



**MoCo** **Mobile CONTENT**  
МИР МОБИЛЬНОГО КОНТЕНТА

exosystems

part of Expomedia Group Plc. 

# КОНФЛИКТЫ МЕЖДУ АВТОРСКИМ ПРАВОМ И ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ МОБИЛЬНЫХ УСЛУГ

**Алексей Кондрин**

Прежде всего хотелось бы поблагодарить  
организаторов МоСо-2008  
и лично Главного продюсера  
**Дмитрия Аристархова**  
за профессионализм и безупречную работу по  
организации и проведению столь нужного и  
интересного мероприятия,  
а также  
Российскую Академию Правосудия  
Верховного Суда России и Высшего Арбитражного  
Суда России  
и лично **Илью Кондрина**  
за оказание помощи в подготовке данного  
выступления

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

- §1. Авторское право и Промышленная собственность как два самостоятельных вида интеллектуальной собственности. Общие черты и основное отличие.**
- §2. Авторское право на произведение изобразительного искусства («ЯЙЦЕКВАДРАТЫ») или право на графический товарный знак МТС. Единичный случай или наметившаяся тенденция.**
- §3. Авторское право на компьютерную программу или право на изобретение, как инструменты конкурентной борьбы на рынке дополнительных мобильных услуг. ГИГАФОН v. СУПЕРФОНА**
- §4. Какие опасности таят в себе «уникальные» методики российских компаний в сфере правового оформления прав на служебные произведения?**

