



на шаг впереди

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2011 ГОДА

Пресс-конференция ОАО «МТС» - 21 ноября 2011 года

Андрей Дубовсков, президент ОАО «МТС»



на шаг вперед

Некоторые заявления в данной презентации могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар–ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.



на шаг вперед

Содержание

Основные финансовые и корпоративные показатели

Ключевые финансовые и операционные результаты по Группе

- Основные события в 3 кв. 2011 года
- Финансовые показатели Группы
- Капитальные затраты по Группе
- Квартальная динамика абонентской базы
- Денежная позиция и долговые обязательства



на шаг вперед

Основные события в Группе МТС в 3 кв. 2011 года и далее

3 квартал 2011 года

- Завершение выплаты дивидендов за 2010 год в размере 14,54 рубля на одну обыкновенную акцию ОАО «МТС» (или \$1,04 на одну АДР*), что в сумме составляет 30,05 миллиарда рублей (\$1,08 миллиарда) или 78% чистой прибыли компании за 2010 год по US GAAP
- Вторичное размещение рублевых облигаций серии 02 на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) на общую сумму 6,3 миллиарда рублей
- Индикативное предложение о приобретении у АФК «Система» 100% акций ЗАО «Система-Инвенчур», которая владеет 29% голосующих акций ОАО «Московская городская телефонная сеть» (МГТС)
- Выход на рынок ШПД и кабельного телевидения Тулы благодаря покупке регионального лидера рынка кабельного телевидения и доступа в Интернет - ГК «Альтаир» за 680 миллионов рублей**
- Оптимизация организационной структуры компании с целью увеличения эффективности операционного управления - прямое подчинение директоров макрорегионов «МТС Россия» президенту МТС; назначение Александра Поповского на вновь созданную должность вице-президента по операционным вопросам, разделение функций маркетинга и продаж под руководством вице-президента по маркетингу Василия Лацанича и вице-президента по продажам и обслуживанию Вадима Савченко соответственно; назначение Наталии Березы на должность вице-президента по управлению персоналом
- Назначение Ивана Золочевского на должность директора бизнес-единицы «МТС Украина» и Кирилла Дмитриева – на должность директора макрорегиона МТС «Северо-Запад»

После отчетной даты

- Приобретение крупнейшего регионального провайдера в Татарстане - ОАО «Телерадиокомпания «ТВТ», предоставляющего услуги кабельного телевидения, широкополосного доступа в интернет и фиксированной телефонной связи, за \$162,9 миллиона***

* По курсу Центрального банка России 27,8964 рубля за один доллар США на 27 апреля 2011 г. Размер дивидендов определяется Советом директоров в российских рублях. Сумма в долларах США представляется для информации, исходя из курса обмена валют на вышеуказанную дату.

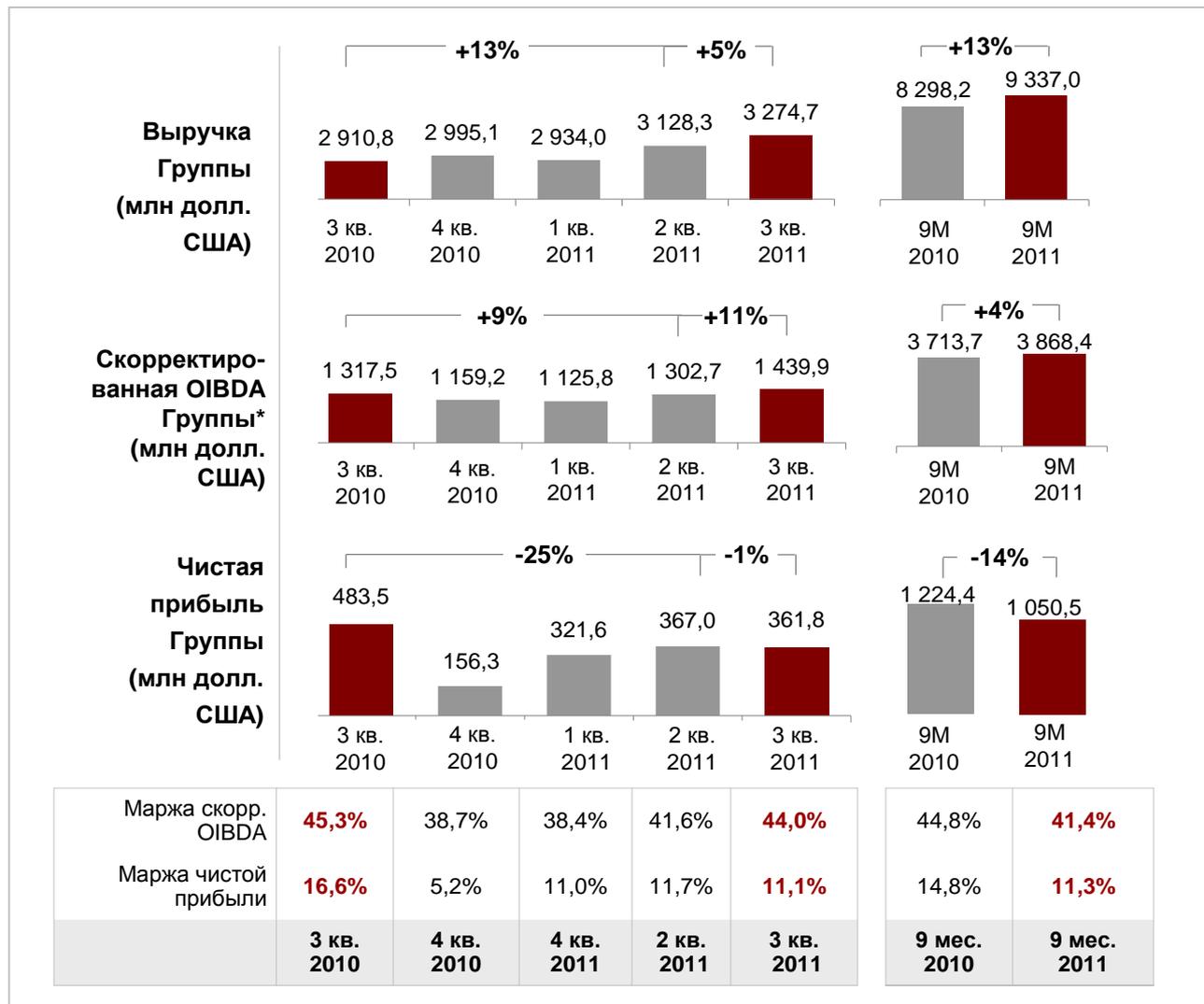
** Сумма сделки с учетом чистого долга

*** В сумме сделки не учтен чистый долг \$17,1 миллиона



на шаг впереди

Финансовые показатели Группы МТС



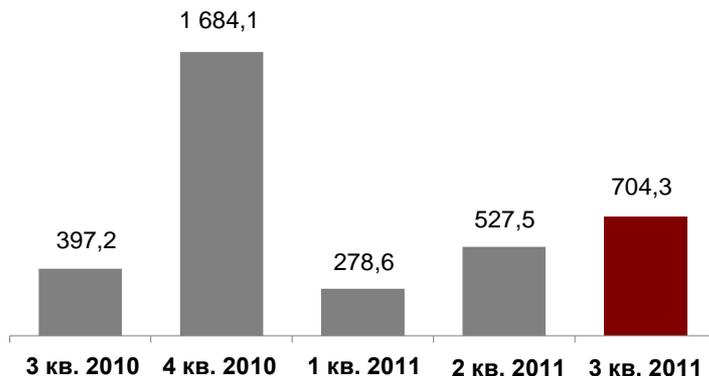
- Значительное увеличение доходов в квартальном и годовом исчислении вследствие сезонных факторов и устойчивого роста потребления голосовых услуг и услуг передачи данных
- Рост OIBDA в третьем квартале в результате сезонного увеличения доходов, непрерывной оптимизации операционных расходов, снижения дилерской комиссии и маркетинговых затрат на фоне роста количества абонентов с высоким ARPU
- Снижение обменного курса российского рубля по отношению к доллару США привело к неденежным потерям от курсовых разниц в \$191 миллион, что отрицательно сказалось на величине чистой прибыли в третьем квартале

* Скорректированная OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов, и убытка от обесценивания долгосрочных и прочих активов.



