

# Разделение дохода от WAP трафика. От зарождения до наших дней.

---



# Содержание

---

- Цель презентации
- Предпосылки зарождения
- Детство
  - Первые радости
- Отрочество
  - Первые шалости
- Юность
- Существующие тенденции
- Планы на будущее

## Цель презентации

---

- **Для операторов :**

пояснить что в разделении доходов от WAP трафика с провайдерами нет «подводных камней» и можно смело начинать проект.

- **Для провайдеров:**

показать, что WAP является перспективным инструментом для заработка денег и можно смело начинать развиваться в этом направлении.

# Предпосылки зарождения

---

- Слабое развитие WAP порталов в 2005ом – 2006ом годах.
  - Провайдеры использовали WAP порталы исключительно как хранилища для контента
  - Провайдеры и операторы не имели достаточных компетенций для самостоятельного развития своих ВАП сайтов
- Необходим был стимул для развития WAP услуг
- Большой потенциал предоставления абоненту «условно бесплатного» контента

## Детство

---

- В октябре 2006-го Киевстар запустил первые пилотные проекты в рамках CPA WAP.
- В декабре 2006-го состоялось официальное объявление первой ценовой политики CPA WAP:
  - Полный «Open Garden» без какой-либо стоимости подключения и абонентской платы.
  - Revenue Share 50 / 50 (для брендованных проектов 60 / 40)
  - Подключение и новых и уже существующих сайтов.