# **§1. Авторское право и Промышленная собственность**

**как два самостоятельных вида  
интеллектуальной собственности.  
Общие черты и основное отличие.**

# Интеллектуальная собственность



## **COPYRIGHT**

**Литературная и художественная  
Собственность**



## **INDUSTRIAL PROPERTY**

**Промышленная собственность**

**ЛИТЕРАТУРНАЯ и ХУДОЖЕСТВЕННАЯ  
СОБСТВЕННОСТЬ**

**АВТОРСКОЕ ПРАВО  
(Copyright)**

**СМЕЖНЫЕ ПРАВА  
(Related rights)**

**Произведения  
науки,  
литературы  
и искусства**

**Программы  
для  
ЭВМ**

**Базы  
данных**

**Исполнения**

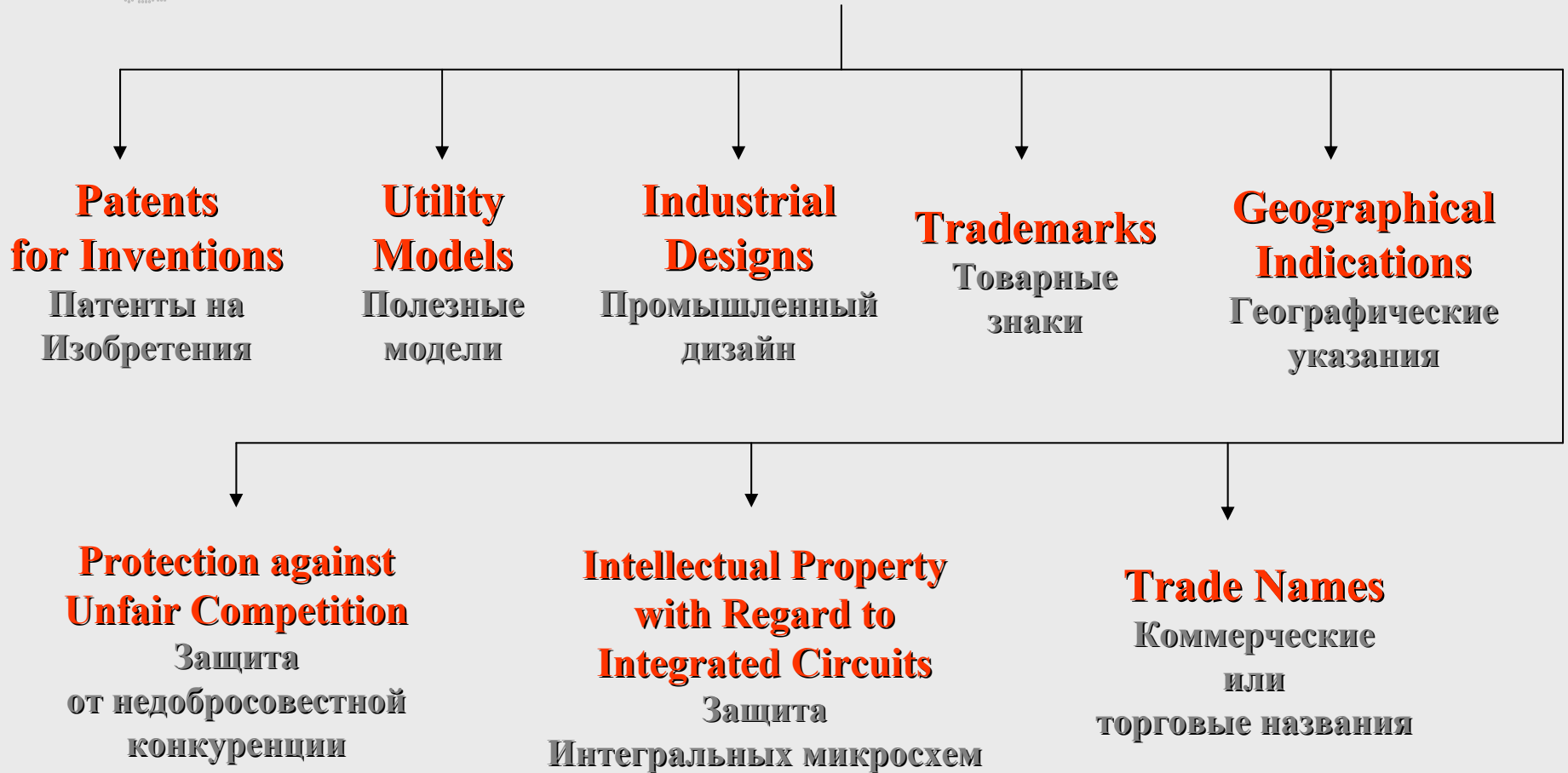
**Фонограммы**

**Вещание организаций  
эфирного,  
кабельного, спутникового  
вещания**



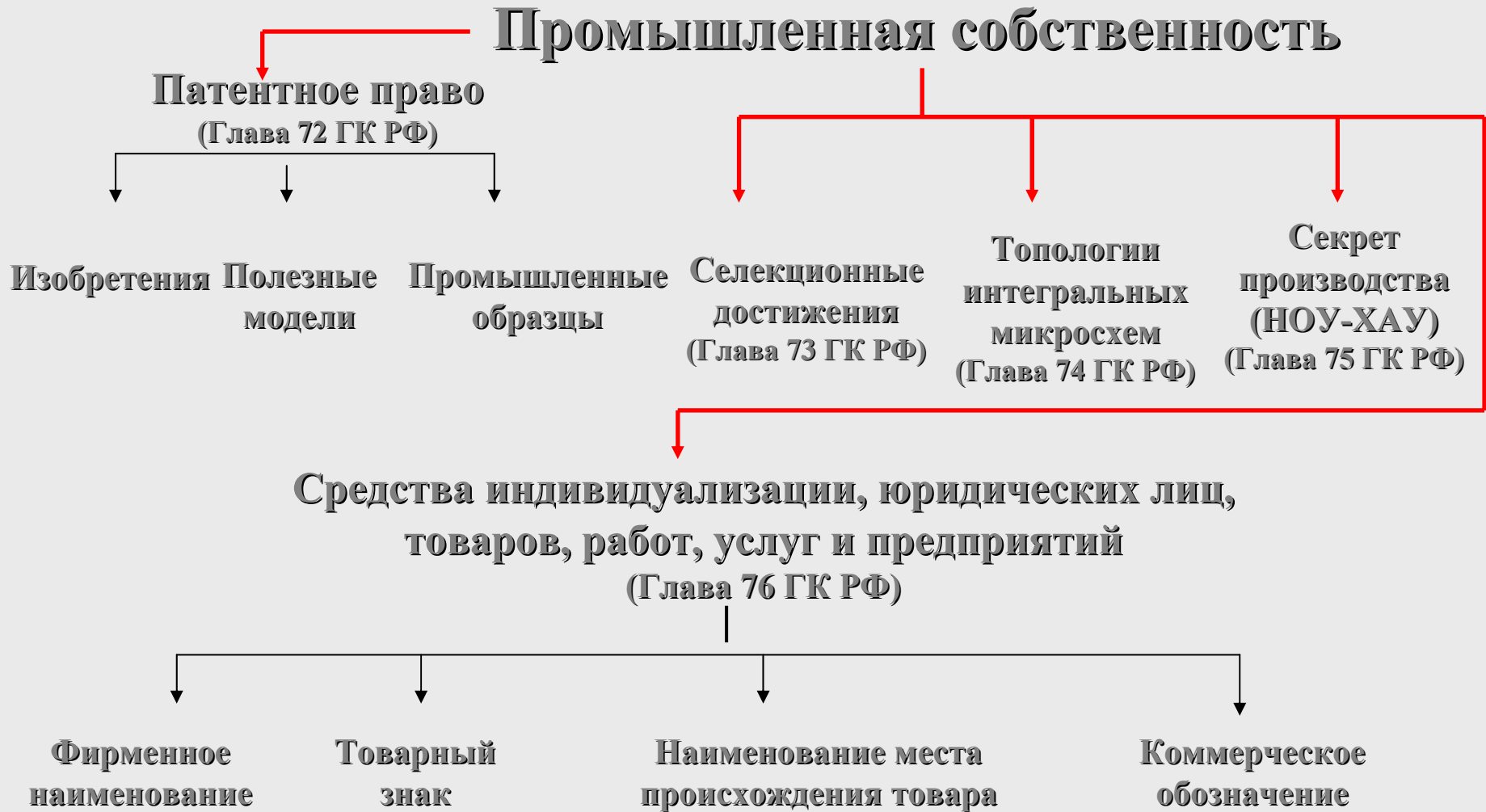
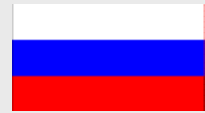
# Industrial Property

