



на шаг впереди

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2011 ГОДА

Пресс-конференция ОАО «МТС» - 21 ноября 2011 года

Андрей Дубовсков, президент ОАО «МТС»



на шаг вперед

Некоторые заявления в данной презентации могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар–ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.



на шаг вперед

Содержание

Основные финансовые и корпоративные показатели

Ключевые финансовые и операционные результаты по Группе

- Основные события в 3 кв. 2011 года
- Финансовые показатели Группы
- Капитальные затраты по Группе
- Квартальная динамика абонентской базы
- Денежная позиция и долговые обязательства



на шаг вперед

Основные события в Группе МТС в 3 кв. 2011 года и далее

3 квартал 2011 года

- Завершение выплаты дивидендов за 2010 год в размере 14,54 рубля на одну обыкновенную акцию ОАО «МТС» (или \$1,04 на одну АДР*), что в сумме составляет 30,05 миллиарда рублей (\$1,08 миллиарда) или 78% чистой прибыли компании за 2010 год по US GAAP
- Вторичное размещение рублевых облигаций серии 02 на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) на общую сумму 6,3 миллиарда рублей
- Индикативное предложение о приобретении у АФК «Система» 100% акций ЗАО «Система-Инвенчур», которая владеет 29% голосующих акций ОАО «Московская городская телефонная сеть» (МГТС)
- Выход на рынок ШПД и кабельного телевидения Тулы благодаря покупке регионального лидера рынка кабельного телевидения и доступа в Интернет - ГК «Альтаир» за 680 миллионов рублей**
- Оптимизация организационной структуры компании с целью увеличения эффективности операционного управления - прямое подчинение директоров макрорегионов «МТС Россия» президенту МТС; назначение Александра Поповского на вновь созданную должность вице-президента по операционным вопросам, разделение функций маркетинга и продаж под руководством вице-президента по маркетингу Василия Лацанича и вице-президента по продажам и обслуживанию Вадима Савченко соответственно; назначение Наталии Березы на должность вице-президента по управлению персоналом
- Назначение Ивана Золочевского на должность директора бизнес-единицы «МТС Украина» и Кирилла Дмитриева – на должность директора макрорегиона МТС «Северо-Запад»

После отчетной даты

- Приобретение крупнейшего регионального провайдера в Татарстане - ОАО «Телерадиокомпания «ТВТ», предоставляющего услуги кабельного телевидения, широкополосного доступа в интернет и фиксированной телефонной связи, за \$162,9 миллиона***

* По курсу Центрального банка России 27,8964 рубля за один доллар США на 27 апреля 2011 г. Размер дивидендов определяется Советом директоров в российских рублях. Сумма в долларах США представляется для информации, исходя из курса обмена валют на вышеуказанную дату.

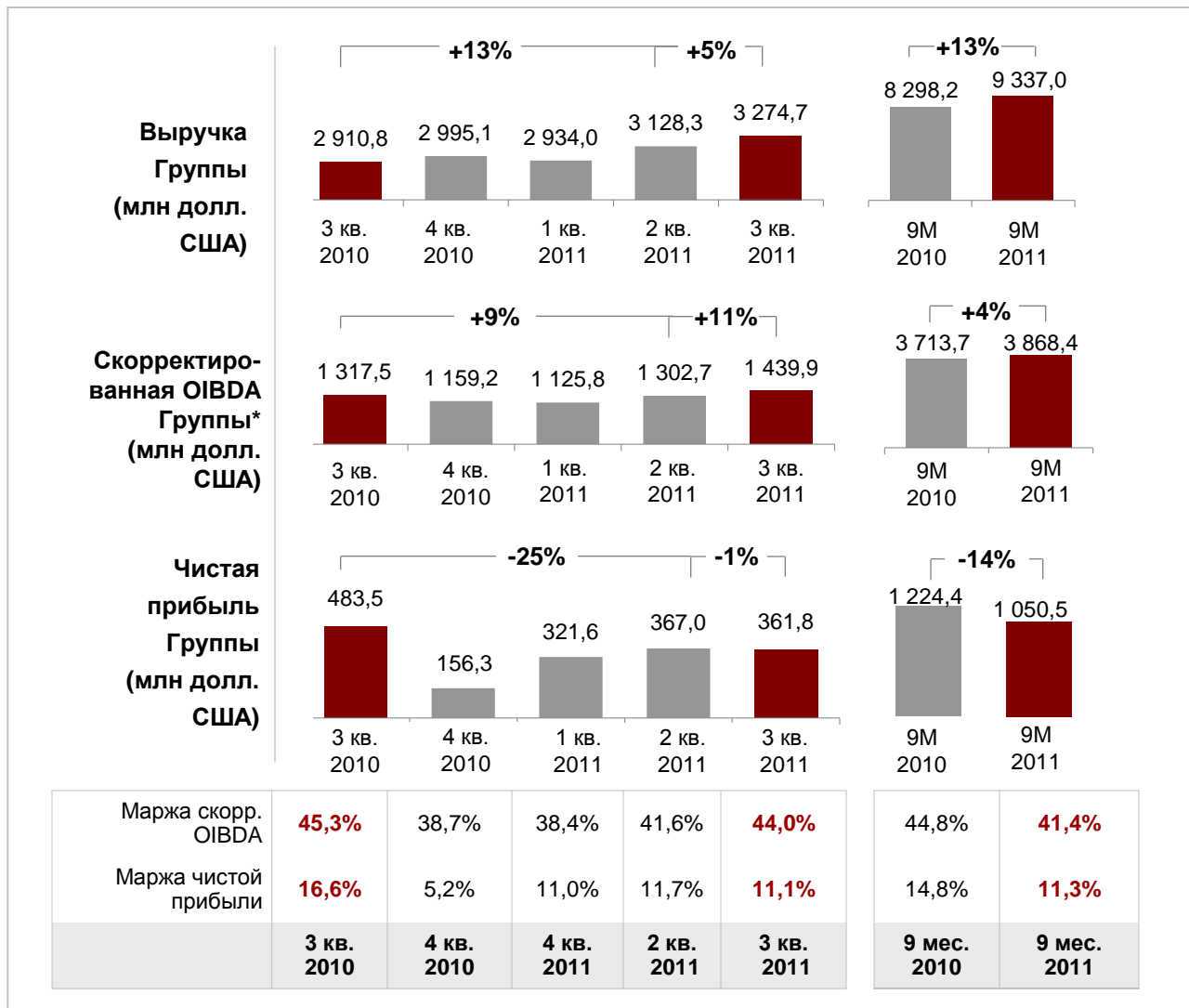
** Сумма сделки с учетом чистого долга

*** В сумме сделки не учтен чистый долг \$17,1 миллиона



на шаг впереди

Финансовые показатели Группы МТС



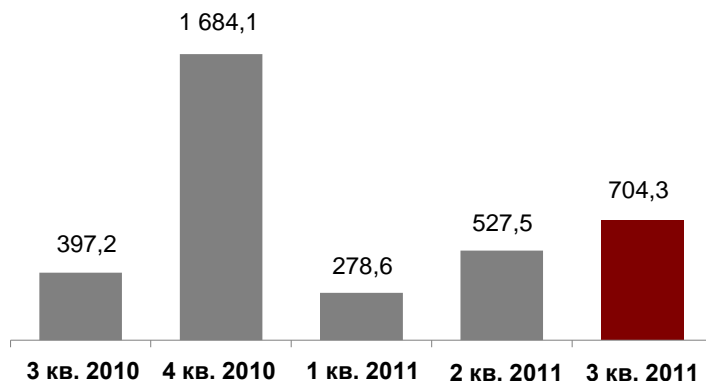
- Значительное увеличение доходов в квартальном и годовом исчислении вследствие сезонных факторов и устойчивого роста потребления голосовых услуг и услуг передачи данных
- Рост OIBDA в третьем квартале в результате сезонного увеличения доходов, непрерывной оптимизации операционных расходов, снижения дилерской комиссии и маркетинговых затрат на фоне роста количества абонентов с высоким ARPU
- Снижение обменного курса российского рубля по отношению к доллару США привело к неденежным потерям от курсовых разниц в \$191 миллион, что отрицательно сказалось на величине чистой прибыли в третьем квартале

* Скорректированная OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов, и убытка от обесценивания долгосрочных и прочих активов.



