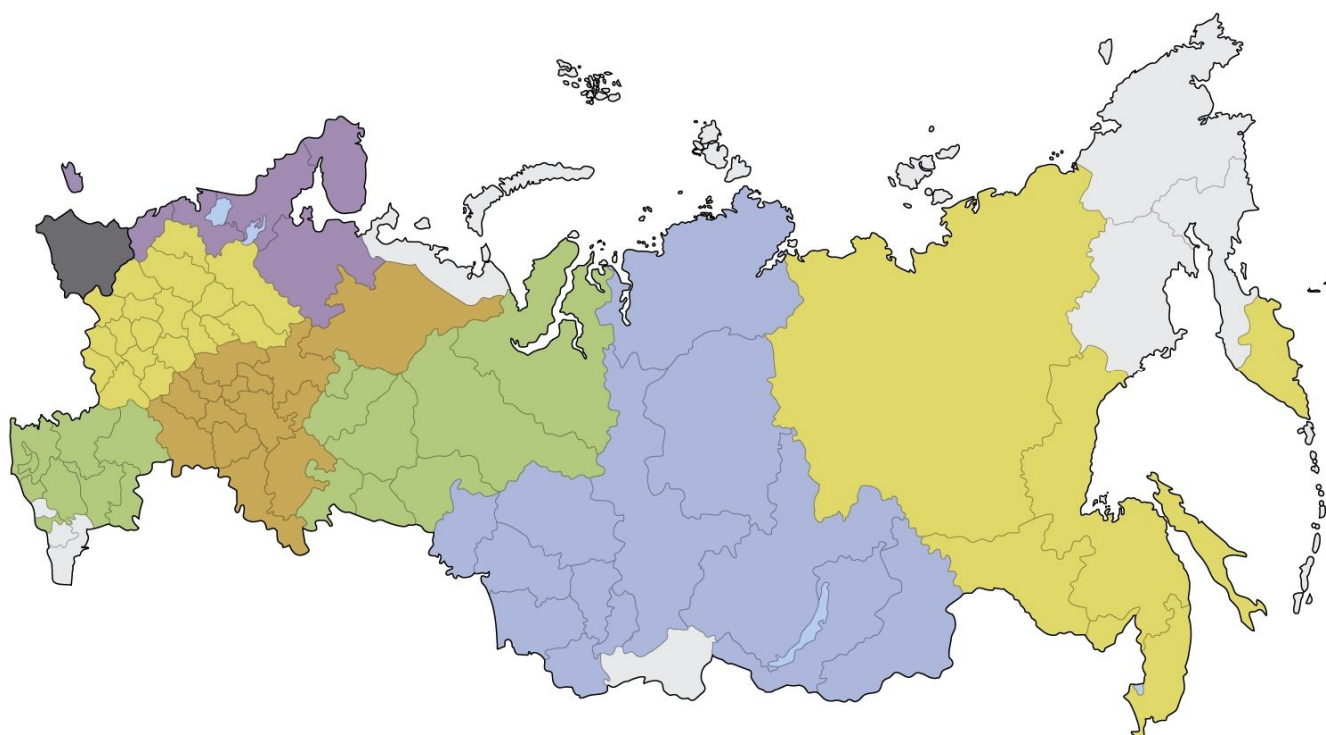


КРАТКИЙ ОБЗОР РЫНКА Смартфонов в России

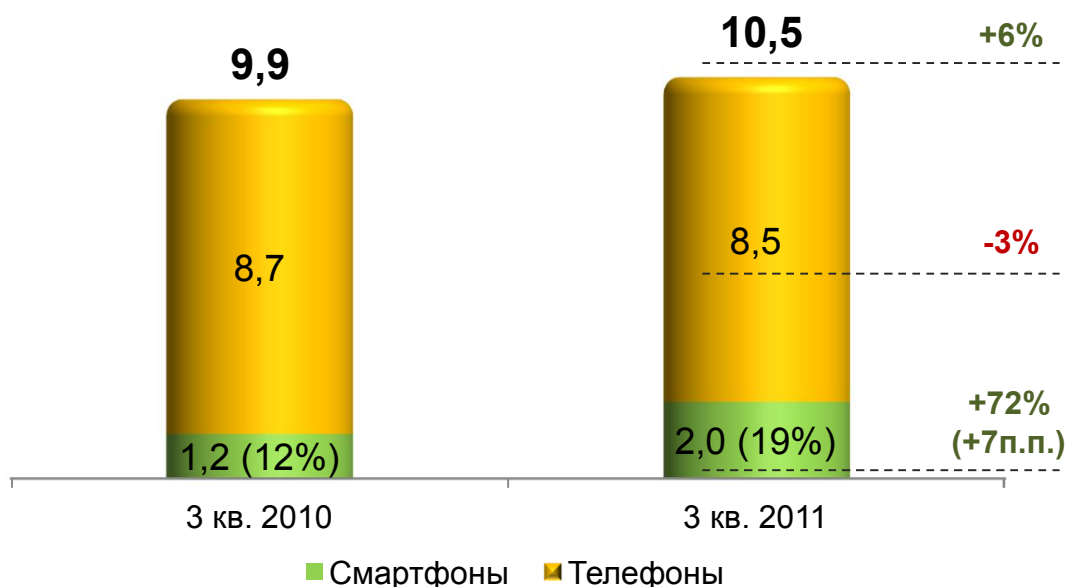
По итогам 3 кв. 2011 года



Объем продаж на российском рынке в 3 кв. 2010 и 2011 гг.