## Промышленная собственность





## Виды Промышленной Собственности в российском законодательстве после 1 января 2008 года







## ОСНОВНОЕ ОТЛИЧИЕ

Промышленной собственности  
от  
Литературной и  
Художественной собственности



ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
РЕГИСТРАЦИЯ

- Для возникновения, осуществления и защиты Литературной и художественной собственности НЕ ТРЕБУЕТСЯ никакой государственной или иной регистрации, или соблюдение каких-либо иных формальностей (**Пункт 4 статьи 1259 ГК РФ**)
- Для возникновения и охраны Промышленной собственности ТРЕБУЕТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

**§2. Авторское право на произведение  
изобразительного искусства  
(«ЯЙЦЕКВАДРАТЫ»)**

**или**

**право на графический товарный знак МТС.  
Единичный случай или наметившаяся  
тенденция.**

Произведения  
изобразительного  
искусства  
«ЯЙЦЕКВАДРАТЫ»

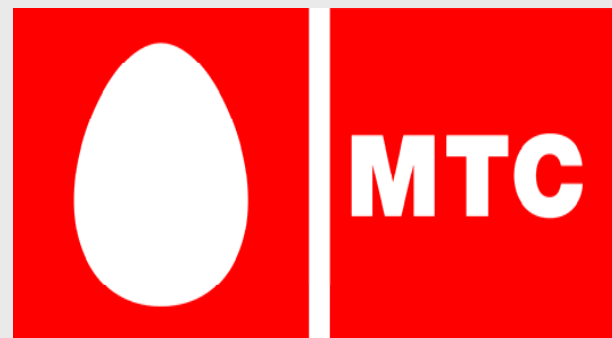


COPYRIGHT

Товарный знак  
№ 25419  
российской компании  
ЗАО «Система  
телекоммуникаций,  
информатики и  
связи»

Товарный знак  
№ 25208  
белорусской  
компании  
СООО  
«Мобильные  
ТелеСистемы»

V.



INDUSTRIAL PROPERTY

**10 мая 2006 года**

**НАЧАЛО ПРОВЕДЕНИЯ РЕБРЕНДИНГА  
ГРУППЫ КОМПАНИЙ «СИСТЕМА ТЕЛЕКОМ»**



# ОРИГИНАЛЬНАЯ СХЕМА ЮРИДИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ РЕБРЕНДИНГА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



**30 августа 2006 года**

Российская компания  
ЗАО «Система телекоммуникаций,  
информатики и связи»

Заявка на регистрацию  
Товарного знака  
№ **ВУ 20062798**



Заявка на регистрацию  
Товарного знака  
№ **ВУ 20062797**



**29 сентября 2006 года**

Белорусская компания  
СООО «Мобильные ТелеСистемы»

Заявка на регистрацию  
Товарного знака  
№ **ВУ 20063211**



**В августе 2007 года подан иск в Верховный Суд Республики Беларусь о признании на территории Республики Беларусь товарного знака № 25420 незаконным**

Авторы  
6 произведений  
изобразительного искусства



поэт Алесь Рязанов  
и  
художник Виктор Марковец



Картины из художественного проекта  
«Яйцеквадраты» впервые были обнародованы  
в декабре 1992 года



**16 октября 2007 года Верховный Суд Республики Беларусь**

**ОТКЛОНИЛ ИСК**

**о признании**

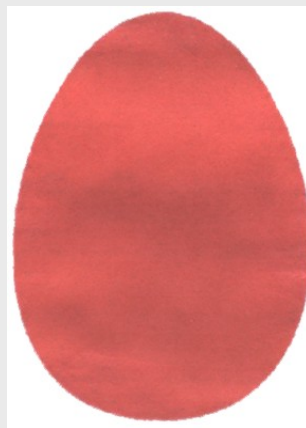
**на территории Республики Беларусь  
товарного знака № 25420 незаконным**

**«Компания "Мобильные ТелеСистемы" использует  
самостоятельное, независимое от истцов изображение»...**

**из решения Верховного Суда Республики Беларусь**



**6 мая 2008 года Апелляционный совет Национального Центра  
Интеллектуальной Собственности  
признал регистрацию на территории Республики Беларусь  
товарного знака № 25420 российской компании  
ЗАО «Система телекоммуникаций, информатики и связи»  
НЕЗАКОННОЙ**





# Не могут быть зарегистрированы на территории России в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

## (пункт 9 статьи 1483 Гражданского Кодекса РФ)

- 1) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака (статья 1492) произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, **произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;**
- 2) имени (статья 19), псевдониму (пункт 1 статьи 1265) или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника;
- 3) промышленному образцу, знаку соответствия, доменному имени, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Например, не может быть зарегистрировано на территории России в качестве товарного знака обозначение, тождественное нижеследующему произведению изобразительного искусства, без согласия правообладателя авторских прав на это произведение:

(подпункт 1 пункта 9 статьи 1483 Гражданского Кодекса РФ)



Лазарь Мордухович  
Лисицкий  
(Эль Лисицкий)  
1890-1941

Агитационный плакат известного российско-советского художника Лазаря Эль Лисицкого под названием «Клином красным бей белых» или отдельные фрагменты этого плаката. Авторские права на данное произведение изобразительного искусства возникли в **1919** году и охраняются до **2012** года.

