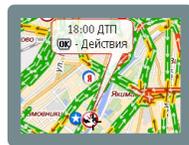


# Как используют карты в мобильном телефоне на примере мобильных Яндекс.Карт



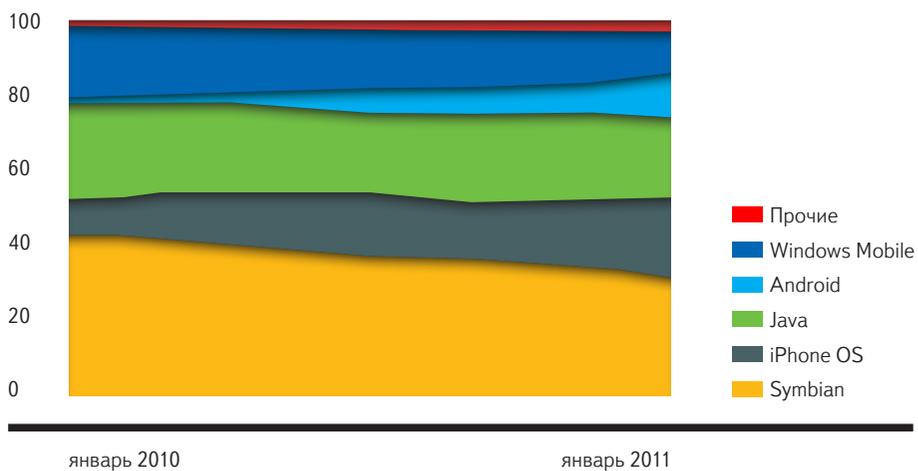
Февраль 2011. По данным мобильных Яндекс.Карт

Это небольшое исследование посвящено тому, как люди работают с картографическим сервисом для мобильных телефонов. Все данные получены от мобильного приложения Яндекс.Карты. Приложение существует уже более четырёх лет и работает на всех основных платформах — Symbian, iPhone OS, Java, Android, Windows Mobile, Samsung Bada, BlackBerry, Maemo и Win CE. Каждый день его запускают около 300 тысяч пользователей — владельцы телефонов двух тысяч разных моделей.

# ПЛАТФОРМЫ

По данным на январь 2011, у большинства пользователей мобильных Яндекс.Карт — телефоны с платформой Symbian. Однако доля Symbian за последний год заметно снизилась — с 43% в январе 2010 до 31% в январе 2011. Главные конкуренты — iPhone и Android — наступают стремительно. Доля iPhone за год выросла от 10% до 22%, доля Android — от 1% до 14%. По приросту новых пользователей Symbian и Java пока лишь незначительно уступают конкурентам, а вот Windows Mobile явно теряет позиции.

**ПОПУЛЯРНОСТЬ ПЛАТФОРМ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНЫХ ЯНДЕКС.КАРТ, %**



ПО ДАННЫМ МОБИЛЬНЫХ ЯНДЕКС.КАРТ, ЯНВАРЬ 2010 — ЯНВАРЬ 2011

# МАРКИ И МОДЕЛИ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

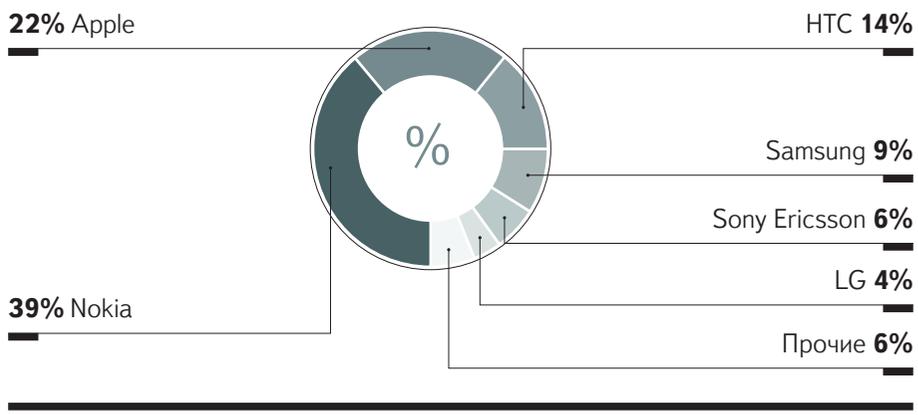
Наиболее распространенная марка телефона у пользователей мобильных Яндекс.Карт — Nokia. Её доля составляет 39%. Следом идут Apple и HTC с 22% и 14% соответственно.

