

Практический опыт строительства агентских сетей СОТОВОЙ СВЯЗИ



Представляет

matrix
mobile

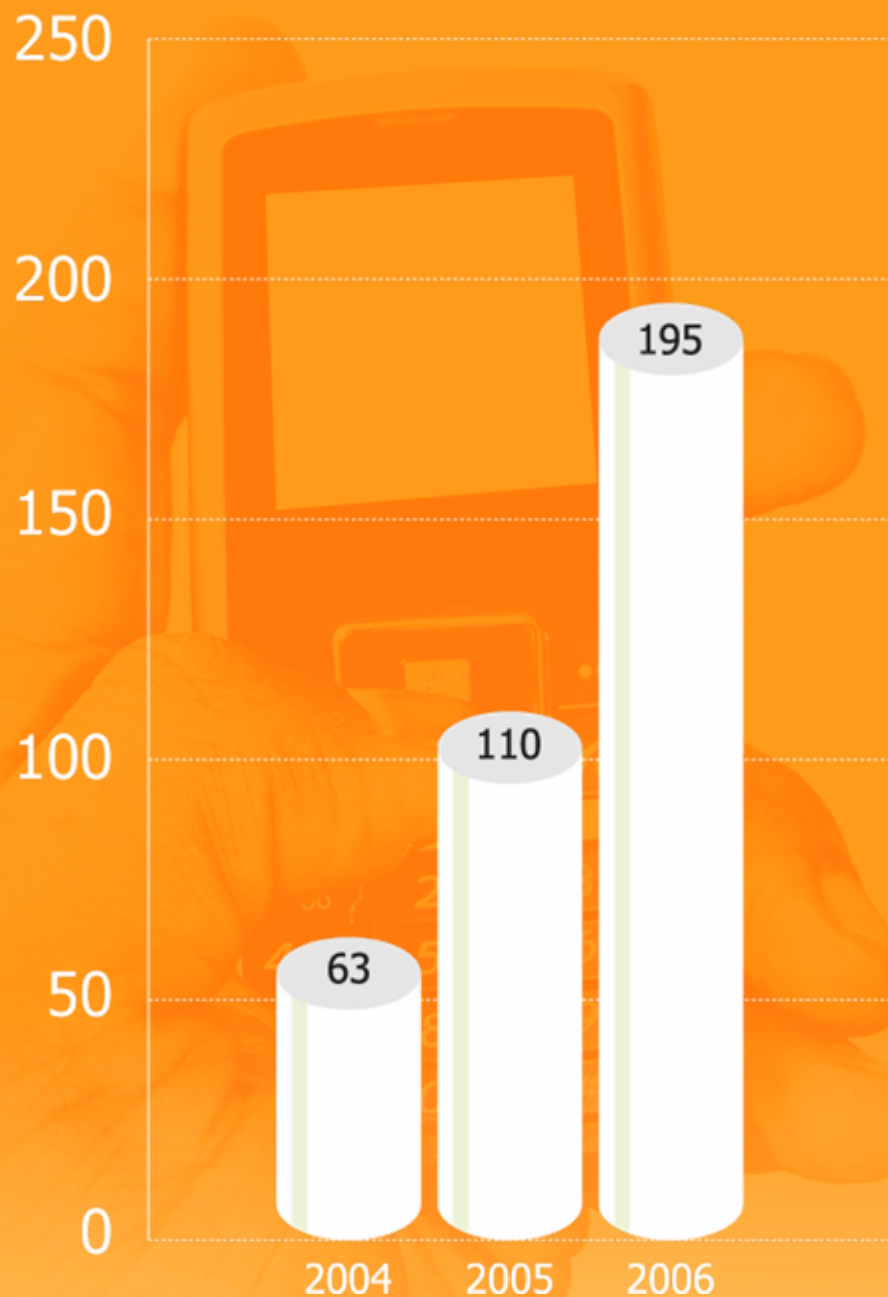
Матрикс Телеком

Универсальный российский телекоммуникационный оператор, специализирующийся на оказании различных услуг связи корпоративным и частным клиентам.