на шаг впереди

Капитальные затраты Группы МТС



Россия	328,1	1 505,5	241,1	438,7	642,0
Украина	27,4	50,6	19,3	11,3	31,7
Узбекистан	19,6	95,5	16,4	62,5	24,9
Туркменистан	17,1	14,6	н/о	н/о	н/о
Армения	5,0	17,8	1,8	15,0	5,7
Группа МТС	397,2	1 684,1	278,6	527,5	704,3
- в % от выручки	13,6%	56,2%	9,5%	16,9%	21,5%
(в млн долл. США)	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011

- Капитальные затраты за квартал составили \$704,3 миллиона
- Компания продолжает развивать сети 3G и транспортные сети, что отражено в прогнозе капитальных затрат за полный год на уровне 22-24% от выручки
- На конец отчетного периода МТС увеличила количество базовых станций 3G до 18 100, расширив покрытие почти до 3 000 населенных пунктов в РФ. Протяженность ВОЛС МТС достигла 117 000 км

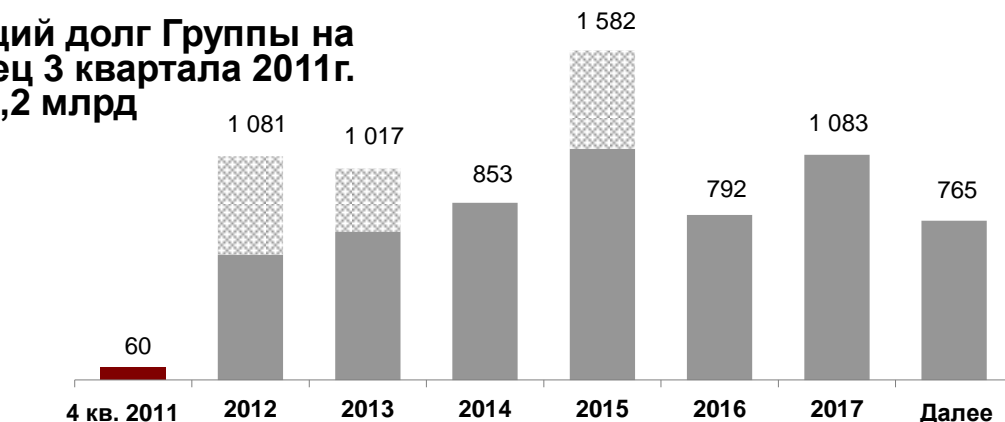


на шаг впереди

Долговые обязательства Группы МТС на конец 3 кв. 2011 года

График выплаты долга (млн долл. США)

Общий долг Группы на конец 3 квартала 2011г. = \$7,2 млрд



Рублевые облигации серий 03, 05, 08 содержат пут опционы, которые могут быть исполнены в июне 2013 г., в июле 2012 г. и ноябре 2015 г. соответственно. МТС ожидает предъявления требований по исполнению опционов.

Погашение основной суммы долга (млн долл. США)

2012 Eurobond*		400			
2020 Eurobond					750
	4 кв. 2011	2012	2013	2014	Далее

- В июле МТС завершила вторичное размещение рублевых облигаций серии 02 на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) на общую сумму 6,3 миллиарда рублей

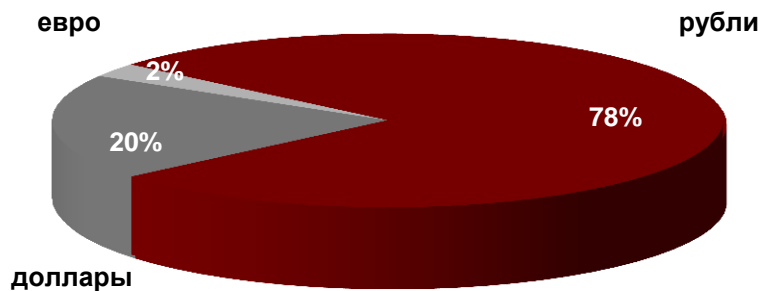
*Суммы указаны до дисконтирования



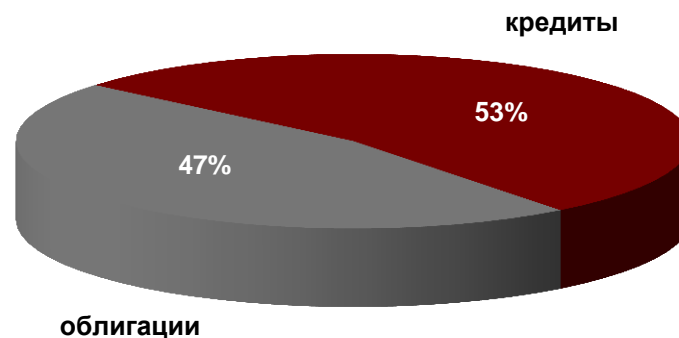
на шаг впереди

Структура долга на конец 3 кв. 2011 года

Структура долга по валютам, 3 кв. 2011*



Структура долга по типам инструментов, 3 кв. 2011 г.



Сбалансированная структура обязательств по валютам, приоритет рублевому финансированию

МТС продолжает оптимизировать долговой портфель через:

- Увеличение срока погашений долговых обязательств
- Снижение стоимости долговых инструментов благодаря досрочному выкупу и вторичному размещению облигаций и переговорам с двусторонними кредиторами
- Поддержание оптимального соотношения валютного баланса для реализации запланированной инвестиционной программы

* Структура долга по валютам учитывает хеджирование валютных рисков в размере \$250 млн на конец 3 кв. 2011 г.



на шаг вперед

Квартальная динамика абонентской базы

Абонентская база (млн)	2 кв. 2011	3 кв. 2011	% изменение
Россия:			
- мобильная связь	71,08	70,12	-1,4%
- пройденные домохозяйства (тыс.)	10 079	10 415	3,3%
- фиксированный Интернет (тыс.)	1 957	2 032	3,8%
- платное ТВ, (тыс.)*	2 635	2 741	4,0%
Украина**	18,82	19,26	2,3%
Узбекистан	9,43	9,97	5,7%
Армения	2,51	2,46	-2,0%
Беларусь***	4,78	4,84	1,3%
Итого (мобильная связь)	106,62	106.65	б/и

* Показатели были ретроспективно изменены в соответствии с политикой МТС по учету абонентов.

** Включая абонентов сети CDMA

*** МТС владеет 49% акций в СООО «МТС» в Беларуси и не консолидирует результаты общества в отчетность Группы

- В третьем квартале компания сохраняет лидирующие позиции на российском рынке мобильной связи
- В России МТС реализует стратегию, направленную на стабилизацию продаж SIM-карт при одновременном повышении качества абонентской базы за счет увеличения продаж через собственную розничную сеть, уменьшения оттока и улучшения конкурентной ситуации на рынке
- Увеличение абонентской базы фиксированного бизнеса благодаря покупкам региональных активов
- Рост абонентской базы в СНГ, в том числе, за счет высокой динамики новых подключений в Узбекистане