По оценкам аналитиков ГК «Связной» основной рост на рынке мобильных телефонов по прежнему происходит за счёт роста продаж смартфонов. Так, по итогам 3-го квартала 2011 года продажи смартфонов выросли на 72% по отношению к аналогичному периоду прошлого года и составили почти 2 млн. шт., в то время как продажи обычных телефонов сократились на 3%. Доля смартфонов по итогам 3-го квартала 2011 года выросла на 7 п.п. и составила 19%.

Соотношение продаж смартфонов и обычных GSM-телефонов в 3 кв. 2010 и 2011 гг. в натуральном выражении (млн. шт.)



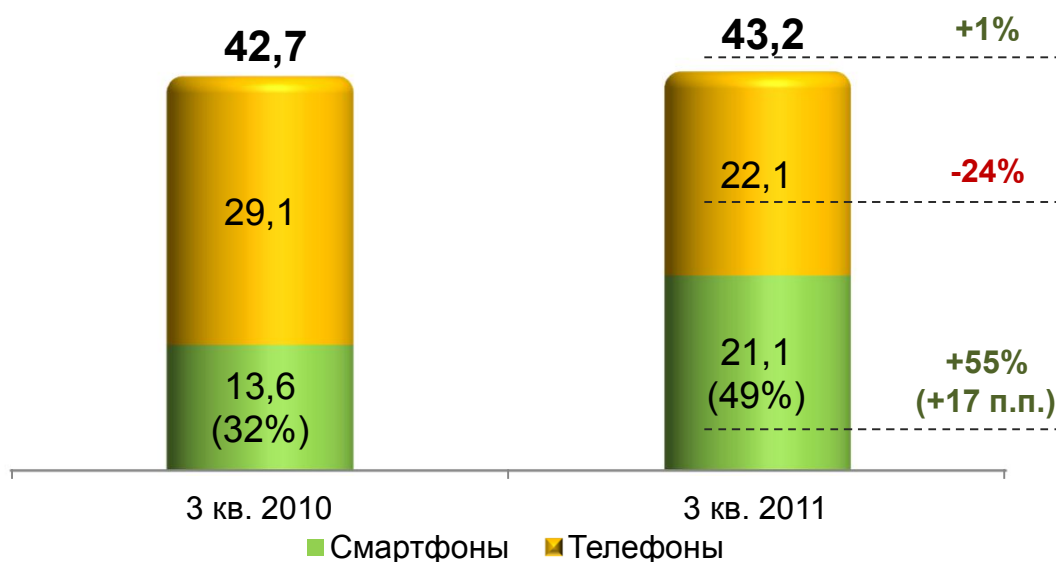
изменения отражают динамику полных (не округленных) значений

В денежном выражении рынок смартфонов в 3 кв. 2011 года вырос на 55% по отношению к аналогичному периоду прошлого года и достиг 21,1 млрд. рублей, что составило 49% от всех мобильных телефонов. Рынок обычных GSM-телефонов в денежном выражении за тот же период сократился на 24%.

За 9 месяцев 2011 года на российском рынке было реализовано 4,9 млн. смартфонов на сумму 52,9 млрд. руб.

Таким образом, продажи смартфонов в этом году, по итогам 9-ти месяцев 2011 года выросли в 2 раза в штучном выражении и на 71% в денежном.

Соотношение продаж смартфонов и обычных GSM-телефонов в 3 кв. 2010 и 2011 гг. в натуральном выражении (млрд. руб.)



Средняя стоимость смартфона на российском рынке за год сократилась на 10% и по итогам 3 кв. 2011 года составила 10 580 руб.

Средняя стоимость смартфона в 3 кв. 2010 и 2011 гг.

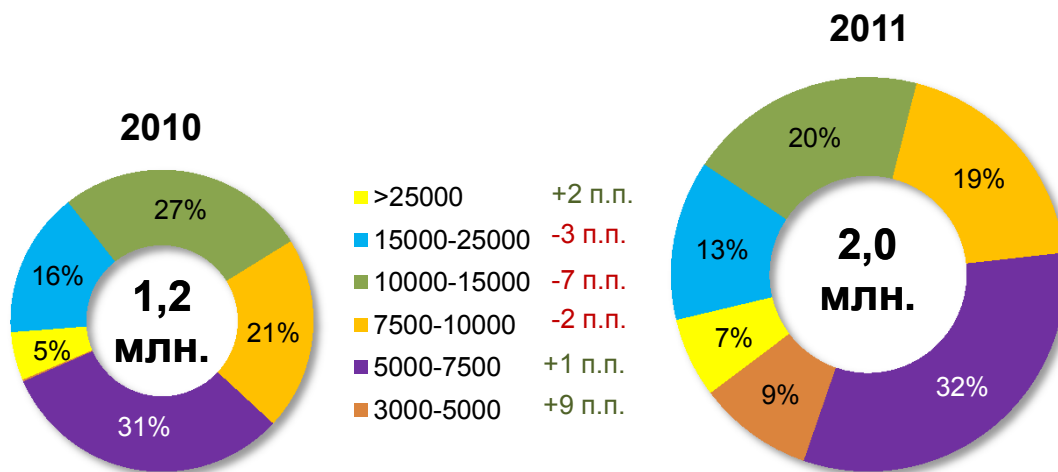
3 кв. 2010	3 кв. 2011	изменение
11 724 р.	10 580 р.	-10%

Наибольшее снижение цены продемонстрировали смартфоны Samsung на операционной системе Bada. Средняя цена этих смартфонов по итогам 3 кв. 2011 года составила 6 484 руб., что она 67% ниже средней стоимости в 3 кв. 2010 года, когда стоимость составляла 19 416 руб.