## Пример использования объектов литературной и художественной собственности при создании объектов промышленной собственности в период СССР



Произведение скульптуры  
«Рабочий и Колхозница»

Произведение архитектуры  
«Рабочий и Колхозница»

Авторы  
скульптурно-архитектурной  
композиции  
«Рабочий и Колхозница»



**Борис Иофан**  
архитектор



**Вера Мухина**  
скульптор



Заставка  
«Мосфильма»

В 1947 году изображение скульптуры «Рабочий и Колхозница» впервые была использовано как неофициальная эмблема киностудии «Мосфильм» в фильме «Весна»

В июле 1948 года Министерство кинематографии СССР официально утвердило изображение скульптуры «Рабочий и Колхозница» в качестве эмблемы киностудии «Мосфильм»

В ноябре 1950 года между скульптором Верой Мухиной и киностудией «Мосфильм» был заключен авторский договор о создании уменьшенной модели «Рабочего и Колхозницы»

С 29 мая 1951 года киностудия «Мосфильм» получила от Веры Мухиной право использовать объемное изображение уменьшенной модели скульптуры «Рабочий и Колхозница» на заставке ко всем созданным на «Мосфильме» кинолентам

Произведение скульптуры «Рабочий и Колхозница», созданное Верой Мухиной по заказу «Мосфильма» в 1950-1951 годах без какого-либо творческого участия Бориса Иофана



Постамент  
на котором расположена  
скульптура  
не является копией  
архитектурного произведения  
Бориса Иофана.

**Таким образом «Мосфильм»  
легально устранил необходимость  
заключения с Борисом Иофаном  
авторского договора**

## СРАВНИТЕ СТАРУЮ И НОВЫЕ ЗАСТАВКИ «МОСФИЛЬМА»



**ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОС:  
«ДОЛЖЕН ЛИ «МОСФИЛЬМ» ПОЛУЧАТЬ РАЗРЕШЕНИЕ У НАСЛЕДНИКОВ  
БОРИСА ИФОНА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ  
АРХИТЕКТУРЫ В НОВОЙ ЗАСТАВКЕ?»**

СРАВНИТЕ ОРИГИНАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ  
И НОВУЮ ЗАСТАВКИ «МОСФИЛЬМА»



**ЕСТЬ СХОДСТВО ИЛИ НЕТ?**

## Нестандартный пример использования объектов промышленной собственности при создании объектов литературной и художественной собственности

Энди Уорхол  
американский художник  
«король поп-арта»



Автор 48 произведений живописи  
(объектов авторского права),  
главным изображением которых  
являются товарный знак и  
промышленный дизайн  
(объекты промышленной собственности)  
компании «Campbell Soup Company»



«Банка супа “Кэмпбелл”»  
(1962)

Стоимость картины  
более

**\$ 2 000 000**

## Campbell Soup Company

американская компания, крупнейший в мире производитель консервированных супов

Владелец прав  
на товарный знак

Владелец прав  
на промышленный дизайн



Наиболее распространенный способ использования объектов промышленной собственности при создании объектов литературной и художественной собственности

## Product placement

Владелец прав  
на товарный знак

Владелец прав  
на промышленный дизайн







V.



Euro-Excellence Inc.

Kraft Canada Inc.

Из решения Верховного Суда Канады от 26 июля 2007 года по делу № 31327  
**«...Эмблемы на упаковке шоколада обладают конкурентной правовой защитой,  
как в качестве объектов промышленной собственности (товарных знаков),  
так и в качестве объектов авторского права  
(произведений изобразительного искусства)»**



**§3. Авторское право на компьютерную программу  
или право на изобретение,  
как инструменты конкурентной борьбы  
на рынке дополнительных мобильных услуг.  
ГИГАФОН v. СУПЕРФОНА**

**GIGAFONE**  
Вам звонят - Мы платим

**СУПЕРФОН**  
БЕСПЛАТНАЯ СОТОВАЯ СВЯЗЬ • ВСЕ ИСХОДЯЩЕ БЕСПЛАТНО

**ЕВРАЗИЙСКАЯ ПАТЕНТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ЕВРАЗИЙСКОЕ ПАТЕНТНОЕ ВЕДОМСТВО**

**ЕВРАЗИЙСКИЙ ПАТЕНТ**  
№ **007757**

Название изобретения:  
«МЕТОД И СИСТЕМА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ РЕКЛАМНЫХ  
СООБЩЕНИЙ В СИСТЕМЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ»

Патентовладелец (лиц):  
ГЛОБАЛ ДИРЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ КОРП. (US)

Изобретатель (и):  
Папулов Михаил В. (RU)

Заявка №: 200501816  
Приоритет изобретения: 13 апреля 2004 г.; 28 апреля 2004 г.;  
21 мая 2004 г.  
Дата подачи заявки: 13 апреля 2005 г.  
Дата выдачи патента: 29 декабря 2006 г.

Настоящим удостоверяется, что евразийский патент выдан на изобретение, изложенное в прилагаемом описании и формуле изобретения.

При уплате установленных годовых пошлин патент действует на территории государств-участников Евразийской патентной конвенции – Азербайджанской Республики, Киргизской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Молдова, Республики Таджикистан, Российской Федерации, Туркменистана

**ГРИГОРЬЕВ Александр Николаевич**  
Президент Евразийского патентного ведомства

V.

