

**«Ключевые достижения МТС в области
контентных услуг. Перспективы развития»**

Ярослав Свинцов

*Начальник отдела интерактивных
продуктов и контент-менеджмента
МТС-Россия*



Содержание

- **Лидерство, ставшее традицией! Итоги 2007 года**
- **Факты статистики (2007г. +1Q 2008 г.)**
- **Перспективы развития рынка в 2008-2009 годах**
- **Ключевые драйверы роста контента в 2008 году**
- **Развитие перспективных направлений**
- **Партнерские взаимоотношения**
- **Как достичь максимальной лояльности абонентов?**

Лидерство, ставшее традицией! Итоги 2007 года



Лидерство по контент-услугам: доля рынка контентных услуг МТС 43,6%



Стабильная положительная динамика в развитии брендированных сервисов:

- WAP-портал МТС - лучший WAP сайт 2007 (Гран-при конкурса Golden Site), №1 по revenue в России
- GOOD'OK – эксклюзивные каталоги, более 10 000 композиций
- МТС-Сити – популярное wap сообщество, уникальная мобильная блогосфера
- Живой звук: 10 000 mp3 хитов, эксклюзивные предложения по новым музыкальным релизам



Единая политика партнерских взаимоотношений:

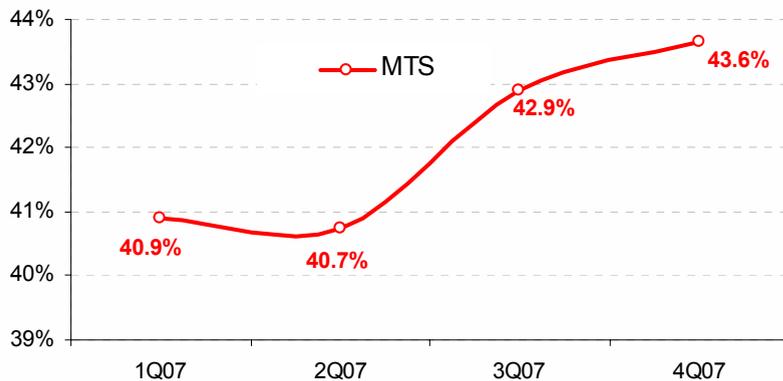
- прозрачная схема подключения
- развиваемые совместно с партнерами программы сотрудничества
- прямое сотрудничество с правообладателями



Открытость к инновационным проектам и новым предложениям

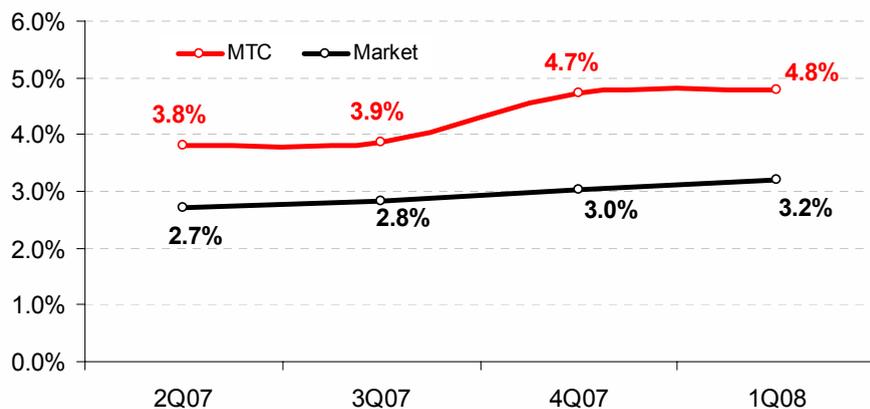
Факты статистики (2007г. +1Q 2008 г.)