Это связано в первую очередь с тем фактом, что смартфоны на операционной базе Bada дебютировали на российском рынке в середине прошлого года и основную часть продаж составила модель Samsung S8500 WAVE, которая относилась к ценовому сегменту «15 000 – 25 000 руб.». Чуть позже новые смартфоны на платформе Bada были призваны потеснить конкурентов в ценовых сегментах «от 5 000 до 15 000 руб.».

Смартфоны продолжают замещать собой обычные GSM-телефоны. В этом году это также происходит и в ценовом сегменте «3 000 – 5 000 руб.». Лидером этого сегмента являются смартфоны компании Nokia на операционной системе Symbian. Основными и самыми популярными моделями этого сегмента являются Nokia 5228 и Nokia 5250.

Ценовая сегментация смартфонов в 3 кв. 2010 и 2011 гг.

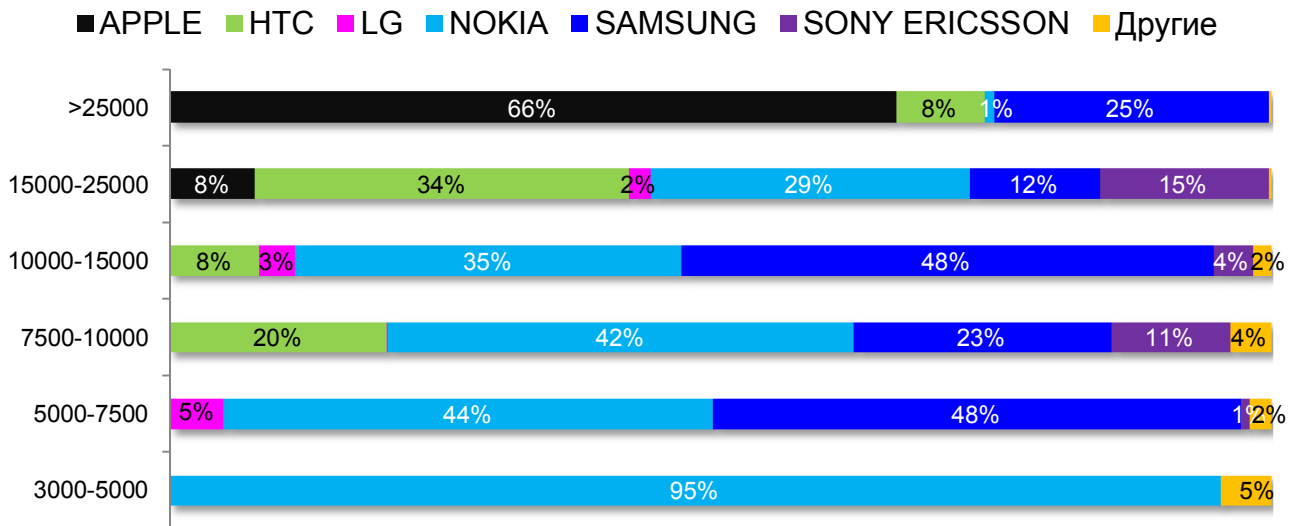


Несмотря на то, что смартфоны значительно подешевели, продолжают расти продажи смартфонов, относящихся к верхнему ценовому сегменту – «более 25 000 руб.». За год доля таких смартфонов увеличилась на 2 п.п.