на шаг впереди

Капитальные затраты Группы МТС



Россия	328,1	1 505,5	241,1	438,7	642,0
Украина	27,4	50,6	19,3	11,3	31,7
Узбекистан	19,6	95,5	16,4	62,5	24,9
Туркменистан	17,1	14,6	н/о	н/о	н/о
Армения	5,0	17,8	1,8	15,0	5,7
Группа МТС	397,2	1 684,1	278,6	527,5	704,3
- в % от выручки	13,6%	56,2%	9,5%	16,9%	21,5%
(в млн долл. США)	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011

- Капитальные затраты за квартал составили \$704,3 миллиона
- Компания продолжает развивать сети 3G и транспортные сети, что отражено в прогнозе капитальных затрат за полный год на уровне 22-24% от выручки
- На конец отчетного периода МТС увеличила количество базовых станций 3G до 18 100, расширив покрытие почти до 3 000 населенных пунктов в РФ. Протяженность ВОЛС МТС достигла 117 000 км

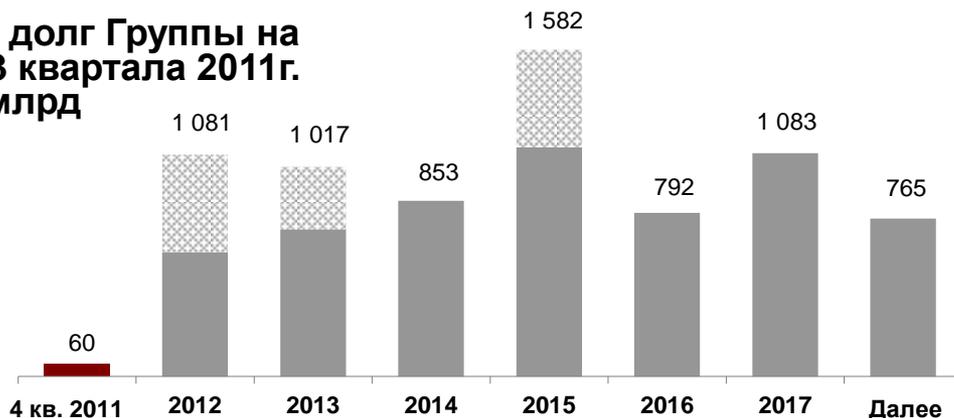


на шаг впереди

Долговые обязательства Группы МТС на конец 3 кв. 2011 года

График выплаты долга (млн долл. США)

Общий долг Группы на конец 3 квартала 2011г. = \$7,2 млрд



Рублевые облигации серий 03, 05, 08 содержат пут опционы, которые могут быть исполнены в июне 2013 г., в июле 2012 г. и ноябре 2015 г. соответственно. МТС ожидает предъявления требований по исполнению опционов.

Погашение основной суммы долга (млн долл. США)

2012 Eurobond*			400		
2020 Eurobond					750
	4 кв. 2011	2012	2013	2014	Далее

- В июле МТС завершила вторичное размещение рублевых облигаций серии 02 на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) на общую сумму 6,3 миллиарда рублей

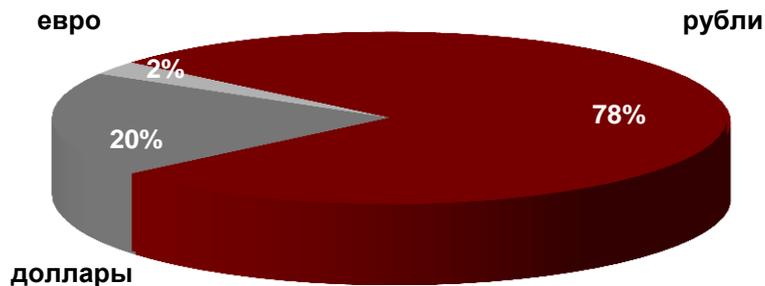
*Суммы указаны до дисконтирования



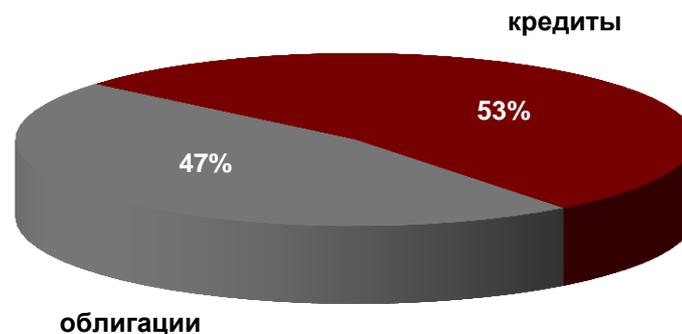
на шаг вперед

Структура долга на конец 3 кв. 2011 года

Структура долга по валютам, 3 кв. 2011*



Структура долга по типам инструментов, 3 кв. 2011 г.



Сбалансированная структура обязательств по валютам, приоритет рублевому финансированию

МТС продолжает оптимизировать долговой портфель через:

- Увеличение срока погашений долговых обязательств
- Снижение стоимости долговых инструментов благодаря досрочному выкупу и вторичному размещению облигаций и переговорам с двусторонними кредиторами
- Поддержание оптимального соотношения валютного баланса для реализации запланированной инвестиционной программы

* Структура долга по валютам учитывает хеджирование валютных рисков в размере \$250 млн на конец 3 кв. 2011 г.



на шаг вперед

Квартальная динамика абонентской базы

Абонентская база (млн)	2 кв. 2011	3 кв. 2011	% изменение
Россия:			
- мобильная связь	71,08	70,12	-1,4%
- пройденные домохозяйства (тыс.)	10 079	10 415	3,3%
- фиксированный Интернет (тыс.)	1 957	2 032	3,8%
- платное ТВ, (тыс.)*	2 635	2 741	4,0%
Украина**	18,82	19,26	2,3%
Узбекистан	9,43	9,97	5,7%
Армения	2,51	2,46	-2,0%
Беларусь***	4,78	4,84	1,3%
Итого (мобильная связь)	106,62	106.65	б/и

* Показатели были ретроспективно изменены в соответствии с политикой МТС по учету абонентов.

** Включая абонентов сети CDMA

*** МТС владеет 49% акций в СООО «МТС» в Беларуси и не консолидирует результаты общества в отчетность Группы

- В третьем квартале компания сохраняет лидирующие позиции на российском рынке мобильной связи
- В России МТС реализует стратегию, направленную на стабилизацию продаж SIM-карт при одновременном повышении качества абонентской базы за счет увеличения продаж через собственную розничную сеть, уменьшения оттока и улучшения конкурентной ситуации на рынке
- Увеличение абонентской базы фиксированного бизнеса благодаря покупкам региональных активов
- Рост абонентской базы в СНГ, в том числе, за счет высокой динамики новых подключений в Узбекистане



