

ТЕСТИРОВАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ, ПОКУПАЮЩИХ WAR-ТРАФИК

Большинство владельцев war-сайтов используют в качестве основного источника дохода партнерские программы по продаже мобильного контента. Но кроме них также пользуются популярностью партнерские программы, покупающие war-трафик. Принцип работы таких партнерских программ заключается в следующем: владелец war-сайта регистрируется в партнерской программе, получает специальную рекламную ссылку и размещает ее на страницах своего war-сайта. После этого партнерская программа выплачивает владельцу war-сайта определенную сумму за каждого посетителя, перешедшего по этой ссылке. То есть действует принцип Pay Per Click систем – оплачиваются клики по ссылке. Выплата заработанных денег обычно производится либо 1 раз в неделю, либо после запроса выплаты. При этом у всех партнерских программ установлена минимальная сумма выплаты – обычно это \$2-3.

В большинстве партнерских программ CPC (Cost Per Click - стоимость 1 клика) устанавливается отдельно для каждого оператора. По сложившейся традиции партнерские программы указывают свои цены в пересчете на 1000 кликов. Наибольший CPC у Билайн, Мегафон и МТС. Ниже представлена таблица со среднестатистической ценой за 1000 кликов для некоторых операторов. На основе результатов тестирования также была составлена альтернативная таблица, в которой указаны фактические цены, по которым партнерские программы покупают war-трафик (см. результаты тестирования).

Оператор	Средняя цена за 1000 кликов, \$
Билайн	31,74
МегаФон	30,90
МТС	36,99
Байкалвестком	18,60
Мотив	14,03
Смартс	11,10
Utel	13,27
Киевстар	11,99
МТС-Украина	11,45
life:)	7,78

Для разных операторов цена может различаться в 2-3 и более раза. Однако, некоторым такое положение дел казалось несправедливым, и это привело к появлению партнерских программ, в которых CPC одинаков для всех операторов. Средняя цена в таких партнерских программах составляет \$17 за 1000 кликов. Естественно, если основную часть посетителей сайта составляют абоненты Билайн, Мегафон и МТС, то участие в таких партнерских программах будет менее выгодно.

История появления

Сейчас в русскоязычном war'е работает множество партнерских программ, покупающих war-трафик. Подавляющее большинство из них были открыты в 2007 году. Существовавшие до этого программы, если они и были, не привлекали к себе большого внимания, поскольку либо не занимались своей рекламой, либо просто не представляли интереса для владельцев war-сайтов и поэтому закрылись. В любом случае, из всех партнерских программ, работающих сейчас, старейшей является wartrader.ru (работает с декабря 2006 года).

Объективные причины бума партнерских программ подобного рода, который случился в 2007 году, назвать довольно сложно. Скорее всего, открылась одна партнерская программа, она начала активно работать и приносить прибыль, другие же последовали ее примеру.

Популярность партнерских программ основывается на том, что есть две основные категории владельцев war-сайтов: те, кто умеет монетизировать трафик и те, кто не умеет этого делать или делает плохо. Соответственно, первые ищут способ, чтобы увеличить объем своего трафика и в итоге начинают открывать партнерские программы, а вторые - активно регистрироваться и работать в них, рассчитывая увеличить свой доход. В итоге собственные партнерские программы появились у многих крупных war-сайтов.

Примечательно, что почти все эти партнерские программы формально никак не связаны с сайтами, для рекламы которых они создавались. Т.е. у партнерской программы есть собственное название, отдельный домен и сайт. И узнать о том, какому сайту принадлежит партнерская программа, можно лишь косвенно – например, посмотрев на кого зарегистрирован домен партнерской программы или проследив, куда в конечном итоге попадают посетители после клика по рекламной ссылке. Это было сделано по разным причинам - в том числе и для того, чтобы в случае, если у партнерской программы будут проблемы, то это не повлияло на репутацию и имидж сайта. И если партнерская программа дискредитирует себя, то владелец сайта без проблем может закрыть ее и открыть новую. Кроме того, это позволило одному сайту иметь несколько собственных партнерских программ, независимых друг от друга.

Основные проблемы развития на данном этапе

Партнерские программы должны были стать выгодными для обеих сторон – владельцы партнерских программ увеличивали свой доход за счет увеличения объема трафика, а пользователи увеличивали свой доход за счет того, что их трафик монетизировали более профессионально, чем это могли сделать они сами. Однако, партнерские программы у многих ассоциируются скорее с обманом и упущенной выгодой, а не с увеличением доходов.

Можно выделить несколько причин, почему это произошло. Наличие всех этих причин наглядно подтверждается результатами тестирования, согласно которым в среднем партнерские программы не засчитывают 43,30% кликов, что приводит к уменьшению заработка пользователей в среднем на 41,83%.

1. Многие партнерские программы изначально неправильно оценили свои возможности по монетизации war-трафика.

Чтобы оценить доход от 1 посетителя в зависимости от оператора и на основе этого рассчитать СРС, они использовали статистику своего сайта. Такая оценка получалась очень субъективной, характеризующей только этот конкретный сайт. Это приводило к тому, что в ряде случаев партнерские программы покупали war-трафик по завышенной цене.

С другой стороны, когда партнерских программ стало много, такую оценку вообще перестали производить – когда открывалась новая партнерская программа, то просто смотрели СРС у конкурентов и устанавливали такой же или чуть больше. Естественно, в таких случаях СРС никак не отражал умение партнерской программы монетизировать трафик. Из-за этого зачастую на купленном трафике они зарабатывали меньше, чем заплатили за него.

В итоге, чтобы не обанкротиться, партнерским программам пришлось ужесточить алгоритм своей работы и вводить дополнительные ограничения. Т.е. чтобы клик посетителя был оплачен, он должен соответствовать определенным строгим требованиями. При этом независимо от того, будет ли клик оплачен или нет, посетитель все равно забирается партнерской программой и направляется на рекламируемый сайт. Таким образом, часть посетителей (вплоть до 50%) партнерская программа получала совершенно бесплатно и с помощью этого компенсировала свои потери из-за неправильного установленного СРС.

2. Почти все партнерские программы не занимаются обслуживанием.

Под обслуживанием подразумевается поддержание партнерской программы в рабочем состоянии, исправление имеющихся ошибок, своевременное обновление базы данных IP-адресов, ответы на вопросы пользователей, выплата партнерского вознаграждения в установленные сроки. Проблемы с обслуживанием в той или иной степени были выявлены у всех партнерских программ, которые были протестированы.

