

Информационное сообщение

Финансовые результаты ¹ за первый квартал 2011 года: на волне передачи данных

17 мая 2011 года, Россия, Москва. ОАО «МегаФон», российский универсальный оператор связи, объявляет финансовые и операционные результаты за первый квартал, закончившийся 31 марта 2011 года.

Основные консолидированные финансовые и операционные показатели первого квартала 2011 года

- Консолидированная выручка за первый квартал 2011 года увеличилась по сравнению с первым кварталом прошлого года на 18,0% до 55 156 млн руб.
- Показатель OIBDA в первом квартале 2011 года вырос по сравнению с первым кварталом прошлого года на 11,1% и составил 23 807 млн руб.
- Рентабельность OIBDA за первый квартал 2011 года составила 43,2% по сравнению с 45,8% за первый квартал 2010 года.
- Чистая прибыль в первом квартале 2011 года снизилась на 1,9% до 10 091 млн руб. по сравнению с первым кварталом 2010 года.
- Свободный денежный поток за три месяца 2011 года достиг 5 705 млн руб.
- Чистая положительная денежная позиция на 31 марта 2011 года равна 38 576 млн руб.
- Капитальные вложения в первом квартале 2011 года составили 13 068 млн руб.
- Доля дополнительных услуг в выручке мобильного бизнеса в первом квартале 2011 года выросла на 4,5 п.п. по сравнению с первым кварталом 2010 года и составила 26,2%.
- Число активных абонентов мобильной связи Компании по состоянию на конец первого квартала 2011 года уменьшилось за квартал на 0,3% и составило 57,1 млн.²

¹ По US GAAP

² Консолидированные данные включают абонентов Компании в России и абонентов дочерних компаний ЗАО «ТТ-мобайл» в Республике Таджикистан, ЗАО «Аквафон-GSM» в Республике Абхазия и ЗАО «Остелеком» в Республике Южная Осетия

Комментируя финансовые и операционные показатели, Генеральный директор ОАО «МегаФон» Сергей Солдатенков подчеркнул:

«Итоги первого квартала однозначно показывают, что «МегаФон» закрепил положительные тенденции прошлого года — выручка от мобильной передачи данных продолжает демонстрировать устойчивый рост. Во многом это происходит за счет активного развития новых и модернизации существующих сетей: максимальная пропускная способность магистральной сети на европейском участке в российском сегменте сети достигает теперь 500 Гбит/с, в зарубежном – 40 Гбит/с.

В целом, результаты квартала неизменно подтверждают правильность выбранной стратегии компании с акцентом на развитие услуг передачи данных».

Основные корпоративные события первого квартала 2011 года

- «МегаФон» завершил модернизацию магистральной сети на европейском участке. Теперь максимальная пропускная способность в российском сегменте сети достигает 500 Гбит/с, в зарубежном – 40 Гбит/с.
- «МегаФон» обеспечил мобильную поддержку в рамках проведения первых международных тестовых соревнований по горнолыжному спорту на объектах предстоящих зимних Олимпийских игр в городе Сочи. «МегаФон» — единственный из операторов мобильной связи, который покрывает устойчивым радиосигналом до 95% территорий популярного горнолыжного курорта Красная Поляна, в том числе его высотные участки, где будут сосредоточены основные олимпийские объекты горного кластера.
- На международном мобильном конгрессе (Mobile World Congress 2011) в Барселоне состоялось подписание соглашения между «МегаФон» и международным телекоммуникационным альянсом FreeMove. В него входят четыре крупнейших европейских оператора Deutsche Telekom Group, Orange, TeliaSonera и Telecom Italia Group. Вступив в альянс, «МегаФон» становится более привлекательным партнером для крупных международных компаний, работающих на российском рынке. На первом этапе сотрудничества клиентам «МегаФон» станут доступны специальные тарифные предложения в рамках звонков с операторами, входящими в телекоммуникационный альянс.
- «МегаФон» объявил о запуске инновационной услуги «Голосовое SMS». Новый сервис «зачитает» вслух текстовое сообщение, причем его можно отправить не только на мобильные, но и на городские номера.
- «МегаФон» подвел итоги 2010 года по реализации программы борьбы с мобильным мошенничеством: за год количество жалоб на мобильных мошенников с учетом прироста абонентской базы за 2010 год снизилось на 35%.
- «ТТ-Мобайл», дочерняя компания ОАО «МегаФон», провела в Душанбе первое тестирование технологии LTE в Таджикистане.