на шаг вперед

Содержание

Основные финансовые и корпоративные показатели

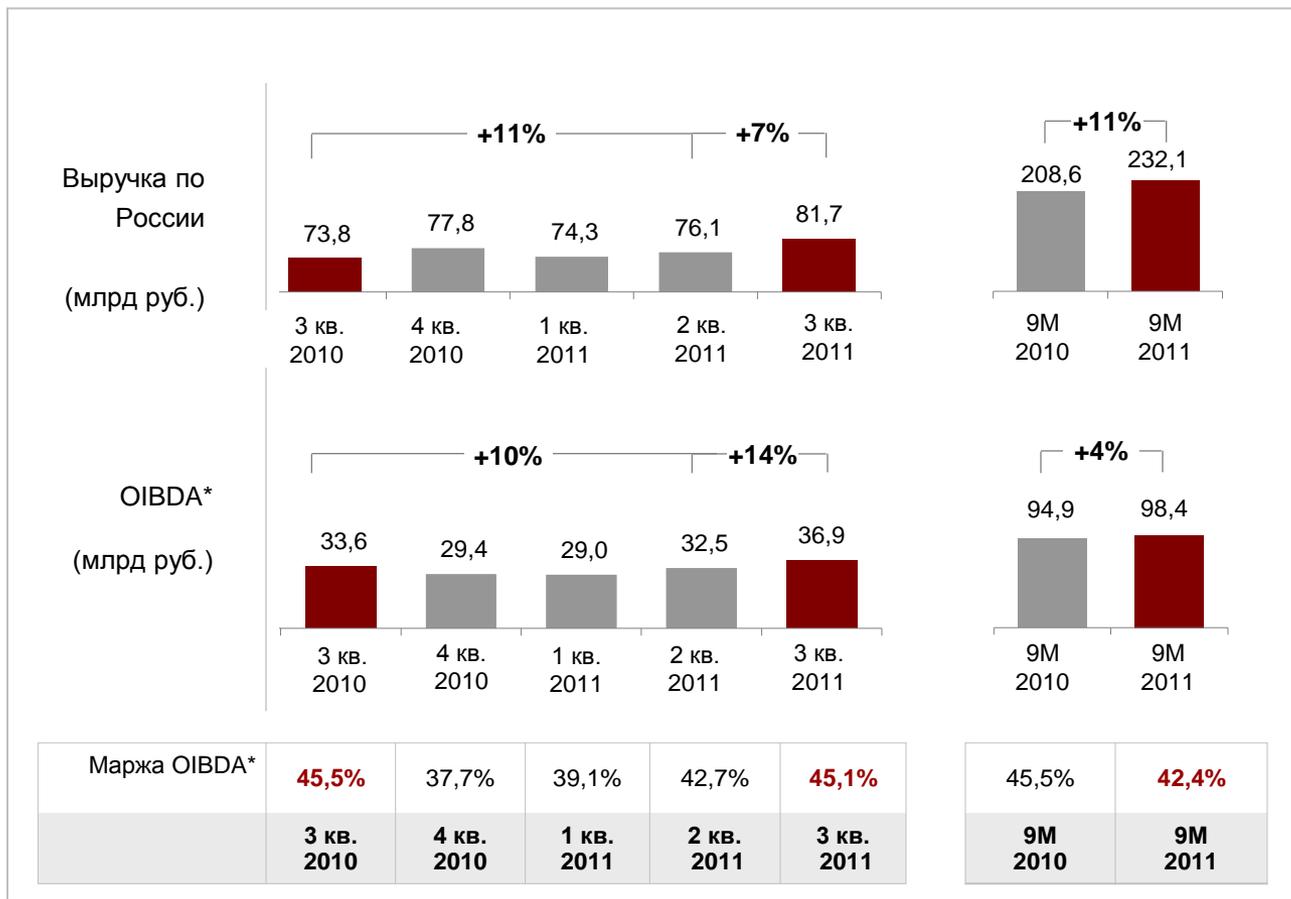
Ключевые финансовые и операционные результаты по Группе

- Россия
- Украина
- Узбекистан
- Армения



на шаг впереди

РОССИЯ: финансовые результаты



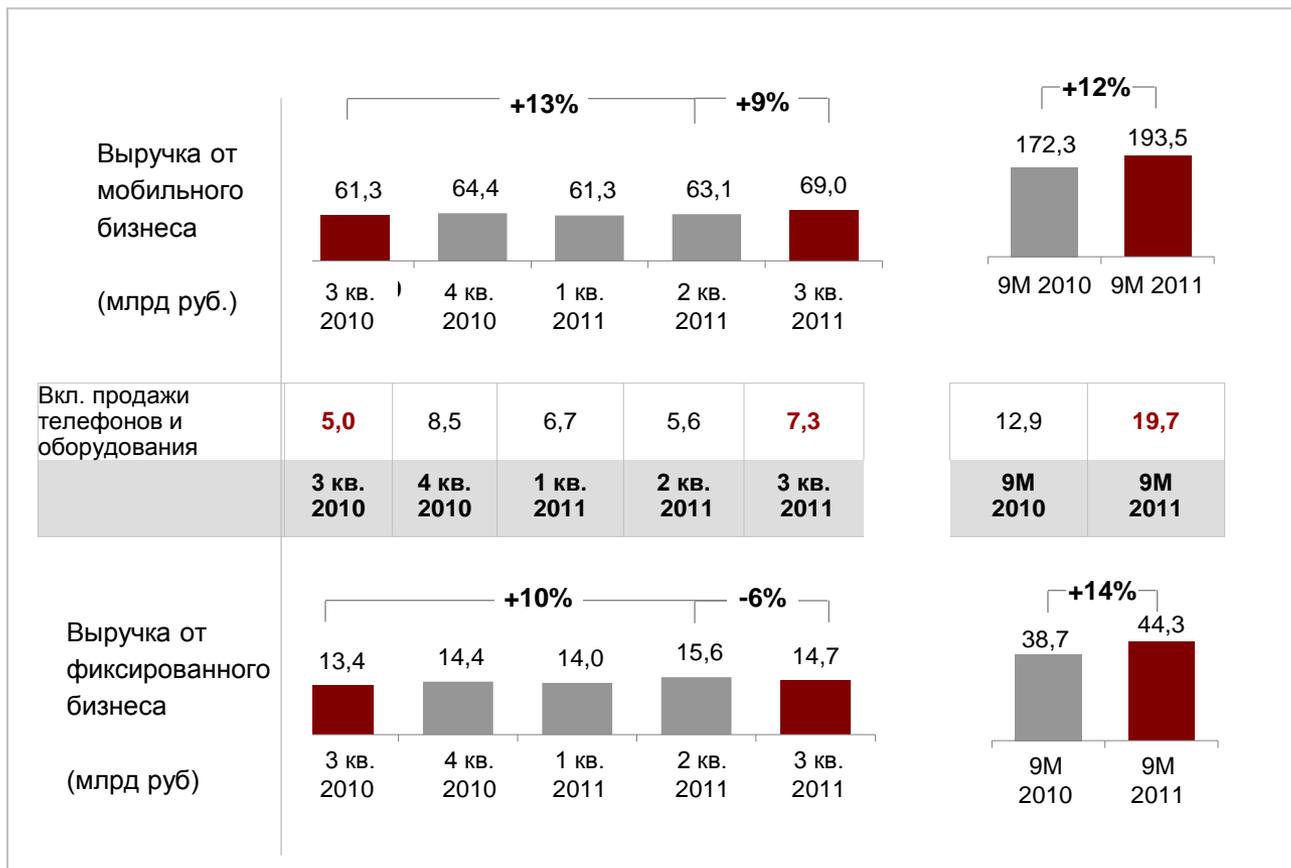
- Рост выручки в годовом исчислении обусловлен ростом объема голосового трафика, трафика от услуг передачи данных, а также стабильным увеличением доходов от продажи мобильных устройств и модемов
- Увеличение рентабельности по OIBDA в квартальном исчислении вызвано снижением дилерских комиссий, операционных и маркетинговых расходов, улучшением баланса расходов и доходов от интерконнекта, а также растущим потреблением услуг передачи данных

*OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и убытка от обесценивания долгосрочных и прочих активов