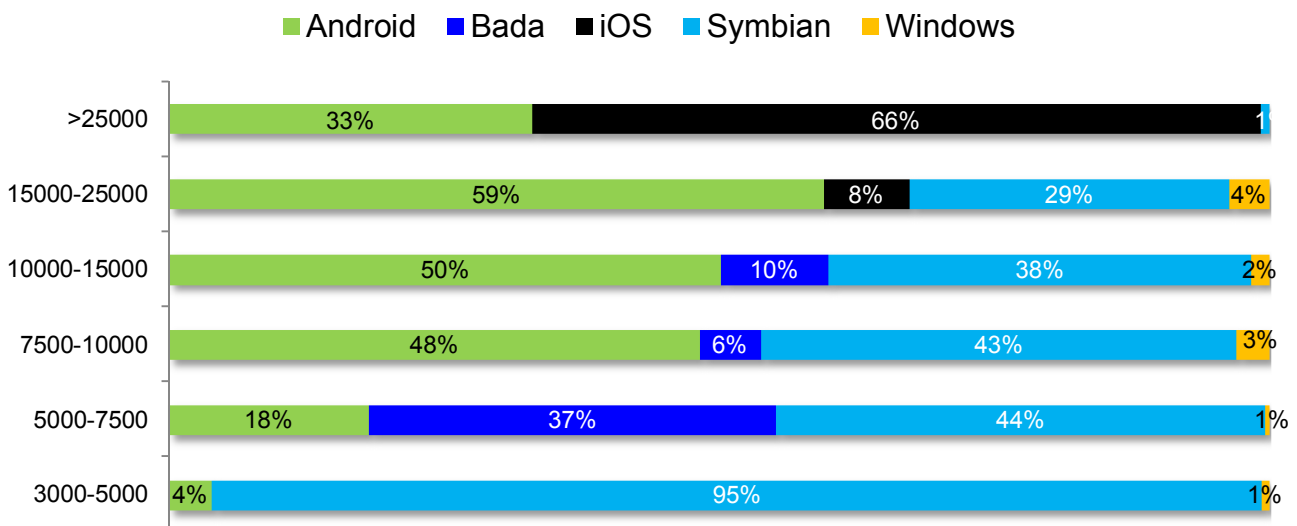
Большая часть смартфонов ценового сегмента «более 25 000 руб.» в 3 кв. 2011 года была представлена смартфонами Apple на iOS, на долю которых пришлось 66% всего сегмента. Конкурентами в верхнем ценовом сегменте для смартфонов компании Apple являются смартфоны Samsung и HTC на операционной системе Android.

Стоит отметить, что смартфоны на базе Android представлены во всех ценовых сегментах и по итогам 3 кв. 2011 года они являются лидерами в диапазоне от 7 500 до 25 000 руб.

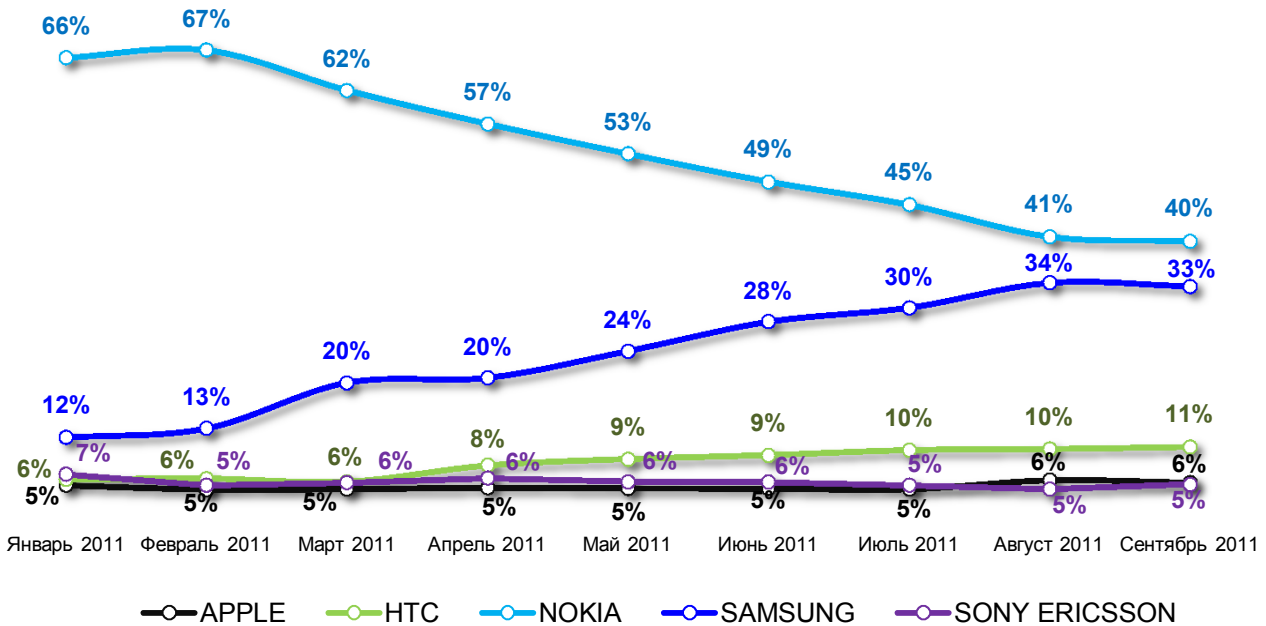
Ценовая сегментация смартфонов по брендам в 3 кв. 2011 года (шт.)



Ценовая сегментация смартфонов по ОС в 3 кв. 2011 года (шт.)



Динамика долей основных брендов на рынке смартфонов в натуральном выражении в 2011 году

