

# Мобильный маркетинг работает с LiveScreen™ Media



Гай Вайсс  
вице-президент по продажам в Европе  
Июнь 2007 г. Москва



the stimulating mobile medium



Аплодисменты крутым  
креативщикам, создавшим  
потрясающий 4-й по счету  
WAP экран

Поздравим гуру прямого  
маркетинга, внедривших  
традиционные приемы на  
основе SMS

Но что замечает абонент..?



Только  
10%-15%  
абонентов  
пользуются  
WAP-ом

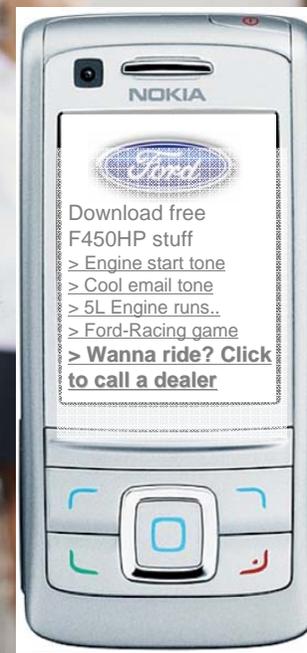
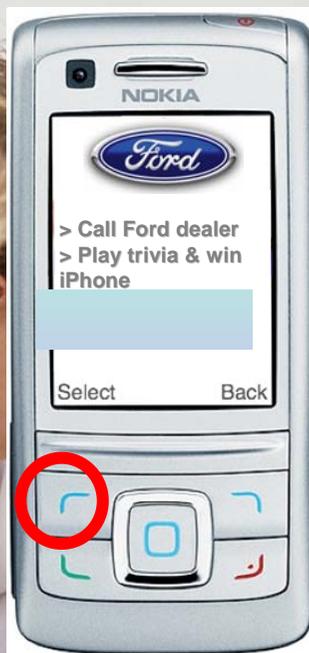
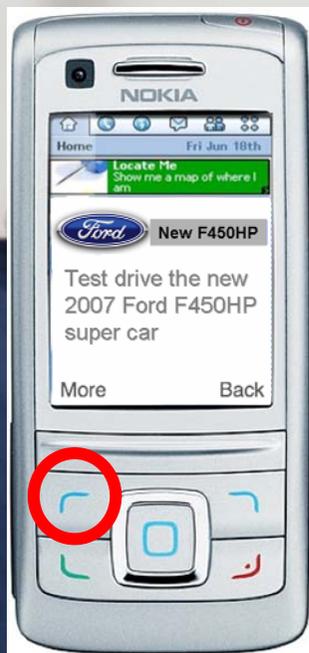
Потребители не  
воспринимают более  
двух рекламных SMS  
компаний в месяц

Рассылка SMS занимает  
время и относительно дорога

Занимает 10-12 кликов  
добраться до нужной  
WAP-страницы



# Вот на что абонент действительно смотрит - LiveScreen™ Media!



## Привлечь

Ненавязчивые привлекательные сообщения появляются одновременно на миллионах «спящих» экранов

## Предложить

Один клик открывает интерактивное мини-меню с выбором: SMS, WAP, звонок, MMS и т.д...

## Доставить

Второй клик запускает услугу; например, спонсированный WAP-портал



## Потребление LiveScreen™

**90%+**  
оставляют услугу

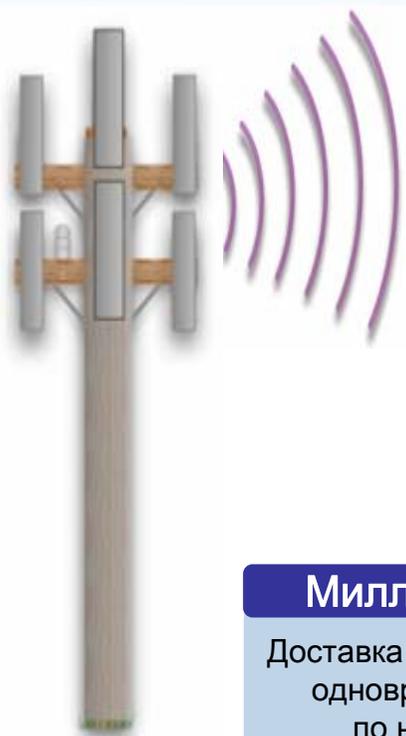
**35% - 45%**  
Регулярно реагируют на тизеры

