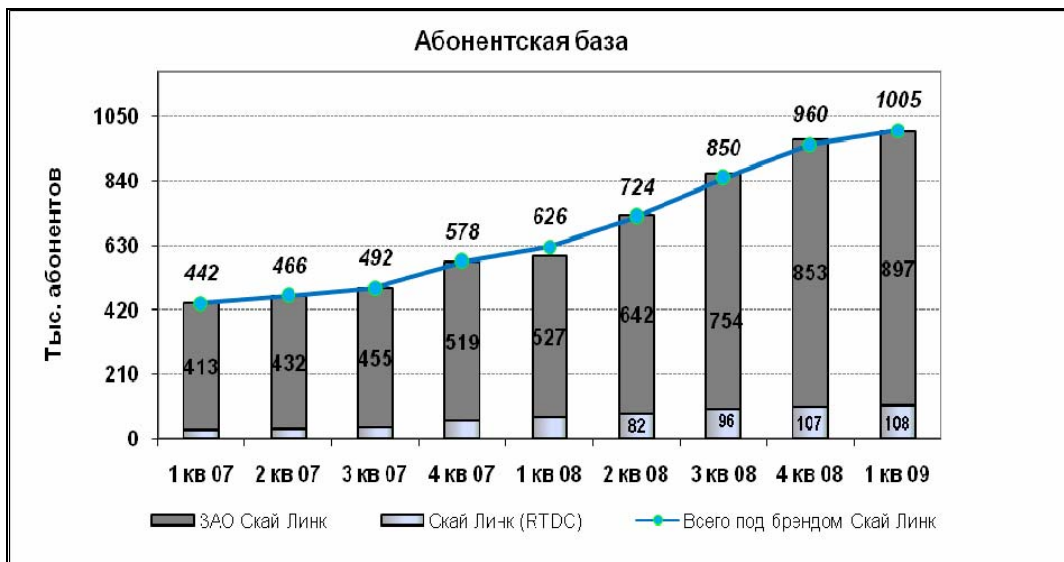
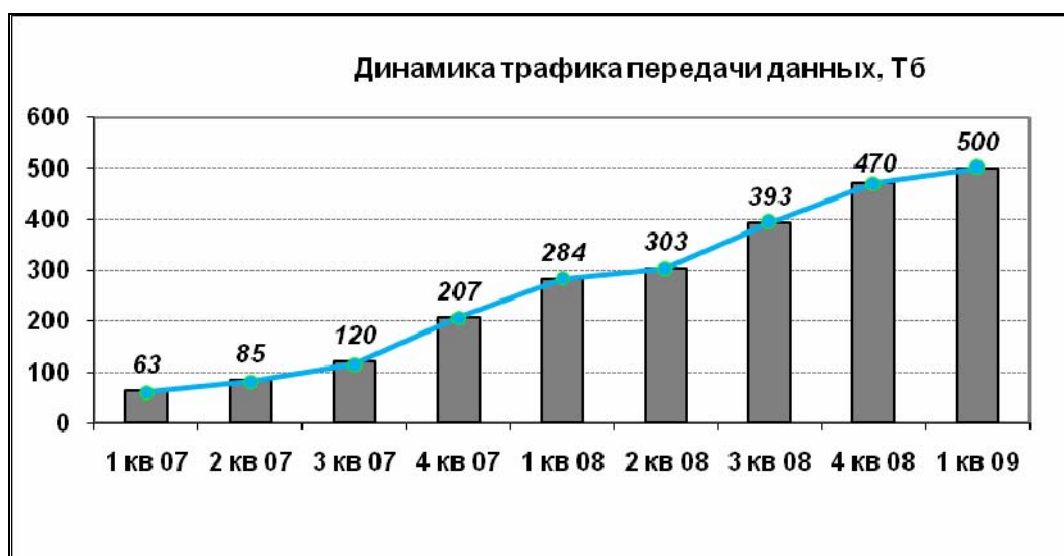


- По данным на март 2009 г. компании под управлением ЗАО «Скай Линк» обслуживают 897 тысяч абонентов в 32 субъектах РФ, всего под брендом «Скай Линк» обслуживается 1005 тысяч абонентов. Рост абонентской базы после запуска EV-DO Rev.A составил 39%, рост в течение 1 кв. 2009 года - 4,7%.
- Показатель ARPU абонентов «Скай Линк» остается самым высоким в отрасли мобильной связи, по данным на март 2009 года в среднем по операционным компаниям «Скай Линк» ARPU составил 1000 рублей (в Москве - 1200 рублей, в Санкт-Петербурге - 700 рублей, в региональных компаниях в среднем – 650 рублей).



- Трафик передачи данных абонентов «Скай Линк» в 2009 году вырос с 163 Тб до 170 Тб в месяц (в марте 2009 года) и более чем в 8 раз с декабря 2006 года, когда было начато предоставление услуг 3G (EV-DO). За 1 кв. 2009 года объем трафика передачи данных составил 500 Тб – рост на 6,4% по сравнению с 4 кв. 2008 года и на 76% по сравнению с 1 кв. 2008 года.



- По оценкам компании, сегмент 3G будет самым быстрорастущим на рынке мобильной связи и его объем увеличится в 2009 году не менее чем на 50% (в рублевом эквиваленте) за счет новых подключений и суммарного роста объема трафика в сетях всех 3G-операторов.