на шаг вперед

Содержание

Основные финансовые и корпоративные показатели

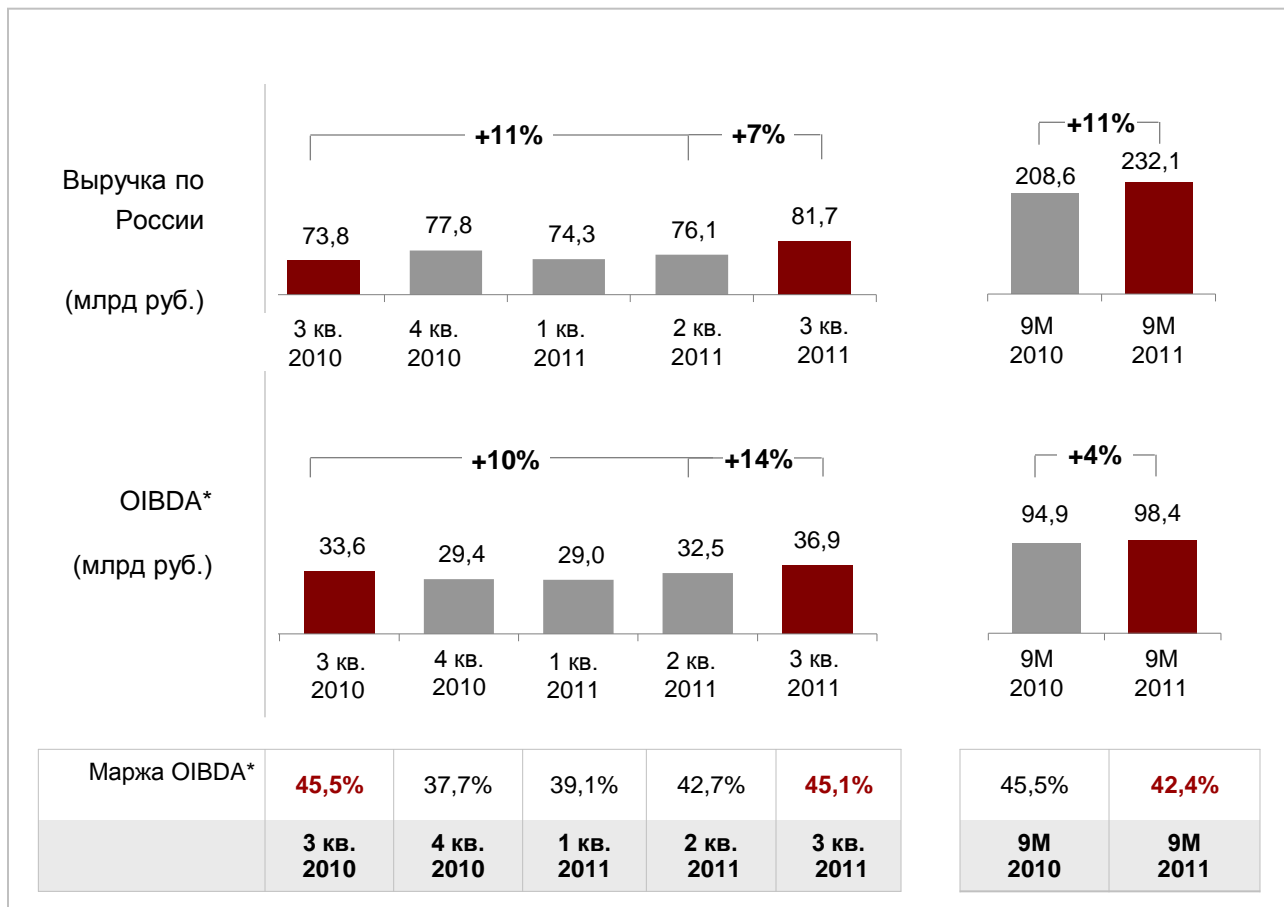
Ключевые финансовые и операционные результаты по Группе

- Россия
- Украина
- Узбекистан
- Армения



на шаг впереди

РОССИЯ: финансовые результаты



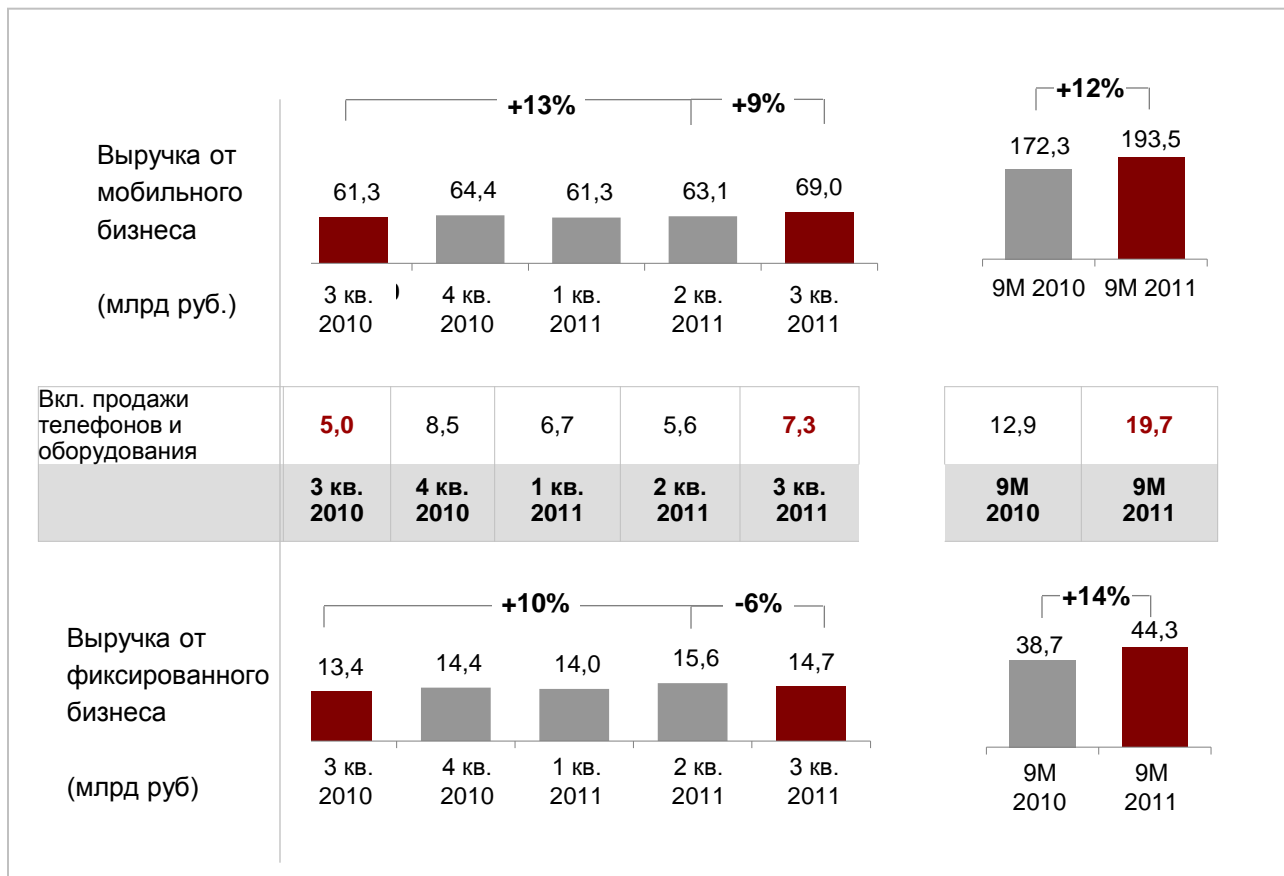
- Рост выручки в годовом исчислении обусловлен ростом объема голосового трафика, трафика от услуг передачи данных, а также стабильным увеличением доходов от продажи мобильных устройств и модемов
- Увеличение рентабельности по OIBDA в квартальном исчислении вызвано снижением дилерских комиссий, операционных и маркетинговых расходов, улучшением баланса расходов и доходов от интерконнекта, а также растущим потреблением услуг передачи данных

*OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и убытка от обесценивания долгосрочных и прочих активов



