



**МЫ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!**

ВСЕ ПРЕХОДЯЩЕ, МУЗЫКА - ВЕЧНА



**WWW.IMMO.RU
WAP.IMMO.RU**

СОДЕРЖАНИЕ

- Больше меньше или меньше больше?
Абонент выбирает музыку, а не модель оплаты. Подробный анализ предпочтений абонентов.
- Забавы ради или дела для?
Портрет абонента, пользующегося услугой РБТ.
- Опыт развития услуги.
Что способствует успеху.

Анализ предпочтений абонентов приведен на данных оператора с абонентской базой более 500 000 пользователей. База контента РБТ – более 5 000 композиций. Услуга РБТ предоставляется с 2006 года с взиманием абонентской платы. Проникновение услуги на текущий момент составляет 6,9%. Приводимые в презентации тезисы верны и для других операторов, сотрудничающих с ИММО.

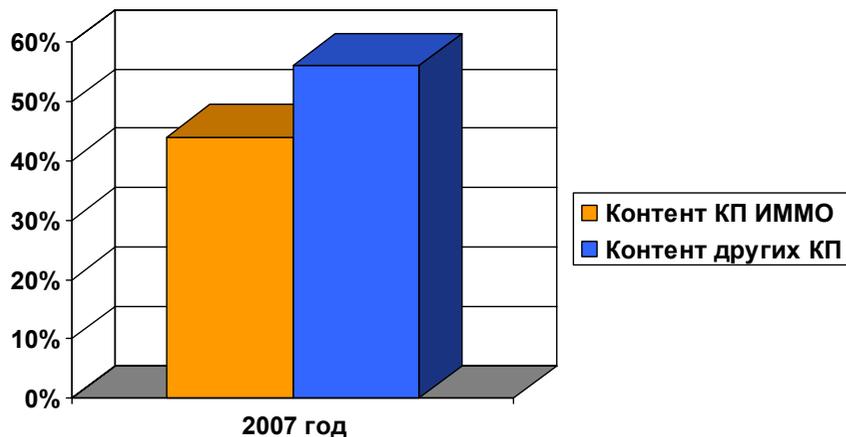


Больше меньше или меньше больше?

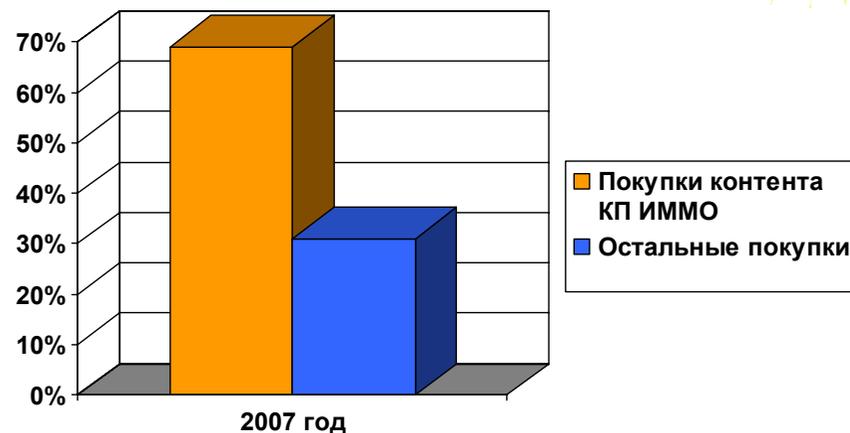
Абонент выбирает музыку, а не модель оплаты..

- 2007 год – услуга РБТ предоставлялась только по модели «Контент – за разовую плату - навсегда»

Доля контента ИММО на платформе оператора



Доля покупок контента ИММО



Стоимость единицы контента ИММО – ценовые категории: 30 / 40 / 50 / 60 руб.

Стоимость единицы контента других КП – ценовые категории: 15 / 30 / 40 / 60 / 75 руб.