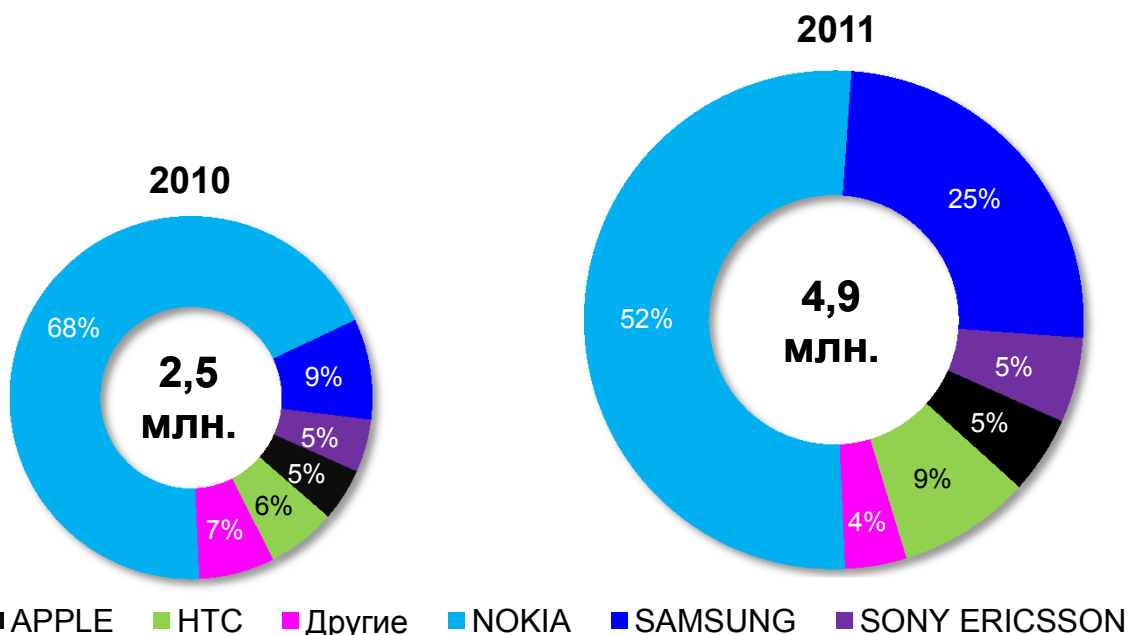


Лидером на российском рынке смартфонов, в натуральном выражении, по прежнему остаётся компания Nokia. На конец 3 кв. 2011 года доля компании составила 40%, с накоплением за 9 месяцев 2011 года – 52%.

Однако самой быстрорастущей компанией на рынке смартфонов оказалась компания Samsung, чья доля на конец 3 кв. 2011 года составила 33%, а по итогам 9-ти месяцев - 25%.

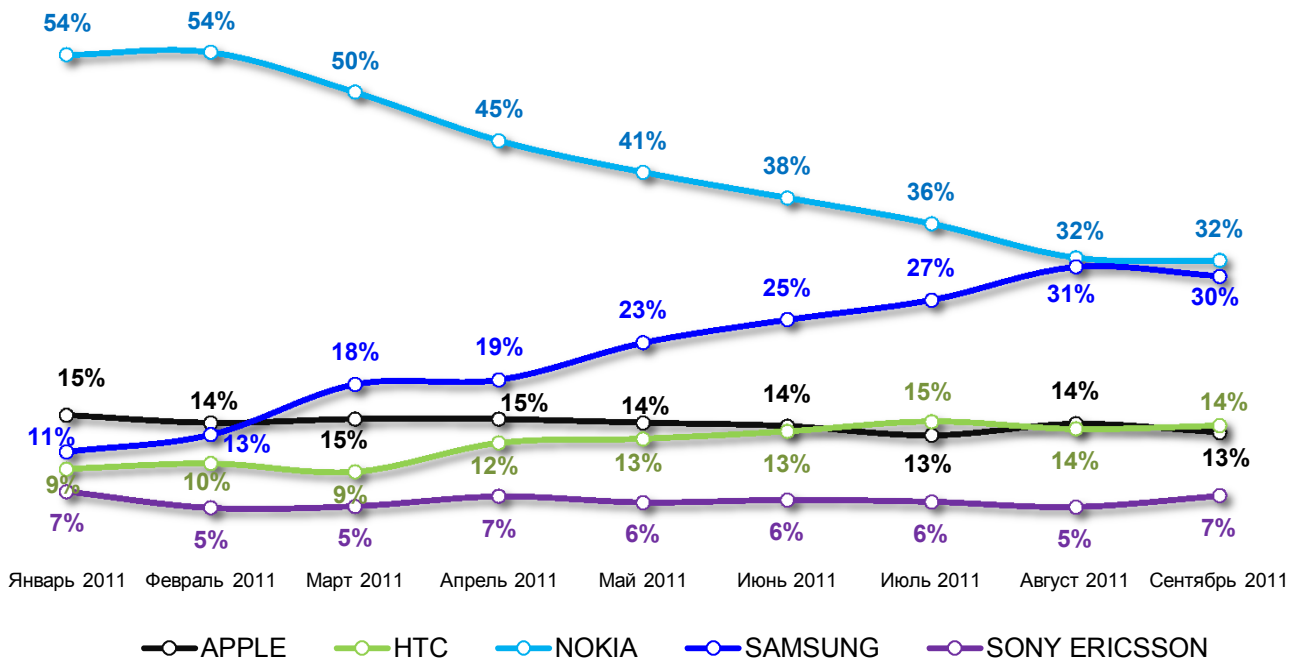
Заметно увеличила свою долю компания HTC – на конец периода – 11%, по итогам 9-ти месяцев – 9%.

Положение брендов по итогам 9 месяцев 2010 и 2011 гг. (шт.)



Доля компании RIM со смартфонами BlackBerry по прежнему составляет менее 1%.