**8-10**  
среднее число транзакций  
на активного пользователя  
в месяц



# Наконец массовая доставка

С помощью сотовой трансляции



## Миллионам

Доставка миллионам одновременно, по низкой себестоимости

Интерфейс пользователя



## Массовый рынок

Встроенный апплет на SIM показывает текст и иконки



## Средний класс

Активные тизеры используют все возможности телефонов



## Высокий класс

Богатый медийный интерфейс на смартфонах с открытой OS

Натуральный рост



## SIM

30% годового роста с выпуском новых SIM карт

## Symbian

Встроенное приложение с загрузкой по сети





## Сегментация на основе отклика для направленной рассылки





# Постоянное самообучение для точной фокусировки





# Настройки

Определение типа абонентского устройства

Трансляция на основе местоположения

Hourly Response Report

Results Properties

Export... Copy Record

Time	Clicks
00:00:00	330
01:00:00	157
02:00:00	93
03:00:00	117
04:00:00	176
05:00:00	177
06:00:00	312
07:00:00	431
08:00:00	680
09:00:00	916
10:00:00	1056
11:00:00	1031
12:00:00	1124
13:00:00	1152
14:00:00	1260
15:00:00	1205
16:00:00	775

Время суток



## Рекламное объявление

**NOKIA**

**CASTRO**  
MEN & WOMEN

**50%скидки**  
во всех магазинах  
**CASTRO**

Выбрать    Назад

→

**NOKIA**

**CASTRO**  
MEN & WOMEN

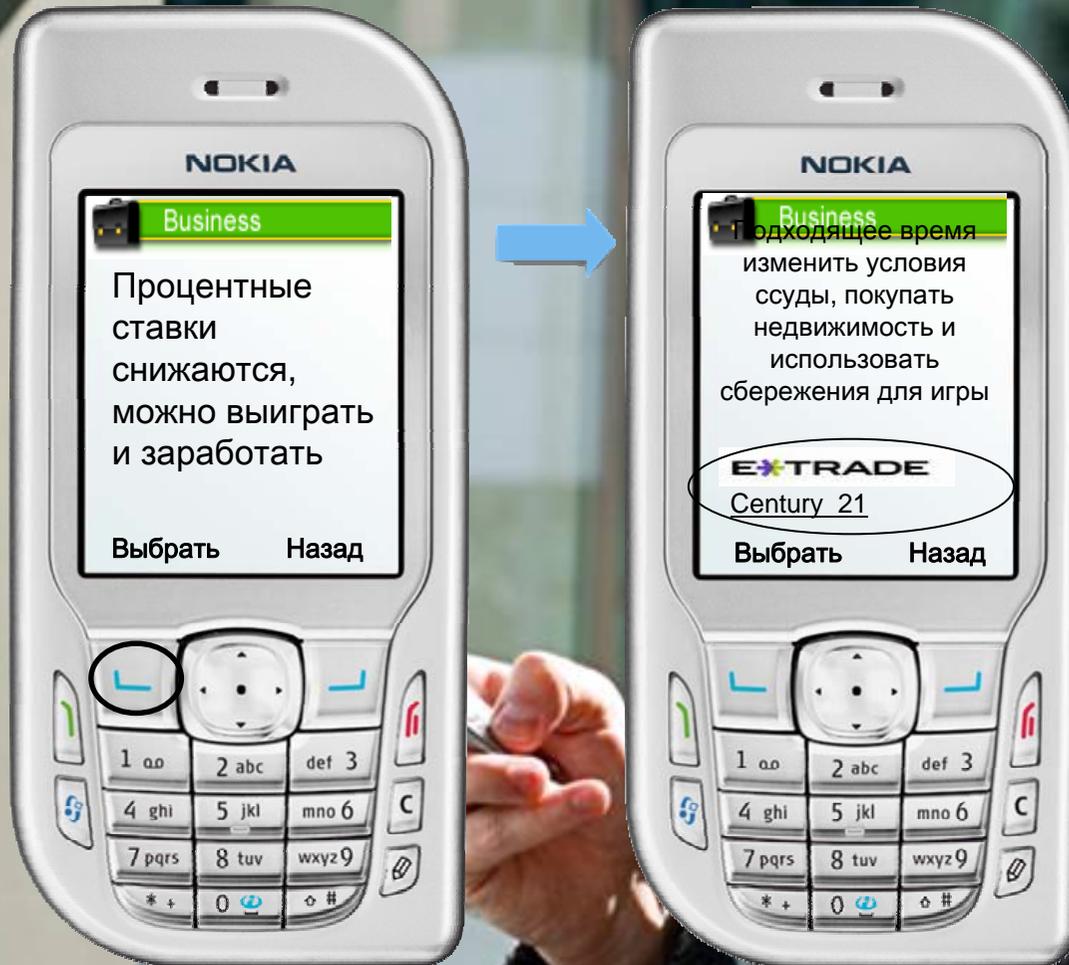
- Купон
- Адреса магазинов
- Послать другу
- Позвонить в магазин

