



на шаг впереди

Рынок мобильного контента глазами оператора

Павел Ройтберг
Июнь 2011



на шаг впереди

Динамика операторского контентного рынка

Структурные изменения контентного рынка

Рынок application в мире

Портфель сервисных приложений MTC

Партнерства и собственный магазин приложений MTC

Социальные сети



на шаг вперед

Рынок операторского мобильного контента растет, однако темпы роста снижаются год к году

Объем и темпы роста Российского рынка мобильного контента 2003-2011 гг.

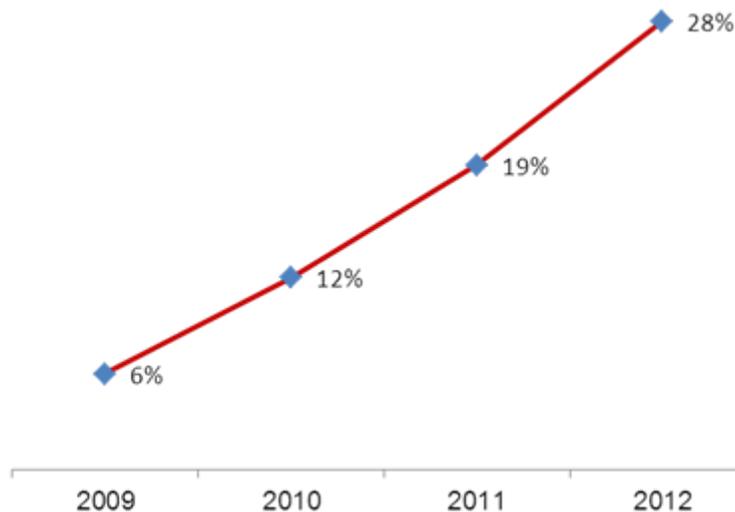




на шаг вперед

Абоненты с фича-фонами составляют основу операторского контентного рынка, однако структурные изменения и переток на смартфоны создает потенциальные возможности и угрозы

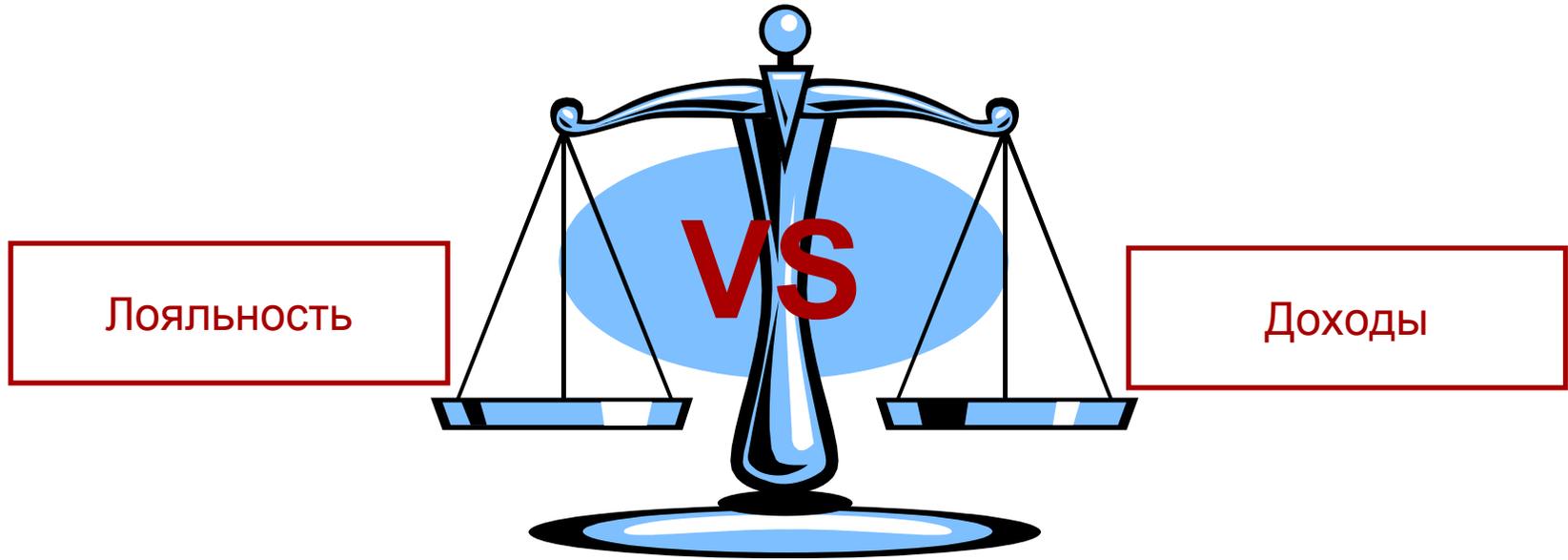
Проникновение смартфонов в России 2003-2011 гг.