Такое распределение заметно отличается от общего распределения по маркам телефонов в России. По данным ФОМ на ноябрь—декабрь 2010, лидируют Nokia и Samsung, а смартфонами пользуются всего 4% российских пользователей мобильного интернета.

### САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ МОДЕЛЬ КАЖДОЙ ИЗ ЛИДИРУЮЩИХ МАРОК

Марка	Модель	Ежедневное количество пользователей, тыс.
Apple	iPhone 4	17
Nokia	5800 XpressMusic	9
HTC	Desire	6
LG	GT540 Optimus	3
Samsung	SGH-i900	2
Sony Ericsson	Vivaz	1

### ПОПУЛЯРНОСТЬ МАРОК ТЕЛЕФОНОВ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНЫХ ЯНДЕКС.КАРТ

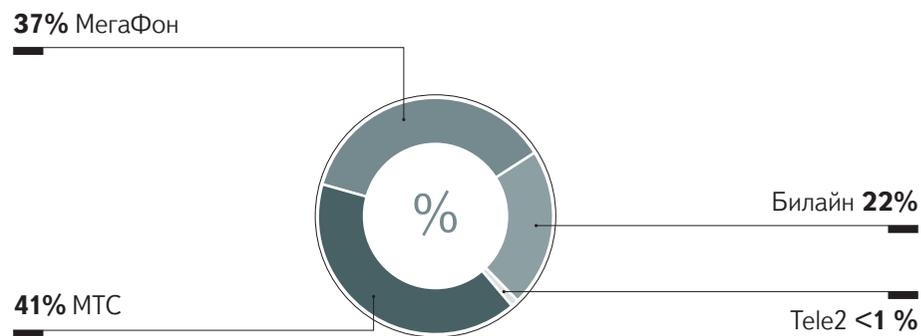


ПО ДАННЫМ МОБИЛЬНЫХ ЯНДЕКС.КАРТ, ЯНВАРЬ 2011

## ОПЕРАТОРЫ

Среди операторов сотовой связи пользователи мобильных Яндекс.Карт предпочитают МТС и МегаФон. В первую очередь это связано с тем, что для абонентов МТС и МегаФона с лета 2010 существуют версии приложения, в которых весь трафик — бесплатный. Для абонентов Билайн такая версия появилась только в феврале 2011.

### ПОПУЛЯРНОСТЬ ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНЫХ ЯНДЕКС.КАРТ



ПО ДАННЫМ МОБИЛЬНЫХ ЯНДЕКС.КАРТ, ЯНВАРЬ 2011

# АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Судя по активности пользователей мобильных Яндекс.Карт в течение суток, главная задача, которую они решают с помощью приложения — не попасть в пробку. По будням с приложением работают в 1,6 раза больше пользователей, чем по выходным, причём наибольшая активность пользователей приходится как раз на часы пик — в 8–10 и 18–19 часов.

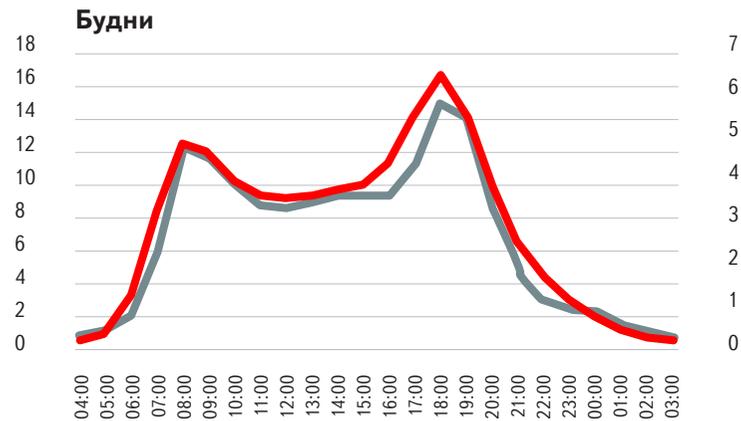
## АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНЫХ ЯНДЕКС.КАРТ И ЗАГРУЖЕННОСТЬ УЛИЦ В МОСКВЕ