**Разнообразный и интересный каталог мелодий -
важнейшее условие увеличения продаж**

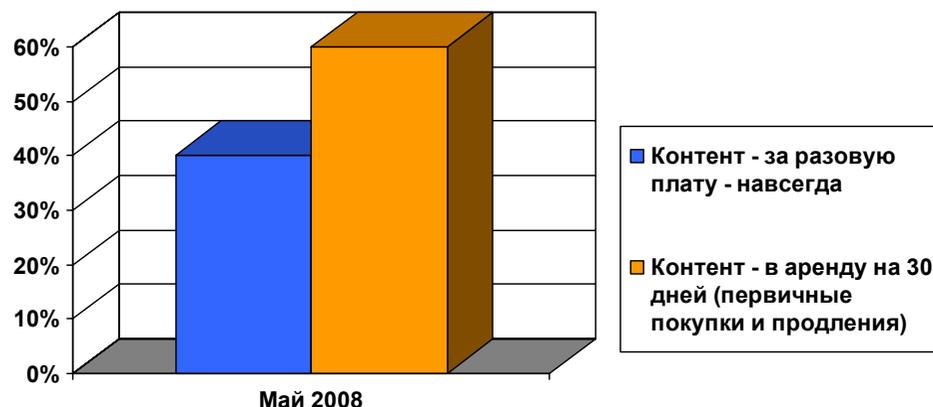


Больше меньше или меньше больше?

Абонент выбирает музыку, а не модель оплаты..

- С марта 2008 года – услуга РБТ предоставляется параллельно по двум моделям: «Контент – за разовую плату – навсегда» и «Контент – в аренду на 30 дней». Абонентская плата только для первой модели (30 руб./мес)

Приобретение контента «навсегда» и «в аренду на 30 дней»



Стоимость пользования услугой РБТ в год для абонента

Кол-во мелодий/модель	«Контент – за разовую плату – навсегда»	«Контент – в аренду на 30 дней»
1 мелодия	Min 375 руб./год - max 435 руб./год	Min 360 руб./год - max 600 руб./год
2 мелодии	Min 390 руб./год - max 510 руб./год	Min 720 руб./год - max 1200 руб./год
3 мелодии	Min 405 руб./год - max 585 руб./год	Min 1080 руб./год - max 1800 руб./год

Стоимость услуги не является решающим фактором для пользователя

ИНФОРМ-МОБИЛ

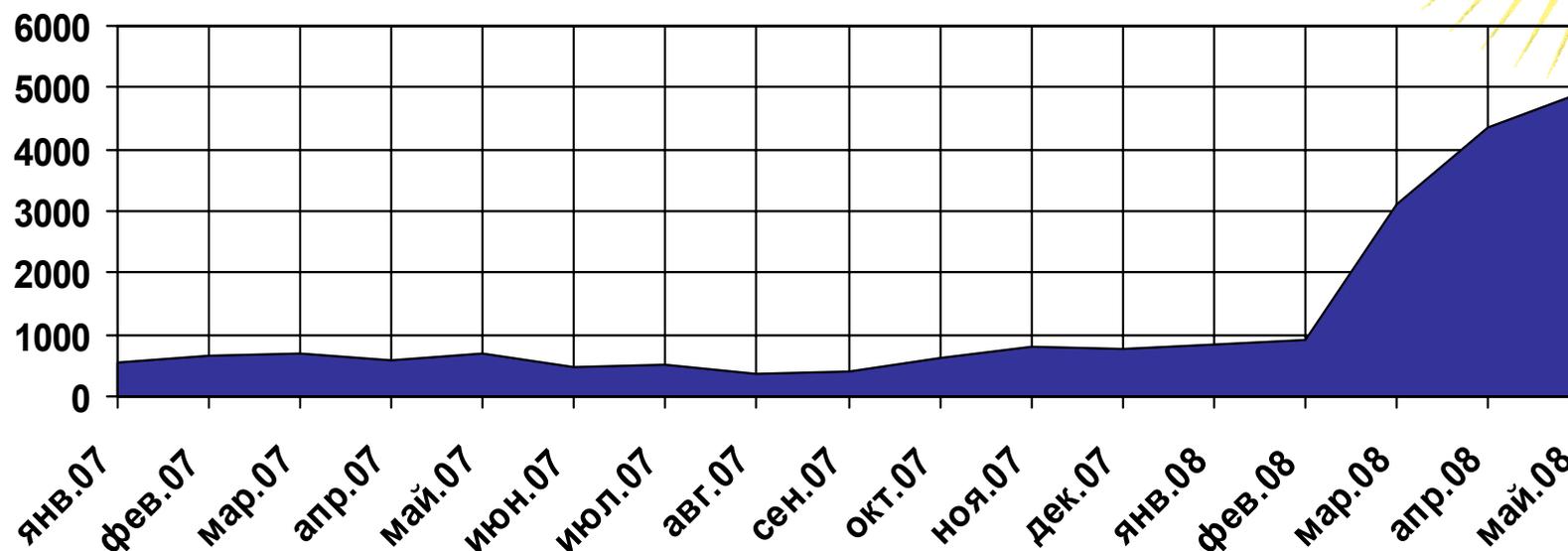
Контент и сервис провайдер №1

Больше меньше или меньше больше?

