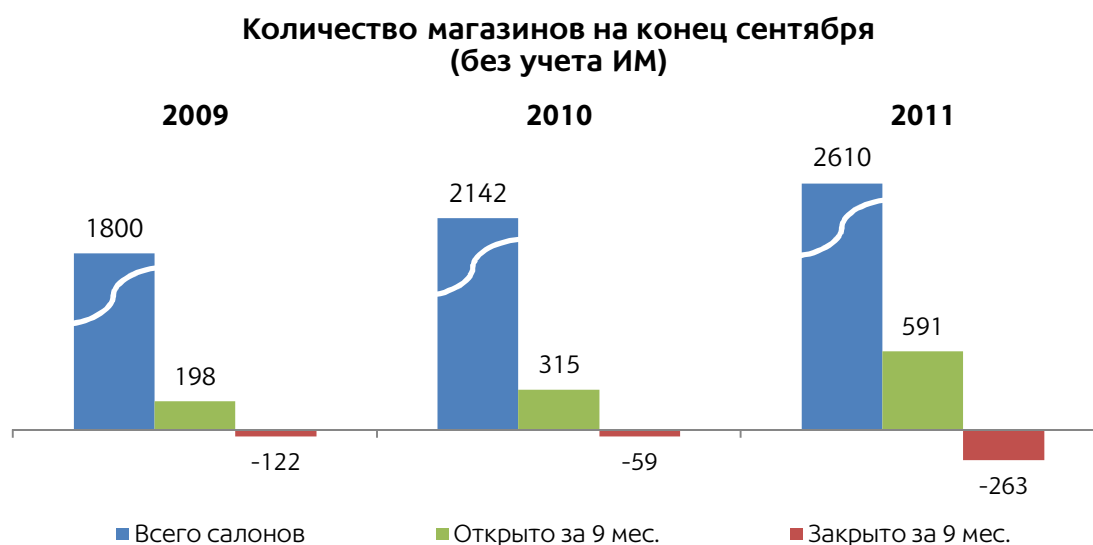


Результаты продаж в Связном, 1-3 квартал 2011 года

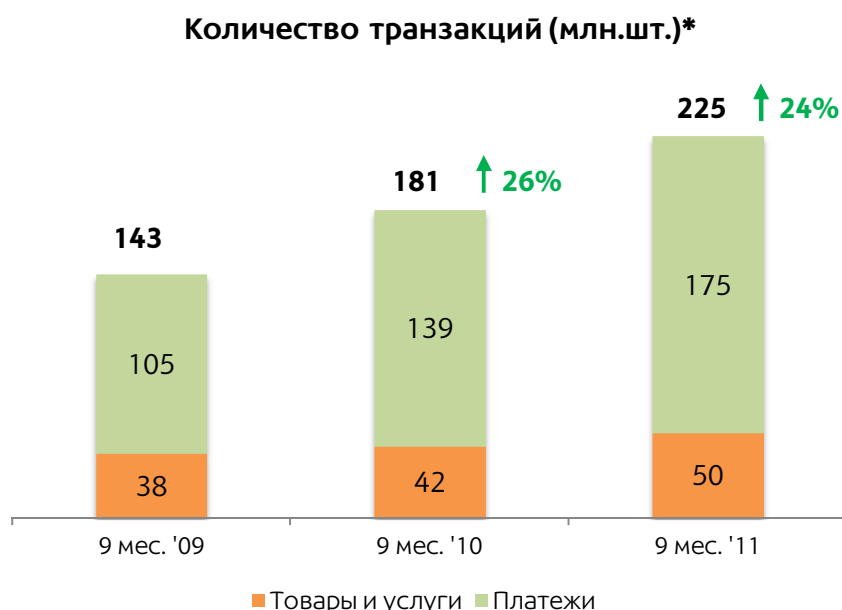
На конец сентября 2011 года количество центров мобильной связи компании «Связной» составило 2610 в 742 городах РФ из них 38 магазинов современного формата «ореп» (магазины с расширенным ассортиментом и открытой выкладкой, площадью свыше 100 кв. метров) и 259 магазинов в формате «Связной-3». Количество магазинов по отношению к сентябрю 2010 года увеличилось на 22%.