Самая серьезная проблема – это несвоевременное обновление базы данных IP-адресов. Эта проблема есть абсолютно у всех партнерских программ. IP-адрес используется для определения оператора и, если IP-адреса нет в базе данных, то клик с такого IP-адреса либо не оплачивается, либо оплачивается по минимальной цене (обычно, это \$0,001). Соответственно, от актуальности базы данных IP-адресов напрямую зависит заработок пользователя. С другой стороны, от этого же зависят и расходы партнерской программы. Чем старше база данных, тем больше будет нераспознанных IP-адресов и тем меньше надо будет заплатить пользователям. Как показало тестирование, партнерские программы крайне редко обновляют свои базы данных – многие не смогли распознать даже IP-адреса, которые были опубликованы на сайте Procontent.ru в [каталоге гейтов](#) еще в июле прошлого года. Вполне возможно, что это делается намеренно.

Вторая по значимости проблема – выплата партнерского вознаграждения в установленные сроки. У всех партнерских программ регулярно бывают задержки в выплате денег. Наиболее честные предупреждают об этом в новостях, но в основном о задержке можно узнать лишь тогда, когда спустя 1-2 недели пользователи не получают выплат. Попытки получить какие-либо комментарии о

причинах задержки или узнать о том, когда хотя бы приблизительно будут произведены выплаты, обычно заканчиваются безрезультатно. И это проблема №3.

В ходе тестирования было отправлено 19 писем по e-mail и через внутреннюю систему сообщений партнерских программ и получено всего 4 ответа. Половина из них были ответами не на тот вопрос, который задавался в обращении.

Показательным примером является популярная партнерская программа WarFix.ru, почтовый ящик которой (support@warfix.ru) вот уже несколько месяцев переполнен и не может принимать новые письма и партнерская программа Wtraf.ru, почтовый ящик которой (admin@wtraf.ru) хоть и указан на сайте, но в реальности вообще не существует. Несколько примеров того, как не оперативно исправляются ошибки в партнерских программах, будут приведены в практической части тестирования.

3. Нечестная работа со стороны некоторых пользователей (накрутка)

Активность накрутчиков привела к тому, что для борьбы с ними партнерские программы ввели очень жесткие правила:

- Наличие накрутки определяется партнерской программой по своему усмотрению
- Принципы, по которым партнерская программа определяет наличие накрутки, являются закрытой информацией
- Окончательная проверка на накрутку производится вручную постфактум
- Если будет обнаружена накрутка, то пользователь будет заблокирован и деньги не будут выплачены

Эти правила позволили довольно успешно бороться с накрутчиками. Но кроме этого они позволили увеличить доход партнерской программы: под удар попали не только накрутчики, но и многие пользователи, работавшие честно. И, по сути, борьба с накрутчиками стала очень удобным инструментом для сокращения расходов - если по результатам отчетного периода прибыль партнерской программы недостаточна, то можно заблокировать некоторое количество пользователей, обвинив их в накрутке.

При этом пользователь никогда не получает никаких уведомлений о том, что его заблокировали. Ведь чем позже пользователь об этом узнает, тем позже он уберет рекламную ссылку со своего сайта и тем больше бесплатных кликов получит партнерская программа. Получить какие-либо объяснения с указанием фактов, почему пользователя посчитали накрутчиком, не представляется возможным. Причина этого очень проста – обычно таких фактов просто нет (за исключением редких случаев, когда накрутка очевидна – например, когда все клики происходят с одного телефона). Накрутка определяется администратором партнерской программы «на глаз» и отражает его субъективное мнение. Весьма показательной в этом плане является партнерская программа WarTraf.ru (подробнее – в первой части результатов тестирования).

Кроме того, сейчас все больше партнерских программ не блокируют, а просто удаляют пользователей. В этом случае добиваться восстановления и доказывать, что накрутки не было, уже бессмысленно: практически у всех действует презумпция виновности пользователя. В целом, партнерские программы довольно активно пользуются своей возможностью блокировать и удалять пользователей за нарушение правил.

4. Часть партнерских программ изначально создавалась для нечестной работы

Занимаемая ими доля рынка не так велика, но они заметно ухудшили мнение о честности партнерских программ в целом. Особенно усугубилась ситуация после того, как в свободном доступе появились скрипты популярной партнерской программы WarFix.ru: абсолютно любой человек мог открыть свою партнерскую программу. Для этого было достаточно купить домен (например, в зоне .com за \$7) и дешевый хостинг с поддержкой PHP и MySQL (еще \$5). После этого новая партнерская программа начинала свою рекламную кампанию с помощью спама форумов и гостевых книг сайтов. При подготовке к тестированию были найдены 62 партнерские программы, которые работают и имеют активных пользователей. 38 из них являются «клонами WarFix», т.е. были созданы описанным выше методом. Лишь немногим из них удалось набрать хотя бы 200 активных пользователей. Подробнее о том, как обстоит ситуация с «клонами WarFix» и их особенностях описано во второй части результатов тестирования.

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПРОГНОЗЫ

Несмотря на все недостатки и проблемы партнерских программ, они по-прежнему пользуются популярностью. Во многом этому способствуют реферальные системы партнерских программ – если пользователь приводит в партнерскую программу нового пользователя, то он получает 15-20%, а иногда даже 30% от заработка этого нового пользователя. Как результат, на многих сайтах партнерские программы преподносятся как наилучший способ заработка. Сам владелец сайта обычно даже не работает с этой партнерской программой, но он рекламирует ее, чтобы зарабатывать за счет привлечения новых пользователей.

Вторая причина – недостаток информации об обмане со стороны партнерских программ. Если на форумах кто-то и пишет о том, что его обманули, то тут же находятся другие пользователи, которые сообщают, что у них все замечательно. В итоге информация размывается и невозможно понять, кто прав.

Еще одна причина – это отсутствие альтернативы, поскольку так или иначе все партнерские программы ведут себя некорректно по отношению к пользователям, и здесь вопрос лишь в пропорции, в которой они это допускают. Многие пользователи знают или, по крайней мере, догадываются о том, что их обманывают, но все равно не отказываются от участия в партнерской программе – считается, что это, хоть и менее выгодный, но зато более легкий способ заработка по сравнению с продажей контента (и это вполне справедливо).

Что необходимо для развития

Выходом из этой ситуации должно стать появление честных партнерских программ, которые будут работать по принципу «оплачиваются все клики, которые забирает партнерская программа». То есть если партнерская программа считает, что какой-то клик не должен быть оплачен (например, если он является повторным), то она должна возвращать его на сайт пользователя, а не направлять на свой рекламируемый сайт.

Причем количество партнерских программ такого рода должно составлять хотя бы 5-10. Тогда начнется отток пользователей из существующих партнерских программ в новые. Это приведет к тому, что часть существующих партнерских программ закроется, а остальные будут вынуждены начать работать по новым правилам. Тем не менее вряд ли стоит ожидать изменения ситуации в скором времени, потому что у владельцев партнерских программ просто нет стимула, чтобы работать честно, поскольку это означает снижение доходов.

ТЕСТИРОВАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ, ПОКУПАЮЩИХ WAR-ТРАФИК

Для того чтобы выяснить, как сейчас обстоят дела с партнерскими программами, покупающими war-трафик, было проведено тестирование их работы. При подготовке к тестированию было найдено 62 партнерские программы. Из них были отобраны 14. Это наиболее популярные и крупные партнерские программы, на основе тестирования которых можно получить представление об общем состоянии дел в этой области, а также несколько новых партнерских программ, тестирование которых должно было показать, есть ли различие между ними и теми, кто работает уже давно.

Статистика тестирования:

Протестировано партнерских программ: **14** (из них 3 – частично).
Количество партнерских программ, которые можно рекомендовать: **0**

Общее количество кликов (хиты): **6717**
Всего уникальных кликов (хосты): **5926**

В среднем кликов не засчитано: **43,30%**
В среднем заработок меньше положенного на: **41,83%**

Количество партнерских программ, которые произвели выплаты: **2**
Количество партнерских программ, которые отказали в выплате (по причине блокирования пользователя): **5**
Количество партнерских программ, которые не произвели выплаты в течение длительного времени: **3**
В одной из партнерских программ не удалось набрать минимальную для выплаты сумму заработка (см. комментарий в отчете по FClick.mobi).

На основе результатов тестирования была составлена сравнительная таблица с указанием официальных и фактических цен. Партнерские программы оплачивают клики по ценам на 30%, 50% и даже 80% меньше, чем указано в официальных расценках.

Оператор	Официальная цена за 1000 кликов, \$	Фактическая цена за 1000 кликов, \$	Разница между официальной и фактической ценой
Билайн	31,74	19,09	39,86%

МегаФон	30,90	17,05	44,82%
МТС	36,99	27,22	26,41%
Байкалвестком	18,60	9,20	50,54%
Мотив	14,03	10,02	28,58%
Смартс	11,10	1,86	83,24%
Utel	13,27	9,54	28,11%
Киевстар	11,99	5,50	54,13%
МТС-Украина	11,45	6,97	39,13%
life:)	7,78	2,82	63,75%

Методика тестирования:

1. Регистрация в партнерской программе
2. Размещение на сайте рекламной ссылки

Ссылка демонстрировалась только для абонентов следующих российских и украинских операторов: Билайн, МегаФон, МТС, Байкалвестком, Мотив, Смартс, Utel, Киевстар, МТС-Украина и life:). Суммарная доля этих операторов превышает 60% от общего числа посетителей war-сайтов (по данным статистики WarLog.net). Ограничение количества операторов было сделано для того, чтобы не увеличивать объем результатов тестирования.

Для учета количества кликов и определения операторов использовались счетчик для ссылок WarTools.ru и собственная система статистики. Поскольку данные WarTools и данные системы статистики различаются незначительно (~2,5%), в результатах указаны только данные WarTools. Во-первых, это независимая система а во-вторых, она бесплатная и любой желающий может провести собственное аналогичное тестирование, проверив результаты.

3. Ожидание, пока количество кликов не достигнет ~600.

При таком довольно значительно количестве сразу видны все проблемы партнерской программы. Потому что, когда из 100 кликов не засчитывается, например, 20, то это можно списать на какие-то временные проблемы или проблемы, не связанные с партнерской программой. Однако, если партнерская программа тестируется в течение 10 часов, и из 600 кликов не засчитываются 120, то это однозначно свидетельствует о проблемах партнерской программы.

В ходе тестирования был отмечен и еще один интересный факт: чем больше кликов приходит с неизвестного сайта в течение небольшого количества времени (в нашем случае – 10 часов), тем больше подозрения администраторов программы относительно честности кликов, и тем больше вероятность блокировки. Тем не менее никакой накрутки в ходе тестирования не производилось: об этом свидетельствует и статистика WarTools, и тот факт, что заблокировали тестовый аккаунт далеко не все партнерские программы, а остальные не смогли объяснить, почему они это сделали. В общем, это стало наглядным подтверждением того, что написано во введении.

4. Сравнение количества уникальных кликов, произведенных в реальности, и количества кликов, засчитанных партнерской программой. Также сравнение размера предполагаемого заработка с рассчитанным партнерской программой. Исключением является партнерская программа WapTraf.ru – здесь сравнивалось не количество уникальных кликов, а общее количество кликов, поскольку было очевидно, что данная партнерская программа учитывает все клики, а не только уникальные.

5. При возникновении каких-либо вопросов или обнаружении каких-либо ошибок и проблем в работе партнерской программы в ходе тестирования было направлено письмо в службу поддержки по e-mail или через внутреннюю систему сообщений.

6. Тестирование считалось законченным после того, как была получена выплата от партнерской программы, либо был получен отказ в выплате (по причине блокирования или удаления пользователя), либо выплата не была произведена в течение длительного времени.

По результатам тестирования для каждой партнерской программы составлен отчет со всеми полученными данными и комментарием о ее работе. Для дополнительной информации в каждом отчете также указано: когда партнерская программа начала работать, сколько всего пользователей зарегистрировано в партнерской программе и сколько из них являются активными, а также какой сайт рекламирует данная партнерская программа (по сути, это указывает на то, какому сайту она принадлежит).

По результатам тестирования каждой партнерской программы делался вывод о том, можно ли рекомендовать владельцам war-сайтов использовать данную партнерскую программу.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ. ЧАСТЬ 1.

WapTrader.ru, WapTraf.ru, ProTraf.ru, FClick.mobi, Clicks.Mabila.us

WapTrader.ru

Начало работы: декабрь 2006 г.

Всего пользователей: ~6900

Активных пользователей: ~1050

Используется для продвижения сайтов: warat.ru и juw.ru

Оператор	Цена за 1000 кликов	Кол-во кликов		Заработок	
		WapTools.ru	WapTrader.ru	План	Итог
Билайн	27	225*	54	6,075	1,458
МегаФон	25	72	25	1,8	0,625
МТС	34	62	22	2,108	0,748
Байкалвестком	17	20	0	0,34	0
Мотив	14	10	4	0,14	0,056
Смартс	10	8	1	0,08	0,01
Utel	12	32	11	0,384	0,132
Киевстар	13	58	1	0,754	0,013

МТС-Украина	13	14	8	0,182	0,104
life:)	6	31	4	0,186	0,024
		532	130	12,049	3,174

*красный шрифт здесь и далее обозначает, что количество незасчитанных кликов по этому оператору превышает 25%

Всего кликов (хиты): **598**

Уникальных кликов (хосты): **532**

Кликов не засчитано: **75,56%**

Заработок меньше положенного на: **73,69%**

Отвечает на вопросы пользователей: **Нет**

Деньги выплачены: **Нет**

В соответствии с правилами выплата должна быть произведена 19-20 января, однако по состоянию на 10 февраля деньги так и не были получены.

