоколы, разработанные согласно стандартам OMA
- ❖ Предустановка профилей операторов
- ❖ Схлопываемые окна
- ❖ Запуск и интеграция новых приложений

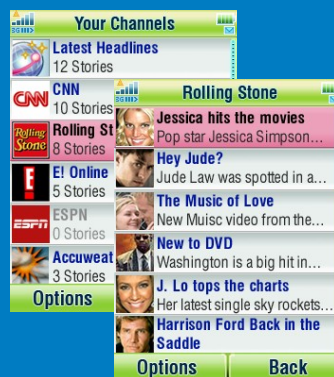
Планируется...

- ❖ Кэширование multimedia
- ❖ Внешняя память/поддержка multiple storage directory
- ❖ Отслеживание поведения пользователя
- ❖ Возможность приостановки загрузки
- ❖ Загрузка контекстной информации
- ❖ Возможность запуска других приложений

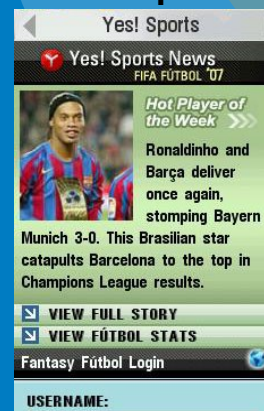
услуги Самое начало



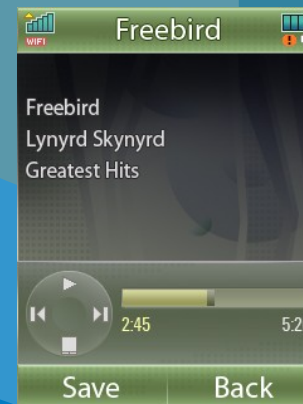
Посмотреть все заголовки



Портал прямо в телефоне

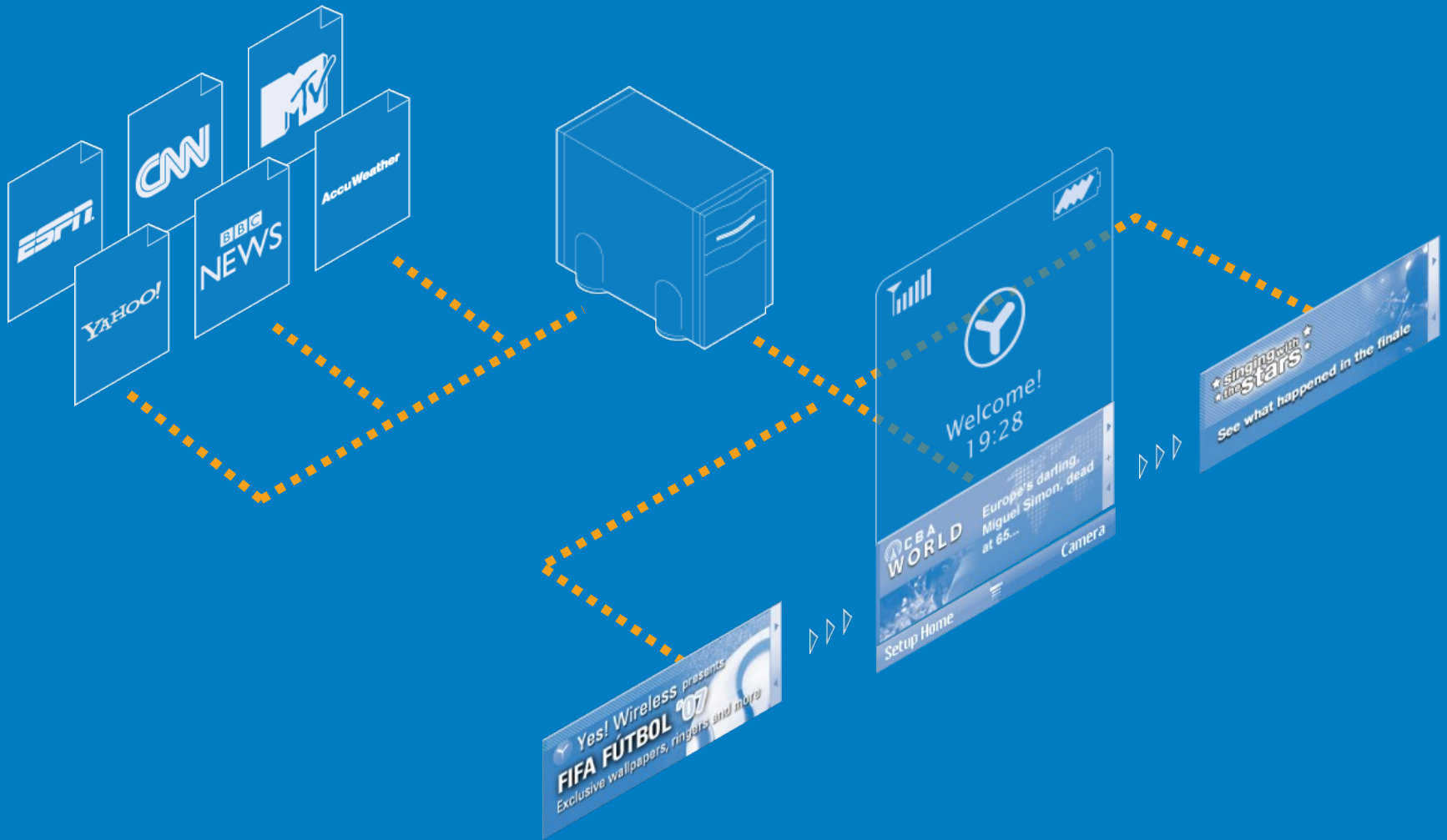


Кэширование Multi-media