Абонент выбирает музыку, а не модель оплаты.

Продажа контента в период с 2007 года по май 2008 года

Кол-во пользователей

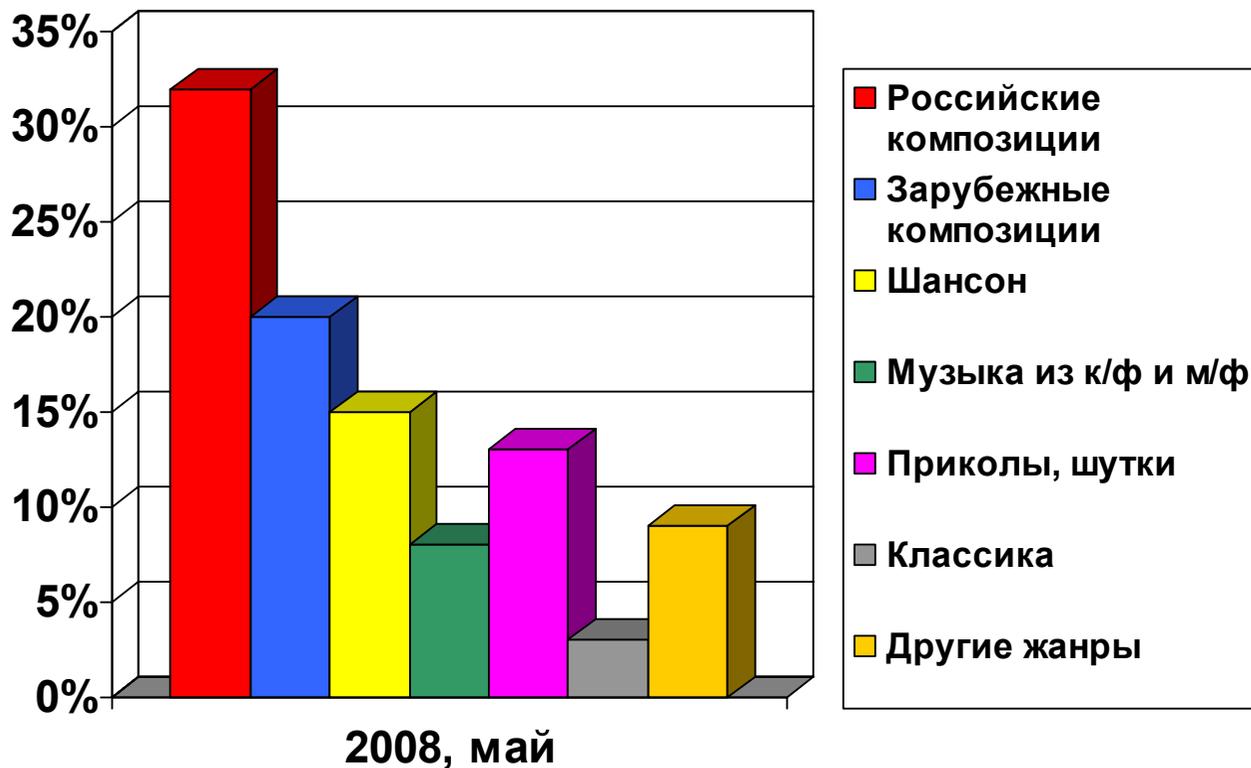


Изменение модели «Контент за разовую плату навсегда» на «Контент – в аренду на 30 дней» при расширении каталога – приводит к росту продаж.



Больше меньше или меньше больше?