Можно ли рекомендовать для использования: **Нет**

Комментарий:

Это одна из первых популярных партнерских программ. Сейчас у многих сложилось о ней очень негативное мнение и, глядя на результаты тестирования, понятно, почему это произошло. У нее один из самых высоких процентов незасчитанных кликов. Главным недостатком WapTrader.ru является очень устаревшая база данных IP-адресов по всем операторам – именно поэтому не было засчитано так много кликов. Кроме того, уже на протяжении долгого время у WapTrader.ru имеются постоянные проблемы со своевременной выплатой денег – задержка на 2-3 и более недель считается нормой. Создается впечатление, что в данный момент владельцы партнерской программы вообще не занимаются ее управлением.

WapTraf.ru

Начало работы: март 2007 г.

Всего пользователей: ~1900

Активных пользователей: нет данных

Используется для продвижения сайтов: ebuchka.ru и ohan.ru

Оператор	Цена за 1000 кликов	Кол-во кликов		Заработок	
		WapTools.r и (хиты)	WapTraf.ru	План	Итог
Билайн	28	282	261	7,896	7,308
МегаФон	26	122	120	3,172	3,12
МТС	38	75	72	2,85	2,736
Байкалвестком	20	30	27	0,6	0,54
Мотив	15	10	0	0,15	0
Смартс	15	9	1	0,135	0,015
Utel	14	29	28	0,406	0,392

Киевстар	10	28	18	0,28	0,18
МТС-Украина	10	11	10	0,11	0,1
life:)	5	30	5	0,15	0,025
Другие	1	0	59	0	0,059
		626	601	15,749	14,475

Всего кликов (хиты): **626**

Уникальных кликов (хосты): **554**

Кликов не засчитано: **3,99%**

Заработок меньше положенного на: **8,09%**

Отвечает на вопросы пользователей: **Да**

Деньги выплачены: **Нет**

Причина: блокирование пользователя по обвинению в накрутке (см. комментарий).

Можно ли рекомендовать для использования: **Нет**

Комментарий:

Данная партнерская программа показала лучшие результаты по количеству незасчитанных кликов – 3,99%. Однако, из-за неактуальности базы данных IP-адресов, 59 кликов из числа засчитанных, не были распознаны, что в итоге привело к уменьшению суммы заработка на 8,09%. Судя по статистике, алгоритм работы WarTraf.ru не предусматривает какой-либо защиты от накрутки на программном уровне - именно за счет этого достигается столь низкий процент незасчитанных кликов. Т.е. вся проверка на накрутку выполняется постфактум администратором WarTraf.ru и это приводит к плачевным результатам. Через несколько дней после запроса на выплату денег, пользователь был заблокирован. В качестве причины блокировки была указана накрутка. Чтобы получить информацию о фактах накрутки, было отправлено письмо в службу поддержки. Ответ был необычный: администратору не понравилось то, что «сайт является набором из 8 ссылок на партнерскую программу Playfon». Во-первых, ссылок было не 8, а 15. А, во-вторых, не понятно, каким образом это свидетельствует о накрутке. Никаких фактов так и не было предоставлено. Судя по сообщениям на форумах, подобное происходит не впервые. Складывается впечатление, что администратор не проводит никаких проверок на накрутку, а просто смотрит war-сайт пользователя и «на глазок» оценивает, насколько хороший (в плане прибыльности) здесь может быть трафик. Именно поэтому данную партнерскую программу нельзя рекомендовать для использования – работать с ней слишком рискованно.

ProTraf.ru

Начало работы: июль 2007 г.

Всего пользователей: ~2400

Активных пользователей: ~2150

Используется для продвижения сайтов: porevo.biz

Оператор	Цена за 1000 кликов	Кол-во кликов		Заработок	
		WarTools.r и	ProTraf.ru	План	Итог

Билайн	30	203	115	6,09	3,45
МегаФон	27	95	71	2,565	1,917
МТС	37	71	64	2,627	2,368
Байкалвестком	19	31	13	0,589	0,247
Мотив	15	11	8	0,165	0,12
Смартс	10	8	1	0,08	0,01
Utel	12	32	31	0,384	0,372
Киевстар	15	32	0	0,48	0
МТС-Украина	14	10	3	0,14	0,042
life:)	7	52	0	0,364	0
Другие	1	0	95	0	0,095
		545	401	13,484	8,621

Всего кликов (хиты): **631**

Уникальных кликов (хосты): **545**

Кликов не засчитано: **26,42%**

Заработок меньше положенного на: **36,06%**

Деньги выплачены: **Нет**

Причина: блокирование пользователя из-за нарушения правил (см. комментарий).

Можно ли рекомендовать для использования: **Нет**

Комментарий:

Выплаты по этой партнерской программе изначально вызывали опасения. Согласно ее правилам, пользователь должен разместить рекламную ссылку без каких-либо переадресаций. Таким образом, использование счетчика для ссылок WarTools и собственной системы статистики является нарушением. Т.е. фактически правила запрещают пользователю каким-либо образом осуществлять самостоятельный контроль за кликами по рекламной ссылке. После окончания тестирования стала понятна причина появления этого правила – более четверти всех кликов были не засчитаны. Кроме того, 95 кликов из числа засчитанных не были распознаны, что в итоге привело к уменьшению суммы заработка более чем на треть. После запроса выплаты, как и ожидалось, аккаунт пользователя был заблокирован из-за нарушения правил.

FClick.mobi

Начало работы: апрель 2007 г.

Всего пользователей: ~6700

Активных пользователей: нет данных

Используется для продвижения сайтов: warik.mobi и fkat.ru (см. комментарий)

Оператор	Цена за 1000 кликов	Кол-во кликов		Заработок	
		WarTools.r и	FClick.mobi	План	Итог
Билайн	40	185	14	7,4	0,56
МегаФон	40	107	13	4,28	0,52
МТС	40	50	5	2	0,2

Байкалвестком	20	18	1	0,36	0,02
Мотив	15	8	0	0,12	0
Смартс	15	6	0	0,09	0
Utel	14	34	2	0,476	0,028
Киевстар	10	48	2	0,48	0,02
МТС-Украина	10	11	10	0,11	0,1
life:)	5	40	5	0,2	0,025
Другие	1	0	36	0	0,036
		507	88	15,516	1,509

Всего кликов (хиты): **588**

Уникальных кликов (хосты): **507**

Кликов не засчитано: **82,64%**

Заработок меньше положенного на: **90,27%**

Отвечает на вопросы пользователей: **Да**

Деньги выплачены: **Нет**

Причина: сумма заработка меньше минимальной суммы выплаты (см. комментарий).