сентябрь	2009	2010	2011	Динамика 2011/2010
Количество городов	507	620	742	20%

За девять месяцев 2011 года был открыт 591 магазин, из них 35 магазинов современного формата «ореп», закрыто 263 магазина.



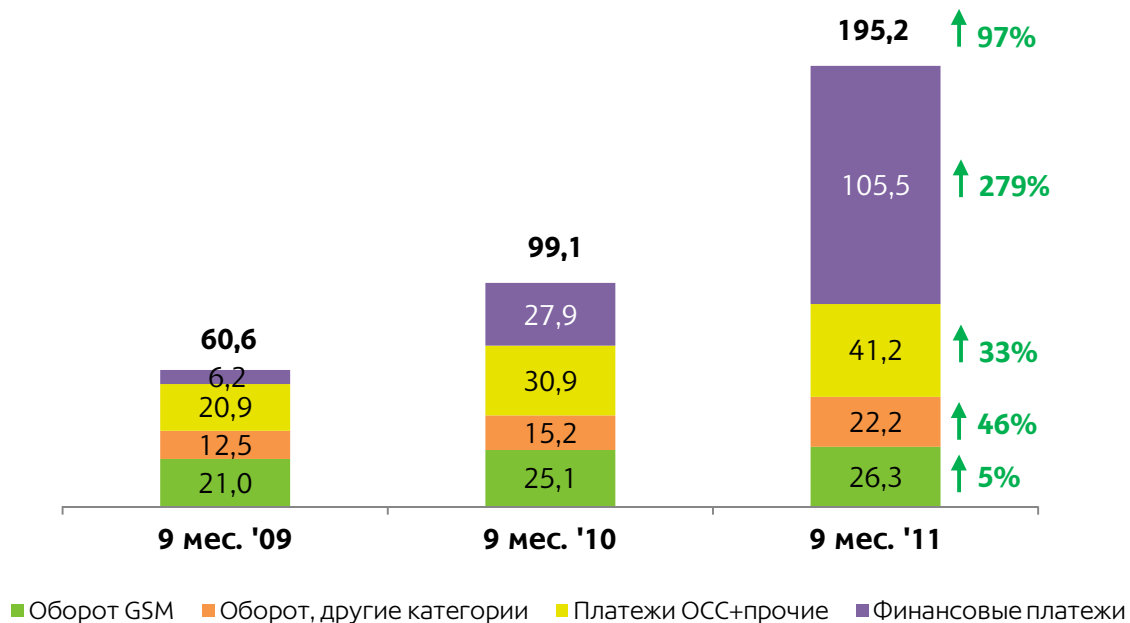
За 3 квартала 2011 года в магазинах сети «Связной» совершено 225 млн. транзакций, что на 24% больше, чем за аналогичный период 2010 года. При этом, количество транзакций в сопоставимых магазинах (Like for Like – транзакции в магазинах, открытых и работавших в 2010 и 2011 гг.) выросло на 12%, что говорит о постоянно растущей эффективности работы магазинов сети.



*Количество транзакций без учёта интернет-магазина и корп. отдела.

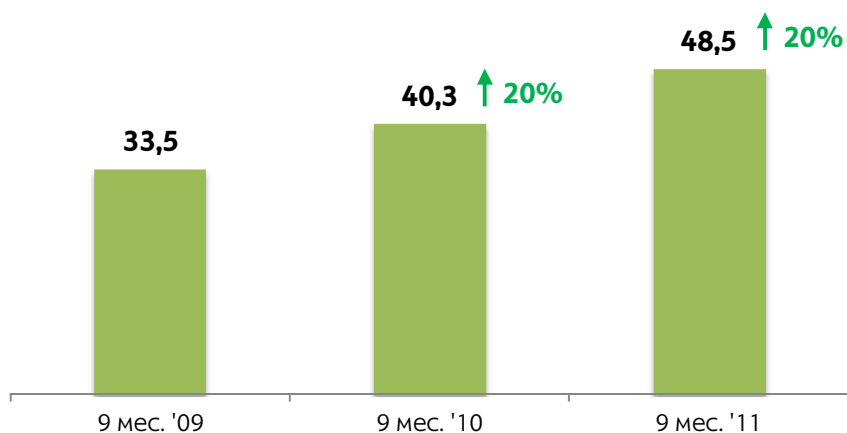
Общий оборот компании за 3 квартала 2011 года составил 195,2 млрд. руб., что выше оборота аналогичного периода прошлого года в два раза. Наиболее высокий рост наблюдается в категории финансовых платежей (+279%). Объем продаж GSM-телефонов составил 26,3 млрд. руб., что на 5% больше, чем за аналогичный период 2010 года.