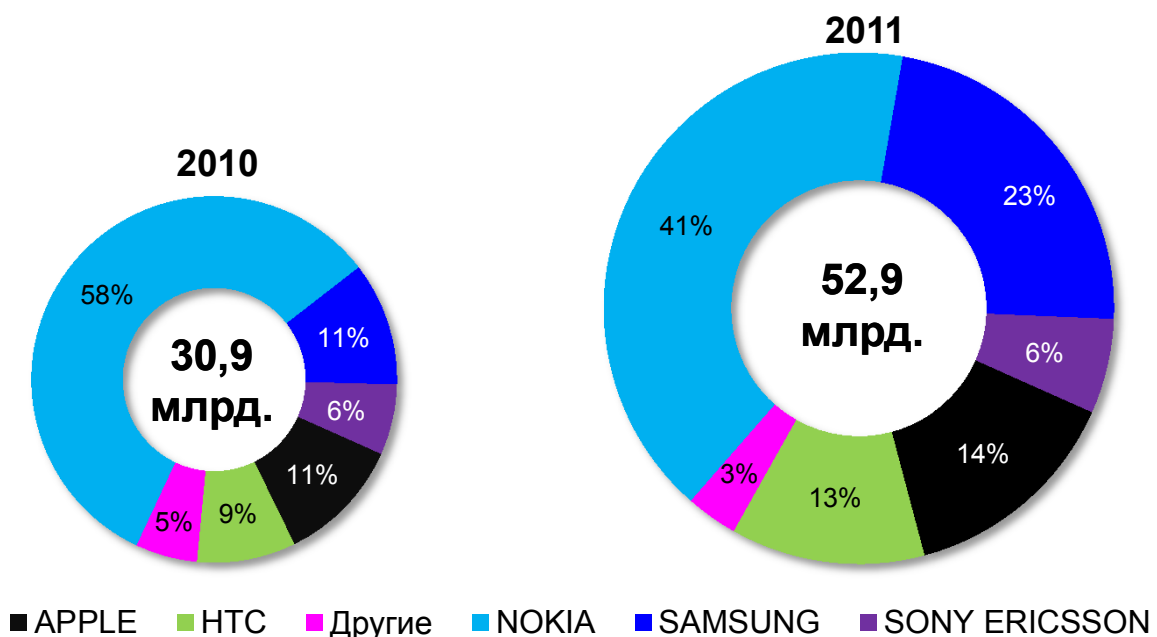
Динамика долей основных брендов на рынке смартфонов в денежном выражении в 2011 году



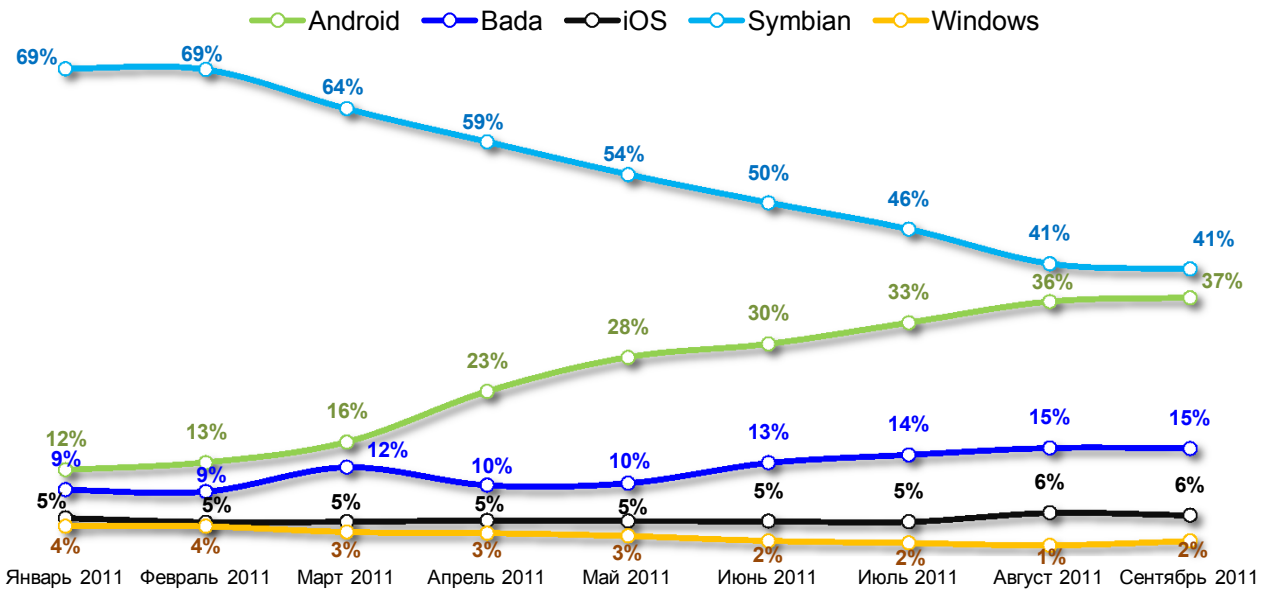
В денежном выражении, на конец 3 кв. 2011 года компания Samsung оказалась очень близко к лидеру рынка, к компании Nokia, доли составили 30% и 32% соответственно.