Выбрать    Назад

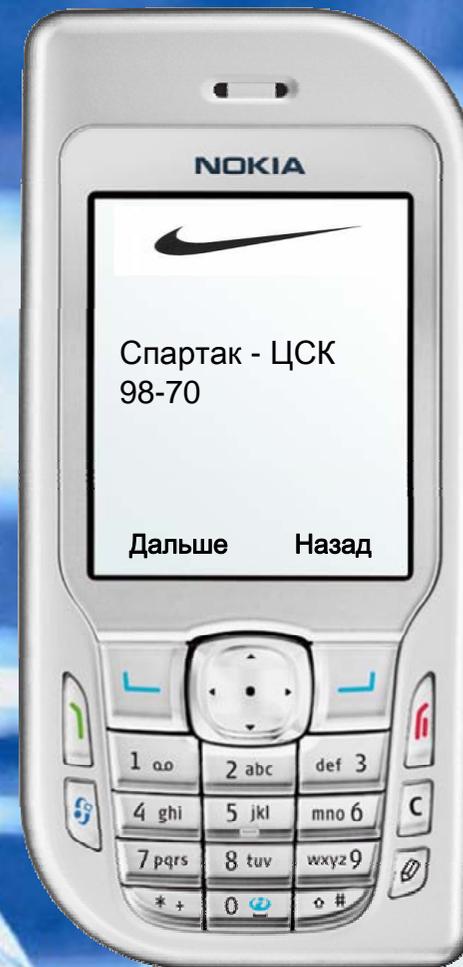
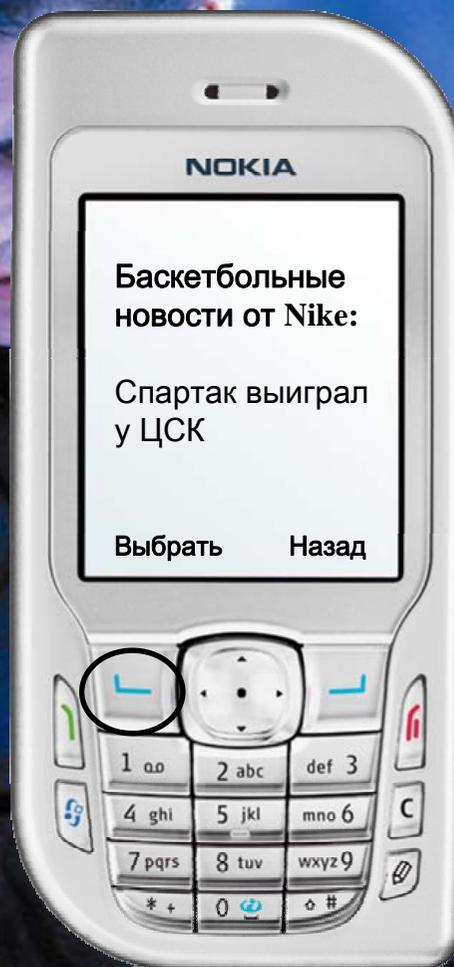
**Celltick**