Как работает SCREEN3™





Как работает SCREEN

УДОБНЫЙ ДОСТУП

- Ненавязчивое автоматическое обновление информации в фоновом режиме
- Простая навигация типа «карусель»
- Телефон кэширует контент и немедленно размещает его на экране





Как работает SCREEN3™

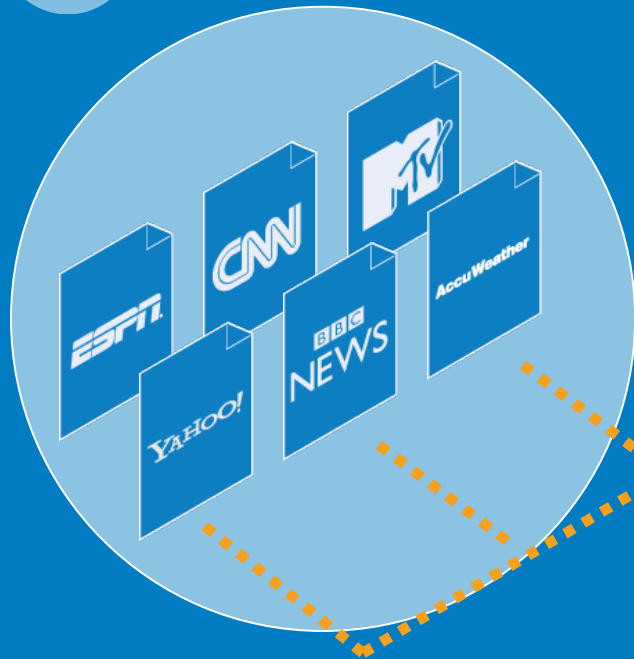


УМНАЯ СИНХРОНИЗАЦИЯ

- Не просто RSS reader – а автоматическая доставка свежей информации
- Доставка контента не перегружая сеть оператора
- Эффективные инструменты управления - перечень услуг, периодичность обновления, доступ к абонентской базе, анализ пользования, сбор статистики
- Одна платформа для поддержки множества пользовательских устройств