Основные тенденции контентного рынка:

- Замещение витрин провайдеров инструментами социальных сетей
- Переход абонентов на смартфоны, появление вертикально-интегрированных моделей распространения и монетизации контента
- Конкуренция SMS-платежам со стороны платежных систем
- Распространение модели подписок
- Усиление внимания операторов к лояльности абонентов, как следствие ужесточение требований к сервисам

Клиентский опыт важен не только для успеха конкретного сервиса, но бизнеса оператора в целом



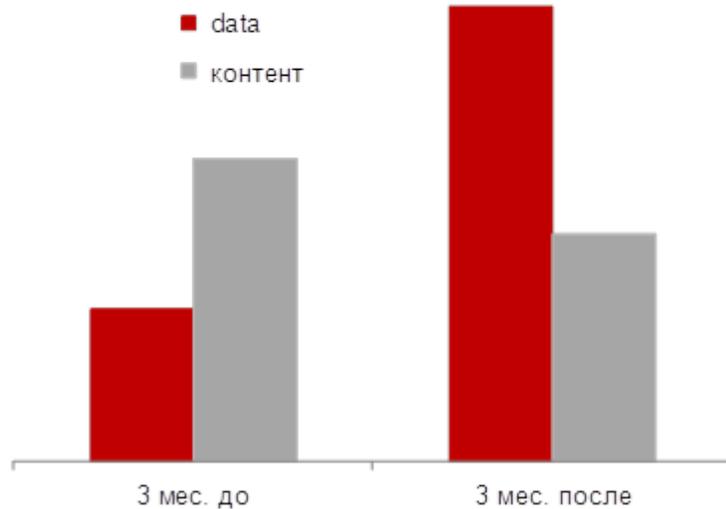
- Зачем мне подключили подписку на прогноз погоды – у меня модем?
- Мне пришла СМС, я ее открыл и у меня не работает телефон...
- У меня на компьютере надпись – отправь СМС...



на шаг вперед

Переход абонентов на смартфоны приводит к перераспределению доходов от контентных услуг в доходы передачи данных

Затраты на контент и data, при переходе на iPhone



Основные тенденции контентного рынка:

- Для оператора переход абонента на смартфоны приводит к уменьшению доходов от контента и увеличению доходов от data
- При этом уровень потребления контента остается высоким, поскольку смартфоны покупают экономически активные абоненты
- Абонент начинает пользоваться AppStore или предустановленными приложениями



на шаг вперед

... и процесс ускоряется с запуском операторами безлимитных предложений на мобильный Интернет

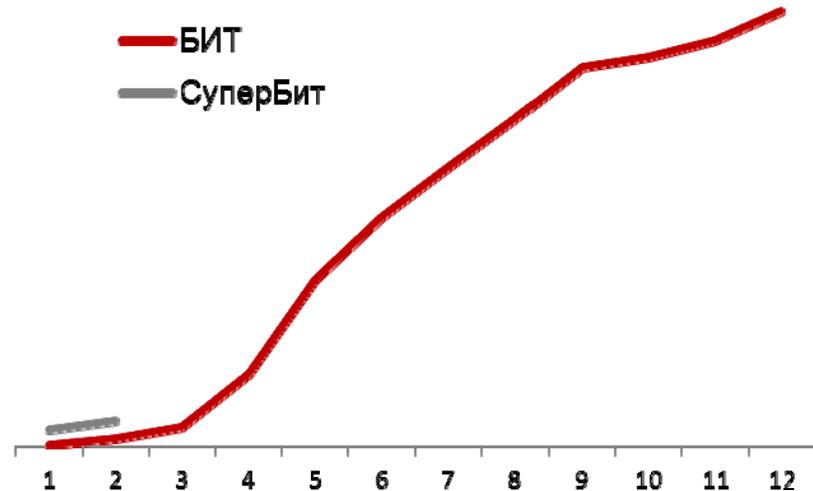
Особенности тарифной опции БИТ:

- Доступна на всех «голосовых» тарифных планах МТС
- Оптимальные параметры для доступа в Интернет с телефона (определены после тщательного тестирования)
- Круглосуточный нетарифицируемый трафик
- Отсутствует первоначальное ограничение по скорости
- Доступная цена
- Эффективный механизм борьбы с «фродерами»

СуперБИТ добавляет:

- Внутрисетевой роуминг
- Увеличенные почасовые и дневные лимиты

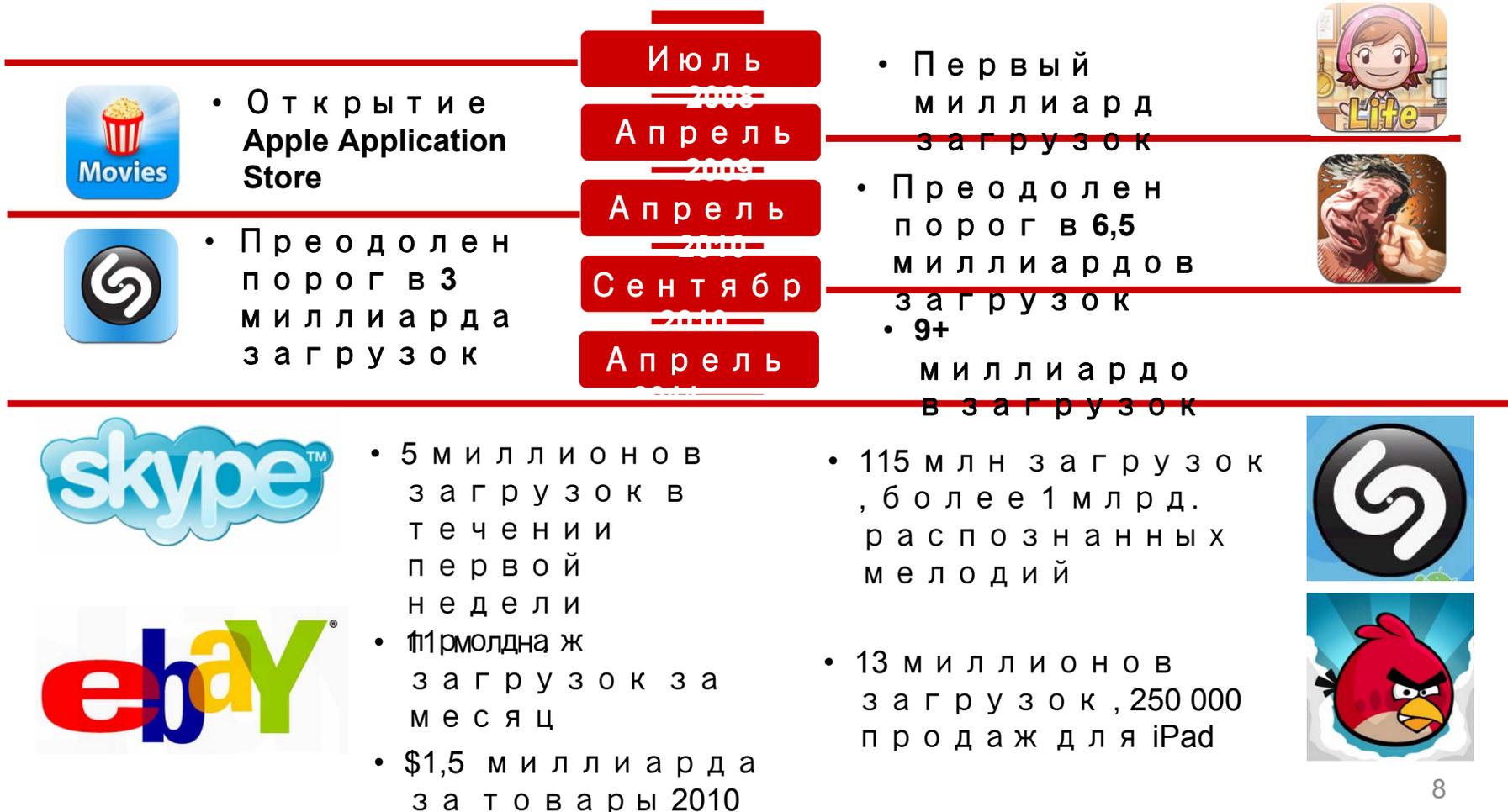
Менее чем за 6 мес. после запуска, количество абонентов БИТ превысило 1 млн. чел, динамика СуперБИТ еще лучше