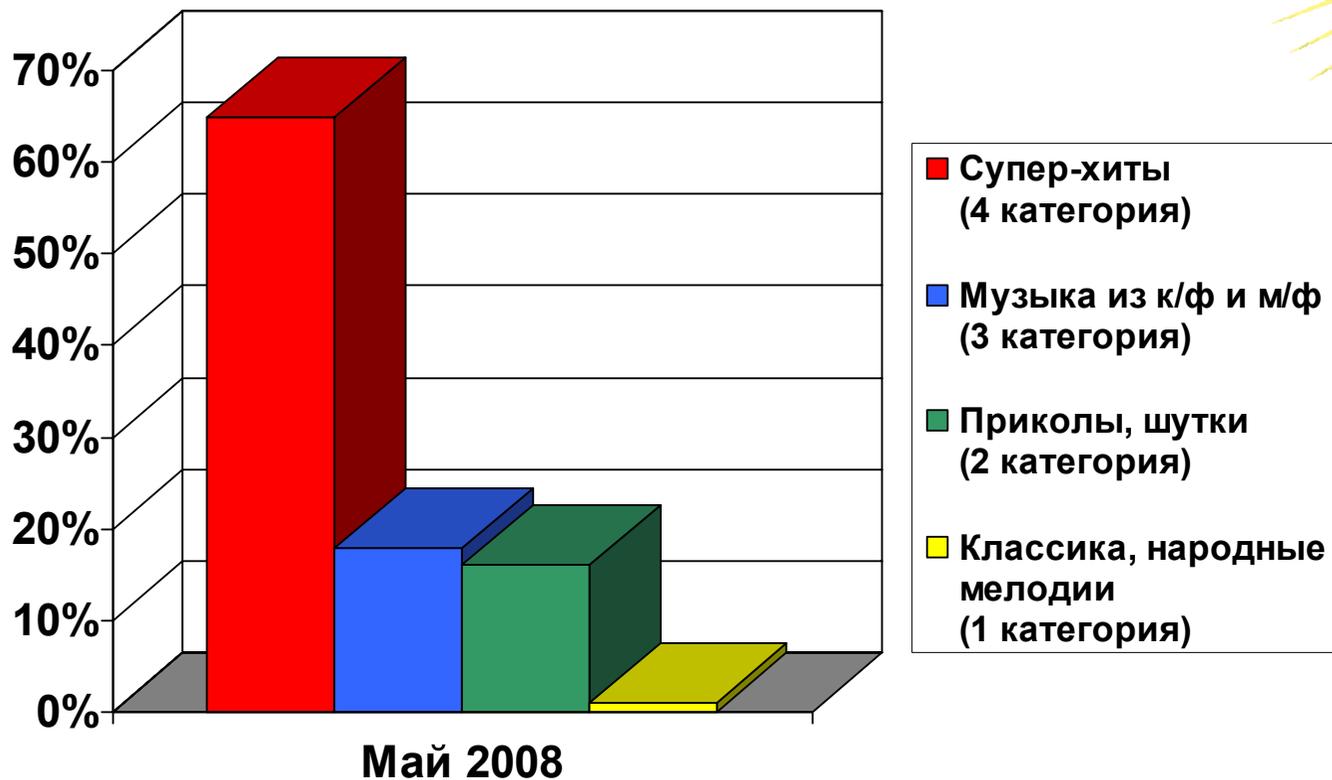
Анализ предпочтений абонентов по музыкальным жанрам.



Музыкальный контент от мейджеров составляет более 75% в общем объеме продаж контента

Больше меньше или меньше больше?