Можно ли рекомендовать для использования: **Нет**

Комментарий:

Это единственная партнерская программа, в которой не удалось набрать минимальную для выплаты сумму. На каждой странице FClick.tobi можно прочитать о том, что это «лучшая партнерская программа». Можно подтвердить это. Данная партнерская программа действительно является лучшей по количеству незасчитанных кликов – их более 80%. Объяснить это слишком жестким алгоритмом работы невозможно. Здесь имеет место явный обман со стороны партнерской программы. Количество пользователей, указанное на сайте, вызывает недоверия и должно, как минимум, быть в 2-3 раза меньше.

Владелец партнерской программы весьма разумно использует ее для продвижения другого своего проекта – каталога war-сайтов fkat.ru. Все клики, совершенные не с мобильных телефонов, а с компьютеров, переадресуются на сайты, зарегистрированные в этом каталоге. Таким образом, у владельцев сайтов, зарегистрированных в fkat.ru, создается иллюзия, что участие в каталоге является для них выгодным. В реальности они не получают никакой выгоды кроме однократного увеличения цифры на счетчике посещений.

Clicks.Mabila.us

Начало работы: июль 2007 г.

Всего пользователей: ~1000

Активных пользователей: ~500

Используется для продвижения сайтов: mabila.us, xxxero.org

Оператор	Цена за 1000	Кол-во кликов		Заработок	
		WarTools.r	clicks.mabil	План	Итог

	КЛИКОВ	и	a.us		
Билайн	19	174	296	3,306	5,624
МегаФон	19	107		2,033	
МТС	19	54		1,026	
Байкалвестком	19	15		0,285	
Мотив	19	5		0,095	
Смартс	19	8		0,152	
Utel	19	31		0,589	
Киевстар	19	34		0,646	
МТС-Украина	19	13		0,247	
life:)	19	37		0,703	
Компьютеры	3	0		40	
		478	336	9,082	5,744

Всего кликов (хиты): **564**

Уникальных кликов (хосты): **478**

Кликов не засчитано: **29,71%**

Заработок меньше положенного на: **36,75%**

Отвечает на вопросы пользователей: **Да**

Деньги выплачены: **Нет**

Причина: пользователь был удален по неизвестно причине (см. комментарий).

Можно ли рекомендовать для использования: **Нет**

Комментарий:

Данная партнерская программа является одной из немногих, у которых установлен единый СРС для всех операторов. На сайте наглядно описываются преимущества перед обычными партнерскими программами. Однако, как упоминалось во введении, если основную часть посетителей сайта составляют абоненты Билайн, Мегафон и МТС, то участие в таких партнерских программах не выгодно. Результаты тестирования полностью подтверждают это – размер заработка в Clicks.Mabila.us оказался на 26% меньше среднего заработка в обычных партнерских программах. Однако алгоритм работы данной партнерской программы уменьшил заработок еще на 36,75%.

После дополнительной проверки стала понятна причина этого. Дело в том, что здесь определяется не только оператор (с помощью IP-адреса), но и телефон человека, сделавшего клик (с помощью User-agent). Это усложняет процесс обслуживания партнерской программы, т.к. надо поддерживать в актуальном состоянии не только базу данных IP-адресов, но и базу данных User-agent'ов. Как показали результаты тестирования, обе базы не только уже устарели, но и являются неполными. Это подтверждается тем, что партнерская программа не смогла распознать ни одного телефона Motorola и LG, а также засчитала 40 кликов, как клики с компьютера (на самом деле это были клики со смартфонов I-tate, работающих под управлением Windows CE, и смартфонов Nokia, работающих под управлением SymbianOS).

Некоторое недоумение вызывает политика партнерской программы по поддержке пользователей. Единственный способ связаться с администрацией – это отправить сообщение из панели управления. При этом длина сообщения ограничена 200 символами и в течение 30 минут можно отправить не более 1 сообщения. Зачем нужны такие строгие ограничения – не понятно. В ответ на просьбу объяснить причины удаления пользователя, по словам администрации, было отправлено письмо. Однако, оно так и не пришло. На просьбу повторно отправить письмо, администратор ответил, что отправленное письмо уже было им удалено, так же, как и вся информация о пользователе и поэтому он уже ничем не может помочь. Довольно странная ситуация. Таким образом, выяснить причины удаления так и не удалось.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ. ЧАСТЬ 2.

WapFix.ru и его клоны: Click.Realsex.in, Trade.Tealsex.in, MiniWap.ru, perexog.org, WTraf.ru, WapGold.com.

Особенностью всех «клонов WapFix» является нестабильная работа и некорректный подсчет кликов (проще говоря, обман). Самый наглядный показатель нестабильной работы – это регулярно обнуляющаяся статистика переходов. Наверняка, многие пользователи замечали, что в партнерском кабинете, в балансе указана одна сумма, а в разделе «Статистика» - другая сумма (меньше той, которая указана в балансе). Это вызвано тем, что в течение дня данные о кликах неоднократно обнуляются и в разделе «Статистика» отображаются только данные с момента последнего обнуления. Есть мнение, что таким способом эти партнерские программы обманывают своих пользователей.

На самом деле это верно только на половину. Обнуление статистики вызвано ошибкой в программной части партнерской программы, а исправить ее владельцы по каким-то причинам не могут или не хотят. В отчете для каждого «клона WapFix» указано время, когда обнулялась статистика во время проведения тестирования. Примечательно, что данная проблема есть только у «клонов WapFix», а в самой партнерской программе WapFix.ru ее уже нет. Зато вторая особенность (некорректный подсчет кликов) есть как у WapFix.ru, так и у клонов. После того, как скрипты WapFix.ru попали в свободный доступ, это позволило не только открыть свою партнерскую программу любому желающему, но еще и узнать как работает WapFix.ru. И те, кто захотели это узнать и посмотрели код скрипта, увидели немало интересного. Самое примечательное, это то, что в данной партнерской программе изначально заложена функция для обмана пользователей - в конфигурационном файле можно указать, сколько процентов кликов не будут засчитываться. Т.е. по сути можно указать, насколько процентов партнерская программа будет обманывать своих пользователей. Не будет удивительно, если выяснится, что у кого-то из «клонов WapFix» здесь указано 80-90%.

Все вышесказанное относится не только к тем «клонам WapFix.ru», которые были протестированы, но и ко всем остальным. В частности это:

baksu.net
c.z-porn.ru
clickmoney.us
clicks.xxxero.org

журнал "Мобильный Контент" www.procontent.ru

clickson.ru

club.wapart.net

euroboss.ru

istraf.net

mtraf.net

mywmr.info

trafik.us

viptraf.org

wapbiz.net

wapmoney.biz

waptraf.biz

waptraf.net

waxx.su

wmtraf.ru

xtraf.net.ru

zonka.ru

и другим.