Оборот компании (млрд. руб., вкл. НДС)

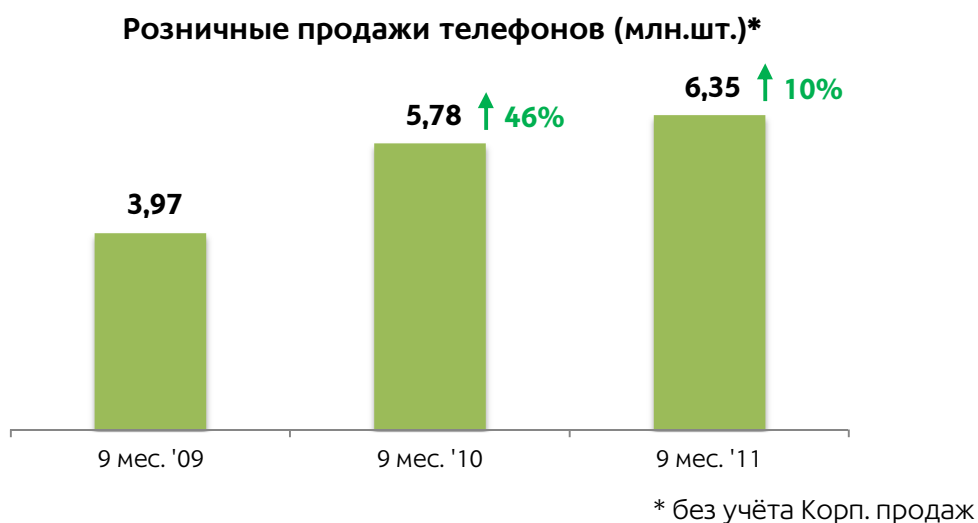


За 3 квартала 2011 оборот без платежей в ГК «Связной» вырос на 20% к аналогичному периоду 2010 года.

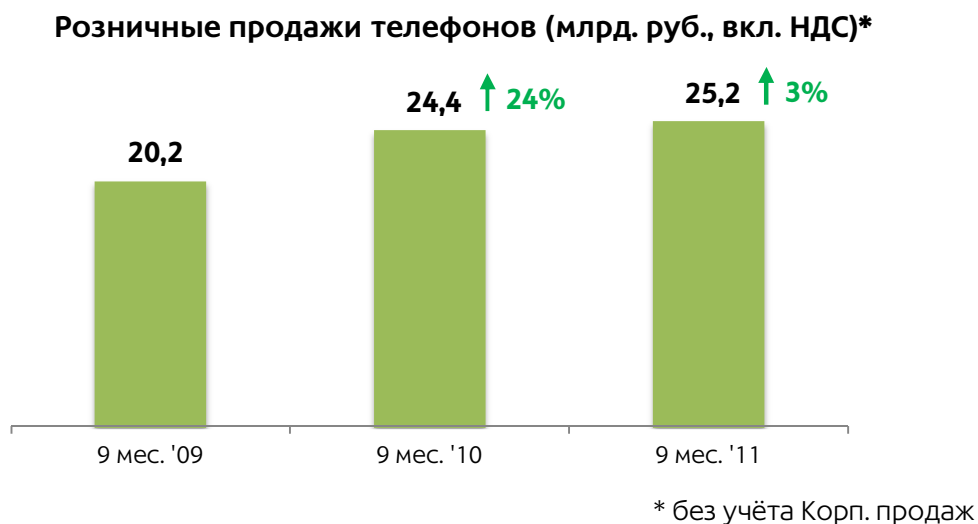
Оборот без платежей (млрд.руб., вкл. НДС)