Certificate of Registration

29 MAR. 26 2007 16:22

This Certificate issued under the seal of the Copyright Office in accordance with title 17, United States Code, attests that registration has been made for the work identified below. The information on this certificate has been made a part of the Copyright Office records.

*Marybeth Peters*  
Register of Copyrights, United States of America

Form TX  
TX 6-563-984

2/20/07

DO NOT WRITE ABOVE THIS LINE. IF YOU NEED MORE SPACE, USE A SEPARATE CONTINUATION SHEET.

**1** TITLE OF THIS WORK  
SUPERPHONE for OS Symbian 7, 8.x (series 60)

PREVIOUS OR ALTERNATIVE TITLES

PUBLICATION AS A CONTRIBUTION. If this work was published as a contribution to a periodical, serial, or collection, give information about the collective work to which the contribution appeared.

If published in a periodical or serial give: Volume Number Issue Date On Pages

**2 a** NAME OF AUTHOR  
OOO Superphone

DATE OF BIRTH AND DEATH  
Year Born Year Died

Was this contribution to the work a "work made for hire"?  
 Yes  No

AUTHOR'S NATIONALITY OR DOMICILE  
Citizen of: Russia

WAS THIS AUTHOR'S CONTRIBUTION THIS WORK?  
Anonymous?  Yes  No  
Pseudonymous?  Yes  No

**NOTE** NATURE OF AUTHORSHIP. Briefly describe nature of material created by this author in which copyright is claimed.

**b** NAME OF AUTHOR

DATE OF BIRTH AND DEATH  
Year Born Year Died

Was this contribution to the work a "work made for hire"?  
 Yes  No

AUTHOR'S NATIONALITY OR DOMICILE  
Citizen of: P.

WAS THIS AUTHOR'S CONTRIBUTION THIS WORK?  
Anonymous?  Yes  No  
Pseudonymous?  Yes  No

**c** NAME OF AUTHOR

DATE OF BIRTH AND DEATH  
Year Born Year Died

Was this contribution to the work a "work made for hire"?  
 Yes  No

AUTHOR'S NATIONALITY OR DOMICILE  
Citizen of: P.

WAS THIS AUTHOR'S CONTRIBUTION THIS WORK?  
Anonymous?  Yes  No  
Pseudonymous?  Yes  No

**3 a** YEAR IN WHICH CREATION OF THIS WORK WAS COMPLETED  
2006

DATE AND NATION OF FIRST PUBLICATION OF THIS PARTICULAR WORK  
Year Month Day Year  
2006 5 20

**4** COPYRIGHT CLAIMANT(S) Name and address must be given even if the claimant is the same as the author given in space 2. Y  
OOO "SUPERPHONE"  
Russia 119146 Moscow, Pruzhenskaya nab., 24/1 building 1

APPLICATOR RECEIVED  
ONE DEPOSIT RECEIVED  
TWO DEPOSITS RECEIVED

2/20/07  
2/26/07

РЕГИСТРАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ  
(ИЗОБРЕТЕНИЯ)  
НА ТЕРРИТОРИИ США

Американская компания  
Global Direct Management Corp.,

**21 мая 2004 года**

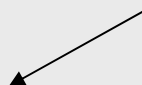
Заявка на получение  
Патента на изобретение  
№ **10/851,524**



US. PATENT OFFICE



**PATENT № US 7,162,226 B2**



**Дата приоритета: 21 мая 2004 года**



**Дата выдачи: 9 января 2007 года**

# PATENT № US 7,162,226 B2



**The Director of the United States Patent and Trademark Office**

*Has received an application for a patent for a new and useful invention. The title and description of the invention are enclosed. The requirements of law have been complied with, and it has been determined that a patent on the invention shall be granted under the law.*

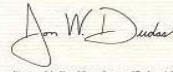
Therefore, this


**United States Patent**

*Grants to the person(s) having title to this patent the right to exclude others from making, using, offering for sale, or selling the invention throughout the United States of America or importing the invention into the United States of America for the term set forth below, subject to the payment of maintenance fees as provided by law.*

*If this application was filed prior to June 8, 1995, the term of this patent is the longer of seventeen years from the date of grant of this patent or twenty years from the earliest effective U.S. filing date of the application, subject to any statutory extension.*

*If this application was filed on or after June 8, 1995, the term of this patent is twenty years from the U.S. filing date, subject to any statutory extension. If the application contains a specific reference to an earlier filed application or applications under 35 U.S.C. 120, 121 or 365(c), the term of the patent is twenty years from the date on which the earliest application was filed, subject to any statutory extensions.*

  
Director of the United States Patent and Trademark Office

  
1150071622662

**(12) United States Patent** (10) Patent No.: **US 7,162,226 B2**  
**Papulov** (45) Date of Patent: **Jan. 9, 2007**

(54) **METHOD AND SYSTEM OF ADVERTISING IN A MOBILE COMMUNICATION SYSTEM**

(75) Inventor: **Michael V. Papulov, Moskva (RU)**

(73) Assignor: **Global Direct Management Corp., Brooklyn, NY (US)**

(\* ) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 236 days.

(21) Appl. No.: **10851234**

(22) Filed: **May 21, 2004**

(52) **Patent Classification**  
 (05) **U.S. 2005/0227679 A1** Oct. 13, 2005

**Related U.S. Application Data**

(60) Provisional application No. 609566222, filed on Apr. 28, 2004, provisional application No. 609562088, filed on Apr. 19, 2004.