Основные консолидированные финансовые показатели (млн руб.)³

	1 кв. 2011	1 кв. 2010 ⁴	1 кв. 2011/ 1 кв. 2010	4 кв. 2010 ⁴	1 кв. 2011/ 4 кв. 2010
Выручка	55 156	46 743	18,0%	58 991	(6,5%)
Мобильный бизнес	51 742	46 523	11,2%	55 596	(6,9%)
<i>включая выручку от передачи данных</i>	6 743	4 104	64,3%	6 266	7,6%
Фиксированный бизнес	3 414	220	—	3 395	0,6%
OIBDA	23 807	21 422	11,1%	26 108	(8,8%)
Мобильный бизнес	22 927	—	—	25 155	(8,9%)
Фиксированный бизнес	880	—	—	953	(7,7%)
Рентабельность OIBDA	43,2%	45,8%	(2,6 п.п.)	44,3%	(1,1 п.п.)
Мобильный бизнес	44,3%	—	—	45,2%	(0,9 п.п.)
Фиксированный бизнес	25,8%	—	—	28,1%	(2,3 п.п.)
Чистая прибыль	10 091	10 283	(1,9%)	12 660	(20,3%)

Развитие услуг мобильной передачи данных и рост продаж абонентского оборудования в первом квартале 2011 года привели к увеличению выручки мобильного сегмента на 11,2% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года. Относительно четвертого квартала 2010 года мобильная выручка в отчетном периоде уменьшилась на 6,9%, что связано с традиционным снижением потребления услуг мобильной связи в начале календарного года.

При этом выручка от мобильной передачи данных продолжает демонстрировать устойчивый рост, увеличившись на 64,3% относительно первого квартала 2010 года и на 7,6% по сравнению с четвертым кварталом 2010 года.

Сезонное снижение мобильной выручки в первом квартале 2011 года привело к уменьшению показателя OIBDA мобильного бизнеса в абсолютном выражении на 8,9% по сравнению с четвертым кварталом 2010 года, несмотря на значительное сокращение расходов по дилерской комиссии, связанное с пересмотром контрактов с федеральными и локальными дилерами и ростом числа подключений абонентов через собственную розничную сеть.

В первом квартале 2011 года рентабельность показателя OIBDA мобильного сегмента снизилась на 0,9 п.п. по сравнению с четвертым кварталом 2010 года, что было вызвано ростом доли операционных расходов по отношению к мобильной выручке.

Несмотря на сезонность, выручка фиксированного сегмента в первом квартале 2011 года продемонстрировала стабильный рост, увеличившись на 0,6% относительно четвертого квартала

³ Компания консолидирует финансовые результаты Группы «Синтерра» с июня 2010 года, ЗАО «Метроком» - с ноября 2010 года

⁴ Определенные суммы за предыдущие периоды были реклассифицированы в целях приведения в соответствие с представлением информации в формате отчетного периода

2010 года. Рентабельность OIBDA фиксированного бизнеса в отчетном периоде снизилась по сравнению с предыдущим кварталом на 2,3% п.п.

Чистая прибыль в отчетном квартале снизилась на 1,9% по сравнению с первым кварталом 2010 года, т.к. рост выручки был компенсирован увеличением амортизационных отчислений, явившихся результатом существенного ввода в эксплуатацию основных средств в конце 2010 года. Снижение выручки и, соответственно, операционной прибыли в первом квартале 2011 года по сравнению с четвертым кварталом 2010 года привело к уменьшению чистой прибыли на 20,3%.

Капитальные вложения за первый квартал 2011 года составили 13 068 млн руб., увеличившись по сравнению с первым кварталом 2010 года более чем в 3 раза.