на шаг впереди

Структура выручки в России

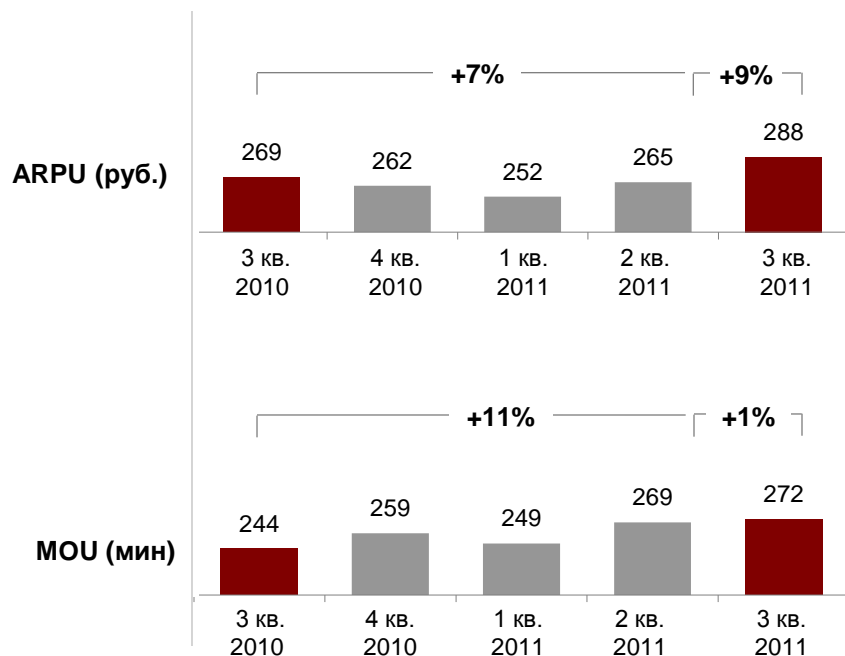


- Рост доходов от услуг мобильной связи в квартальном исчислении в результате увеличения доходов от роуминга из-за сезонных факторов, а также вследствие роста продаж мобильных устройств и модемов
- Позитивная динамика доходов от фиксированного бизнеса в годовом исчислении обусловлена сделками компании по приобретению активов в регионах, ростом абонентской базы, модернизацией сетей и растущим потреблением МГ/МН услуг
- Снижение доходов от фиксированного бизнеса в квартальном исчислении в результате сезонного сокращения выручки от услуг связи абонентам массового рынка



на шаг впереди

РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса



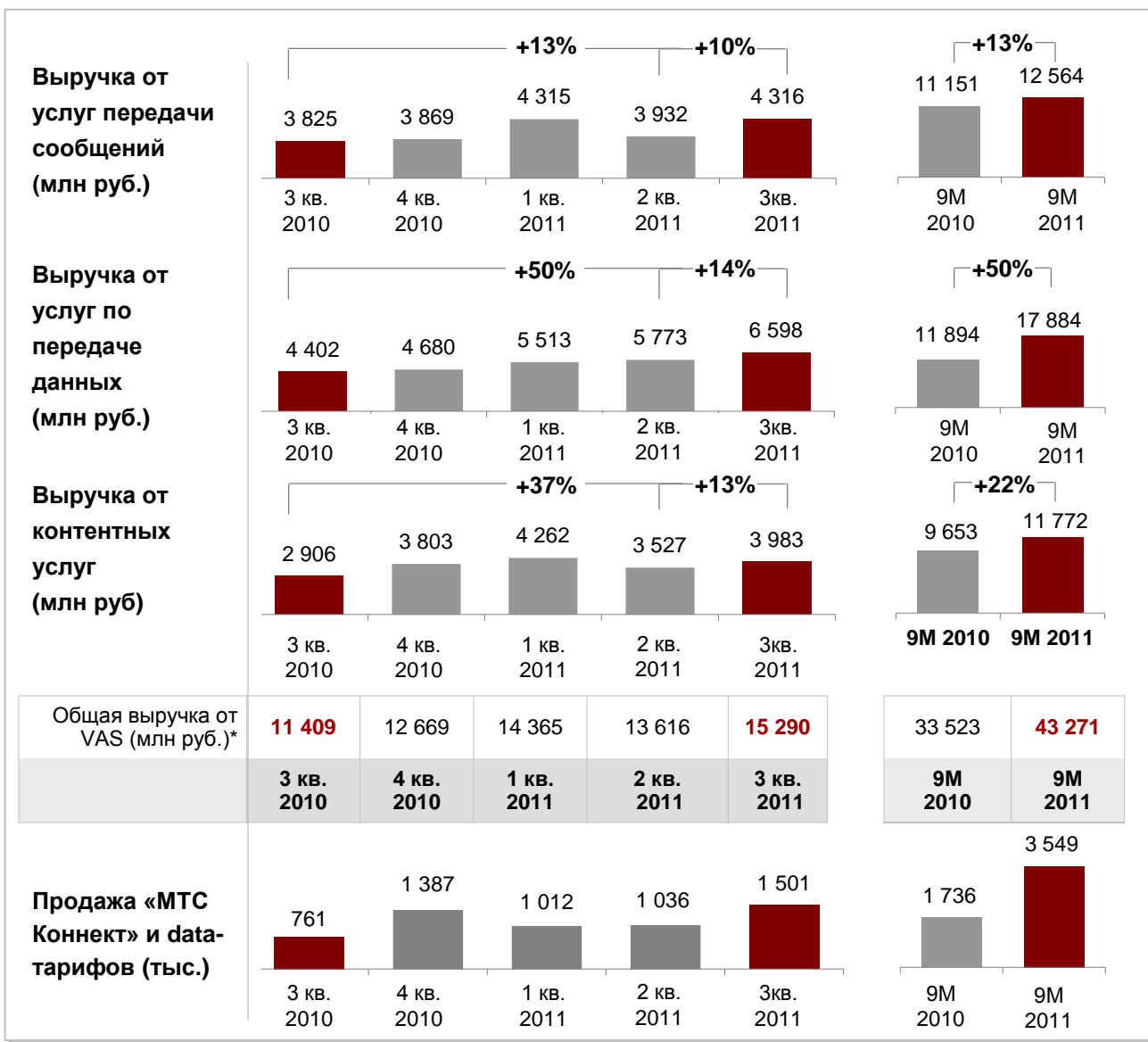
Абоненты, млн	69,7	71,4	71,5	71,1	70,1
Уровень оттока, %	13,5%	12,7%	12,0%	11,3%	11,9%
VAS ARPU (руб.)	55,1	58,4	67,4	64,4	69,7
- в % от ARPU	20,5%	22,3%	26,7%	24,3%	24,2%
	3 кв. 2010	4 кв. 2011	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011

- Увеличение ARPU в квартальном исчислении вследствие сезонного роста потребления роуминговых, а также междугородных и международных услуг связи
- Значительный рост MOU в годовом исчислении в результате реализации стратегии, направленной на повышение качества абонентской базы и стимулирование звонков внутри сети МТС
- Снижение оттока в годовом исчислении как следствие работы компании по привлечению и удержанию качественной абонентской базы
- Рост ARPU от дополнительных услуг связи на фоне положительных сезонных факторов, роста потребления услуг передачи данных, обусловленного увеличением проникновения смартфонов, а также развертывания 3G сетей и распространения USB-модемов