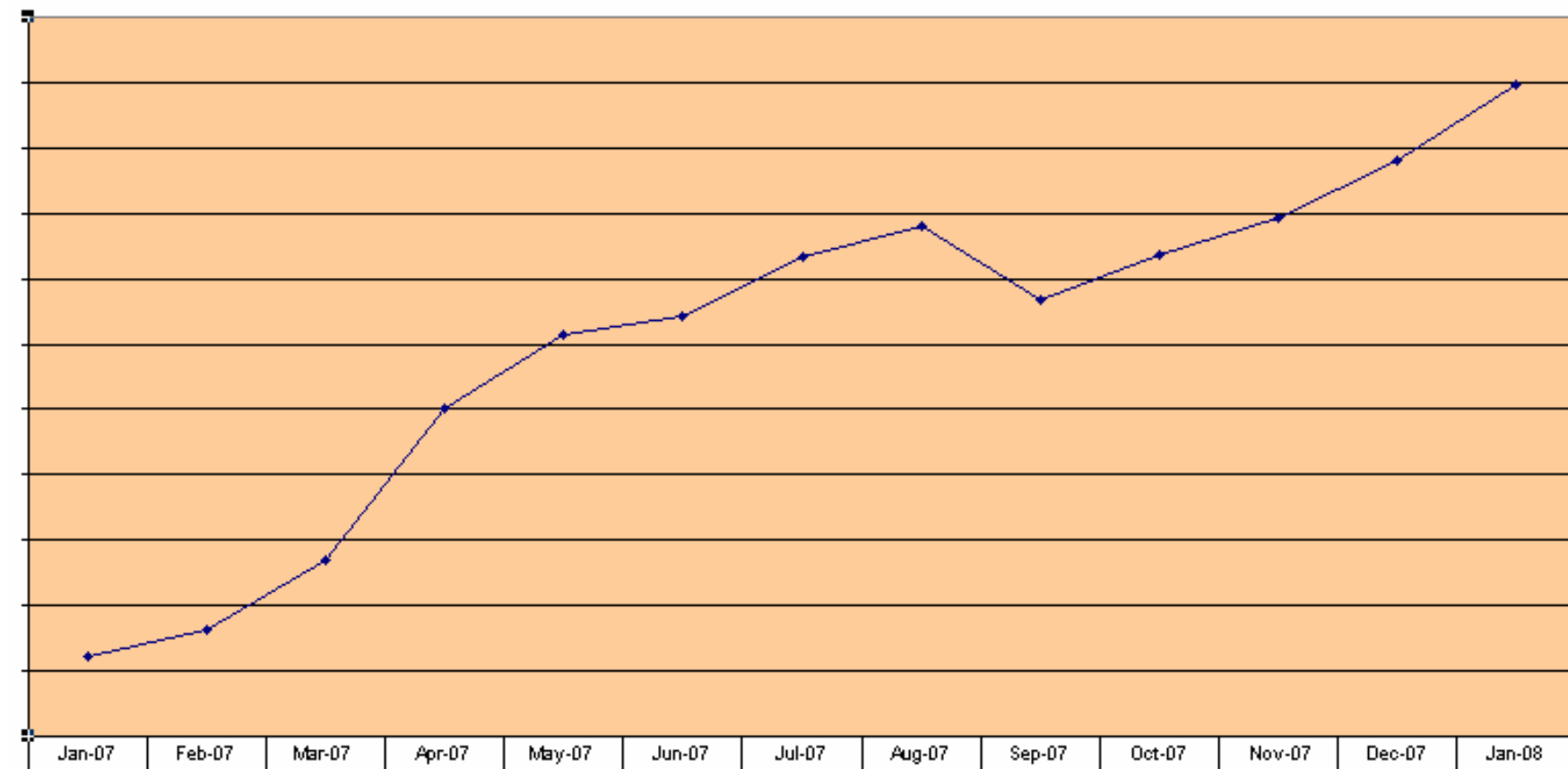
## Первые радости

---

1. Проект «Калейдоскоп контента» (120 GB, 3 мес)
2. Проект «Превеед» (207 GB, 2 мес)
3. Портал «Шрек 3» (60 GB, 2мес)
4. Проект «Сінема – все о кино» (200 GB/мес)
5. Портал «MUZ-DJUICE» (250 GB/мес)

# Общая тенденция роста СРА WAP трафика

Gross WAP Traffic'a проекта WAP Sharing за янв. 2007 – янв. 2008, (Gb.)



- Модификация ценовой политики проекта CPA WAR
  - Возможность сотрудничества в рамках CPA WAR проекта только с Агрегаторами
  - Сохранение существующей модели разделения доходов.
  - Вынужденный и временный отказ от подключения уже существующих сайтов.



# Первые шалости

- С целью получения максимальной прибыли, некоторые из провайдеров начали применять технологии, которые позволяют «сливать» трафик от существующих сайтов (в основном это давно раскрученные сайты) на домены по которым происходит деление трафика в рамках проекта CPA WAP.
- Возник незначительный, но все таки нежелательный процесс канибализации WAP трафика проектом CPA WAP.
- Большая часть сайтов не рекламировались и генерировала очень незначительный трафик

Трафик	Share
Менее 1 Gb.	68 %
От 1 Gb. до 3 Gb.	6 %
От 3 Gb. до 5 Gb.	3 %
Более 5 Gb.	23 %

# Юность

- С «01» июня была внедрена новая «динамическая» модель оплаты вознаграждения за услуги провайдера, согласно которой вознаграждение услуг провайдера будет напрямую зависеть от трафика, сгенерированными его Порталами.

Пример:

Трафик	Share
Менее 1 Gb.	0 %
От 1 Gb. до 3 Gb.	30 %
От 3 Gb. до 5 Gb.	40 %
Более 5 Gb.	50 %

- Устанавливается минимальный «нулевой» уровень, согласно которому Киевстар не оплачивает за сгенерированный трафик Портала Провайдера. Данный порог установлен на уровне 1 Gb., это автоматически отсекает более 68% всех доменов;

## Юность

---

- С целью уменьшения препятствий для развития проекта СРА WAP установлена возможность подключать существующие порталы Провайдеров, для этих доменов будет установлен «нулевой» порог в размере среднего арифметического значения трафика за последние три месяца в денежном эквиваленте, вся остальная финансовая схема («динамические выплаты») остаётся без изменений.
- Условия сотрудничества по проектам с использованием торговой марки Киевстар остаётся без изменений: 60% - доля Оператора и 40% - доля Провайдера.

## Существующие тенденции

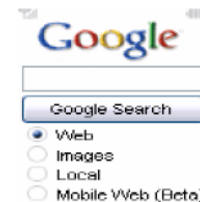
---

- Увеличение объемов потребления (ADPU) в 2,4 раза за 2007ой год.
- Рост проникновения WAP услуг с 20% в 2007ом году до 24% к 2009му году.
- Рост использования WAP баннеров.
- Увеличение роли Off Portals.
- Постоянный рост трафика вне зависимости от сезонных колебаний продаж VAS услуг
- Значительный рост популяризации не контентных WAP услуг и броузинга.

УАНО!

# Планы на будущее

- В среднесрочной перспективе:
  - Значительный рост WAP трафика
  - Развитие использования новых технологий в WAP
- В долгосрочной перспективе:
  - WAP was an error © Opera
  - Замена WAP сайтов на доступ к полноценным WEB сайтам через мобильные устройства.



## ВЫВОД:

**Комфортность WEB + Функциональность WAP =  
= Увеличение доходов от Data Сервисов**

Спасибо за Ваше внимание.

---



For more information please contact: Roman Savvin (E-mail: [Roman.Savvin@kyivstar.net](mailto:Roman.Savvin@kyivstar.net), Tel. +380 67 220 65 88)