WarFix.ru

Начало работы: декабрь 2006 г.

Всего пользователей: ~5500

Активных пользователей: ~2850

Используется для продвижения сайтов: sasisa.ru

Оператор	Цена за 1000 кликов	Кол-во кликов		Заработок	
		WarTools.ru	WarFix.ru	План	Итог
Билайн	26	158	130	4,108	3,38
МегаФон	24	120	59	2,88	1,416
МТС	33	71	65	2,343	2,145
Байкалвестком	16	29	0	0,464	0
Мотив	13	5	5	0,065	0,065
Смартс	9	8	0	0,072	0
Utel	11	47	0	0,517	0
Киевстар	8	49	18	0,392	0,144
МТС-Украина	9	14	5	0,126	0,045
life:)	6	28	1	0,168	0,006
		529	283	11,135	7,201

Всего кликов (хиты): **603**Уникальных кликов (хосты): **529**Кликов не засчитано: **46,50%**Заработок меньше положенного на: **35,33%**Отвечает на вопросы пользователей: **Нет**Деньги выплачены: **Нет**

Заявка на выплату заработанных денег была отправлена 20 января, однако по состоянию на 10 февраля деньги так и не были получены.

Можно ли рекомендовать для использования: **Нет****Комментарий:**

Партнерская программа WarFix.ru является одной из самых известных. Этому способствует и длительное время работы (она открылась в декабре 2006 года) и сайт, которому она принадлежит – Sasisa.ru (входит в пятерку самых посещаемых war-сайтов). Первое время о WarFix.ru можно было услышать много лестных отзывов, но постепенно они сменились недовольством, которое было вызвано значительным ухудшением работы партнерской программы. Это ухудшение связано с тем, что владельцы практически перестали обслуживать партнерскую программу. Наиболее ярко об этом свидетельствует почтовый ящик службы поддержки support@warfix.ru, который вот уже несколько месяцев не принимает новых писем, потому что переполнен.

Во-вторых, и это показали результаты тестирования – из-за сильно устаревшей и неполной базы данных IP-адресов не была засчитана почти половина всех кликов, а у 3 операторов (Байкалвестком, Смартс, Utel) не было засчитано вообще ни

одного клика. В-третьих, это наглядно подтверждает событие, произошедшее во время тестирования. После начала тестирования (11 января) стало очевидно, что система работает некорректно – после перехода по рекламной ссылке вместо сайта Sasisa.ru открывалась пустая страница и клики не засчитывались. После дополнительной проверки выяснилось, что данная проблема затрагивает только новых пользователей. Писать на e-mail было бесполезно, поэтому сообщение с указанием на данную проблему было отправлено через панель управления партнерской программы. Можно было ожидать, что проблему быстро исправят, т.к. она касалась не только пользователей партнерской программы, но и сайта Sasisa.ru, который из-за этой ошибки недополучал посетителей. Однако проблема была устранена лишь 19 января. Примечательно, что в новостях WarFix.ru не было не только каких-либо извинений, но даже никаких сообщений об этом в общем-то серьезном происшествии.

Click.Realsex.in и Trade.Realsex.in

Начало работы: март 2007 г. (click.realsex.in) и сентябрь 2007 г. (trade.realsex.in)

Всего пользователей: ~12800 (click.realsex.in) и ~950 (trade.realsex.in)

Активных пользователей: нет данных

Используется для продвижения сайтов: realsex.in

Отвечает на вопросы пользователей: **Нет**

Можно ли рекомендовать для использования: **Нет**

Комментарий:

Полноценного тестирования данных партнерских программ провести не удалось. 14 января, после регистрации в этих партнерских программах, было обнаружено, что здесь также имеются проблемы в работе и они также касаются только новых пользователей. Наличие этих проблем не удивительно, поскольку обе партнерские программы основаны на скрипте WarFix.ru. В адрес администрации было отправлено письмо по e-mail и сообщение через панель управления партнерской программы. Ответа на них до сих пор нет, а проблемы были устранены лишь в феврале. Примечательно, что это далеко не первые проблемы. В конце марта 2007 года наблюдались серьезные проблемы из-за переноса партнерской программы на новый домен. В июне были проблемы в реферальной программе. В июле обнаружили проблемы в программной части. В сентябре были проблемы с жестким диском. В декабре обнулилась вся статистика. А в феврале 2008 года сайт Trade.realsex.in вообще не открывался в течение нескольких дней. Несмотря на все это, почти на каждой странице сайтов можно увидеть фразу «Мы лучшие!».

MiniWar.ru

Начало работы: февраль 2007 г.

Всего пользователей: ~1150

Активных пользователей: ~600

Используется для продвижения сайтов: telewar.ru

Оператор	Цена за 1000 кликов	Кол-во кликов		Заработок	
		WarTools.ru	MiniWar.ru	План	Итог
Билайн	26	178	159	4,628	4,134
МегаФон	24	107	65	2,568	1,56
МТС	33	60	56	1,98	1,848
Байкалвестком	16	36	0	0,576	0
Мотив	13	10	9	0,13	0,117
Смартс	9	1	0	0,009	0
Utel	11	46	0	0,506	0
Киевстар	8	39	0	0,312	0
МТС-Украина	9	11	6	0,099	0,054
life:)	6	26	1	0,156	0,006
		514	296	10,964	7,719

Всего кликов (хиты): **577**

Уникальных кликов (хосты): **514**

Кликов не засчитано: **42,41%**

Заработок меньше положенного на: **29,60%**

Статистика обнулялась в: 01:00, 07:00, 14:15

Отвечает на вопросы пользователей: **Нет**

Деньги выплачены: **Нет**

Через 2 недели после заявки на выплату денег пользователь был удален. Вопрос о причине удаления остался без ответа.

Можно ли рекомендовать для использования: **Нет**

Комментарий:

У данной партнерской программы стандартные проблемы всех «клонов WarFix» - большое количество незасчитанных кликов, а также устаревшая и неполная база данных IP-адресов. Фактически результаты тестирования показали, что в базе данных отсутствуют IP-адреса для 4 операторов: Байкалвестком, Смартс, Utel и Киевстар.

Интерес вызывает политика MiniWar.ru по блокированию пользователей. Во-первых, пользователей не блокируют, а просто удаляют, чтобы добиваться восстановления было бессмысленно. Во-вторых, как уже указывалось во введении, чем позже пользователь узнает о блокировании, тем позже он уберет рекламную ссылку со своего сайта и тем больше бесплатных кликов получит партнерская программа. По всей видимости, в данной партнерской программе из этого пытаются извлечь максимум возможного. Дело в том, что со дня отправления

заявки на выплату денег до момента удаления пользователя прошло ровно 2 недели, т.е. максимальный срок, на который, согласно правилам, можно приостановить выплаты. Возможно, это совпадение, но в данном случае более реалистичным выглядит объяснение, что после принятия решения о блокировании/удалении пользователя, партнерская программа MiniWar.ru специально ждет 2 недели, чтобы в течение этого времени получать клики, за которые уже точно не придется платить.