Основные операционные показатели мобильного бизнеса по России

	1кв. 2011	1кв. 2010 ⁵	1кв. 2011/ 1кв. 2010	4кв. 2010	1кв. 2011/ 4кв. 2010
Число активных абонентов (тыс.)	56 458	51 643	9,3%	56 607	(0,3%)
Доля рынка по абонентам ⁶	25,4%	24,4%	1,0 п.п.	25,8%	(0,4 п.п.)
MOU (мин.)	278	272	2,2%	293	(5,1%)
ARPU (руб.)	294	295	(0,3%)	314	(6,4%)

Рост показателя MOU в первом квартале 2011 года по сравнению с первым кварталом 2010 года отражает положительное влияние продолжающегося восстановления экономики РФ на потребление услуг связи. Увеличение доли внутрисетевого трафика привело к незначительному снижению ARPU по сравнению с первым кварталом 2010 г. Голосовой трафик по сравнению с первым кварталом 2010 года вырос на 13%.

Снижение MOU и ARPU в первом квартале 2011 года по сравнению с четвертым кварталом 2010 года вызвано снижением деловой активности абонентов, присущее данному периоду.

Трафик передачи данных в первом квартале 2011 по сравнению с четвертым кварталом 2010 года вырос на 38%.

⁵ Определенные суммы за предыдущие периоды были реклассифицированы в целях приведения в соответствие с представлением информации в формате отчетного периода

⁶ Источник – AC&M Consulting



Справка

ОАО «МегаФон» - российский универсальный оператор связи, работающий во всех сегментах телекоммуникационного рынка. ОАО «МегаФон» было образовано в мае 2002 года. «МегаФон» стал первым и единственным оператором, развернувшим собственную сеть во всех регионах России. Компания и ее дочерние предприятия располагают всеми необходимыми лицензиями и работают во всех регионах России, а также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. «МегаФон» первым в России ввел в коммерческую эксплуатацию сеть 3G и сегодня является российским лидером по предоставлению мобильного Интернета, а также занимает второе место в России по количеству активных абонентов.

С приобретением в июне 2010 года одного из ведущих российских магистральных операторов - Группы «Синтерра», «МегаФон» вышел на рынок фиксированной связи для крупных государственных и корпоративных клиентов, а также услуг фиксированного ШПД. Объединенная инфраструктура «МегаФон» и «Синтерра» присутствует во всех регионах РФ, на ее базе функционируют сети GSM 900/1800, 3G, VSAT, IP/MPLS, МГ/МН, ЦОДов, ЦОВ, связанные со всеми участниками телекоммуникационного рынка.

В 2009 году «МегаФон» стал Генеральным партнером XXII Олимпийских зимних игр 2014 года и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.

По состоянию на 26 апреля 2011 года, основными акционерами ОАО «МегаФон» являются компании группы «АФ Телеком Холдинг», компании группы TeliaSonera и телекоммуникационный холдинг Altimo.

Для дополнительной информации

Дорохина Юлия, пресс-секретарь

Управление по связям с общественностью ОАО "МегаФон"

Моб.: + 7 926 510 58 54

pr@megafon.ru

www.megafon.ru

Приложение 1: Определения

ARPU (Средний счет на одного абонента мобильной связи за месяц) рассчитывается путем деления общей выручки за период за вычетом выручки от сегмента фиксированной связи, выручки от продажи телефонов, аксессуаров и прочей выручки на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

MOU (Количество использованных минут на одного абонента мобильной связи за месяц) рассчитывается путем деления общего числа минут пользования мобильной связью за период на среднее число абонентов сегмента мобильной связи за период и далее на число месяцев.

OIBDA (Прибыль от операционной деятельности до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов) не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Рентабельность показателя OIBDA определяется как OIBDA в процентах от выручки. Компания считает, что показатель OIBDA представляет важную информацию, поскольку отражает результаты бизнеса, включая способность финансировать капитальные вложения, приобретения, и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности US GAAP, эти расходы главным образом показывают не связанные с оттоком денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Используемый Компанией метод расчета показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной отрасли. Соотношение показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной US GAAP, приведено в Приложении 3.