(51) **Int. Cl.**  
**H04G 7/20** (2006-01)

(52) **U.S. Cl.** **455/414.3; 455/414.1; 455/90.1**

(58) **Field of Classification Search**  
 455/414.1, 90.1, 418-419, 420, 412.1, 412.2  
 See application file for complete search history.

(56) **References Cited**

**U.S. PATENT DOCUMENTS**

|                 |           |                  |           |
|-----------------|-----------|------------------|-----------|
| 4,853,375 A     | * 12/1998 | Holroy           | 455/412.1 |
| 6,017,876 A     | 3/2000    | Michalski et al. |           |
| 6,453,167 B1    | 9/2002    | Michalski et al. |           |
| 6,823,175 B1    | 9/2003    | Yeh et al.       |           |
| 6,865,333 B1    | 12/2003   | Sakoda           |           |
| 6,725,022 B1    | * 4/2004  | Cappan et al.    | 455/154.1 |
| 6,863,445 B1    | * 3/2005  | Cohen            | 455/412.1 |
| 7,027,483 B1    | 4/2006    | Kim              |           |
| 2001/0027414 A1 | 10/2001   | Azuma et al.     |           |

**21 Claims, 17 Drawing Sheets**

**FOREIGN PATENT DOCUMENTS**

DE 10001984 6/2002  
 (Continued)

**ABSTRACT**

A method for advertising in a mobile communication system may include generating a request for advertisement information, transmitting the request for advertisement information to an advertisement device, wherein the advertisement device stores a plurality of advertisement information, receiving requested advertisement information from the advertisement device, storing the requested advertisement information in a storage device and presenting selected information along with notification information indicating an incoming request for connection to a user of a mobile communication device when a request for connection is received by the mobile communication device. The generated selected advertisement information may be stored and statistic information relates to the selected advertisement information may be generated and sent to the advertisement device. The statistic information may be utilized to offset the cost of using the mobile communication system for the user or to track use of the system. The advertisement information may be requested, provided, received and stored during a stand by mode of the mobile communication device. The advertisement information may be requested, provided received and stored during a non-peak time on a provider network used by the mobile communication device.

**Primary Examiner—CongVan Tran**  
 (24) Attorney, Agent, or Firm—Gary J. Gershtik, Cooper & Dunham LLP

РЕГИСТРАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ  
(ИЗОБРЕТЕНИЯ)  
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

Американская компания  
Global Direct Management Corp.,

**13 апреля 2005 года**

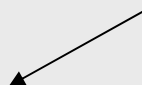
Заявка на получение  
Евразийского Патента на изобретение  
«МЕТОД И СИСТЕМА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ В СИСТЕМЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ»



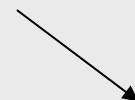
ЕВРАЗИЙСКОЕ ПАТЕНТНОЕ ВЕДОМСТВО



**ЕВРАЗИЙСКИЙ ПАТЕНТ № 007757**



**Дата приоритета: 13 апреля 2004,  
28 апреля 2004, 21 мая 2004**



**Дата выдачи: 29 декабря 2006 года**

РЕГИСТРАЦИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА  
НА СЛУЖЕБНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ  
(КОМПЬЮТЕРНУЮ ПРОГРАММУ)  
НА ТЕРРИТОРИИ США

Российская компания  
ООО «Суперфон»

**20 февраля 2007 года**

Форма TX  
№ **TX 6-563-984**



US. COPYRIGHT OFFICE



**SERTIFICATE OF REGISTRATION**



**Эффективная дата регистрации 20 февраля 2007 года**

РЕГИСТРАЦИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА  
НА ПРОИЗВОДНОЕ СЛУЖЕБНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ  
(КОМПЬЮТЕРНУЮ ПРОГРАММУ)  
НА ТЕРРИТОРИИ США

Российская компания  
ООО «Суперфон»

**13 июля 2007 года**

Форма TX  
№ **TX 6-598-652**



US. COPYRIGHT OFFICE



**SERTIFICATE OF REGISTRATION**




**Эффективная дата регистрации 13 июля 2007 года**



# CERTIFICATE OF REGISTRATION

Certificate of Registration


This Certificate issued under the seal of the Copyright Office in accordance with title 17, United States Code, attests that registration has been made for the work identified below. The information on this certificate has been made a part of the Copyright Office records.



*Margareth Peters*  
Register of Copyrights, United States of America

**Form TX**  
For a Nonvisual Literary Work  
UNITED STATES COPYRIGHT OFFICE

**TX 6-598-652**



EFFECTIVE DATE OF REGISTRATION  
7 13 2007

**DO NOT WRITE ABOVE THIS LINE. IF YOU NEED MORE SPACE, USE A SEPARATE CONTINUATION SHEET.**

**1** **TITLE OF THIS WORK** ▼  
SUPERPHONE 2.05 for OS Symbian 7, 8.x, 9.x (series 60), Windows Mobile.

**PREVIOUS OR ALTERNATIVE TITLES** ▼

**PUBLICATION AS A CONTRIBUTION** If this work was published as a contribution to a periodical, serial, or collection, give information about the collective work in which the contribution appeared. **Title of Collective Work** ▼

If published in a periodical or serial give: **Volume** ▼ **Number** ▼ **Issue Date** ▼ **On Page** ▼

**2 a** **NAME OF AUTHOR** ▼  
OOO "SUPERPHONE"

**AUTHOR'S NATIONALITY OR DOMICILE** **DATE OF BIRTH AND DEATH**  
 Was this contribution to the work a "work made for hire"?  Yes  No  
 If Yes: **Author**  Citizen of **USA**  Alien  Other  If the answer is other than "Yes," see question 4.  
 If No: **Author**  Citizen of **Russia**  Alien  Other  If the answer is other than "Yes," see question 4.