перехог.org

Начало работы: сентябрь 2007 г.

Всего пользователей: ~1100

Активных пользователей: ~550

Используется для продвижения сайтов: siza.ru. На момент проведения тестирования, все клики направлялись именно на этот сайт. Однако, скорее всего, он просто покупает клики у данной партнерской программы, а не является ее владельцем.

Оператор	Цена за 1000 кликов	Кол-во кликов		Заработок	
		WarTools.ru	перехог.org	План	Итог
Билайн	30	182	118	5,46	3,54
МегаФон	33	129	59	4,257	1,947
МТС	40	59	48	2,36	1,92
Байкалвестком	16	43	0	0,688	0
Мотив	13	11	7	0,143	0,091
Смартс	9	8	0	0,072	0
Utel	11	44	0	0,484	0
Киевстар	12	34	0	0,408	0
МТС-Украина	10	9	2	0,09	0,02
life:)	7	49	0	0,343	0
		568	234	14,305	7,518

Всего кликов (хиты): **636**

Уникальных кликов (хосты): **568**

Кликов не засчитано: **58,80%**

Заработок меньше положенного на: **47,44%**

Статистика обнулялась в: 09:15, 13:30, 17:15, 18:15, 18:45

Отвечает на вопросы пользователей: **Нет**

Деньги выплачены: **Нет**

Заявка на выплату денег была отправлена 18 января. В новостях партнерской программы указано, что все выплаты были произведены 4 февраля, однако в реальности деньги не были получены. Вопрос о причине, почему деньги не были выплачены, остался без ответа.

Можно ли рекомендовать для использования: **Нет**

Комментарий:

У данной партнерской программы стандартные проблемы всех «клонов WarFix» - большое количество незасчитанных кликов, а также устаревшая и неполная база данных IP-адресов. Фактически результаты тестирования показали, что в базе данных отсутствуют IP-адреса для 5 операторов: Байкалвестком, Смартс, Utel, Киевстар и life:). Это самое большое количество среди всех протестированных партнерских программ.

WTraf.ru (и также WapGold.com)

Начало работы: декабрь 2007 г.

Всего пользователей: ~750

Активных пользователей: ~400

Используется для продвижения сайтов: sotta.net, wwen.ru, jetmob.net

Оператор	Цена за 1000 кликов	Кол-во кликов		Заработок	
		WapTools.ru	WTraf.ru	План	Итог
Билайн	48	155	131	7,44	6,288
МегаФон	46	115	72	5,29	3,312
МТС	46	79	77	3,634	3,542
Байкалвестком	20	34	0	0,68	0
Мотив	15	12	10	0,18	0,15
Смартс	10	9	0	0,09	0
Utel	13	31	0	0,403	0
Киевстар	10	41	0	0,41	0
МТС-Украина	11	13	6	0,143	0,066
life:)	8	46	1	0,368	0,008
		535	297	18,638	13,366

Всего кликов (хиты): **597**

Уникальных кликов (хосты): **535**

Кликов не засчитано: **44,49%**

Заработок меньше положенного на: **28,29%**

Отвечает на вопросы пользователей: **Да**

Деньги выплачены: **Нет**

Через 10 дней после заявки на выплату денег пользователь был удален (см. комментарий).

Можно ли рекомендовать для использования: **Нет**

Статистика обнулялась в: 07:30, 8:45, 11:45, 15:15, 17:30

Комментарий:

У данной партнерской программы стандартные проблемы всех «клонов WarFix» - большое количество незасчитанных кликов, а также устаревшая и неполная база данных IP-адресов. Фактически результаты тестирования показали, что в базе данных отсутствуют IP-адреса для 4 операторов: Байкалвестком, Смартс, Utel и

Киевстар. То, что у оператора life:) все таки был засчитан 1 клик из 46, выглядит скорее как недоразумение.

Надо заметить, что WTraf.ru – единственная партнерская программа, которая своевременно отвечает на вопросы пользователей. Правда, это так и не помогло выяснить конкретные причины удаления пользователя. Партнерская программа WarGold.com, имеющая 400 пользователей, является копией WTraf.ru и все написанное о WTraf.ru можно отнести и к WarGold.com.

На момент проведения тестирования все клики направлялись на сайты sotta.net и wwen.ru. Однако сейчас все клики с мобильных телефонов направляются на страницу сайта jetmob.net, где посетителей всеми возможными способами пытаются заставить скачать java-мидлет, являющийся троянской программой (антивирус Касперского идентифицировал его как Trojan-SMS.J2ME.Swap1.a).

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ. ЧАСТЬ 3.

Текстовые сети: WarClicks.ru, NClick.ru.

Кроме партнерских программ в русскоязычном war'е также работают так называемые текстовые сети. Основное их отличие от партнерских программ состоит в том, что их можно использовать не только для продажи war-трафика, но и для его покупки. Т.е. в партнерской программе есть только один основной покупатель, а в текстовой сети их может быть неограниченное количество. Стоимость кликов здесь устанавливается в собственных единицах измерения – кредитах. Стоимость кредитов формируется на внутренних биржах текстовых сетей, где любой пользователь может купить кредиты, либо, наоборот, продать их и получить реальные деньги. Т.е. текстовая сеть выступает как посредник между продавцами и покупателями трафика и свой заработок текстовая сеть получает за счет комиссии. Однако в реальности владельцы текстовых сетей активно используют их для бесплатной рекламы собственных сайтов. Например, в текстовой сети WarClicks.ru все клики, которые система посчитает повторными, будут направлены на сайт Warsi.ru (принадлежит владельцу этой текстовой сети) и не будут оплачены.

Поскольку многие используют текстовые сети как альтернативу партнерским программам (т.е. только продают war-трафик), было решено их также протестировать. Для этого были выбраны 2 текстовые сети - WarClicks.ru и NClick.ru. На данный момент они являются крупнейшими, доля всех остальных текстовых сетей весьма незначительна. Результаты тестирования показали, что алгоритм работы текстовых сетей не намного отличается от алгоритма работы партнерских программ – процент незасчитанных кликов здесь также очень велик.

Однако стоит отметить, что в отличие от партнерских программ, у текстовых сетей нет проблем с выплатами. Объясняется это просто – текстовая сеть, в отличие от партнерской программы, производит выплаты не за счет собственных денег, а за счет денег, полученных от пользователей, которые используют текстовую сеть для покупки трафика. Таким образом, владелец текстовой сети исключает для себя риски связанные с накруткой и обманом – ведь за них будет расплачиваться не он, а

пользователи текстовой сети. Наглядным примером этого является тот же WapClicks.ru (см. комментарий в отчете).