Доля пользователей в данный час от суточной аудитории, %

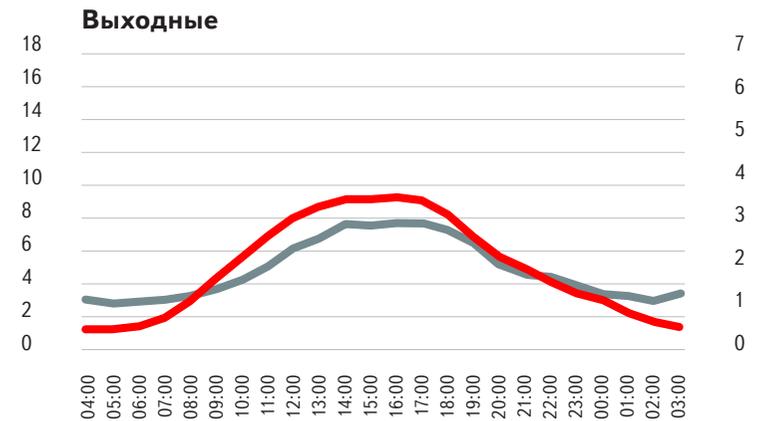
Загруженность улиц в данный час, баллы

Доля пользователей в данный час от суточной аудитории, %

Загруженность улиц в данный час, баллы



— Пользователи  
— Загруженность улиц



ПО ДАННЫМ МОБИЛЬНЫХ ЯНДЕКС.КАРТ И СЕРВИСА ЯНДЕКС.ПРОБКИ, ЯНВАРЬ 2011

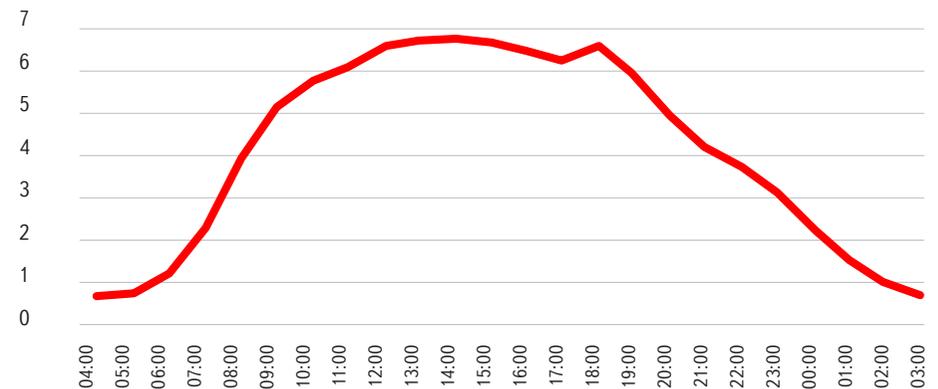
## АКТИВНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Ещё одна важная задача, которую люди решают с помощью приложения, — поиск объектов на карте. Тут активность пользователей показывает обычный режим дня, а не картину загруженности улиц. Чаще всего пользователи ищут что-то на карте днём (с 13 до 16 часов) и после окончания рабочего дня, в 18–19 часов.

Каждый день, когда человек запускает мобильные Яндекс.Карты, он запускает их два раза. Самые активные пользователи — владельцы аппаратов под iPhone OS. Они запускают приложение 11–12 раз в месяц. Реже всего используют приложение на аппаратах под Java — 5 раз в месяц. А ищут чаще всего пользователи, работающие под Symbian и iPhone OS — почти половина из них хотя бы раз в месяц искали что-то на карте.

### ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ К МОБИЛЬНЫМ ЯНДЕКС.КАРТАМ В ТЕЧЕНИЕ СУТОК

Доля поисков в данный час от всех поисков в день, %



ПО ДАННЫМ МОБИЛЬНЫХ ЯНДЕКС.КАРТ, ЯНВАРЬ 2011