**NOTE** **NATURE OF AUTHORSHIP** Briefly describe nature of material created by this author in which copyright is claimed. ▼  
Entire computer program

**b** **NAME OF AUTHOR** ▼

**3 a** **YEAR IN WHICH CREATION OF THIS WORK WAS COMPLETED** ▼  
2007

**b** **DATE AND NATION OF FIRST PUBLICATION OF THIS PARTICULAR WORK**  
 Complete this information ONLY if the work has been published. **Month** **Day** **Year**  
**Month** **Day** **Year**  
 Russia 30 2007

**4** **COPYRIGHT CLAIMANT(S)** Name and address must be given even if the claimant is the same as the author given in space 2. ▼  
OOO "SUPERPHONE"  
Russia, 119146, Moscow, Frunzenskaya nab., 24/1 building 1

**TRANSFER** If the claimant(s) named here in space 4 is (are) different from the author(s) named in space 2, give a brief statement of how the claimant(s) obtained ownership of the copyright. ▼

**NO MORE ON BACK** \* Complete all applicable spaces (numbers 4-8) on the reverse side of this page. **DO NOT WRITE HERE**  
 \* See detailed instructions. \* Sign the form at line 8. **Page 1 of 2** pages

EXAMINED BY *dm* **FORM TX**  
 CHECKED BY \_\_\_\_\_  
 CORRESPONDENCE FOR COPYRIGHT OFFICE USE ONLY  
 Yes

**DO NOT WRITE ABOVE THIS LINE. IF YOU NEED MORE SPACE, USE A SEPARATE CONTINUATION SHEET.**

**PREVIOUS REGISTRATION** Has registration for this work, or for an earlier version of this work, already been made in the Copyright Office?  
 a.  Yes  No. If your answer is "Yes," why is another registration being sought? (Check appropriate box.) ▼  
 b.  This is a new work.  
 c.  This is a changed version of the work, as shown by space 6 on this application.  
 If your answer is "Yes," give Previous Registration Number: \_\_\_\_\_

**5** **PREVIOUS REGISTRATION** **Year of Registration** ▼  
Certificate not received 2007

**6** **DERIVATIVE WORK OR COMPILED MATERIAL** Identifying any preexisting work or works that this work is based on or incorporates. ▼  
Previous version: Superphone for OS Symbian 7,8x (series 60)

**7** **DEPOSIT ACCOUNT** If the registration fee is to be charged to a Deposit Account established in the Copyright Office, give name and number of Account. **Name** ▼ **Account Number** ▼  
ZETA Company DA93038

**8** **CORRESPONDENCE** Give name and address to which correspondence about this application should be sent. **Name/Address/Apt/City/State/Zip** ▼  
Vladimir Kozyrev / Zeta Company  
23 Bolshoi Golovin Pereulok, Moscow 103045 Russia

**9** **DEPOSIT COPY** Give name and address to which deposit copy should be sent. **Name/Address/Apt/City/State/Zip** ▼  
ZETA Company  
23 Bolshoi Golovin Pereulok, Moscow 103045 Russia

**10** **CERTIFICATION** I, the undersigned, hereby certify that I am the author of the work identified in this application and that the statements made in this application are correct to the best of my knowledge.  I am the author.  I am not the author.  I am not the author but I have authorized the registration of this work.  I am not the author but I have authorized the registration of this work.

**11** **TYPED OR PRINTED NAME AND DATE** If this application gives a date of publication in space 3, do not sign and submit it before that date.  
Vladimir Kozyrev Date: July 2, 2007

**12** **SIGNATURE** **Handwritten Signature** ▼  
*VK*

**13** **ADDRESS** **Name** ▼ **Address/Street/Apt** ▼ **City/State/Zip** ▼  
Vladimir Kozyrev / Zeta Company  
23 Bolshoi Golovin Pereulok  
Moscow 103045 Russia

**14** **REGISTRATION FEE** **Amount** ▼ **Method of Payment** ▼  
1. Application fee  
2. Nonvisual literary fee (includes or charges)  
3. Deposit fee (includes or charges)  
4. Other fee (specify): \_\_\_\_\_

**15** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**16** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**17** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**18** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**19** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**20** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**21** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**22** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**23** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**24** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**25** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**26** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**27** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**28** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**29** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**30** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**31** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**32** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**33** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**34** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**35** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**36** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**37** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**38** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**39** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**40** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**41** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**42** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**43** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**44** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**45** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**46** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**47** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**48** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**49** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

**50** **REGISTRATION FEE RECEIPT** **Amount** ▼ **Date** ▼  
Moscow 103045 Russia

РЕГИСТРАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ  
(ИЗОБРЕТЕНИЯ)  
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

