



Управление правами на мобильный контент

OMA DRM

M.Tabolkin





DRM – Digital Rights Management

Технологии, обеспечивающие контроль доступа к программам, музыке, фильмам и другим цифровым данным.





OMA – Open Mobile Alliance



OMA DRM 1.0 – 2004 г.

OMA DRM 2.0 – 2006 г.

OMA DRM:

- открытый и независимый промышленный стандарт
- не зависит от типа контента, операционной системы и программного обеспечения телефона
- поддерживается производителями телефонов





OMA DRM 1.0

Методы установки прав:

- ***Forward Lock*** – запрет пересылки
- ***Combined Delivery*** – комбинированная доставка контента и лицензии
- ***Separate Delivery*** – отдельная доставка контента и лицензии

Объект прав (лицензия) – установка ограничений:

- на количество запусков
- на временной интервал (в течение часа)
- на время использования (с ... по

OMA DRM 1.0 поддерживается более чем в 600 моделях телефонов.





Функциональные возможности **OMA DRM 2.0**:

- Домены – совокупность устройств, на которые выдается единая лицензия. Требуется поддержка на всех разнородных устройствах, входящих в домен. Сторона, выдающая лицензию, может вводить и выводить устройства из домена.
- Права на составные объекты – разные лицензии на разные компоненты контента, например, на ролик и на титры.
- и т.д.

Поддержка OMA DRM 2.0 декларируется в нескольких моделях телефонов (<10). Фактически и этого нет.

Вывод: ввиду сложности и отсутствия поддержки на конечных устройствах перспективы OMA DRM 2.0 не определены.



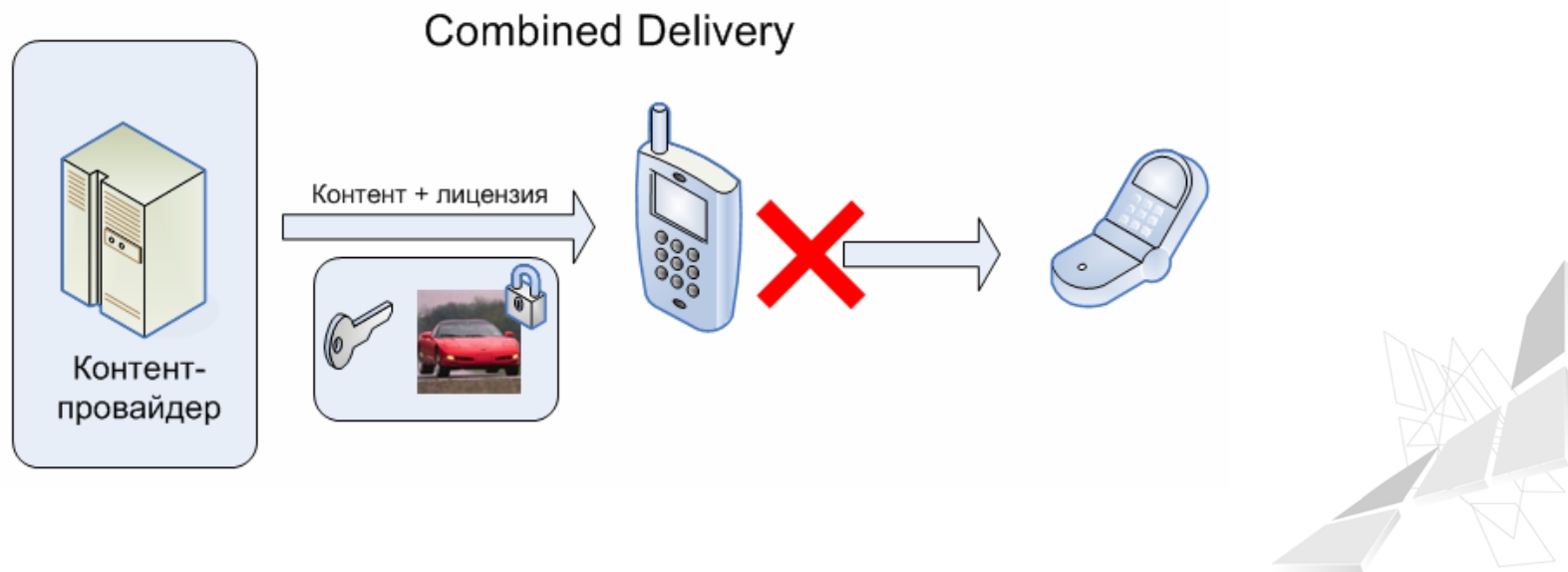


- Невозможно переслать контент на другой телефон
- Контент упаковывается в специальный формат
- Лицензионных ограничений не устанавливается





- Контенту сопоставляется лицензия, есть возможность устанавливать ограничения (кол-во запусков, время использования и т.д.)
- Лицензия поставляется вместе с контентом, в одном файле
- Контент нельзя переслать