на шаг впереди

РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса



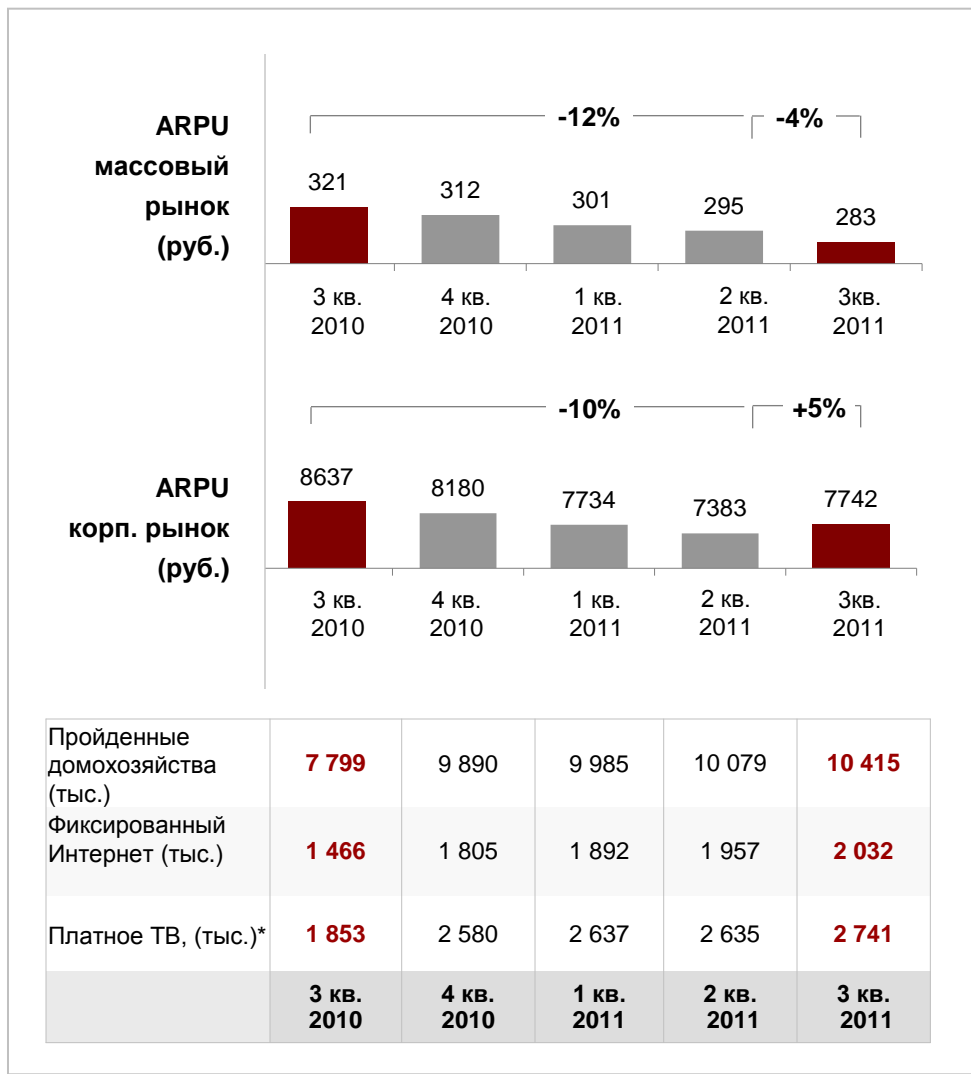
- Основные инициативы в третьем квартале 2011 г.:
 - Запуск Мобильного ТВ
 - Начало продаж USB-модемов, поддерживающих скорость передачи данных до 21,6 Мбит/с
 - Запуск промо-кампании «2 месяца безлимитного интернета в подарок» в комплекте «МТС Коннект» и 3G Wi-Fi роутеров
 - Запуск промо-кампании «12 месяцев безлимитного мобильного интернета в подарок» при покупке смартфона HTC
- Значительный рост доходов от контента вследствие начала продаж новых приложений под брендом МТС
- Существенный рост доходов от передачи сообщений из-за сезонных факторов и включения новых SMS-пакетов
- Продолжающийся рост продаж модемов и тарифов для передачи данных вследствие развития 3G сети и роста ее покрытия

* За исключением SMS-сообщений и пакетов данных, включенных в пакетные тарифные предложения



на шаг вперед

РОССИЯ: операционные показатели фиксированного бизнеса



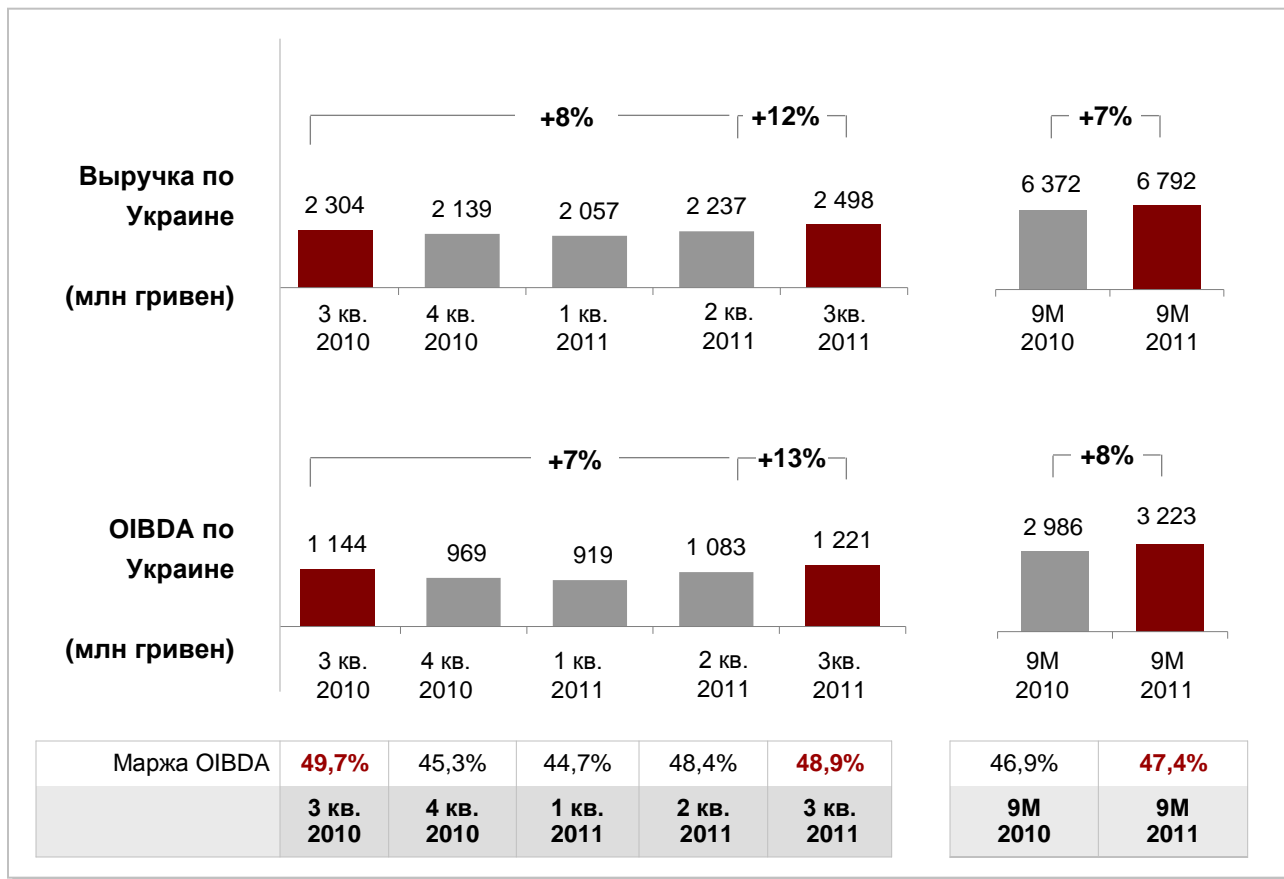
- Снижение ARPU на массовом рынке в квартальном исчислении как следствие сезонных факторов на фоне традиционно более низкой активности абонентов – физических лиц в летний сезон
- Сокращение ARPU на корпоративном рынке в годовом исчислении обусловлено обострением конкуренции. Рост в квартальном исчислении связан с увеличением потребления услуг доступа в интернет и передачи данных, а также с сезонным ростом деловой активности в сентябре

*Показатели были ретроспективно изменены в соответствии с политикой МТС по учету абонентов



на шаг впереди

УКРАИНА: финансовые результаты

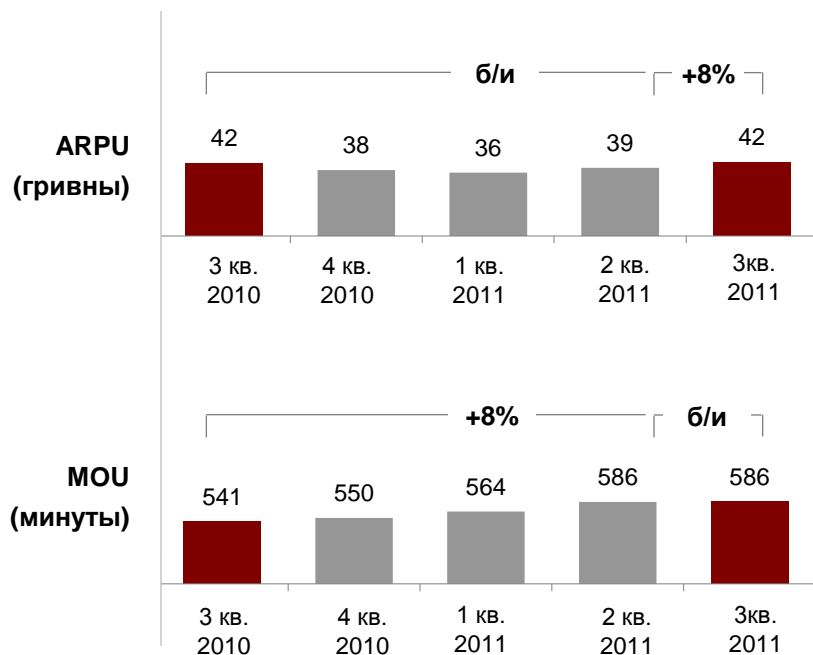


- Рост доходов в третьем квартале обусловлен положительными сезонными факторами, в том числе увеличением выручки от роуминговых услуг
- Увеличение показателя OIBDA в годовом исчислении вследствие роста выручки и оптимизации управленческих процессов в компании, а также общей стабилизации рынка



