

Sputnik Labs: Управление контактами с Клиентами с использованием сервиса SMS на платформе Microsoft Dynamics CRM ©

Решение разработано компанией [Sputnik Labs](#) и компанией [Mobbis](#) на базе Microsoft Dynamics CRM и предназначено для клиент-ориентированных компаний, применяющих рациональный подход при массовом поточном взаимодействии с Клиентами, используя различные каналы коммуникаций, включая каналы SMS-сообщений, E-Mail, Web

Возможности решения Microsoft Dynamics CRM:

- Использование функционала маркетинговых кампаний для управления списками рассылки
- Сбор откликов Клиентов для дальнейшей обработки
- Возможность использования персонализированных сообщений на базе заранее подготовленных шаблонов рассылок
- Возможность выбора способа и канала коммуникации с Клиентом
- Прозрачный и интуитивно понятный интерфейс, построенный на платформе Microsoft Dynamics CRM

Возможности встроенного модуля SMS-рассылок:

- Автоматизация процесса информирования клиентов с помощью SMS сообщений о новостях, котировках, движению денежных средств, остатках по счетам, и т.д.
- Регистрация и обработка в CRM -системе sms-откликов от Клиентов
- Автоматический контроль отправки и доставки SMS сообщений

Бизнес-преимущества решения Microsoft Dynamics CRM:

- Предоставление наиболее удобного для Клиента и эффективного, с точки зрения доходов и затрат, канала взаимодействия при проведении маркетинговых кампаний
- Снижение операционных издержек ведения проактивной работы с Клиентом
- Своевременное и оперативное информирование Клиента – повышение удовлетворенности Клиента
- Получение «Обратной связи» от Клиента – опросы, жалобы, пожелания

Краткий обзор

Совместное Решение
[Sputnik Labs](#)
[Mobbis](#)

Продукт Microsoft
Microsoft Dynamics CRM

Функциональная область
Продажи, Маркетинг, Сервис

Сегменты рынка
Малый бизнес
Средний бизнес
Крупный бизнес

Решение

Управление контактами с Клиентом с использованием различных каналов коммуникаций, в том числе SMS

Ключевые преимущества

- Своевременное и оперативное информирование клиента
- Применение различных каналов коммуникации с Клиентом для продвижения товаров и услуг, повышения эффективности маркетинга и продаж