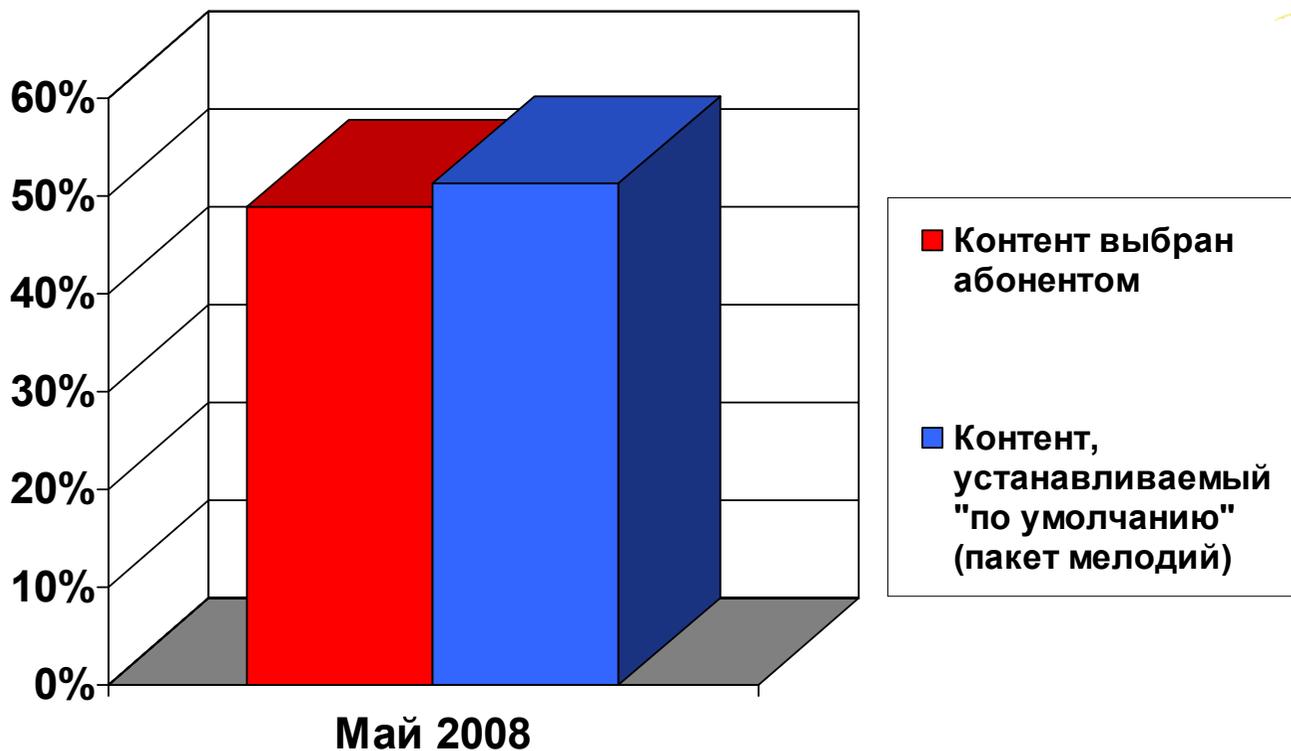
Анализ предпочтений абонентов по ценовым категориям.



Контент высоких ценовых категорий выбирают более 80% активных абонентов

Больше меньше или меньше больше?

Анализ активности абонентов при выборе контента.



Порядка 50% пользователей услуги сами выбирают мелодию для РБТ из каталога, предоставляемого для услуги



Забавы ради или дела для?

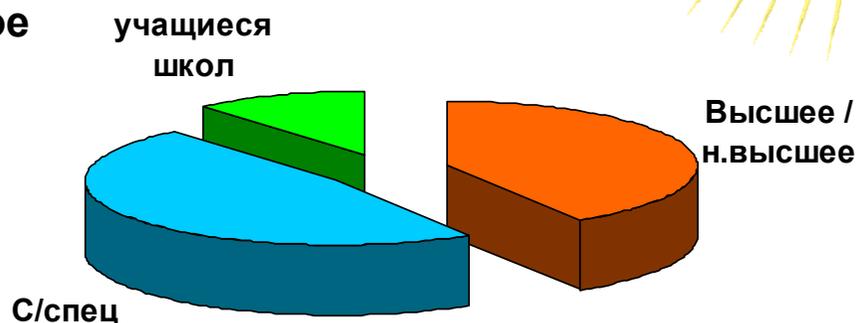
Портрет абонента, пользующегося услугой РБТ.

50% пользователей услуги - мужчины и 50% - женщины

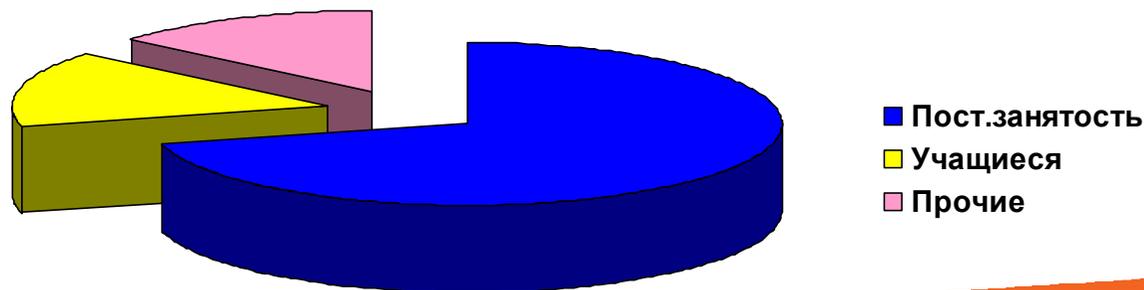
41% имеет высшее или неполное высшее образование