на шаг впереди

Структура выручки в России

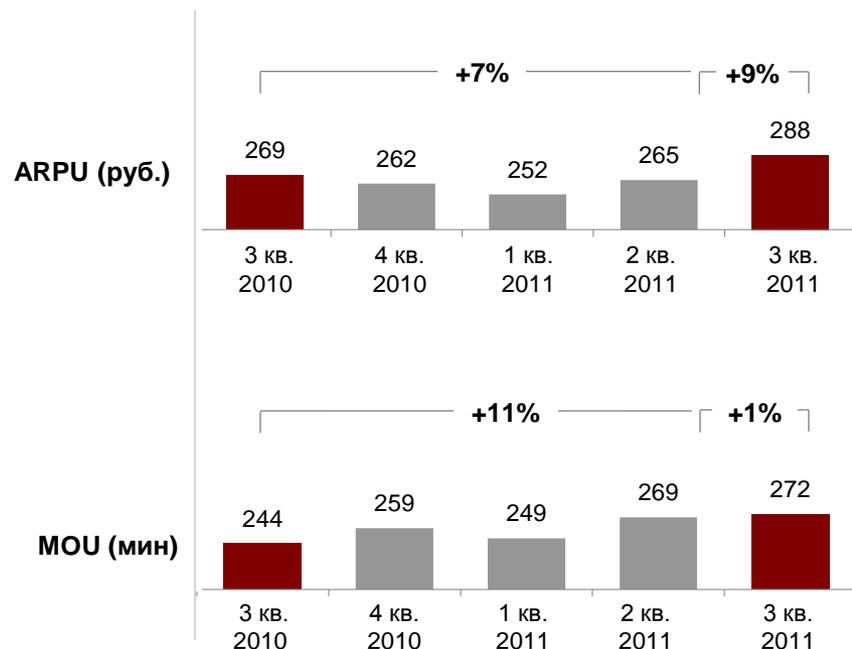


- Рост доходов от услуг мобильной связи в квартальном исчислении в результате увеличения доходов от роуминга из-за сезонных факторов, а также вследствие роста продаж мобильных устройств и модемов
- Позитивная динамика доходов от фиксированного бизнеса в годовом исчислении обусловлена сделками компании по приобретению активов в регионах, ростом абонентской базы, модернизацией сетей и растущим потреблением МГ/МН услуг
- Снижение доходов от фиксированного бизнеса в квартальном исчислении в результате сезонного сокращения выручки от услуг связи абонентам массового рынка



на шаг впереди

РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса



Абоненты, млн	69,7	71,4	71,5	71,1	70,1
Уровень оттока, %	13,5%	12,7%	12,0%	11,3%	11,9%
VAS ARPU (руб.)	55,1	58,4	67,4	64,4	69,7
- в % от ARPU	20,5%	22,3%	26,7%	24,3%	24,2%
	3 кв. 2010	4 кв. 2011	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011

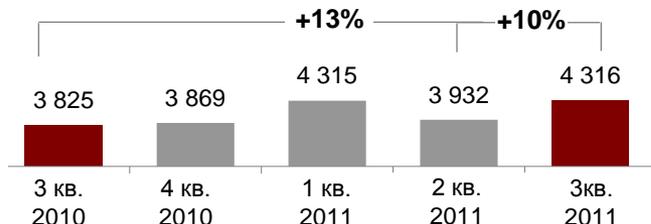
- Увеличение ARPU в квартальном исчислении вследствие сезонного роста потребления роуминговых, а также междугородных и международных услуг связи
- Значительный рост MOU в годовом исчислении в результате реализации стратегии, направленной на повышение качества абонентской базы и стимулирование звонков внутри сети МТС
- Снижение оттока в годовом исчислении как следствие работы компании по привлечению и удержанию качественной абонентской базы
- Рост ARPU от дополнительных услуг связи на фоне положительных сезонных факторов, роста потребления услуг передачи данных, обусловленного увеличением проникновения смартфонов, а также развертывания 3G сетей и распространения USB-модемов



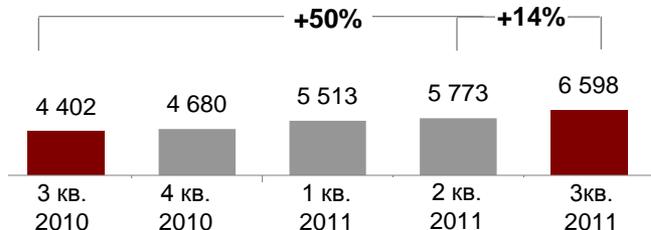
на шаг впереди

РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса

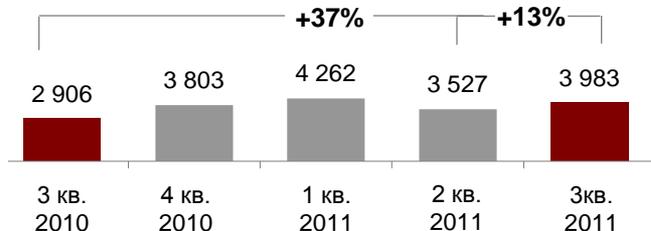
Выручка от услуг передачи сообщений (млн руб.)



Выручка от услуг по передаче данных (млн руб.)



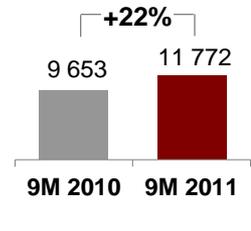
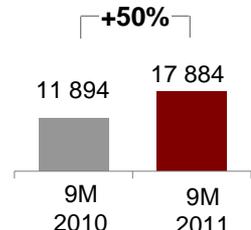
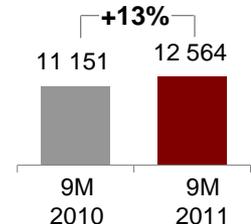
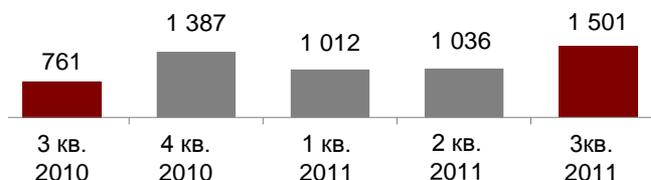
Выручка от контентных услуг (млн руб.)



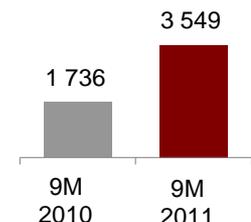
Общая выручка от VAS (млн руб.)*

11 409	12 669	14 365	13 616	15 290
3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011

Продажа «МТС Коннект» и data-тарифов (тыс.)



33 523	43 271
9M 2010	9M 2011



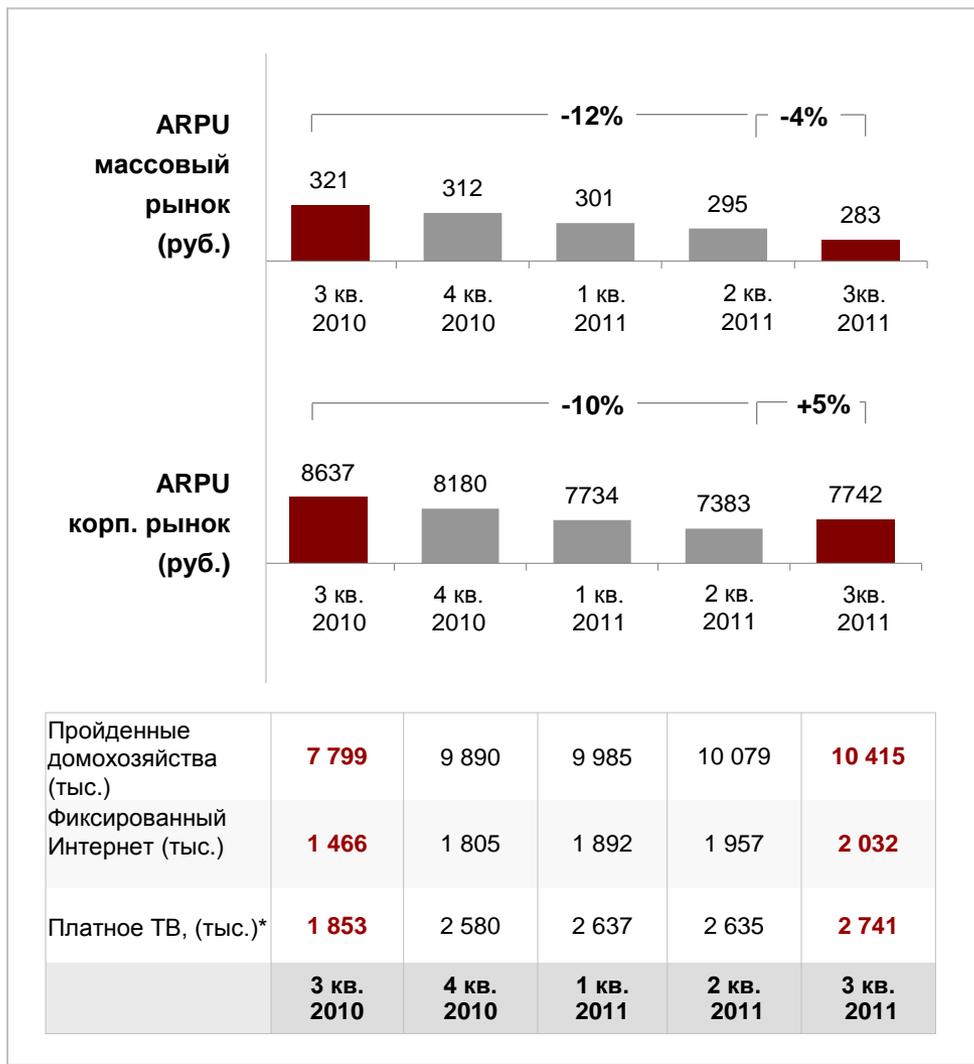
- Основныe инициативы в третьем квартале 2011 г.:
 - Запуск Мобильного ТВ
 - Начало продаж USB-модемов, поддерживающих скорость передачи данных до 21,6 Мбит/с
 - Запуск промо-кампании «2 месяца безлимитного интернета в подарок» в комплекте «МТС Коннект» и 3G Wi-Fi роутеров
 - Запуск промо-кампании «12 месяцев безлимитного мобильного интернета в подарок» при покупке смартфона HTC
- Значительный рост доходов от контента вследствие начала продаж новых приложений под брендом МТС
- Существенный рост доходов от передачи сообщений из-за сезонных факторов и включения новых SMS-пакетов
- Продолжающийся рост продаж модемов и тарифов для передачи данных вследствие развития 3G сети и роста ее покрытия