на шаг вперед

Рынок вертикально-интегрированных моделей распространения и монетизации контента фактически был основан Apple в 2008 году и показывает фантастические темпы развития



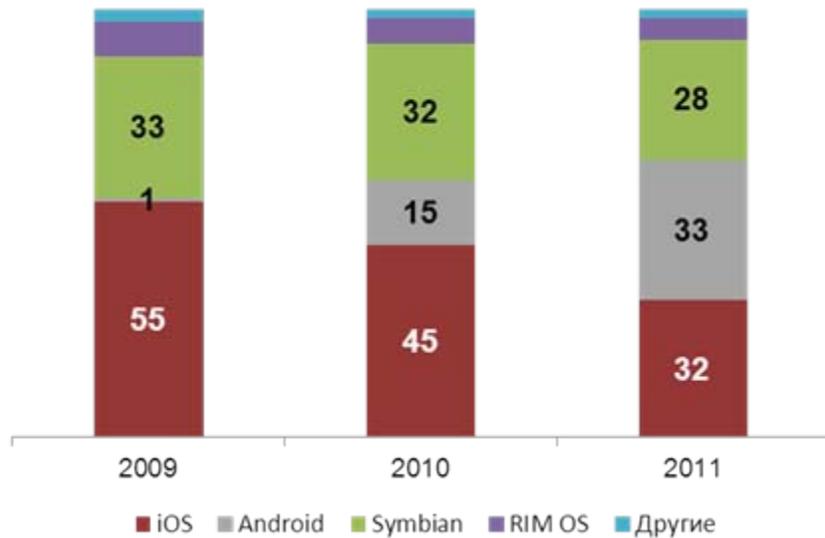
Источник: Shizam, Rovio, Apple, MTC



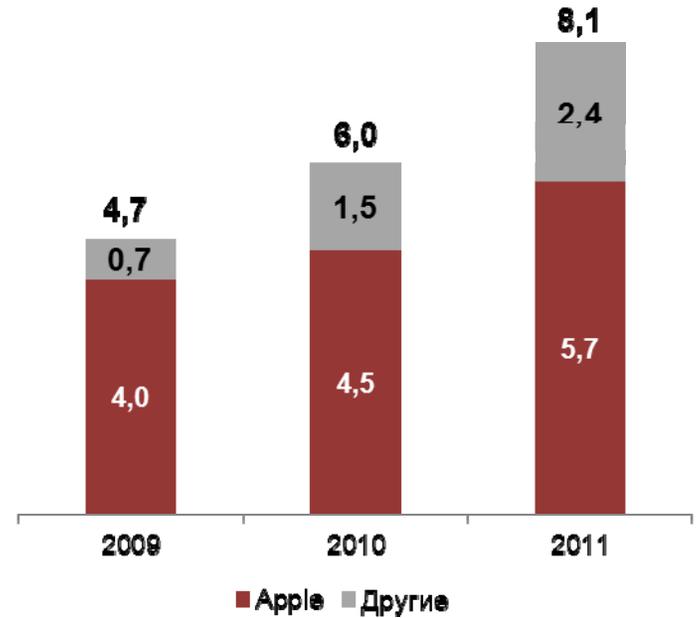
на шаг вперед

Не смотря на существенное падение доли на рынке телефонов Apple продолжает контролировать рынок application