## Спонсированная ссылка

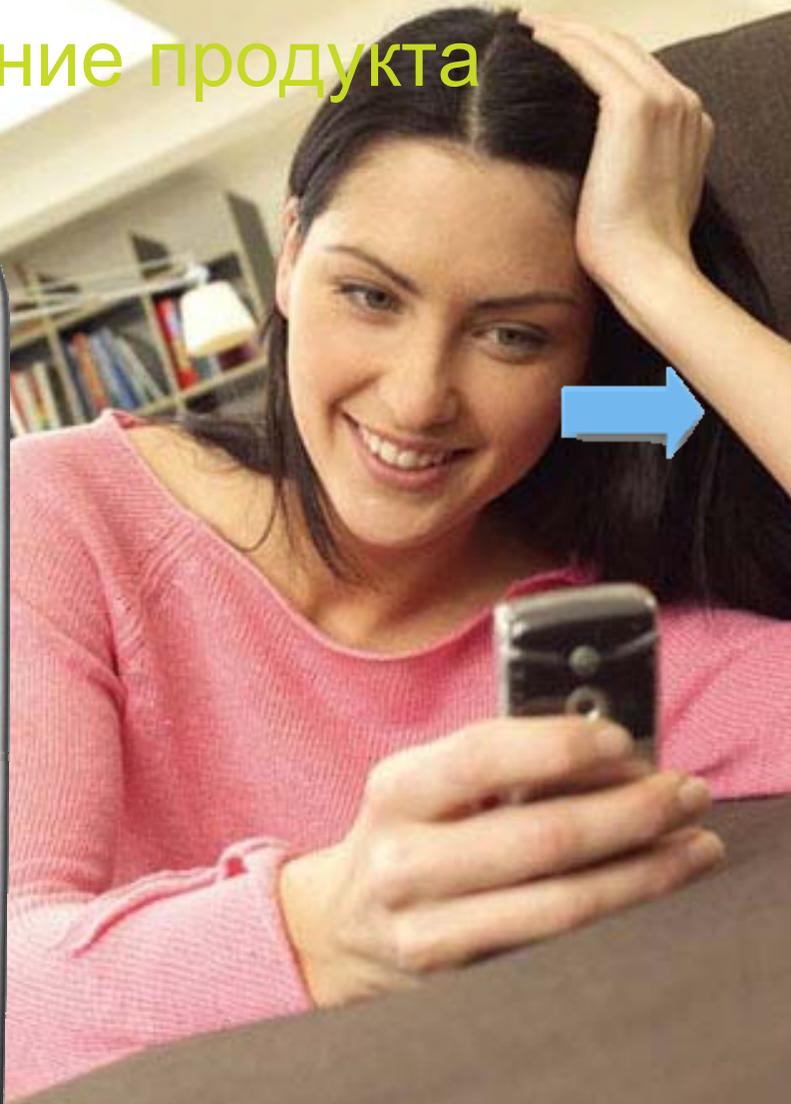


# Спонсированный контент





## Продвижение продукта



## Стратегия Celltick для мобильной рекламной среды

### Предпосылки массового охвата

- Активное распространение клиентского приложения, предустановленного на SIM-картах и в аппаратах
- Экономически эффективная рассылка
- Очень заметные сообщения на «спящем» экране

### Подход к пользователю

- Низкая цена /бесплатный контент для привлечения
- Удобный пользовательский интерфейс
- Сегментация на основе откликов и персонализация услуги

### Монетизация

- Качественный контент продается вокруг бесплатного контента
- Внедрение уникальных рекламных форм