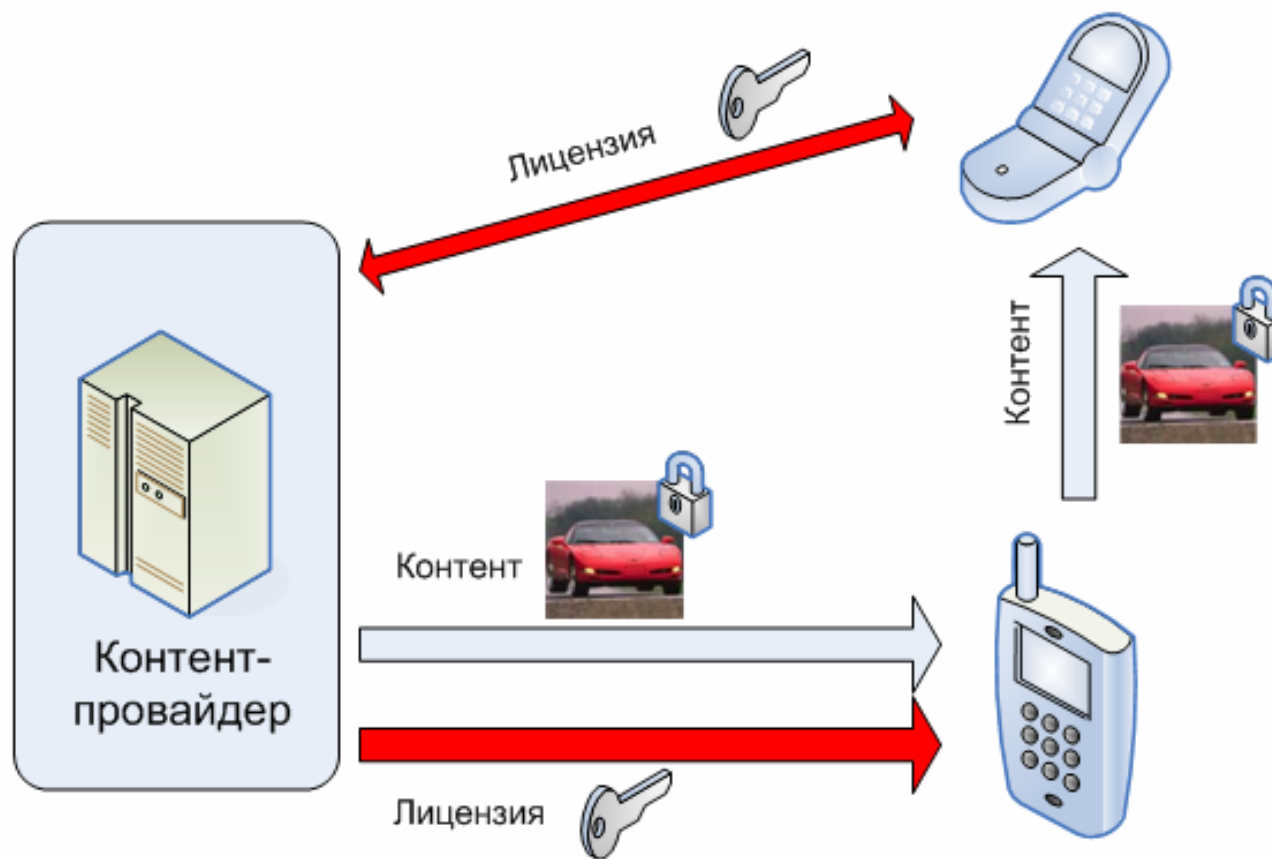


- Лицензия поставляется ОТДЕЛЬНО от контента
- Лицензию можно заказать без повторной загрузки контента
- Контент МОЖНО ПЕРЕСЫЛАТЬ на другой телефон, но БЕЗ лицензии
- Контент защищен шифрованием, лицензия содержит ключ для дешифрации





Separate Delivery





Бизнес-возможности

- Защита контента от несанкционированного копирования
- Полнофункциональные PREVIEW-версии
- Peer-to-peer (superdistribution) распространение контента
- Все, что Вы придумаете...





Аспекты внедрения OMA DRM для контент-провайдера

- Система управления контентом. Настройка и хранение параметров защиты единиц контента – связки «контент-тариф-лицензия».
- Модуль, формирующий контент на отгрузку по war-ссылкам. Подготовка защищенного контента.
- БД моделей телефонов. Хранение информации о поддерживаемых методах OMA DRM.

Вывод – внедрение функций OMA DRM в виде обособленного сервера в отрыве от защищаемого контента сильно затруднено и зачастую нецелесообразно.





Компания Альт-Лан предлагает решение ***MobiContDRM***

- **Набор документированных Java-библиотек**

В поставку включена аналитическая и консультационная поддержка, необходимая для успешного проведения интеграционного проекта вашими разработчиками.

- **Программный комплекс с собственной системой хранения и отгрузки контента**

Открытые интерфейсы комплекса MobiContDRM позволяют производить синхронизацию контента с существующим хранилищем контента контент-провайдера.

- **Кастомизированное решение**





Спасибо!

www.omadrm.ru

www.alt-lan.ru

www.mobicont.ru

+7 (495) 632-3634, 360-5837

drm@alt-lan.ru