Проникновение операционных систем для смартфонов в мире, %



Объем мирового рынка приложений, млрд. долларов США

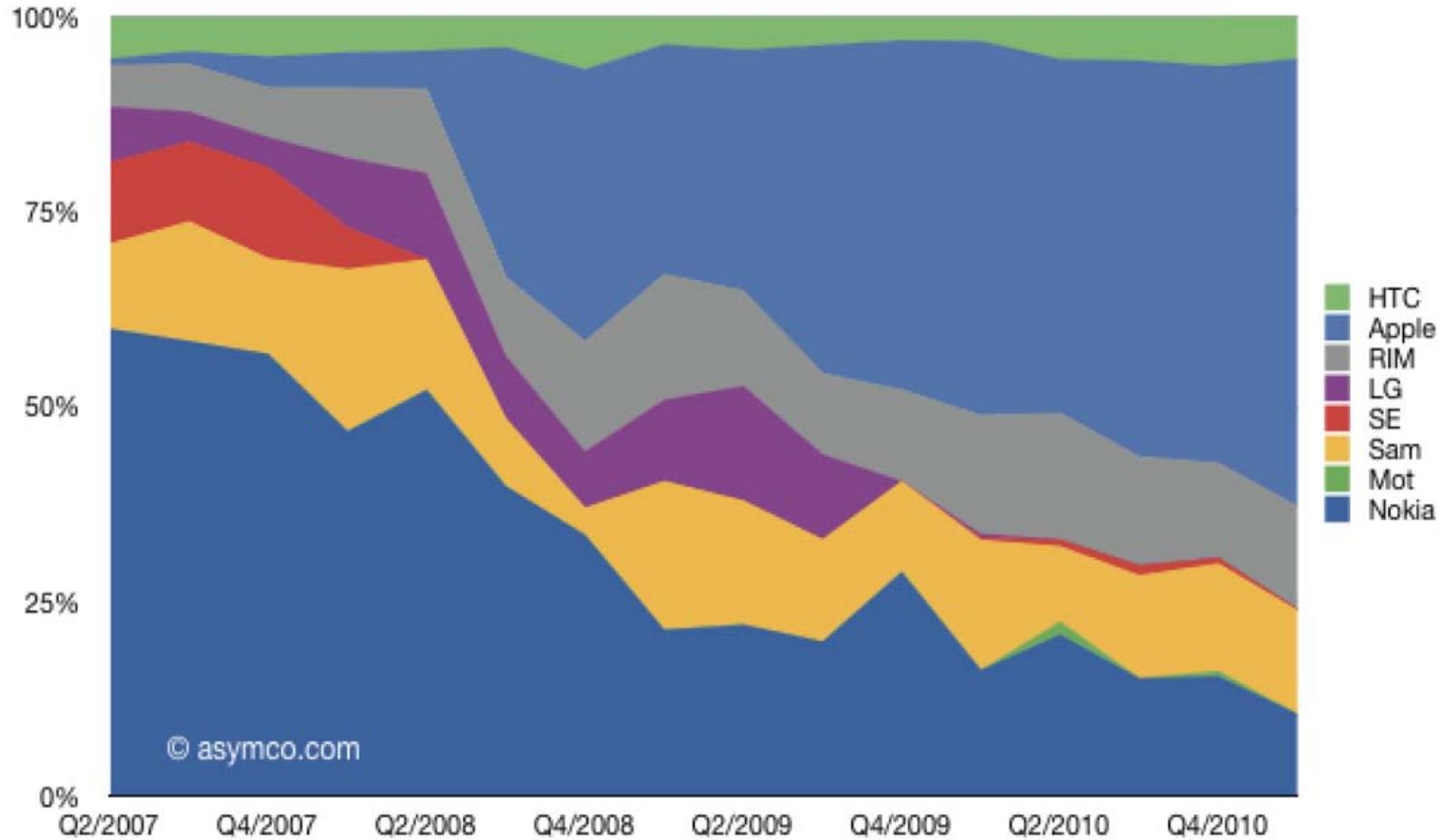


Источник: Frost and Sullivan, RBC capital market, MTC



на шаг вперед

... и лидировать по доле прибыли среди основных мировых вендоров телефонов



© asymco.com



на шаг вперед

С точки зрения мобильного оператора возможны 2 основных сценария работы на рынке application



МТС работает в обоих направлениях, однако в последнее время фокус смещается на сценарий, при котором приложения являются инструментом поддержки основного бизнеса



на шаг вперед

Присоединение МТС к WAC открывает Российским разработчикам возможность загрузки и продажи своих приложений.