* За исключением SMS-сообщений и пакетов данных, включенных в пакетные тарифные предложения



на шаг вперед

РОССИЯ: операционные показатели фиксированного бизнеса



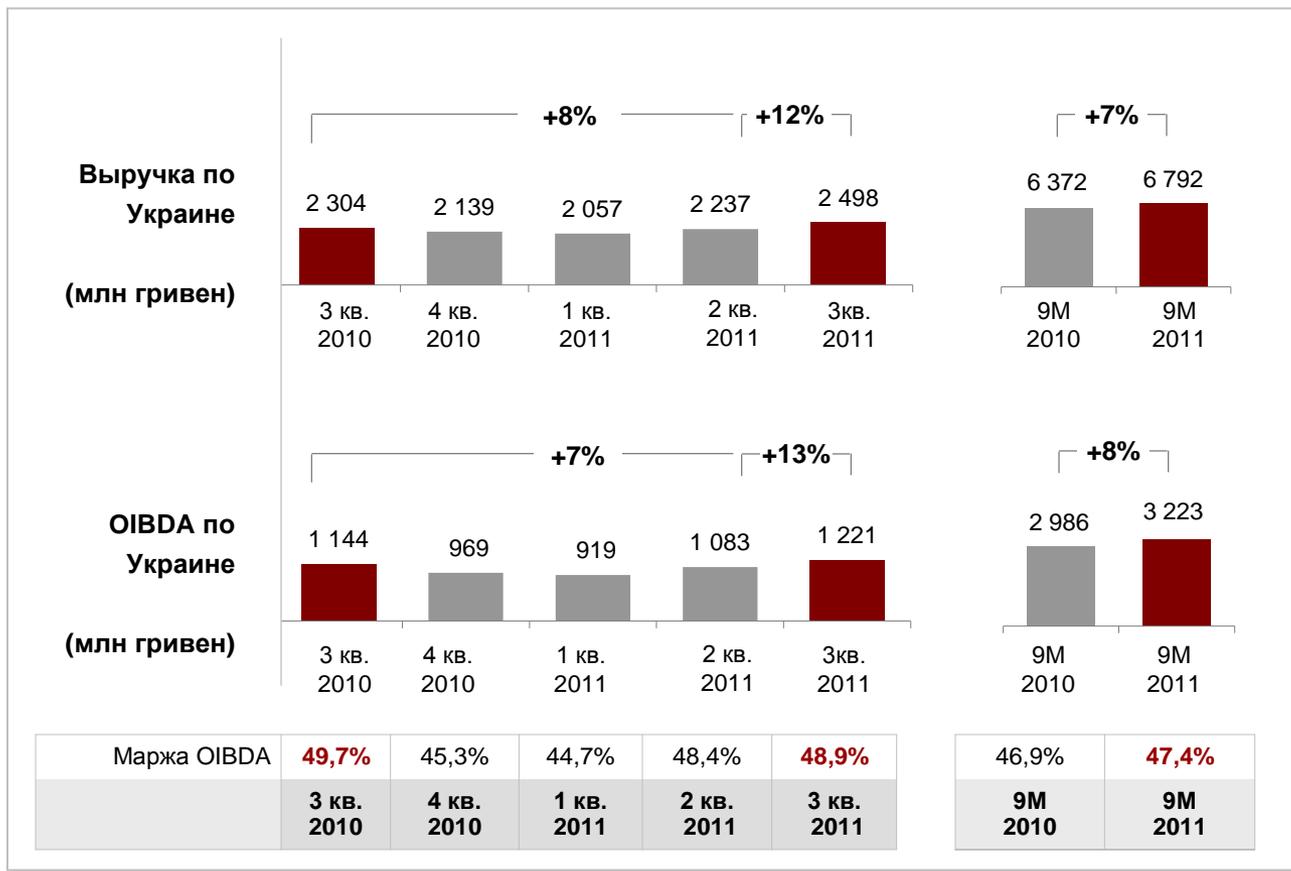
- Снижение ARPU на массовом рынке в квартальном исчислении как следствие сезонных факторов на фоне традиционно более низкой активности абонентов – физических лиц в летний сезон
- Сокращение ARPU на корпоративном рынке в годовом исчислении обусловлено обострением конкуренции. Рост в квартальном исчислении связан с увеличением потребления услуг доступа в интернет и передачи данных, а также с сезонным ростом деловой активности в сентябре

*Показатели были ретроспективно изменены в соответствии с политикой МТС по учету абонентов



на шаг впереди

УКРАИНА: финансовые результаты

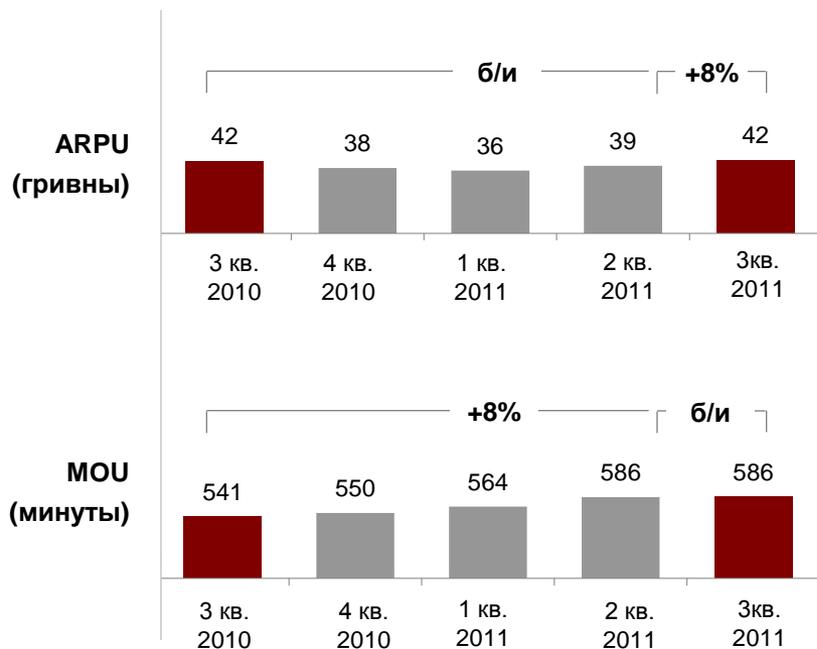


- Рост доходов в третьем квартале обусловлен положительными сезонными факторами, в том числе увеличением выручки от роуминговых услуг
- Увеличение показателя OIBDA в годовом исчислении вследствие роста выручки и оптимизации управленческих процессов в компании, а также общей стабилизации рынка