- Основан в 1998 году, как транзитная компания в области ИТ-услуг
- Услуги «Матрикс Телеком» сегодня:
 - Фиксированная телефония
 - Карты связи
 - Мобильная связь
 - Конвергенция фиксированной и мобильной связи

Аналоги интеллектуальных сетей связи в мире

Абоненты интеллектуальных сетей в мире, 2004-2006 (млн. абонентов)*



*По данным «J'son & Partners»



matrix
mobile

Услуга, разработанная на базе технических средств компании «Матрикс Телеком» с использованием сети GSM ЗАО «Соник Дуо».
Зона покрытия: Москва и Московская область

- Гибкая система тарифов
- Специальные предложения для корпоративных клиентов
- Уникальные услуги конвергенции мобильной и фиксированной СВЯЗИ
- Новейшие разработки в области мобильного контента

Показатели

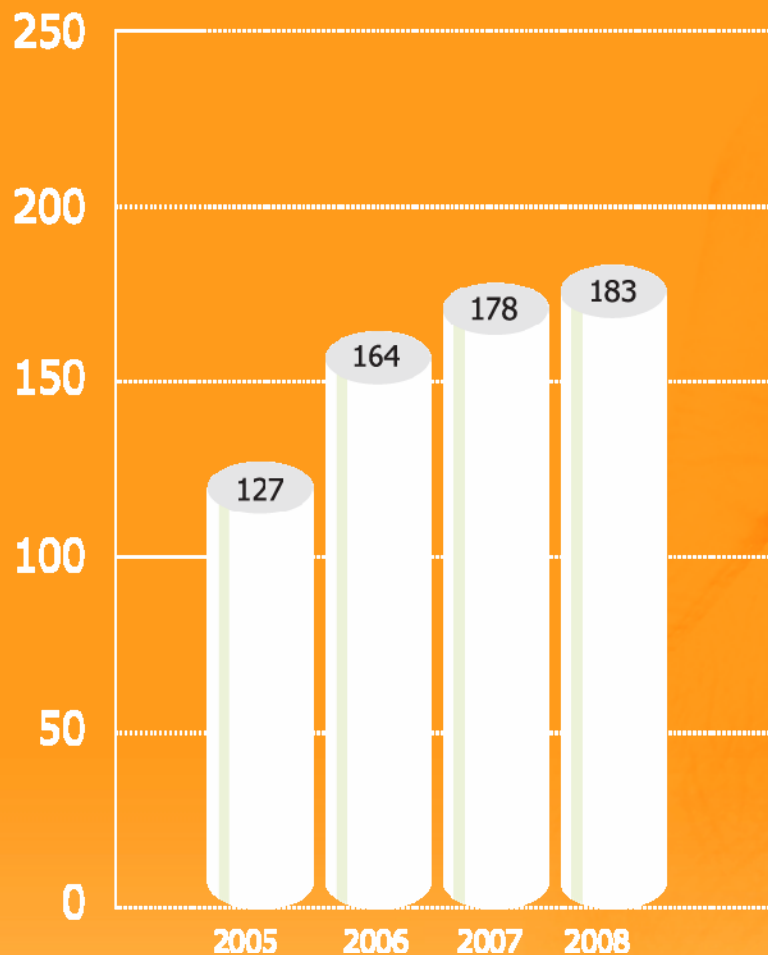
- Прирост выручки составляет 21% ежемесячно
- Прирост абонентской базы составляет 19,9% ежемесячно
- Открытая эксплуатация с 2003 года