на шаг впереди

УКРАИНА: операционные показатели



Абоненты*, млн	18,2	18,2	18,5	18,8	19,3
Уровень оттока, %	6,6%	8,2%	7,6%	7,0%	8,1%
VAS ARPU (гривны)	9,1	12,5	11,2	11,0	11,5
- в% от ARPU	21,9%	33,4%	31,0%	28,3%	27,1%
SAC (гривны)	58,0	68,1	73,0	64,7	64,5
	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011

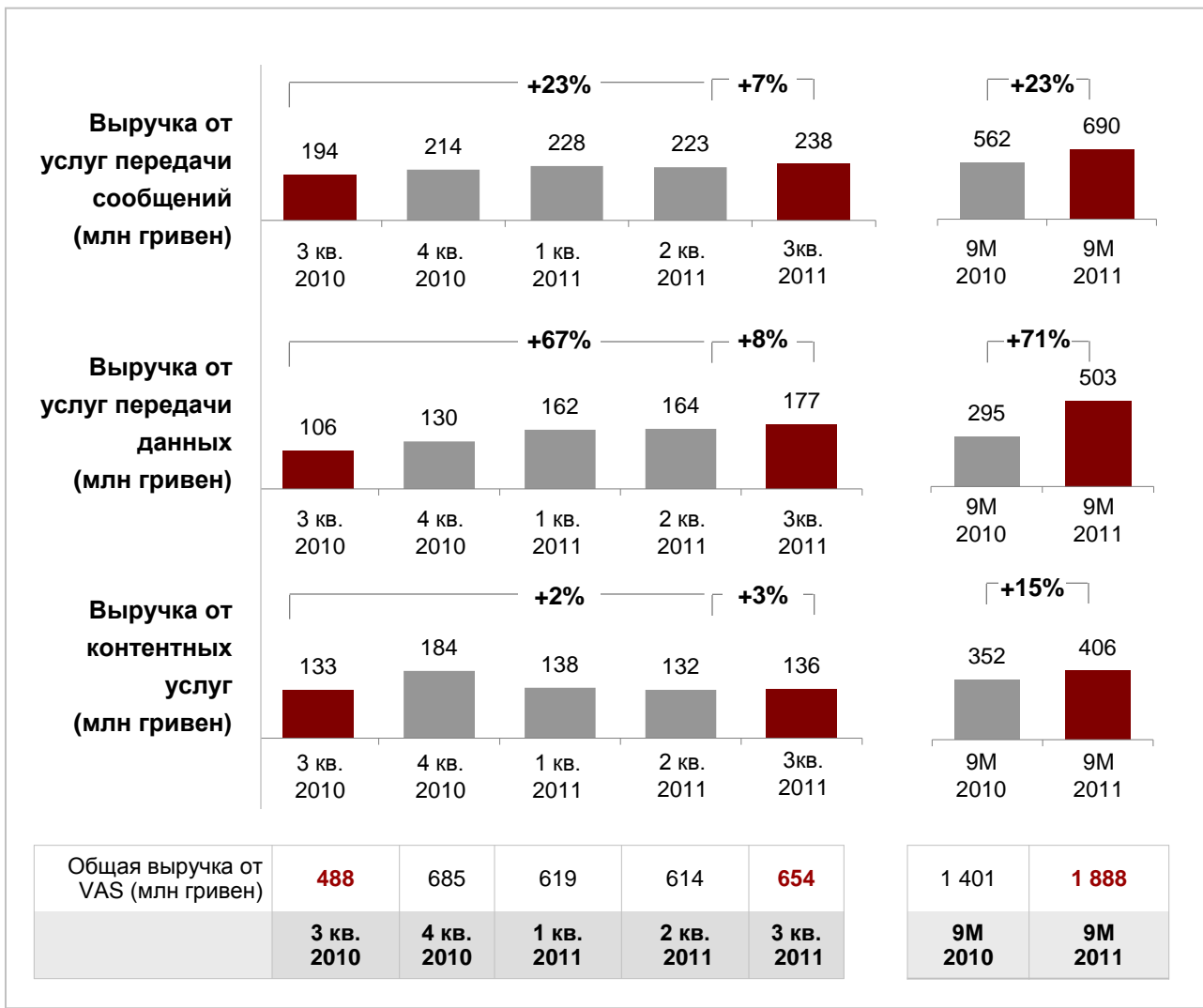
- Рост ARPU в квартальном исчислении отражает позитивные сезонные тенденции.
- Значительное увеличение в годовом исчислении потребления услуг связи на фоне запуска привлекательных предложений, стимулирующих трафик внутри сети МТС
- Сезонные факторы и активные промо-кампании положительно повлияли на доходы от дополнительных услуг связи

* С 1 кв. 2011 г. показатель включает абонентов сети CDMA.