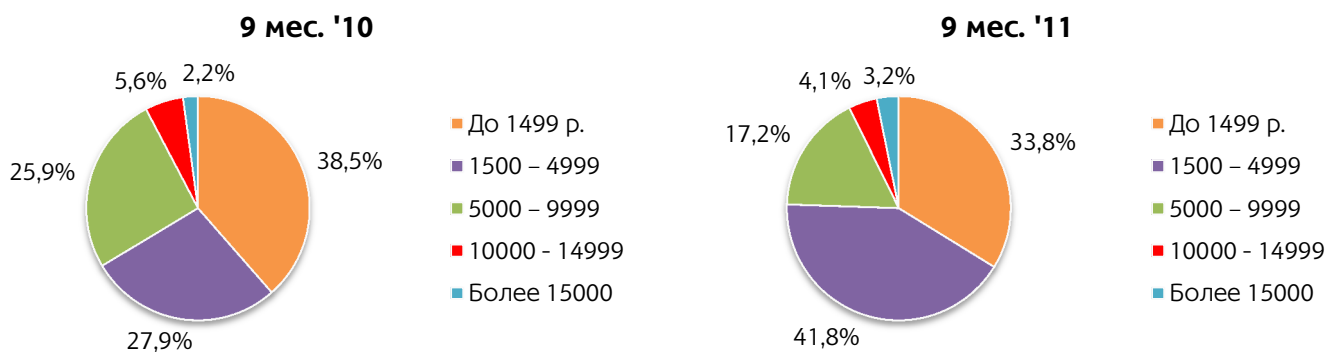
В штучном выражении продажи GSM-телефонов выросли на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года и достигли 6,35 миллиона новых GSM-телефонов.



Розничные продажи телефонов в денежном выражении за 3 квартала 2011 года выросли на 3% по сравнению с аналогичным периодом в 2010 году и достигли 25,2 млрд. руб.

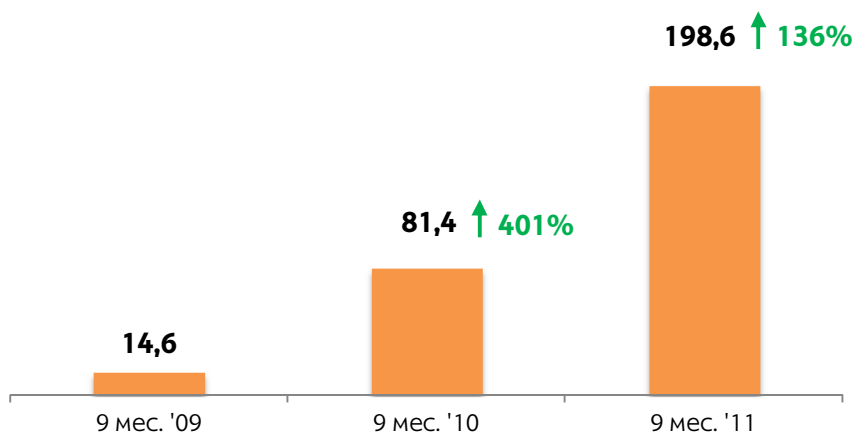


За 3 квартала 2011 года по отношению к аналогичному периоду 2010 года на 1 п.п. увеличилась доля ценового сегмента «более 15 000 руб.». За аналогичный период доля сегмента «1500 – 4999 руб.» увеличилась на 13,9 п.п., доля сегмента «до 1499 руб.» сократилась на 4,7 п.п..

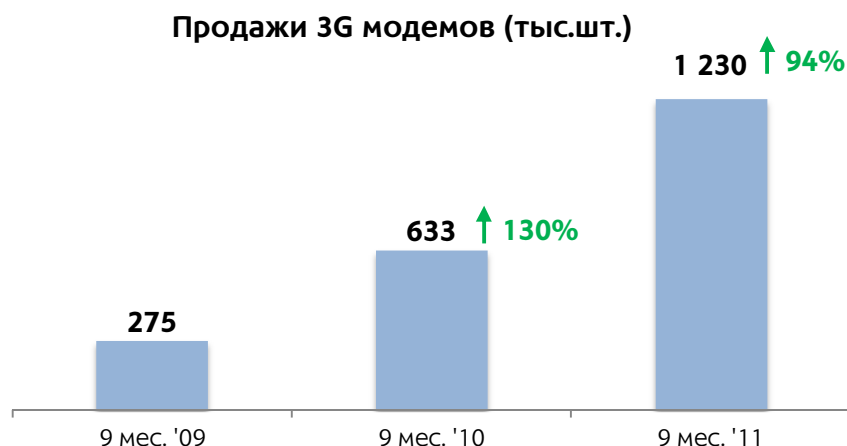


В ГК «Связной» за 3 квартала 2011 года в 2,4 раза возросли продажи мобильных компьютеров (ноутбуков, нетбуков и планшетов), продажи ноутбуков выросли в 5 раз, нетбуков – на 49%.