48% среднее или средне-специальное

11% - учащиеся школ



Пользователи услуги РБТ в основном имеют постоянную занятость (71%),
15% - это учащиеся, 14 % прочие



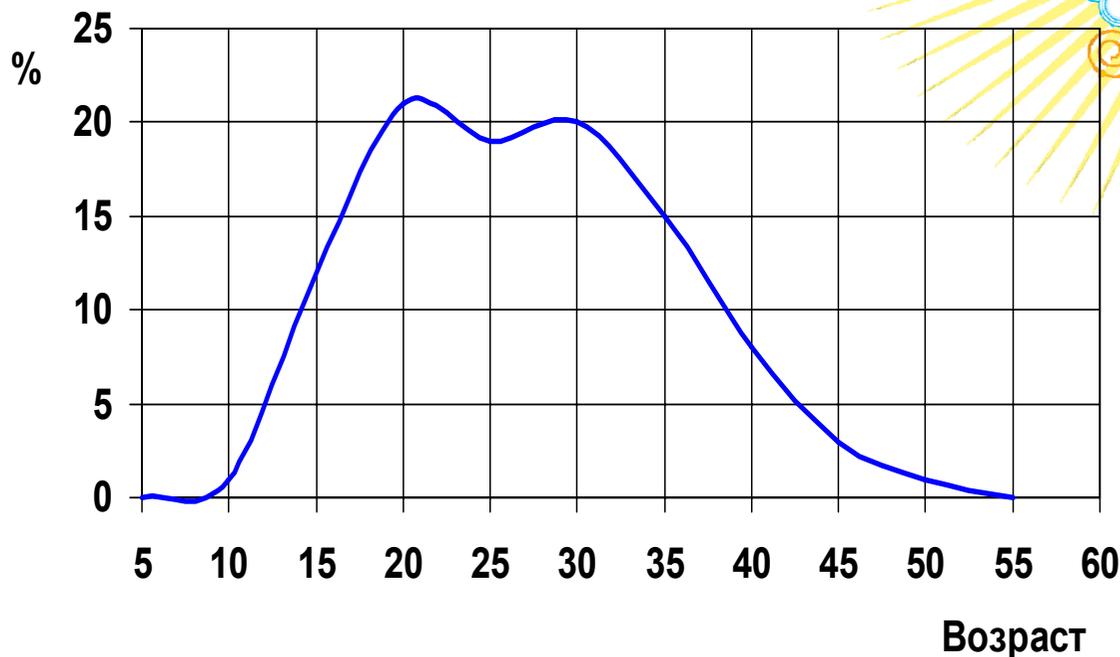
Забавы ради или дела для?

Портрет абонента, пользующегося услугой РБТ.

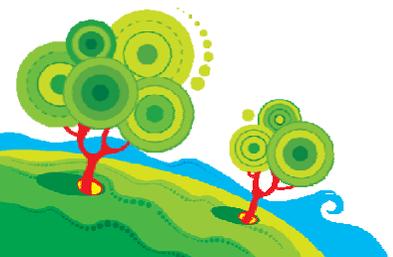
50% пользователей принадлежат сегменту «Молодежь» (25 лет и менее)

37% состоят в браке

62% пользователей услуги не имеет детей моложе 14 лет



Основные пользователи услуги – люди с активными социальными связями, стремящиеся к персонификации



Опыт развития услуги

Что способствует успеху.

Информирование пользователей об услуге (продвижение)

- Включение услуги в стартовый пакет

- Телереклама

- SMS рассылка

- USSD информирование

- «Рекламный гудок» - само-продвижение услуги

- Полиграфия

Контент «на любой вкус» (Большой каталог)

- Классификация контента по жанрам

- в соответствии с портретом абонента оператора

Доступность

- Наличие различных ценовых категорий,

- от низких (20 руб. и менее) до высоких (более 50 руб.)

Простота пользования услугой

- Наличие голосовой витрины услуги

- Доступ к услуге за 1 шаг (подключение услуги при выборе контента)



iMMO

**МЫ ДЕЛАЕМ
МИР ЯРЧЕ!**

**WWW.IMMO.RU
WAP.IMMO.RU**

<http://www.inform-mobil.ru>
e-mail: info@inform-mobil.ru
тел.: +7 (495) 995 8 995

Загружено с Procontent.ru

ИНФОРМ-МОБИЛ
Контент и сервис провайдер №1