на шаг впереди

УКРАИНА: операционные показатели



Абоненты*, млн	18,2	18,2	18,5	18,8	19,3
Уровень оттока, %	6,6%	8,2%	7,6%	7,0%	8,1%
VAS ARPU (гривны)	9,1	12,5	11,2	11,0	11,5
- в% от ARPU	21,9%	33,4%	31,0%	28,3%	27,1%
SAC (гривны)	58,0	68,1	73,0	64,7	64,5
	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011

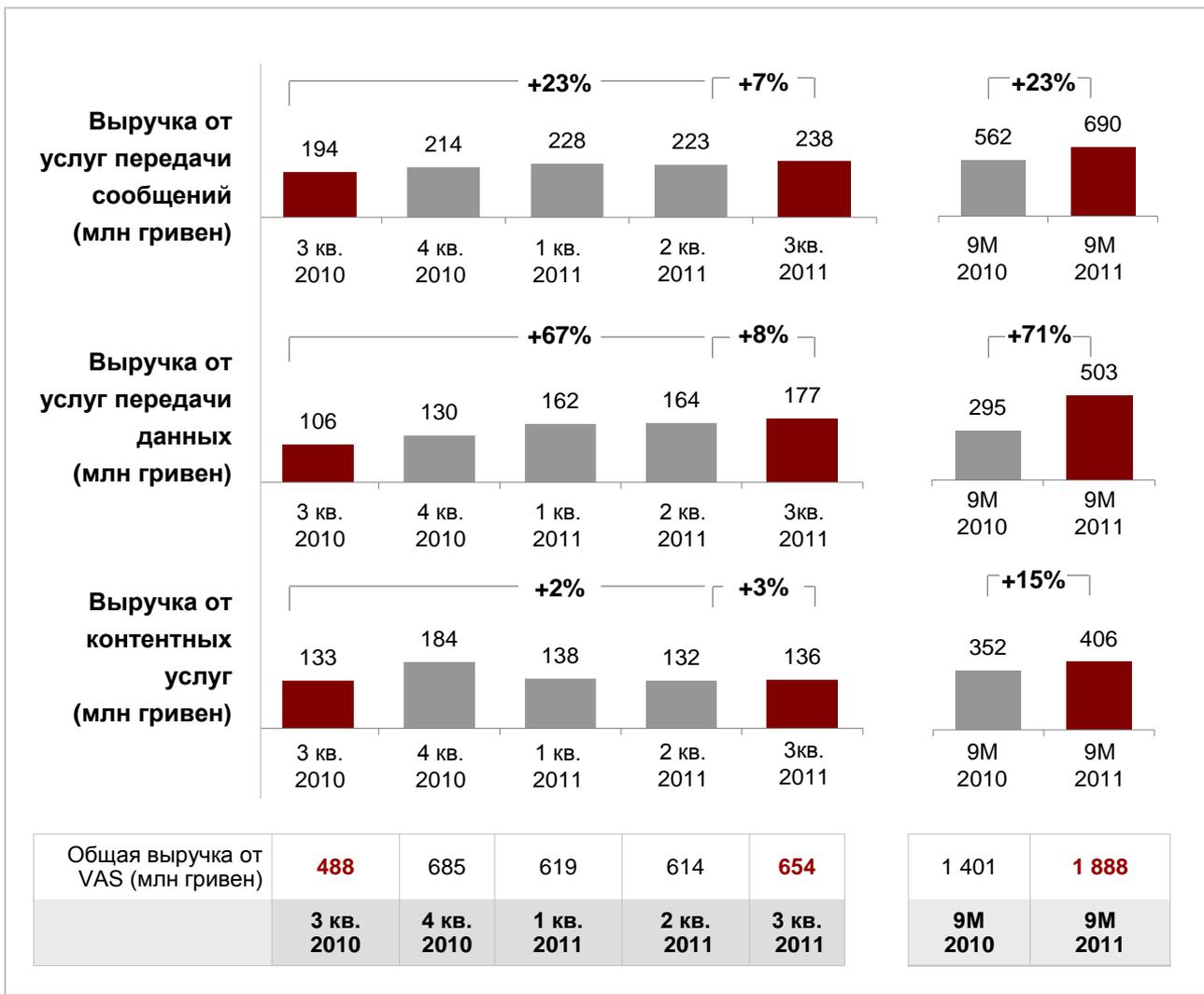
- Рост ARPU в квартальном исчислении отражает позитивные сезонные тенденции.
- Значительное увеличение в годовом исчислении потребления услуг связи на фоне запуска привлекательных предложений, стимулирующих трафик внутри сети МТС
- Сезонные факторы и активные промо-кампании положительно повлияли на доходы от дополнительных услуг связи

* С 1 кв. 2011 г. показатель включает абонентов сети CDMA.