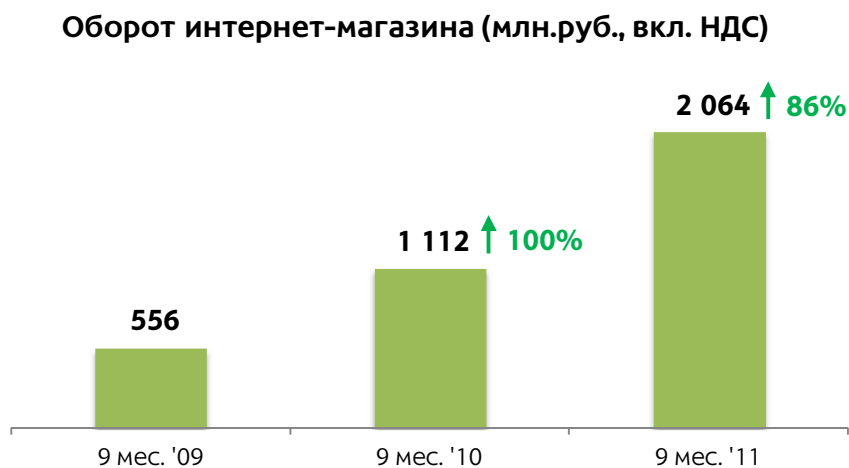
Продажи мобильных компьютеров (тыс.шт.)



Также активный рост продаж показали 3G модемы и Data-контракты – их количество за 3 квартала 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года увеличилось в 2 раза.



Интернет-продажи за 3 квартала 2011 года составили 2 064 млн. руб. Рост к аналогичному периоду 2010 года - 86%.



Денис Людковский, генеральный директор ГК «Связной»: «За прошедшие 3 квартала мы продемонстрировали отличные результаты: количество транзакций в сети «Связной» увеличилось на 24%. Стоит отметить, что наша стратегия в области диверсификации и расширения ассортимента оправдала себя: рост продаж наблюдается как в основной товарной категории – в мобильных телефонах, так и в других товарных категориях. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года товарный оборот компании по продажам мобильных телефонов вырос на 5% и составил 26,3 млрд рублей. По другим товарным группам (модемы, ноутбуки, планшеты и пр.) оборот вырос на 46% - с 15,2 млрд рублей до 22,2 млрд рублей. Оборот интернет-магазина svyazpou.ru превысил 2 млрд. рублей. Растет вознаграждение за финансовые транзакции: удельный вес комиссий за финансовые услуги (погашение кредитов, денежных переводов, пополнения карт Связной Банк) в выручке компании составил 10%».

О компании:

«Связной» – лидирующая независимая федеральная розничная сеть. Осуществляет свою деятельность с 1995 года. На сегодняшний день открыто 2734 магазина «Связной» на территориях России и Беларуси, в которых ежедневно совершается около 1 млн. транзакций.

В магазинах «Связной», помимо мобильных телефонов и услуг операторов сотовой связи, представлены следующие товарные категории: мобильные компьютеры (ноутбуки, нетбуки, планшеты), устройства для доступа в интернет (модемы), фото и аудио\видео аппаратура, аксессуары.

«Связной» предоставляет расширенный спектр услуг, включая оплату Интернета, цифрового ТВ, коммунальных платежей, дополнительные гарантии на мобильные устройства, настройку и установку приложений.

Сеть «Связной» оказывает также финансовые услуги, а в частности денежные переводы, погашение кредитов, выдачу кредитных карт и кредиты наличными, оформление полисов Негосударственных пенсионных фондов, страхование, прием депозитов.

Бонусная программа лояльности «Связной-Клуб» является крупнейшей коалиционной программой лояльности в стране и насчитывает более 15 млн участников.

Контакты для СМИ:

Ноготкова Елена,

Руководитель отдела

по связям с общественностью

ГК "Связной"

офис: (495) 287 03 33 доб. 1303

моб.: 8 919 998 68 88

[*enogotkova@maxus.ru*](mailto:enogotkova@maxus.ru)