Детальное описание

Задачи WAC

• Формирование единого SDK

Состав WAC

• Более 50 операторов связи

Помощь WAC для разработчиков

• Более 2 миллиардов абонентов

Продажа приложений

• Разрабатываемая платформа и т.п.
• Проведение форумов для разработчиков
• Продажа приложений у всех WAC операторов связи



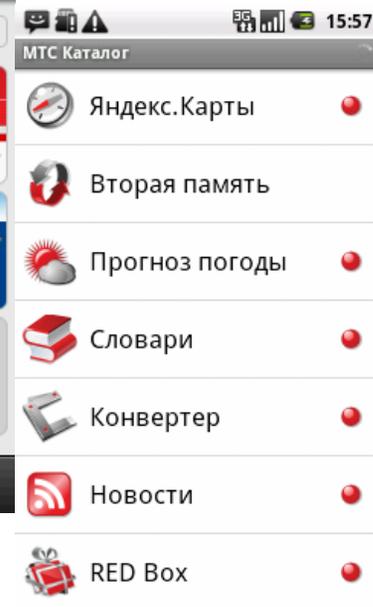
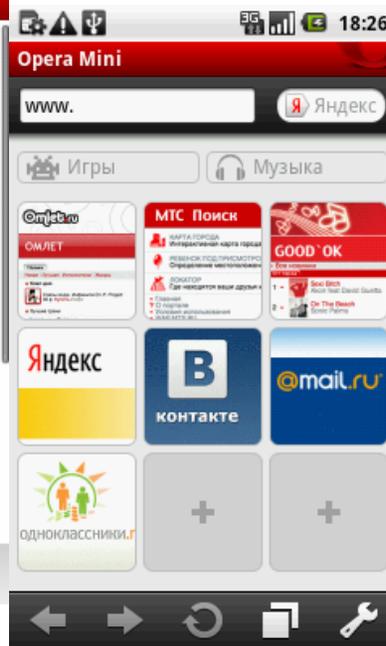
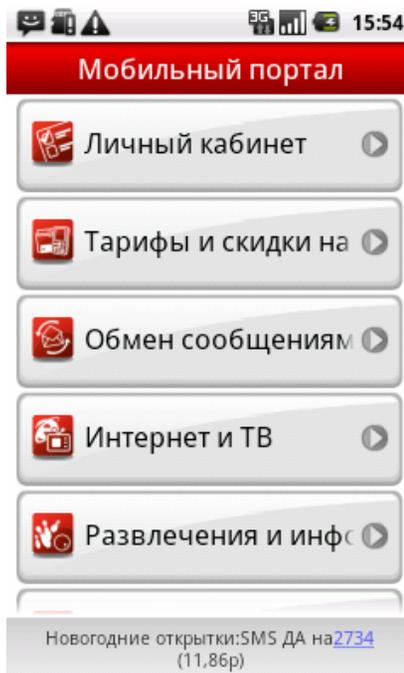


на шаг вперед

портфель сервисных приложений МТС положительно влияет на лояльность и потребление сервисов нашими абонентами

Существующий портфель приложений МТС

- МТС Магазин
- МТС Услуги
- МТС Лучшее
- Вторая память
- Опера Мини
- Легкий платеж
- Мобильная почта
- МТС Навигатор
- МТС TV
- МТС Chat
- Red Box





на шаг вперед

Сотрудничество с социальными сетями продолжает политику МТС по улучшению пользовательского опыта

Развитие собственных online ресурсов

Интеграция с ведущими социальными сетями



Развитие новых направлений контентного рынка объединяет Телеком и Интернет домены





на шаг впереди

Приложения



на шаг вперед

Новые контентные продукты находятся в начале своего развития и на данный момент не могут быть драйверами развития операторского контента

Мобильная реклама:

- Практически все ведущие операторы запустили проекты по развитию мобильной рекламы, однако финансовая отдача от них пока незначительна
- МТС активно развивает площадки для размещения мобильной рекламы

Проведены рекламные кампании ведущих международными и российским брендов



Мобильная коммерция:

- Мобильные платежи являются технической основой для перехода на безналичную форму оплаты на рынке микроплатежей (общественный транспорт, ритейл сети)
- Операторы концентрируются на развитии мобильной коммерции с минимальной канибализацией SMS-премиум сервисов
- Мировой опыт показывает, что абоненты используют сервисы мобильной коммерции для совершения микроплатежей государству и оплату транспортных услуг, что требует больших объемов интеграции