на шаг впереди

УКРАИНА: операционные показатели

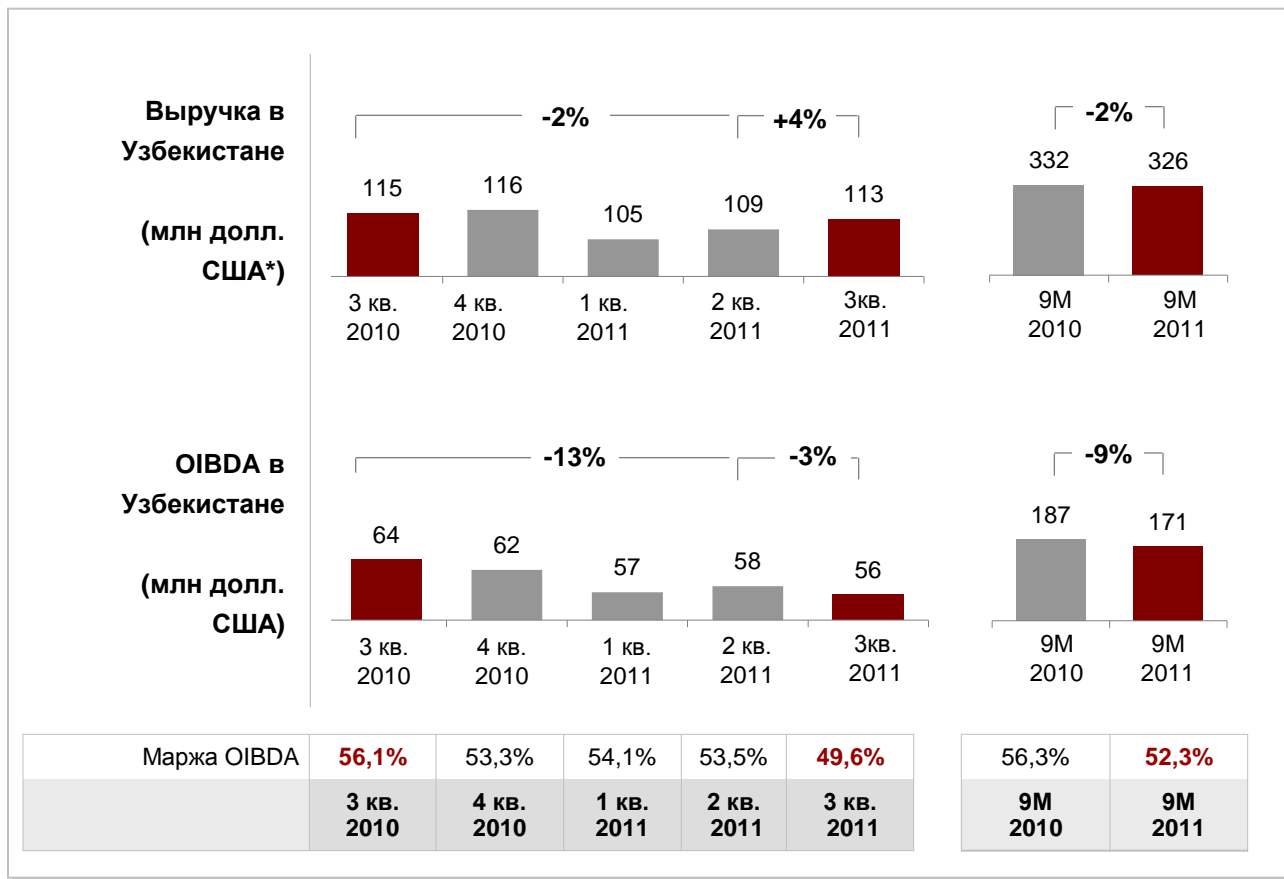


- Основные инициативы в 3 кв. 2011 г. :
 - Начало продаж нового тарифного плана «МТС Коннект Без Ограничений»
 - Выход новых игр на основе LBS-сервисов: «Охотник», «Сезон охоты»
 - Расширение функционала LBS-сервисов, позволяющих родителям определять местоположение детей
 - Предоставление бесплатных рингтонов с портала MUZON



на шаг впереди

УЗБЕКИСТАН: финансовые результаты

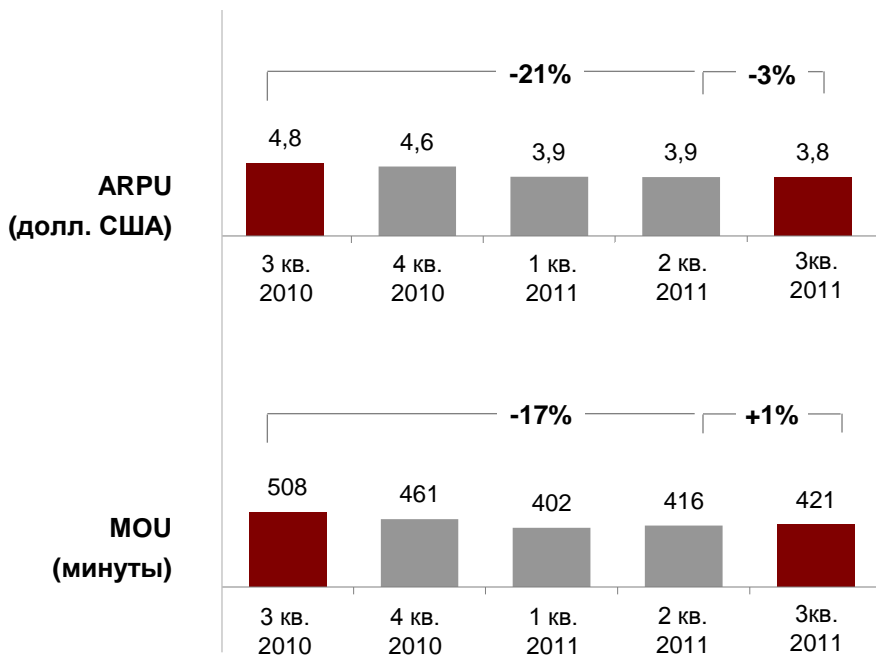


- Рост квартальной выручки вследствие роста абонентской базы, сезонного увеличения потребления услуг связи, взрывного роста передачи данных в результате развития 3G сетей и распространения продуктов и услуг, связанных с передачей данных, а также начала продаж USB-модемов
- Снижение OIBDA в квартальном исчислении в результате значительных выплат дилерских комиссий вследствие роста абонентской базы, увеличения расходов на интерконнект



на шаг впереди

УЗБЕКИСТАН: операционные показатели



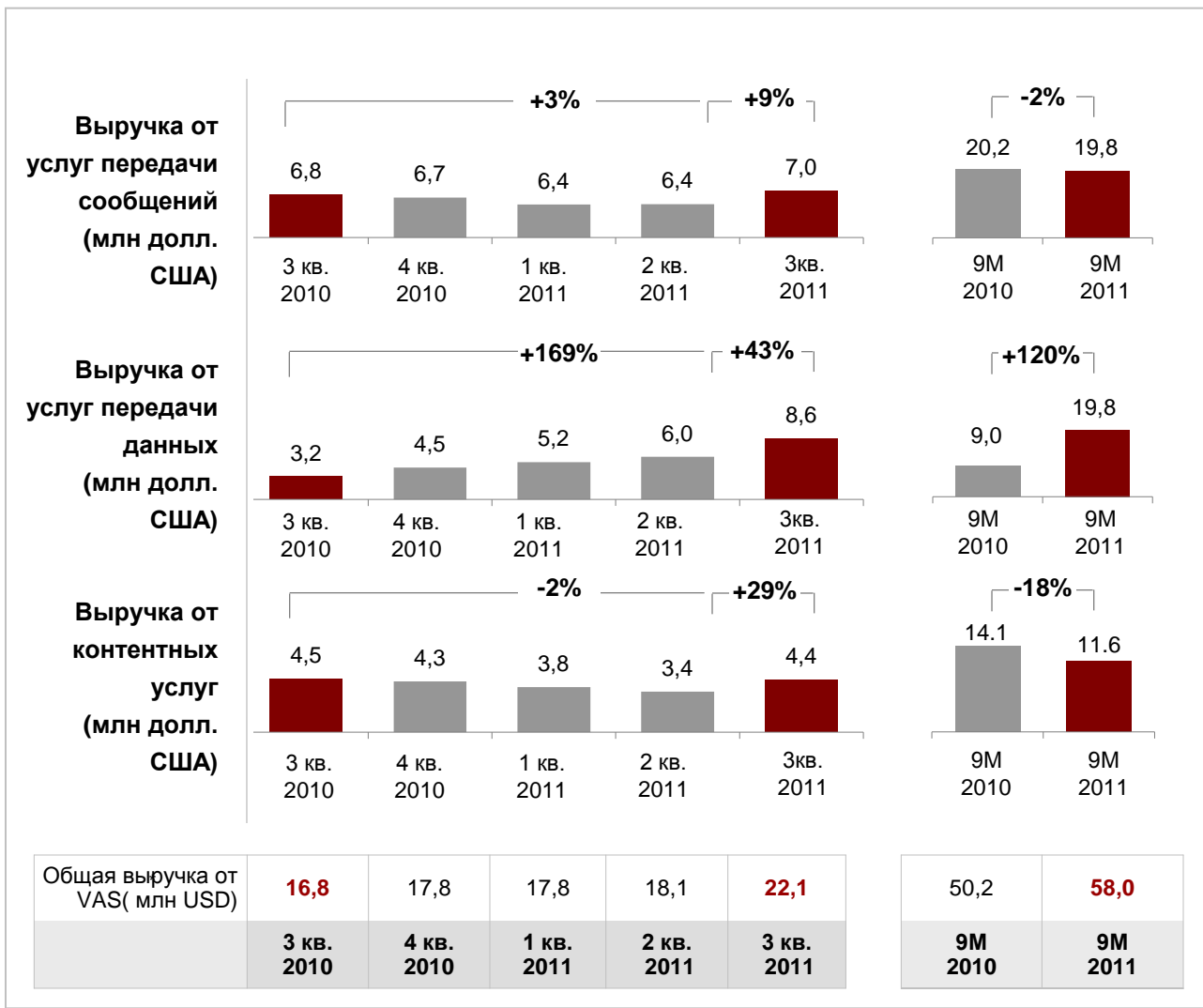
- Незначительное снижение ARPU связано с запуском новых тарифов, стимулирующих трафик внутри сети MTC
- Динамика MOU отражает сезонные тенденции
- Устойчивый рост абонентской базы в течение квартала

Абоненты, млн	8,2	8,8	9,1	9,4	10,0
Уровень оттока, %	7,2%	6,0%	9,2%	6,9%	9,3%
SAC (долл. США)	7,8	8,1	7,4	7,7	6,5
	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011