на шаг впереди

УКРАИНА: операционные показатели

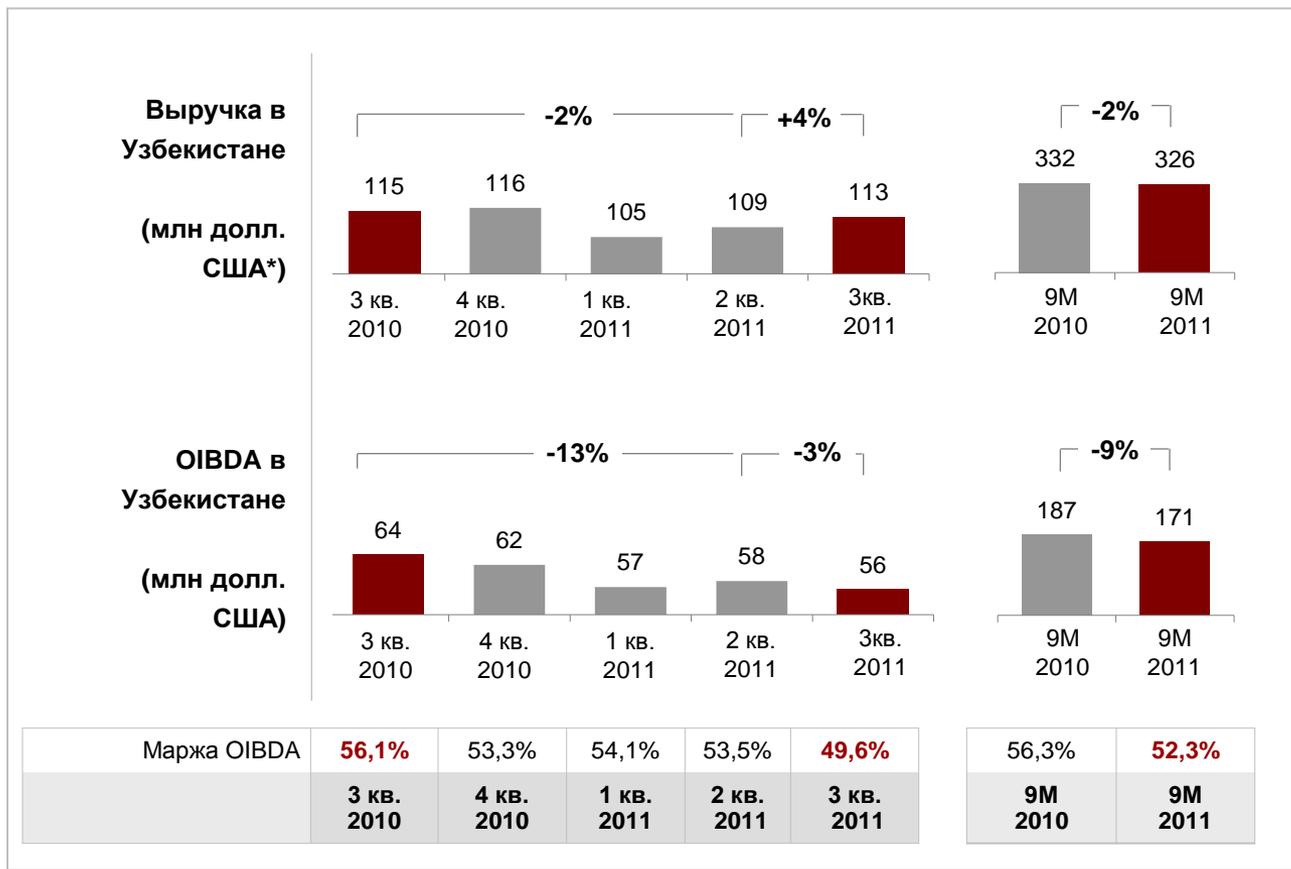


- Основные инициативы в 3 кв. 2011 г. :
 - Начало продаж нового тарифного плана «МТС Коннект Без Ограничений»
 - Выход новых игр на основе LBS-сервисов: «Охотник», «Сезон охоты»
 - Расширение функционала LBS-сервисов, позволяющих родителям определять местоположение детей
 - Предоставление бесплатных рингтонов с портала MUZON



на шаг впереди

УЗБЕКИСТАН: финансовые результаты

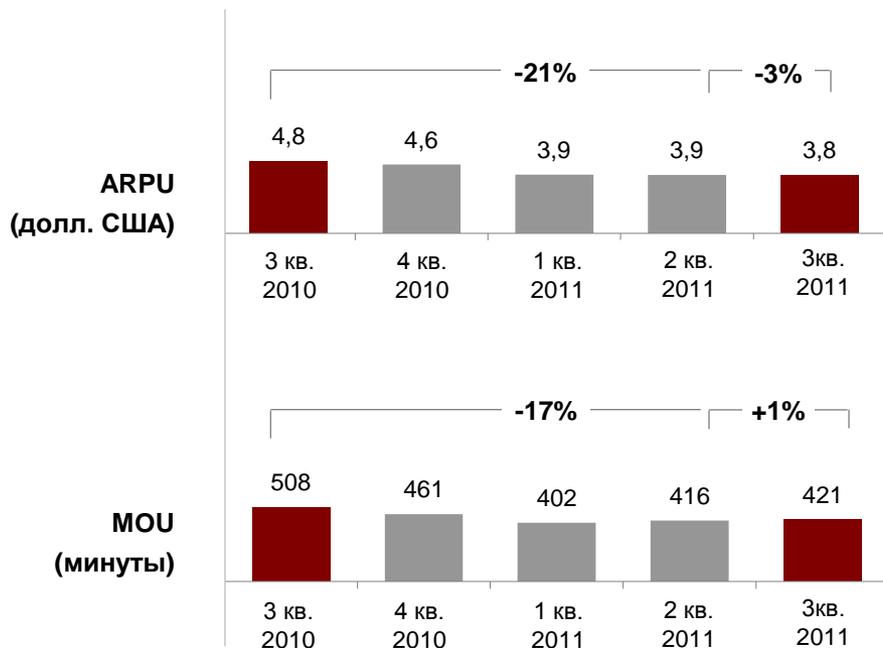


- Рост квартальной выручки вследствие роста абонентской базы, сезонного увеличения потребления услуг связи, взрывного роста передачи данных в результате развития 3G сетей и распространения продуктов и услуг, связанных с передачей данных, а также начала продаж USB-модемов
- Снижение OIBDA в квартальном исчислении в результате значительных выплат дилерских комиссий вследствие роста абонентской базы, увеличения расходов на интерконнект



на шаг впереди

УЗБЕКИСТАН: операционные показатели



Абоненты, млн	8,2	8,8	9,1	9,4	10,0
Уровень оттока, %	7,2%	6,0%	9,2%	6,9%	9,3%
SAC (долл. США)	7,8	8,1	7,4	7,7	6,5
	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011

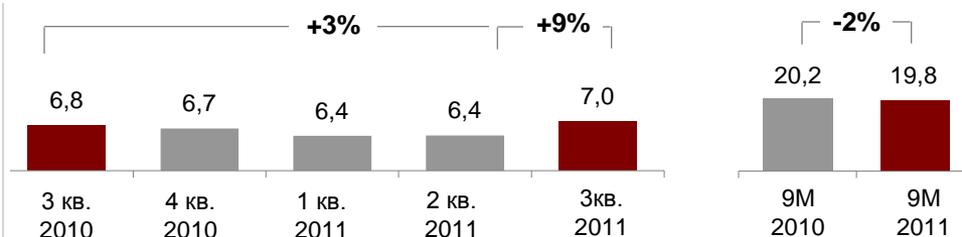
- Незначительное снижение ARPU связано с запуском новых тарифов, стимулирующих трафик внутри сети MTC
- Динамика MOU отражает сезонные тенденции
- Устойчивый рост абонентской базы в течение квартала



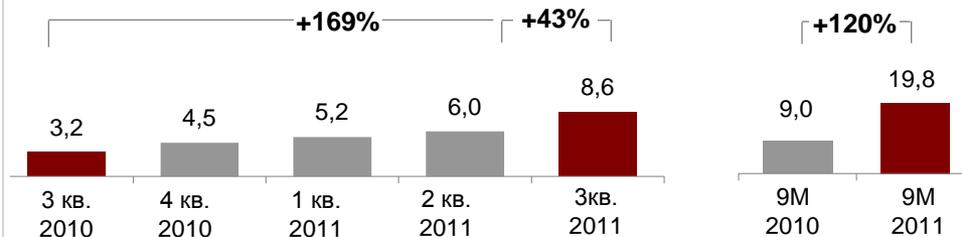
на шаг впереди

УЗБЕКИСТАН: операционные показатели

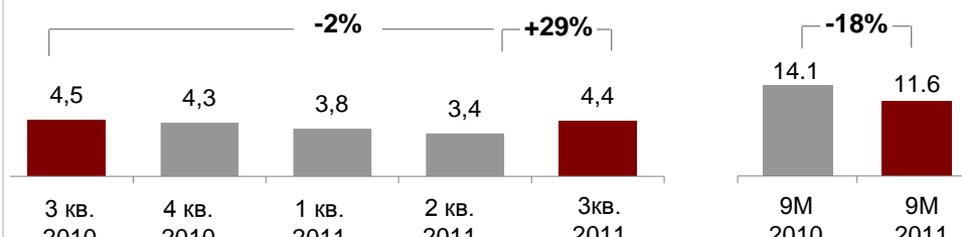
Выручка от услуг передачи сообщений (млн долл. США)



Выручка от услуг передачи данных (млн долл. США)

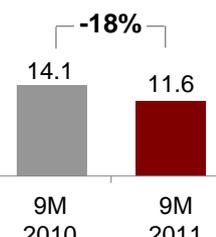
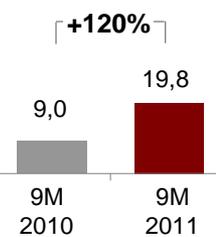
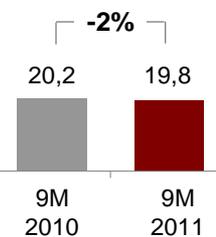


Выручка от контентных услуг (млн долл. США)



Общая выручка от VAS (млн USD)

3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011
16,8	17,8	17,8	18,1	22,1