Компания HTC по итогам сентября, незначительно, но обошла компанию Apple с разницей в 1%. По результатам 9-ти месяцев с такой же разницей Apple опережает компанию HTC. Доли компаний за 9 месяцев составили 14% и 13% соответственно.

Положение брендов по итогам 9 месяцев 2010 и 2011 гг. (руб.)



Динамика долей операционных систем на рынке смартфонов в натуральном выражении в 2011 году

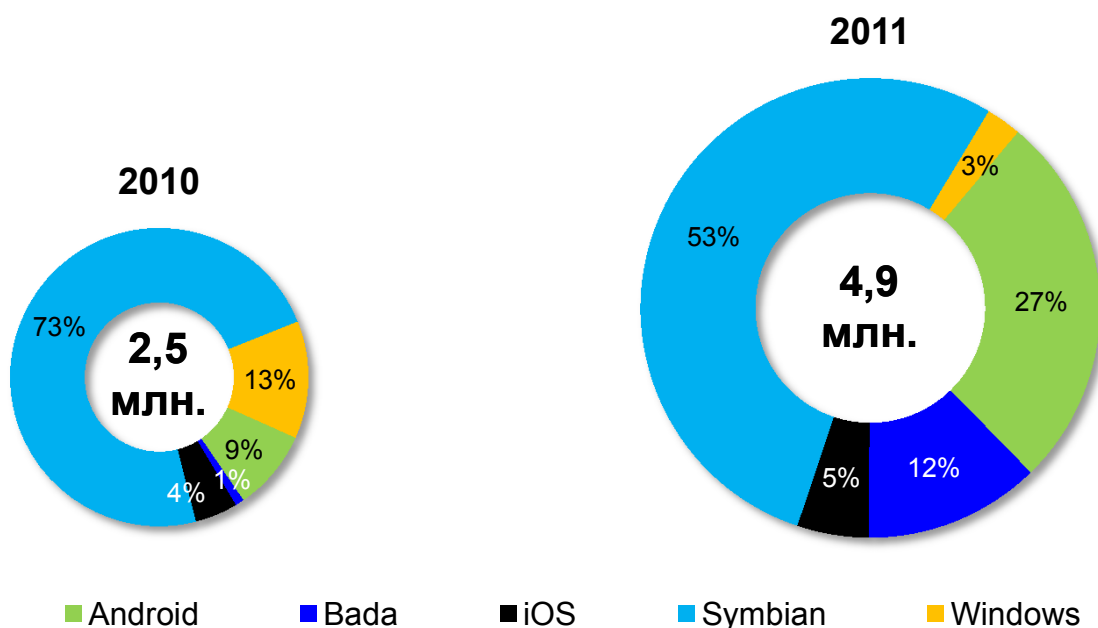


В натуральном выражении с незначительным отрывом продолжают лидировать смартфоны на операционной системе Symbian.

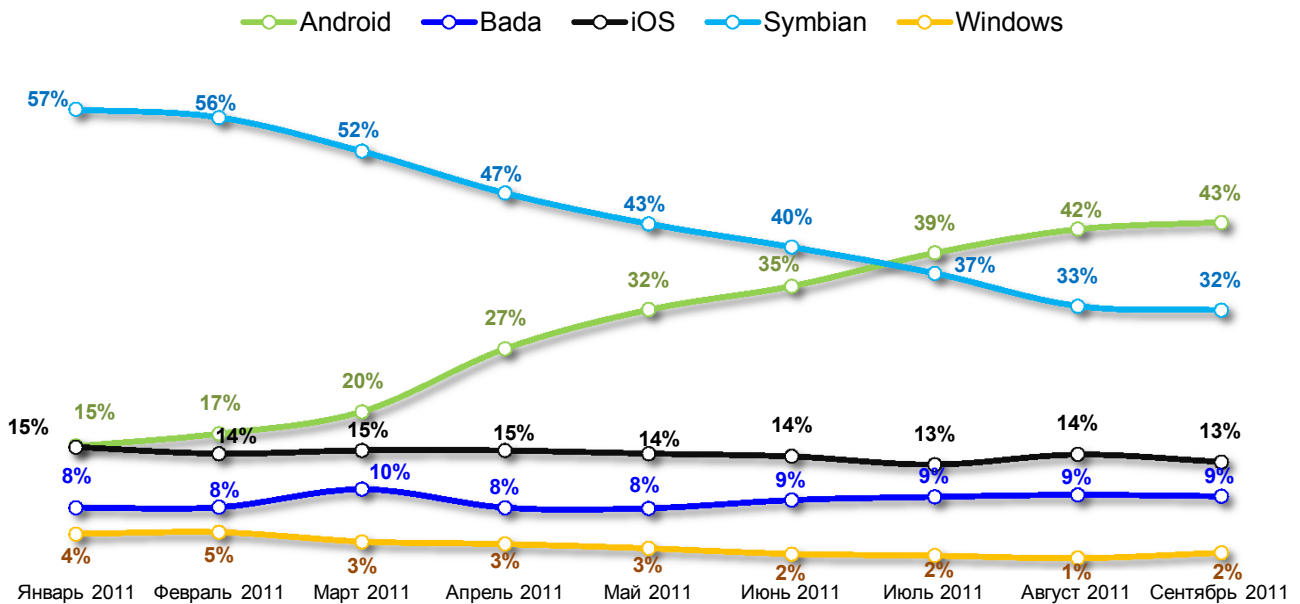
Смартфоны на базе Android по итогам сентября заняли 37% рынка, а по итогам 9-ти месяцев увеличили свою долю по отношению к аналогичному периоду прошлого года на 18 п.п. и достигли 27%.