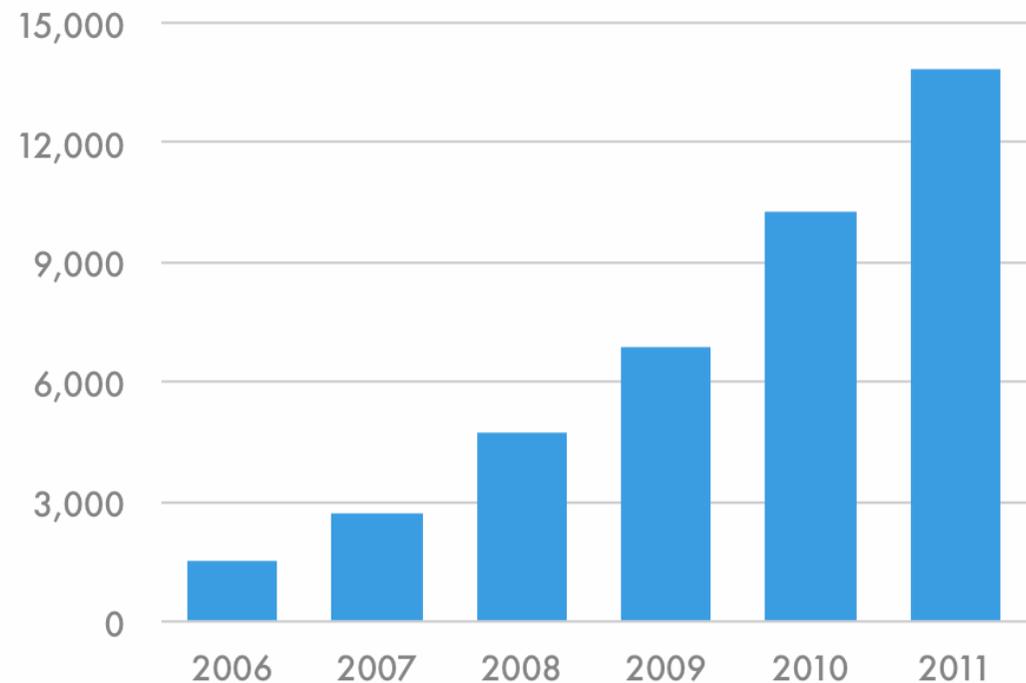


## Использовать потенциал развития отрасли

РЫНОК

- Informa Telecoms and Media – мировые затраты на мобильную рекламу в 2011 году достигнут \$11.35 миллиардов
- Jupiter Research – расходы на мобильные сообщения и рекламные показы достигнут \$2.9 миллиардов в 2011г., (предсказывалось \$1.4 миллиардов в этом году).
- eMarketer –расходы на мобильную рекламу к 2011 году приблизятся к \$15 миллиардам

Глобальные расходы на мобильную рекламу  
(миллиарды \$)



Источник: eMarketer,  
январь '07



# Торговые марки уже рекламируются с помощью LiveScreen Media

## Johnnie Walker:

Цель: пригласить 5000 человек (21-25 лет) на вечеринку JW

Метод: трансляция 6 приглашений в день

Продолжительность : 2 дня

Результат: 6,500 откликов



## Honda:

Цель: продвижение торговой марки

Метод : трансляция 2 раза в день советов по безопасности + розыгрыш мопеда

Продолжительность: 20 дней

Результат : 110,000 откликов



## N-Content:

Цель: продажа платформы для разноцветных SMS  
Метод : трансляция 3 рекламных сообщений ежедневно.

Продолжительность : 3 дня

Результат : 26,000 откликов



# Рекламная среда с массовым охватом



LiveScreen™ Media users (millions)





# Мы создали новый носитель мобильной рекламы

## Специалисты на местах

Успешно обслуживают  
45 миллиона  
пользователей у 2  
операторов на 4  
континентах

## Концептуальные лидеры

Первыми оживили  
«спящий» экран и  
создали решения  
активизации  
интереса к контенту

## Технологические новаторы

Коммерческие системы  
сотовой трансляции в  
сетях любого типа

## Отраслевые авторитеты

Глобальное партнерство со  
всеми производителями  
SIM-карт и тесные  
отношения с  
производителями  
мобильных телефонов