По результатам тестирования текстовых сетей WapClicks.ru и NClick.ru в определенной степени можно судить и о других текстовых сетях, т.к. их работа основана на таких же принципах и алгоритмах. Это текстовые сети:

Bannset.net

Vход.in

ExLi.org

Tbans.ru

Tekct.us

Text.FarWap.net

TextBan.net

Textu.ru

VIPclicks.ru

Wipx.net

и другие.

WarClicks.ru

Начало работы: февраль 2007 г.

Всего пользователей: ~21000

Активных пользователей: ~1200

Среднесуточное количество кликов: ~12000

Используется для продвижения сайтов: warsi.ru

Оператор	Цена за 1 клик (в кредитах)	Кол-во кликов		Заработок	
		WarTools.ru	WarClicks.ru	План	Итог
Билайн	26	194	130	5044	3380
МегаФон	24	138	93	3312	2232
МТС	33	69	46	2277	1518
Байкалвестком	16	32	21	512	336
Мотив	9	18	12	162	108
Смартс	8	3	1	24	8
Utel	15	36	24	540	360
Киевстар	16	48	40	768	640
МТС-Украина	10	9	6	90	60
life:)	16	47	31	752	496
Другие	1	0	9	0	9
		594	413	13481	9147
				16,56*	11,24*

*Пересчет из кредитов в рубли – по курсу 30 рублей за 1000 кредитов. Пересчет из рублей в доллары США – по курсу ЦБ на день выплаты.

Всего кликов (хиты): **658**

Уникальных кликов (хосты): **594**

Кликов не засчитано: **30,47%**

Заработок меньше положенного на: **32,15%**

Отвечает на вопросы пользователей: **Да**

Деньги выплачены: **Да**. Выплата денег была произведена в течение суток после заявки.

Можно ли рекомендовать для использования: **Нет**

Комментарий:

Текстовая сеть WarClicks.ru является крупнейшей по количеству зарегистрированных пользователей и обгоняет по этому показателю все партнерские программы. Однако активными являются всего около 5% (учитывая даже пользователей, у которых за сутки был всего 1 клик по рекламной ссылке). Объясняется это тем, что пользователи не довольны работой текстовой сети в целом и работой ее администратора в частности. Чтобы убедиться в этом, достаточно прочитать сообщения на внутреннем форуме и комментарии к новостям. Поводов для недовольства хватает. Во-первых, WarClicks.ru не засчитывает 30% кликов. Особо примечательно то, что у всех операторов (кроме

Смартс и Киевстар) процент незасчитанных кликов находится на одном уровне – 33-34%. В других системах такого нет. Создается впечатление, что здесь алгоритм работы настроен так, чтобы не засчитывать каждый третий клик. Во-вторых, долгое время в алгоритме работы имелась серьезная ошибка, которая позволяла легко накручивать переходы. Ошибка была устранена лишь в конце ноября 2007 года. Сколько денег до этого впустую потратили покупатели war-трафика – не известно. Но известно, что никаких компенсаций и даже извинений со стороны WarClicks.ru не было.

На главной странице сайта размещена информация о том, что администрация гарантирует автоматический выкуп кредитов по цене 30 рублей за 1000. В действительности этого уже давно нет – автоматический выкуп был прекращен в сентябре 2007 года. При этом в новости о прекращении автоматического выкупа четко указано, что он будет восстановлен в течение недели. С тех пор прошло 5 месяцев – автоматический выкуп по-прежнему не работает и узнать об этом можно лишь после того, как попытка автоматически продать кредиты закончится неудачей. Справедливости ради надо отметить, что во время тестирования все же удалось продать кредиты на бирже по цене 30 рублей за 1000. Однако для этого пришлось ждать 2 недели и купил их не администратор, а несколько пользователей. Чтобы ускорить процесс продажи необходимо выставлять кредиты по более низкой цене. На данный момент конкурентной ценой является 25 рублей за 1000 кредитов. В совокупности с комиссией 5% за осуществление выплаты денег это делает работу с WarClicks.ru крайне невыгодной.

NClick.ru

Начало работы: сентябрь 2007 г.

Всего пользователей: ~900

Активных пользователей: ~350

Среднесуточное количество кликов: ~8500

Используется для продвижения сайтов: neokat.ru (в незначительной степени). В основном все клики переадресуются на сайты пользователей, зарегистрированных в этой текстовой сети, как и должно быть.

Оператор	Цена за 1 клик (в кредитах)	Кол-во кликов		Заработок	
		WarTools.ru	NClick.ru	План	Итог
Билайн	15	190	78	2850	1170
МегаФон	17	118	72	2006	1224
МТС	14	68	50	952	700
Байкалвестком	11	48	13	528	143
Мотив	8	9	6	72	48
Смартс	7	7	0	49	0
Utel	8	48	44	384	352
Киевстар	7	30	14	210	98
МТС-Украина	8	11	11	88	88
life:)	4	41	34	164	136
		570	322	7303	3959
				14,82*	8,03*

*Пересчет из кредитов в рубли – по курсу 50 рублей за 1000 кредитов (это официальный курс, по которому администрация осуществляет выкуп кредитов).
Пересчет из рублей в доллары США – по курсу ЦБ на день выплаты.

Всего кликов (хиты): **639**Уникальных кликов (хосты): **570**Кликов не засчитано: **43,51%**Заработок меньше положенного на: **45,79%**Отвечает на вопросы пользователей: **Да**

Деньги выплачены: **Да**. Выплата денег была произведена в течение суток после заявки.

Можно ли рекомендовать для использования: **Нет****Комментарий:**

Количество пользователей текстовой сети NClick.ru в 23 раза меньше, чем у WarClicks.ru, однако среднесуточное количество переходов меньше всего на 30%. Т.е. пользователи NClick.ru проявляют гораздо большую активность. Одним из объяснений этого может являться ценовая политика. Цены на покупку трафика здесь в среднем на 20% больше, чем у партнерских программ (исключением является МТС – здесь цена, наоборот, на 20% меньше). Такая ценовая политика является странной для текстовой сети, потому что ее работа должна

строиться на взаимоотношениях продавцов и покупателей трафика. А в данном случае более высокие цены могут отпугнуть покупателей, ведь на том же WarClicks.ru трафик можно купить по более низкой цене. Похоже, что своими ценами NClick.ru пытается переманить пользователей из партнерских программ. Однако, как показали результаты тестирования, высокие цены не означают большого заработка для пользователей, продающих трафик. Из-за проблем в работе алгоритма текстовой сети и из-за устаревшей и неполной базы данных IP-адресов было засчитано лишь чуть больше половины всех кликов. Это привело к тому, что заработок уменьшился на 45%.