на шаг впереди

УЗБЕКИСТАН: операционные показатели

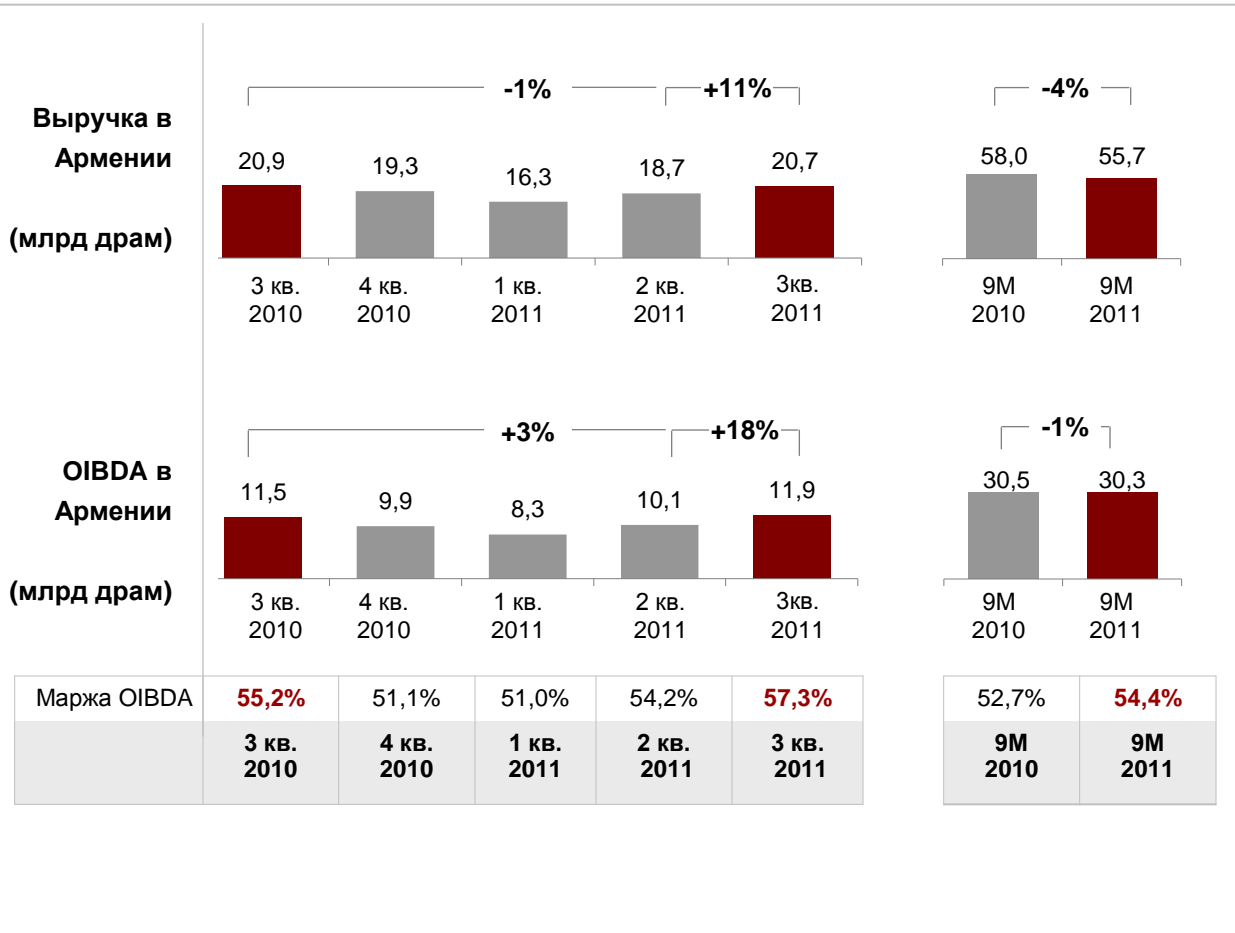


- Основные инициативы в 3 кв. 2011 г.:
 - Значительные объемы продаж USB-модемов
 - Запуск услуги SMS-уведомления о результатах институтских вступительных экзаменов
 - Запуск услуги SMS-уведомления родителей о школьных оценках их детей
 - Запуск сервиса MTC на основе бесплатного Java-приложения, позволяющего пользователям управлять своими тарифными планами, услугами, рингтонами.



на шаг впереди

АРМЕНИЯ: финансовые результаты

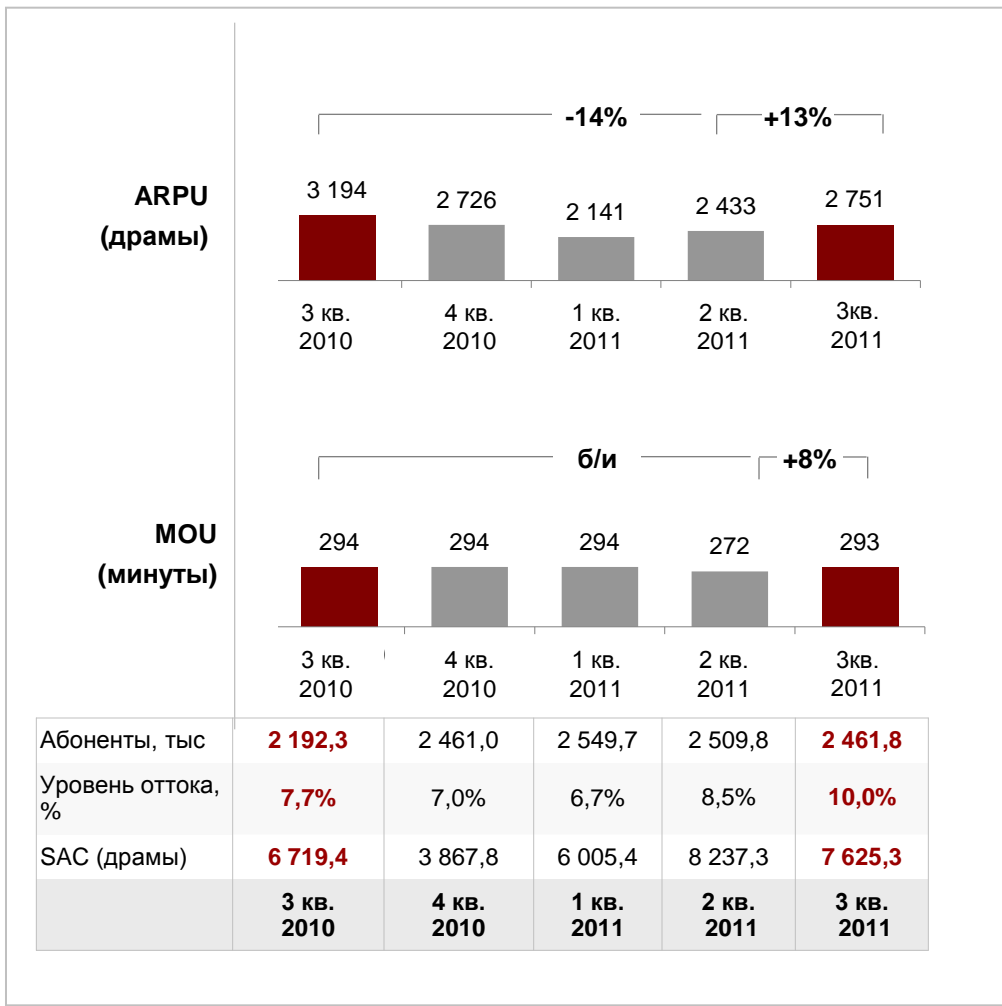


- Рост квартальных доходов на фоне активного потребления услуг связи, обусловленного сезонными факторами, а также улучшения баланса между доходами и расходами на интерконнект, увеличения выручки от гостевого роуминга и от роуминга собственных абонентов
- Значительный рост OIBDA в квартальном исчислении отражает увеличение доходов, а также снижение затрат на операционную деятельность вследствие работы по оптимизации расходов



на шаг впереди

АРМЕНИЯ: операционные показатели



- Рост квартального ARPU и рост потребления услуг связи в третьем квартале вследствие положительного влияния сезонных факторов



на шаг вперед

Спасибо за внимание!

Дополнительная информация:
Департамент по связям с общественностью
ОАО «МТС»
+ 7 495 912 32 20
pr@mts.ru