9M 2010	9M 2011
50,2	58,0

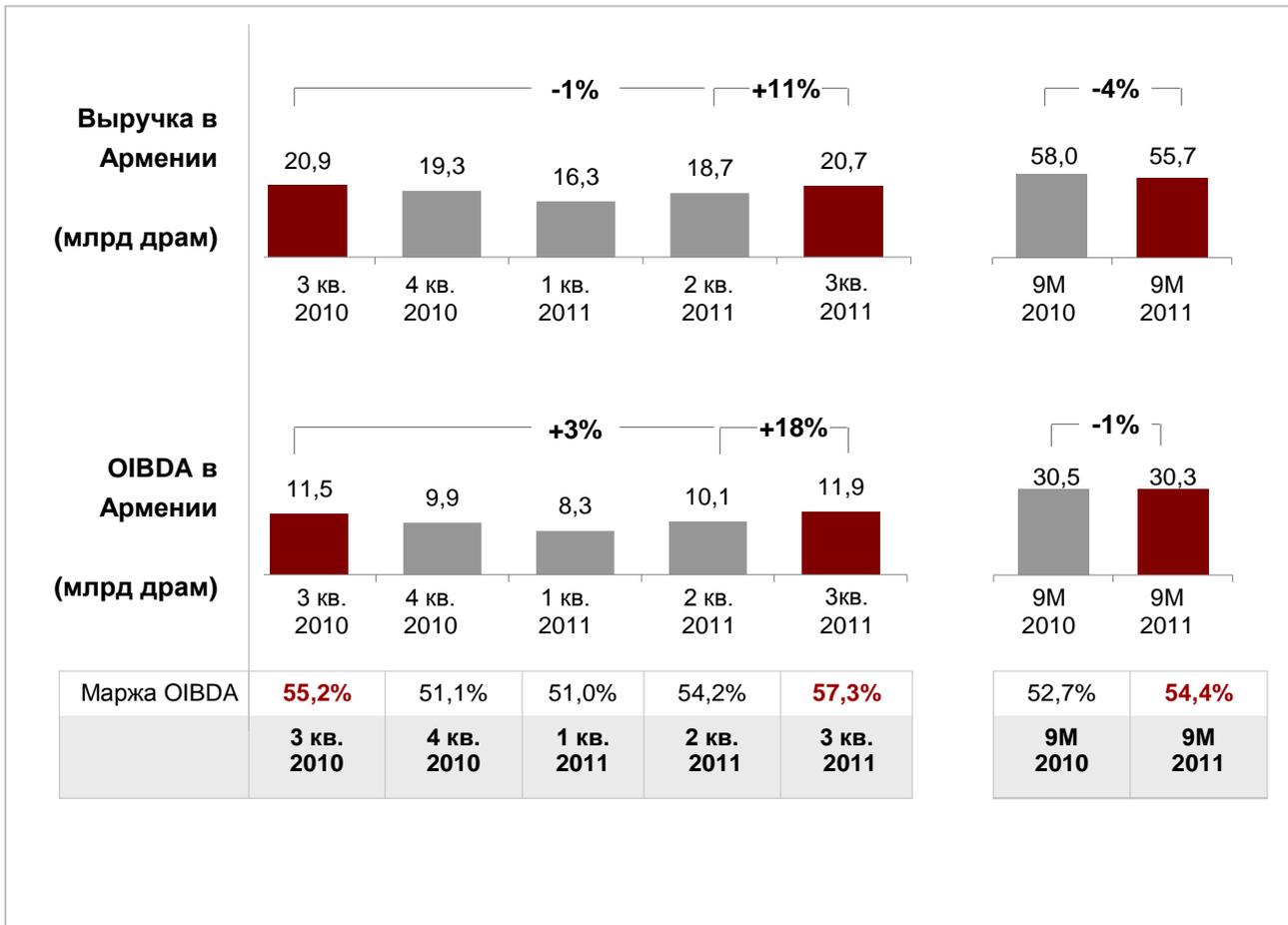
■ Основные инициативы в 3 кв. 2011 г.:

- Значительные объемы продаж USB-модемов
- Запуск услуги SMS-уведомления о результатах институтских вступительных экзаменов
- Запуск услуги SMS-уведомления родителей о школьных оценках их детей
- Запуск сервиса MTC на основе бесплатного Java-приложения, позволяющего пользователям управлять своими тарифными планами, услугами, рингтонами.



на шаг впереди

АРМЕНИЯ: финансовые результаты

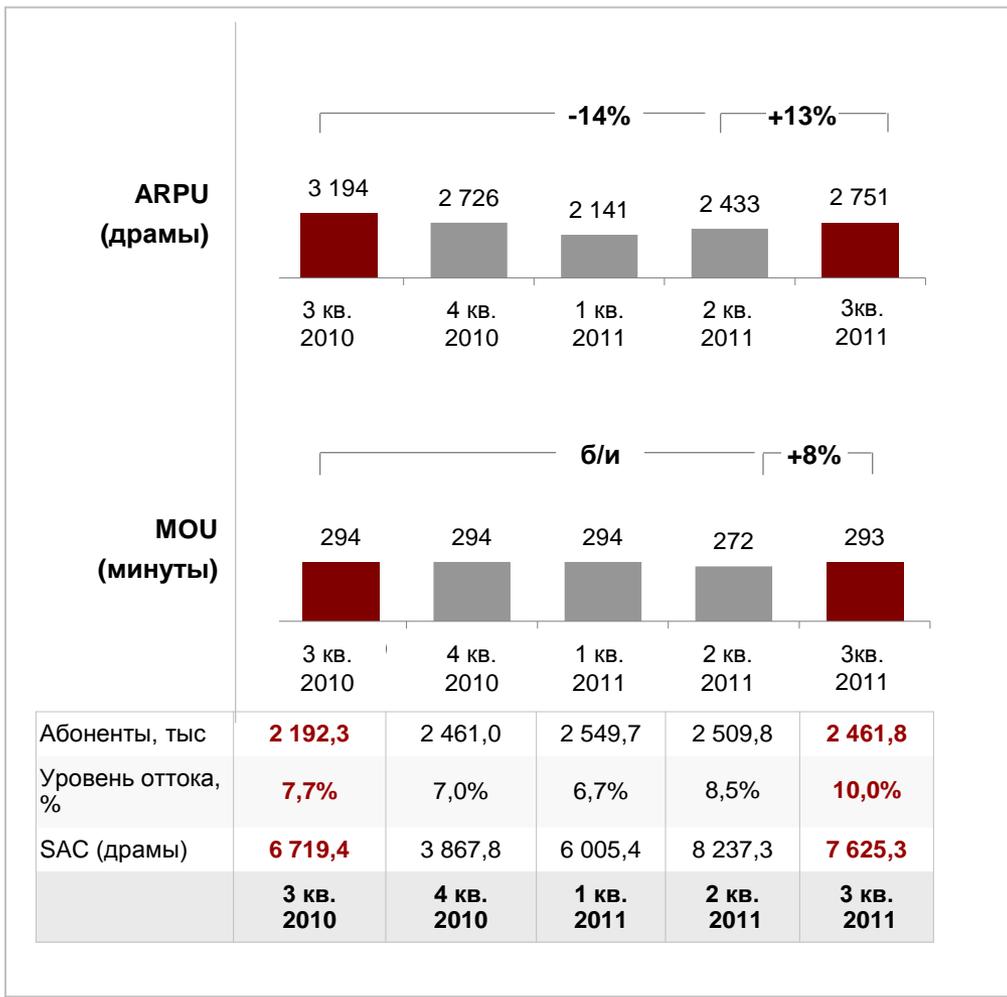


- Рост квартальных доходов на фоне активного потребления услуг связи, обусловленного сезонными факторами, а также улучшения баланса между доходами и расходами на интерконнект, увеличения выручки от гостевого роуминга и от роуминга собственных абонентов
- Значительный рост OIBDA в квартальном исчислении отражает увеличение доходов, а также снижение затрат на операционную деятельность вследствие работы по оптимизации расходов



на шаг впереди

АРМЕНИЯ: операционные показатели



- Рост квартального ARPU и рост потребления услуг связи в третьем квартале вследствие положительного влияния сезонных факторов



на шаг вперед

Спасибо за внимание!

Дополнительная информация:
Департамент по связям с общественностью
ОАО «МТС»
+ 7 495 912 32 20
pr@mts.ru