Фокусы

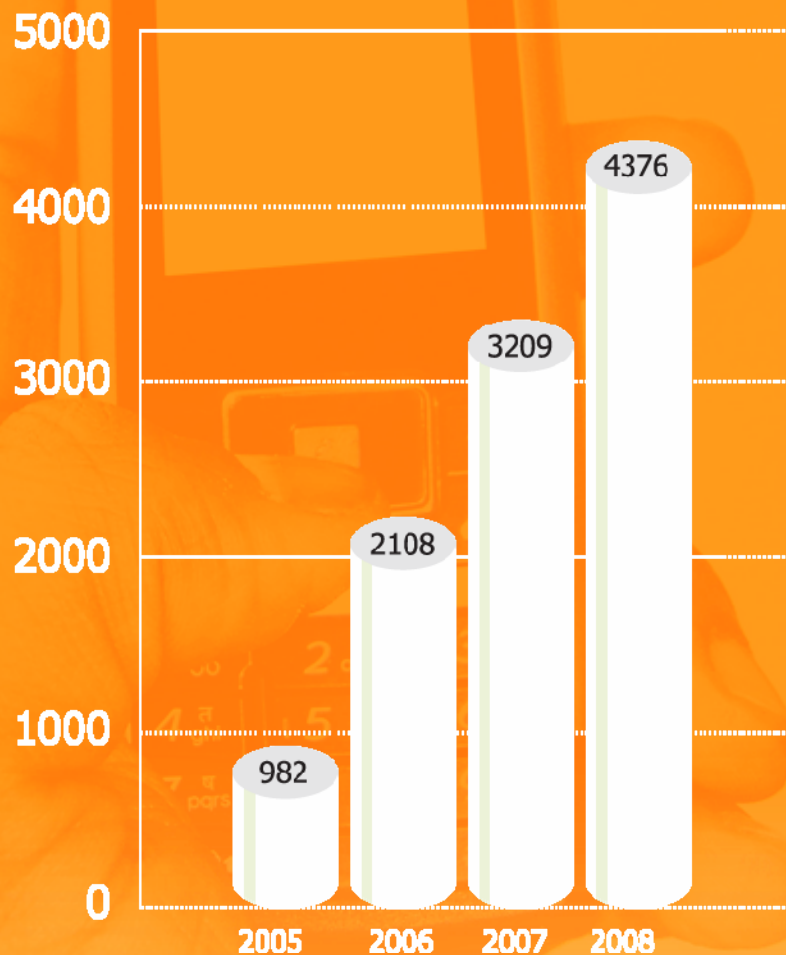
- Целевая аудитория – молодежь 16-25 лет
- «Матрикс Мобайл» предлагает ценности для новаторов
- Маркетинговая стратегия – дифференциация молодежного имиджа бренда и высокотехнологичного оператора

Прогнозы объема рынка в России

Абоненты в России,
2005-2008 (млн. человек)



Доходы провайдера в России,
2005-2008 (тыс. \$)



По данным «J'son & Partners»