Российская компания  
ООО «Суперфон»

**21 сентября 2006 года**

Заявка на получение  
Патента на изобретение  
№ **2006133729/12**



РОСПАТЕНТ



**ПАТЕНТ № RU 2322702 C1**



**Дата приоритета: 21 сентября 2006 года**

**ПАТЕНТ № RU 2322702 C1**

(19) RU (11) 2322702 (13) C1

(51) МПК

G09F 19/00 (2006.01)



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ,  
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

**(12) ОПИСАНИЕ К ИЗОБРЕТЕНИЮ ПАТЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

- |   |  |
|---|--|
| (21) Заявка: 2006133729/12                                  | (56) Список документов, цитированных в отчете о поиске: US 2005227679 A1, 13.10.2005. US 6301342 B1, 09.10.2001. RU 2301444 C2, 27.01.2006. US 2005215238 A1, 29.09.2005. US 2006094410 A1, 04.05.2006. RU 2192049 C1, 27.10.2002. |
| (22) Дата подачи заявки: 2006.09.21                         |  |
| (24) Дата начала отсчета срока действия патента: 2006.09.21 | (73) Патентообладатель (и): Общество с ограниченной ответственностью "Суперфон" (RU)   |
| (45) Опубликовано: 2008.04.20                               | Адрес для переписки: 127055, Москва, ул. Новослободская, 73, стр.1, ООО "Суперфон", О.О.Тетерину   |

**(54) СПОСОБ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ**

До поступления входящего/исходящего звонка или входящего/исходящего SMS и/или MMS сообщения абоненту с его согласия поступает рекламно-информационное изображение, которое абонент просматривает до момента ответа на вызов, и/или в момент окончания вызова, и/или до просмотра и ответа на SMS и MMS сообщения. Рекламно-информационное изображение находится на экране мобильного телефона на протяжении всей продолжительности разговора или до сбрасывания звонка и/или ответа на SMS и MMS сообщения. Начисление денежных средств абоненту за просмотр рекламно-информационных изображений на его счет осуществляют независимо от просмотра и/или не просмотра и ответа и/или не ответа на входящий звонок, и/или SMS, и/или MMS сообщения. При поступлении нового SMS и/или MMS сообщения во время просмотра рекламно-информационного изображения на экране телефона появляется уведомление, не мешающее просмотру рекламной информации и обозначающее поступление нового SMS или MMS сообщения для абонента или нового рекламно-информационного изображения. Находящееся на экране мобильного телефона рекламно-информационное изображение сопровождаются соответствующим голосовым, или музыкальным, или звуковым сопровождением, являющимся частью рекламно-информационного изображения. Тематику поступающего рекламно-информационного изображения формируют в соответствии с пожеланиями абонента и/или рекламодателя, а поступающее на экран мобильного телефона абонента рекламно-информационное изображение масштабируют в соответствии с размером экрана мобильного телефона. Изобретение обеспечивает сокращение времени на получение рекламной информации, повышение надежности ее получения и создание более удобных условий оказания информационных услуг. 4 з.п. ф-лы.



**СЛУЖЕБНОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ**  
«МЕТОД И СИСТЕМА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ  
РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ В  
СИСТЕМЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ»

АВТОР: **МИХАИЛ ПАПУЛОВ**

Дата приоритета: **13 апреля 2004,**  
**28 апреля 2004, 21 мая 2004**

V.



**СЛУЖЕБНОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ**  
«СПОСОБ РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ИЗОБРАЖЕНИЙ»

АВТОР: **НЕИЗВЕСТЕН**

Дата приоритета: **21 сентября 2006 года**

**СЛУЖЕБНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ**  
«SUPERFONE 2.05 for OS Symbian 7, 8.x, 9.x (series 60),  
Windows Mobile»

АВТОР: **НЕИЗВЕСТЕН**

Дата первого опубликования произведения: **30 июня 2007 года**

**§4. Какие опасности таят в себе  
«уникальные» методики  
российских компаний  
в сфере правового оформления прав  
на служебные произведения?**



## Определение служебного Произведения в Российской Федерации:



Авторские права на произведение науки, литературы или искусства, созданное **в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей** (служебное произведение), принадлежат автору **(Пункт 1 Статьи 1295 ГК РФ)**



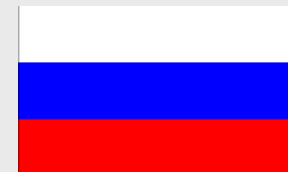
Определение служебного Промышленного Дизайна  
(Промышленного образца)  
в Российской Федерации:



Промышленный Дизайн (Промышленный образец),  
созданный работником в связи  
с выполнением **своих трудовых обязанностей**  
или **конкретного задания** работодателя,  
признается служебным промышленным дизайном  
(промышленным образцом)  
**(Пункт 1 Статьи 1370 ГК РФ)**



Не является  
служебным Промышленный Дизайн  
(Промышленный образец)  
в Российской Федерации:



Промышленный образец, созданный работником с использованием денежных, технических или иных материальных средств работодателя, **но не в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя,**  
не является служебным.

Право на получение патента и исключительное право на такой промышленный образец принадлежат работнику.  
**(Пункт 5 Статьи 1370 ГК РФ)**



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**