Доля на рынке контентных услуг

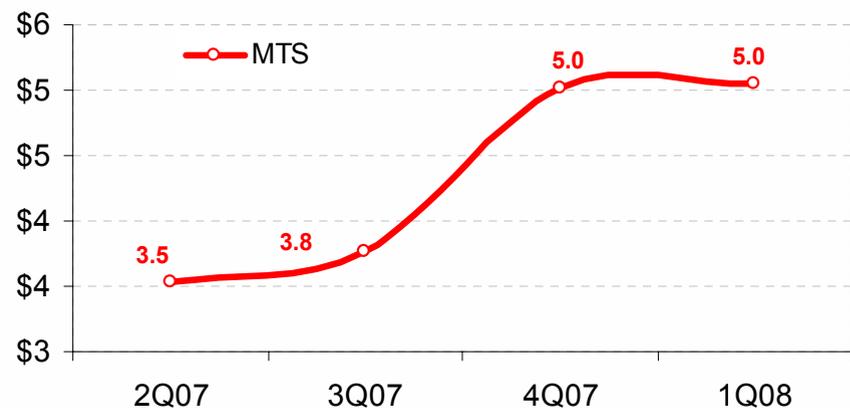


- Существенное увеличение доли рынка контентных услуг в течение 2007 и 1Q 2008 года
- Стабильный рост среднего ежемесячного потребления контентных услуг на каждого пользователя
- Значительное превышение доли контента в ARPU по отношению к рыночным показателям
- Постоянное увеличение количества активных пользователей контентных услуг

Доля контента в ARPU



Среднее ежемесячное потребление контента на одного пользователя, \$



Перспективы развития рынка мобильного контента в 2008 и 2009 г.

Новые технологии

- запуск сети 3G
- новые возможности телефонных аппаратов

Новые продукты

- видео IVR
- мобильное ТВ
- видео RBT
- объемная графика

Рынок переживает новое качественное преобразование с переходом к активным продажам брендированного rich contenta, товаров и услуг



Потребительские предпочтения абонентов

Укрупнение рынка

- лучшие сервисы
- высокое качество
- эксклюзивные предложения

Партнерские программы

- кобрендинг с web ресурсами
- партнерские сервисы RBT и LBS
- DSTK

Ключевые драйверы роста рынка контентных услуг в 2008 г.

Rich content

- Видео клипы
- Full MP3 треки
- Многопользовательские игры



GOOD'OK

- Расширение эксклюзивных каталогов
- Автоматическое подключение услуги
- Партнерские витрины



Социальные сети и UGC

- МТС-Сити
- Партнерские проекты (MySpace, ЖЖ)
- MMS портал



Оптимизация продаж

- Повышение Usability интерфейсов
- Эксклюзивные предложения
- Бонусные программы
- Внедрение традиционных интернет сервисов: почта и поиск



Развитие перспективных направлений





Партнерские взаимоотношения

Контент- провайдеры

Правообладатели

Производители телефонов

Развитие существующих и разработка новых продуктов

Кобрендинг и совместное продвижение сервисов

Кастомизация телефонных аппаратов под брендированные услуги МТС



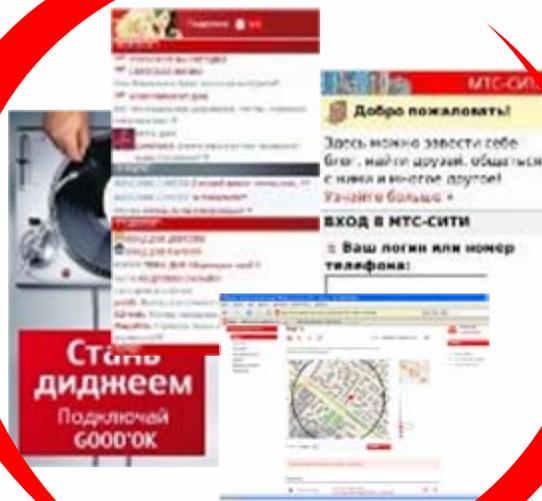
Как достичь максимальной лояльности абонентов?



Запуск брендированных
продуктов на базе новых
технологий и поддержка
тарифных предложений МТС



Эксклюзивные и
персонализированные
контентные предложения в
партнерстве
с крупнейшими и
«раскрученными» брендами



Постоянные работы по
улучшению Usability
интерфейсов в соответствии с
высочайшими
стандартами качества

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