Основные игроки

■ ■ ■ Мегател

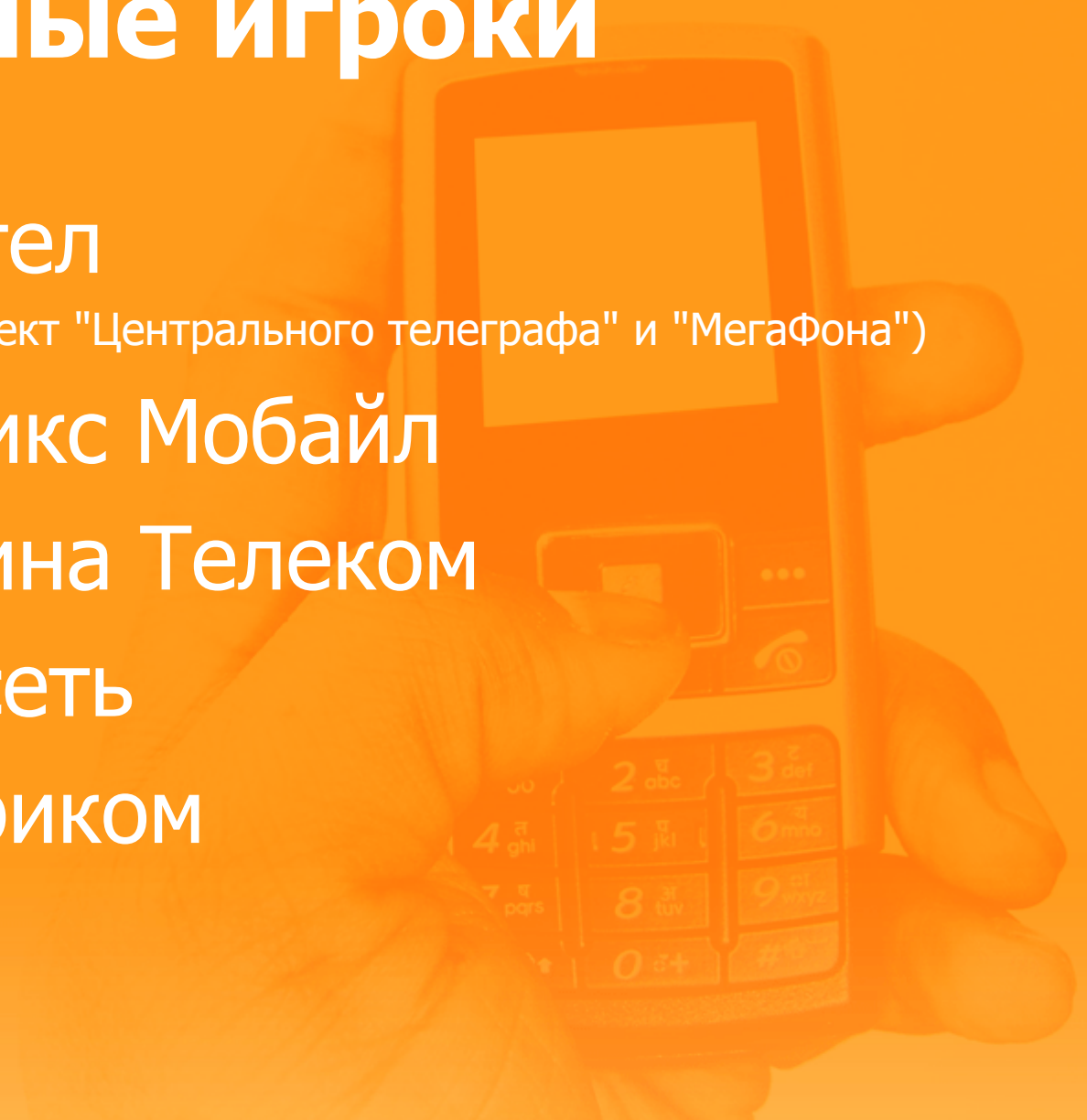
(совместный проект "Центрального телеграфа" и "МегаФона")

■ ■ ■ Матрикс Мобайл

■ ■ ■ Корбина Телеком

■ ■ ■ Евросеть

■ ■ ■ Кантриком



Регулирование деятельности

- ■ ■ Получение лицензии на организацию сети подвижной связи
- ■ ■ Действующая нормативно-правовая база СПС
- ■ ■ Взаимодействие между операторами – на коммерческой основе
- ■ ■ Поддержка моделей сервис-провайдеров высокого уровня

Сложности

- Низкая известность среди пользователей – не включают бренд в список рассматриваемых альтернатив
- Невысокая известность среди продавцов – не хотят рекомендовать или не могут предоставить информацию потребителям
- Неизвестность бренда вызывает чувство недоверия к надежности оператора и качеству связи
- Отсутствие собственных ретрансляторов, непонимание потребителей, ассоциации с неодушевленными роботами
- Запрет на использование телевизионной рекламы

Успехи

- ■ Самый крупный действующий агент по распространению услуг базового оператора в Москве
- ■ Налажена работа по распространению SIM-карт
- ■ Налажена работа ЦОВ
- ■ Технические возможности позволяют работать без потери качества с абонентской базой практически любого размера
- ■ Бренд «Матрикс» известен и привлекателен на рынке IP-телефонии и доступа в Интернет

Приглашаем

- Обсудить перспективы строительства интеллектуальных сетей в вашем регионе
- К сотрудничеству молодых и агрессивных поставщиков контента
- Поставщиков небанальных решений для сотовых сетей

Контактная информация



Генеральный директор
Тужилкин Алексей
atuzhilkin@mtx.ru

Коммерческий директор
Воюев Владимир
voyuev@mtx.ru

(495) 916-7272
www.matrixmobile.ru