Капитальные вложения – затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения и нематериальных активов, других долгосрочных активов и относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования внеоборотных активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию – авансовому платежу или поставке. Долгосрочные активы, полученные в результате приобретений компаний, не включаются в расчет показателя.

Свободный денежный поток определяется как сумма денежных средств от операционной деятельности за вычетом денежных средств, направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов, увеличенная на поступления от продажи основных средств. Показатель не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива сумме денежных средств, полученных от операционной деятельности, или другим показателям, содержащимся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию, так как показывает операционные результаты бизнеса и способность Компании генерировать наличные средства после начислений, необходимых для поддержания или расширения активов Компании. Соотношение показателя свободного денежного потока и суммы денежных средств, полученных от операционной деятельности, как наиболее сопоставимой финансовой величиной US GAAP, приведено в Приложении 3.

Чистая положительная денежная позиция (Отрицательный чистый долг) рассчитывается как разница между суммой денежных средств, их эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений и задолженностью по кредитам и займам. Показатель не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности Компании, так как отражает сумму денежных средств после погашения задолженности по кредитам и займам. Расчет показателя приведен в таблице Приложения 3.



Приложение 2: Консолидированная финансовая отчетность

МегаФон

**Сокращенные неаудированные консолидированные отчеты о прибылях и убытках
(в миллионах рублей)**

	За три месяца по 31 марта	
	2010 г.	2011 г.
Выручка	46 743	55 156
Себестоимость услуг	9 696	12 613
Валовая прибыль	37 047	42 543
Коммерческие расходы	4 501	3 680
Операционные расходы	11 124	15 056
Износ	7 747	10 337
Амортизация	889	1 224
Прибыль от операционной деятельности	12 786	12 246
Прочие (расходы)/доходы:		
Расходы по процентам	(118)	(335)
Доходы по процентам	1 030	820
Прочие (расходы)/доходы, нетто	22	6
Убыток от производных финансовых инструментов, нетто	(241)	(56)
Убыток по курсовым разницам, нетто	(627)	(38)
Итого прочие доходы, нетто	66	397
Прибыль до налога на прибыль и неконтролируемых долей участия в дочерних компаниях	12 852	12 643
Налог на прибыль	2 577	2 558
Чистая прибыль	10 275	10 085
Чистый убыток, относимый к неконтролируемым долям участия в дочерних компаниях	8	6
Чистая прибыль, относимая к МегаФон	10 283	10 091





МегаФон
Сокращенные консолидированные балансы
(в миллионах рублей)

	31 декабря 2010 г.	31 марта 2011 г. (неаудиро- ванные)
Активы:		
Оборотные активы:		
Денежные средства и их эквиваленты	2 667	1 978
Краткосрочные финансовые вложения	63 554	70 538
Дебиторская задолженность за вычетом резерва по сомнительной задолженности	6 954	6 916
Товарно-материальные запасы	3 081	3 716
НДС к возмещению	2 562	2 233
Отложенные налоговые активы	1 166	1 517
Расходы будущих периодов и прочие оборотные активы	14 089	14 486
Итого оборотные активы	94 073	101 384
Основные средства, нетто	194 872	196 877
Гудвил	7 041	7 041
Нематериальные активы, нетто	19 245	18 653
Отложенные налоговые активы	506	470
Прочие внеоборотные активы	1 730	1 905
Итого активы	317 467	326 330





МегаФон
Сокращенные консолидированные балансы (продолжение)
(в миллионах рублей)