Продолжают набирать популярность смартфоны на операционной системе Bada, доля на рынке которых на конец 3 кв. 2011 года составила 16%, а по итогам 9-ти месяцев – 12%.

Положение операционных систем по итогам 9 месяцев 2010 и 2011 гг. (шт.)

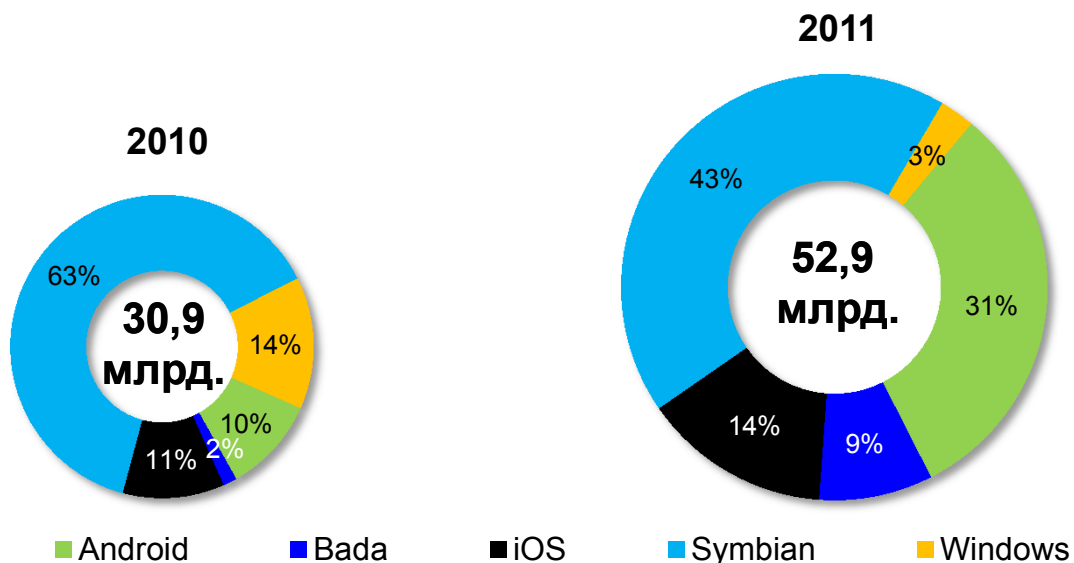


Динамика долей операционных систем на рынке смартфонов в денежном выражении в 2011 году



В 3 кв. 2011 года произошел переломный момент – оборот по смартфонам Android превысил оборот по смартфонам Symbian. На конец периода доля Android составила 43%, а доля Symbian 32%.

Положение операционных систем по итогам 9 месяцев 2010 и 2011 гг. (руб.)



Стоит отметить, что самые низкие показатели по итогам 3 кв. 2011 года показали смартфоны на операционной системе Windows. Однако успешный старт продаж первых смартфонов на базе обновленной Windows, а также анонсированный скорый запуск смартфонов Nokia на данной операционной платформе дают все основания ожидать существенного укрепления позиции данной операционной платформы на рынке России в будущем.

Российский рынок смартфонов продолжает уверенно расти. Доля России в мировых продажах также увеличивается. Это способствует тому, что все ведущие бренды будут усиленно бороться за российский рынок.

«Продажа смартфонов – ключевое направление деятельности нашей компании. Доля выручки ГК «Связной» от продаж смартфонов достигла 57% в общей выручке всех мобильных телефонов», - комментирует генеральный директор ГК «Связной» Денис Лютковский. «Мы представили в этом году самые ожидаемые новинки рынка, в том числе смартфоны на новой платформе Windows Phone. Учитывая успешный старт продаж, мы с нетерпением ждем появления новых телефонов на этой операционной системе».

О компании:

«Связной» – лидирующая независимая федеральная розничная сеть. Осуществляет свою деятельность с 1995 года. На сегодняшний день открыто 2740 магазинов «Связной» на территориях России и Беларуси, в которых ежедневно совершается около 1 млн. транзакций.

В магазинах «Связной», помимо мобильных телефонов и услуг операторов сотовой связи, представлены следующие товарные категории: мобильные компьютеры (ноутбуки, нетбуки, планшеты), устройства для доступа в интернет (модемы), фото- и аудио/видео аппаратура, аксессуары.

«Связной» предоставляет расширенный спектр услуг, включая оплату Интернета, цифрового ТВ, коммунальных платежей, дополнительные гарантии на мобильные устройства, настройку и установку приложений.

Сеть «Связной» оказывает также финансовые услуги, а в частности денежные переводы, погашение кредитов, выдачу кредитных карт и кредиты наличными, оформление полисов негосударственных пенсионных фондов, страхование, прием депозитов.

Бонусная программа лояльности «Связной-Клуб» является крупнейшей коалиционной программой лояльности в стране и насчитывает более 15 млн участников.