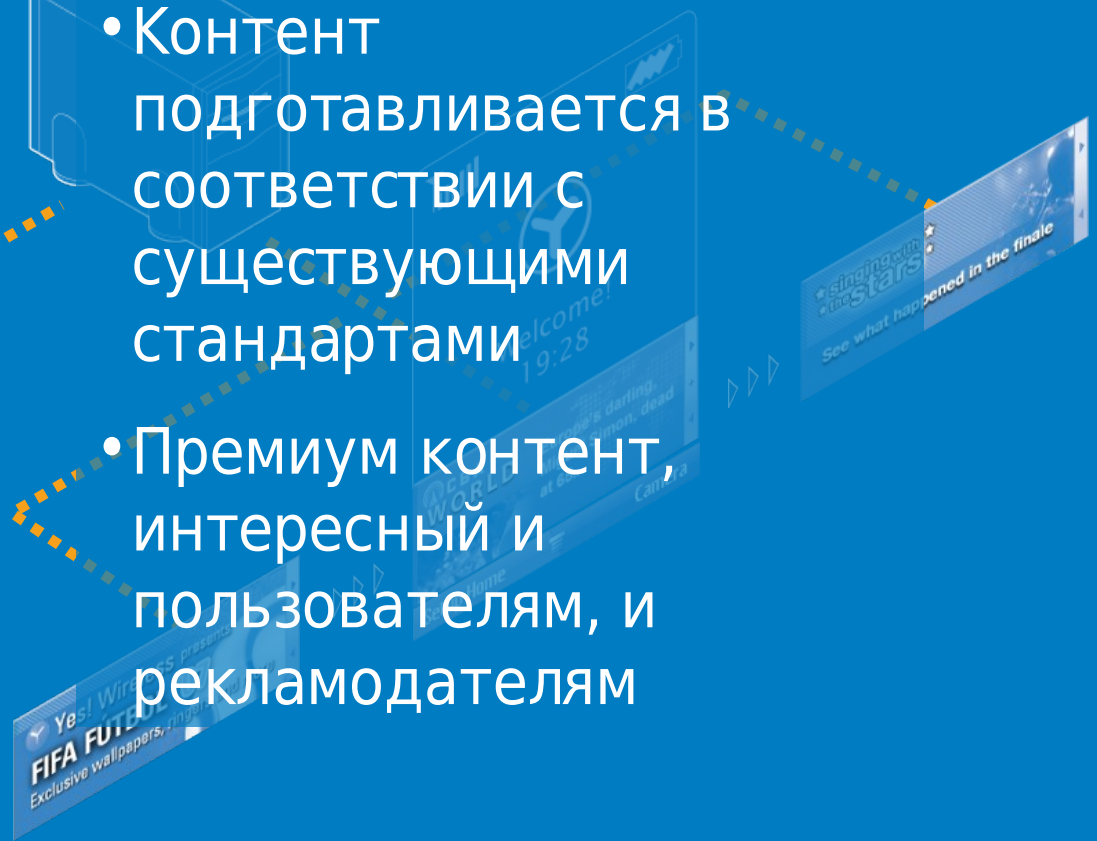


Как работает SCREEN3™



НАПОЛНЕНИЕ

- Контент подготавливается в соответствии с существующими стандартами
- Премиум контент, интересный и пользователям, и рекламодателям



Ключевые моменты

- Средний объём трафика в месяц – 1.35 МБ
- ARPU – 2 - 5 \$
- Частота и время обновления информации – устанавливается
- Возможность сбора статистики по популярности канала/ контента

Базовая модель доставки контента

→ Обязательные бесплатные каналы

→ Каналы по подписке

– Платные (подписка)

- Возможность *“Try&Buy”* (30 дней)

– Бесплатные

- Переход на платный контент
- Размещение рекламы

→ Реклама/ продвижение бренда в рамках канала

Роли различных игроков рынка

Контент провайдеры/
Медиа агенты (примеры)



Новые возможности в рамках
текущего или нового
сотрудничества

Предоставление и/или
управление контентом

Технология и
продвижение

Техническое
решение и
настроенные
терминалы

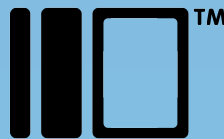
«Владелец»

Оператор
Дистрибьютор
и т.д.

Совместно с ведущими
медиа провайдерами
Motorola провела
тестирование и
оптимизацию
совместимости различных
вариантов контента с
решением SCREEN3



MOTOROLA



SCREEN3

Готовый инструмент
для запуска новых и
популяризации
существующих услуг

SCREEN3- МОМЕНТАЛЬНЫЙ ДОСТУП К КОНТЕНТУ



Владелец **SCREEN 3**: КОНТЕНТ & СЕРВИС ПРОВАЙДЕР/ОПЕРАТОР/ДИСТРИБЬЮТОР

- Рост пользования дополнительными услугами
- Эффективное продвижение бренда
- Возможность перевода существующих медиа-элементов в мобильный мир
- Сокращение расходов на продвижение новых услуг – пусть этим занимается сам терминал
- Увеличение доходов от загрузки контента

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

- Доступность. Ноль кликов для доступа к миру контента и сервисов.
- Релевантность – возможность выбрать интересующие информационные каналы.
- Актуальность - самый последние регулярно обновляемые новости и контент.
- Ненавязчивость – обновление данных невидимо для пользователя, полностью интегрированный интерфейс.





SCREEN3™ В мире



8 Коммерческих запусков

14 Тестирований

SCREEN3™ Партнерская программа



50+ Контент провайдеров
20+ Медиа-партнеров
500+ Информационных
каналов



"SCREEN3 service in my opinion
is the **next killer
cell phone app...**"

- *Josh Rubin, Cool Hunting*



ЧТО ГОВОРЯТ.....



2007 Nominee for Outstanding Innovation and Achievement in Advanced Media Technology

"...we are recognizing the significant contributions...
in enhancing and redefining the consumers'
experience..."

Peter Price

National Television Academy

ORISUN.COM

"We believe SCREEN3
will bring the Mobile
Data Business to the
next level..."

Cynthia Lee

Orisun.com





Спасибо за внимание!