	31 декабря 2010 г.	31 марта 2011 г. (неаудиро- ванные)
Обязательства:		
Краткосрочные обязательства:		
Кредиторская задолженность	6 832	8 002
Кредиторская задолженность перед поставщиками оборудования	10 401	6 173
Краткосрочная часть обязательств по лицензиям, связанным с маркетингом	382	363
Краткосрочная часть обязательств по отложенным платежам за приобретения дочерних компаний	1 450	1 057
Задолженность по заработной плате и социальным отчислениям	3 028	4 482
Предоплаты от абонентов	7 303	5 985
Задолженность по налогам и сборам	1 516	1 672
НДС к уплате	1 294	2 083
Доходы будущих периодов	552	685
Займы и кредиты, краткосрочная часть	12 171	13 409
Прочие краткосрочные обязательства	845	1 155
Итого краткосрочные обязательства	45 774	45 066
Займы и кредиты за вычетом краткосрочной части	20 750	20 531
Отложенные налоговые обязательства	8 256	7 649
Обязательства по выбытию активов	4 304	4 553
Обязательства по лицензиям, связанным с маркетингом, за вычетом краткосрочной части	893	787
Отложенные платежи за приобретения дочерних компаний, за вычетом краткосрочной части	1 731	1 715
Доходы будущих периодов, за вычетом краткосрочной части	1 968	1 893
Прочие долгосрочные обязательства	665	880
Итого обязательства	84 341	83 074
Капитал:		
Акционерный капитал компании МегаФон:		
Обыкновенные акции	581	581
Резервный фонд	17	17
Добавочный капитал	13 855	13 855
Нераспределенная прибыль	218 371	228 462
Накопленный прочий совокупный убыток	(261)	(227)
Итого акционерный капитал МегаФон	232 563	242 688
Неконтролируемые доли участия в дочерних компаниях	563	568
Итого капитал	233 126	243 256
Итого обязательства и капитал	317 467	326 330



МегаФон

**Сокращенные неаудированные консолидированные отчеты о движении денежных средств
(в миллионах рублей)**

	За три месяца по 31 марта	
	2010 г.	2011 г.
Денежные средства, полученные от операционной деятельности, нетто	20 384	23 247
Денежные средства от инвестиционной деятельности:		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(8 984)	(17 592)
Поступления от продажи основных средств	293	50
Приобретение дочерних компаний	(29)	(290)
Увеличение краткосрочных финансовых вложений	(13 495)	(8 305)
Увеличение долгосрочных финансовых вложений	—	(179)
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, нетто	(22 215)	(26 316)
Денежные средства от финансовой деятельности:		
Поступления по долгосрочной задолженности	41	2 964
Погашение долгосрочной задолженности	(522)	(60)
Выплаченные отложенные финансовые затраты	(90)	(71)
Денежные средства, полученные/ (использованные) в финансовой деятельности, нетто	(571)	2 833
Эффект изменения валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(406)	(453)
Уменьшение денежных средств и их эквивалентов, нетто	(2 808)	(689)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	12 550	2 667
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	9 742	1 978

Приложение 3: Расчеты показателей (неаудированные данные)

Показатель OIBDA (в миллионах рублей)

	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Прибыль от операционной деятельности	12 786	14 524	16 589	15 001	12 246
Износ и амортизация	8 636	9 182	9 949	11 107	11 561
OIBDA	21 422	23 706	26 538	26 108	23 807

Рентабельность показателя OIBDA в процентах от выручки

	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Прибыль от операционной деятельности	27,3%	27,8%	28,8%	25,4%	22,2%
Износ и амортизация	18,5%	17,6%	17,3%	18,9%	21,0%
Рентабельность OIBDA	45,8%	45,4%	46,1%	44,3%	43,2%

Чистая положительная денежная позиция (в миллионах рублей)

	31 мар.2010	30 июн.2010	30 сен. 2010	31 дек. 2010	31 мар. 2011
Денежные средства и их эквиваленты	9 742	8 464	3 414	2 667	1 978
Краткосрочные финансовые вложения	61 071	61 652	73 399	63 554	70 538
Займы и кредиты	(24 462)	(35 410)	(35 484)	(32 921)	(33 940)
Чистая положительная денежная позиция	46 351	34 706	41 329	33 300	38 576

Свободный денежный поток (в миллионах рублей)

	1 кв. 2010	1 кв. 2011
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	20 384	23 247
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(8 984)	(17 592)
Поступления от продажи основных средств	293	50
Свободный денежный поток	11 693	5 705