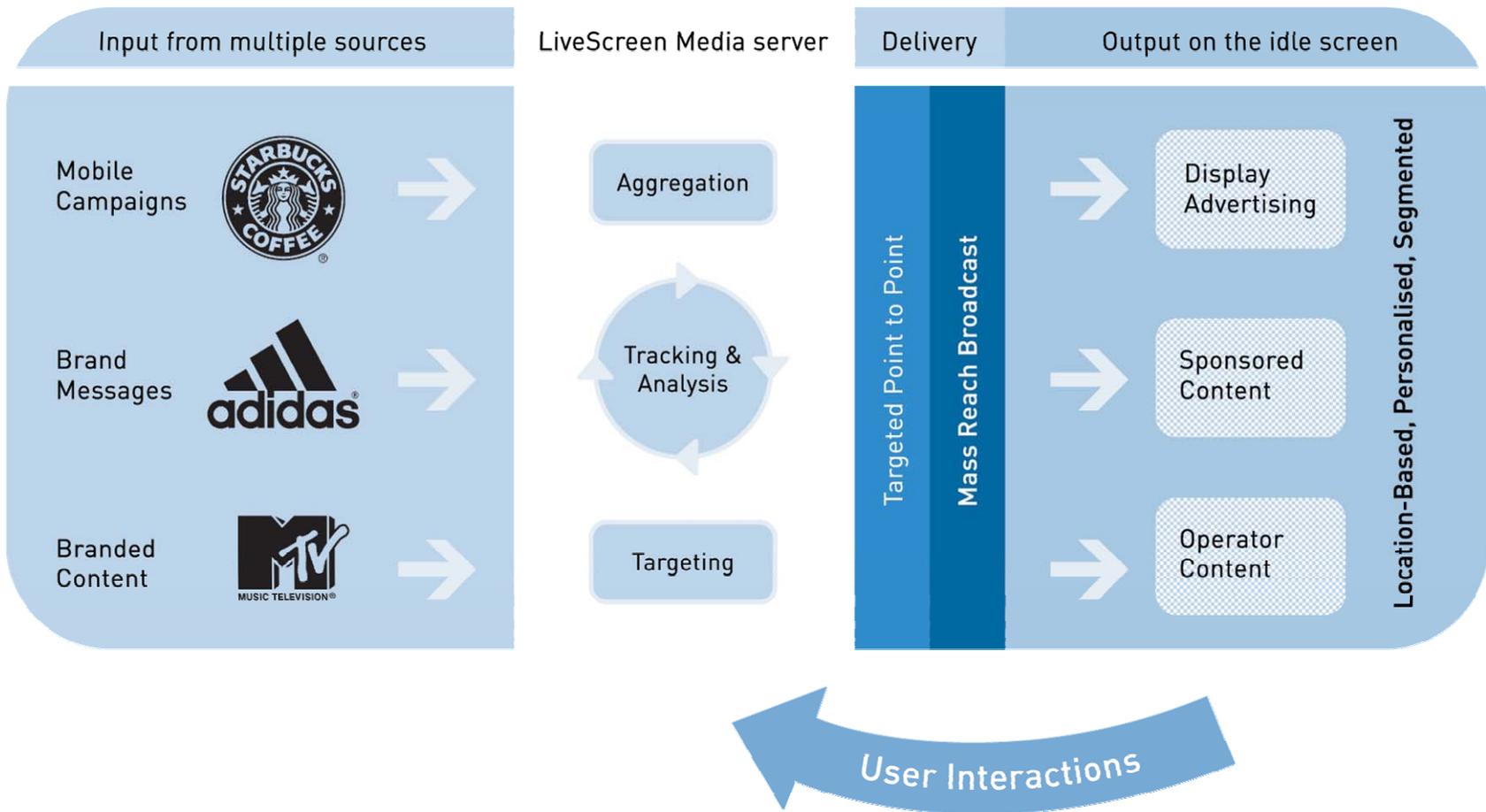
Project Title	Tutor 306
Advertiser	Globe Telecom
Agency	Harrison Communications
Production House	Media Circuit Inc.
Director	George Agcaoli
Producer	Datu Galloga
Online Editor/Cofirst	Dave Hukon/Leoby Marquez
Online Artists	Edrie Ocampo/Dolpa Fernando Marky Rayanon





# Одна платформа для многих рекламных потребностей

Как это работает





# WANTED

## Требуется директор по контенту и рекламе

- 5-10 лет опыта в журналистике, рекламе или контенте
- Понимание брендинга и сегментирования пользователей
- Опыт создания мультимедийных кампаний
- Понимание современных тенденций поведения пользователей
- Навыки в области развития бизнеса и маркетинговых кампаний

\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$

Reward



the stimulating mobile medium

Спасибо за внимание

[guyw@celtick.com](mailto:guyw@celtick.com)

Тел: +79036772234

