



# Мобильный маркетинг и реклама в России: итоги 2007, перспективы 2008



# Мобильный маркетинг и реклама

## ■ Мобильная медиа:

- новая формирующаяся медиа-среда, основным отличием которой является использование в качестве устройств для приема/передачи информации мобильных устройств, в основном, телефонов, а также КПК.

## ■ Мобильный маркетинг

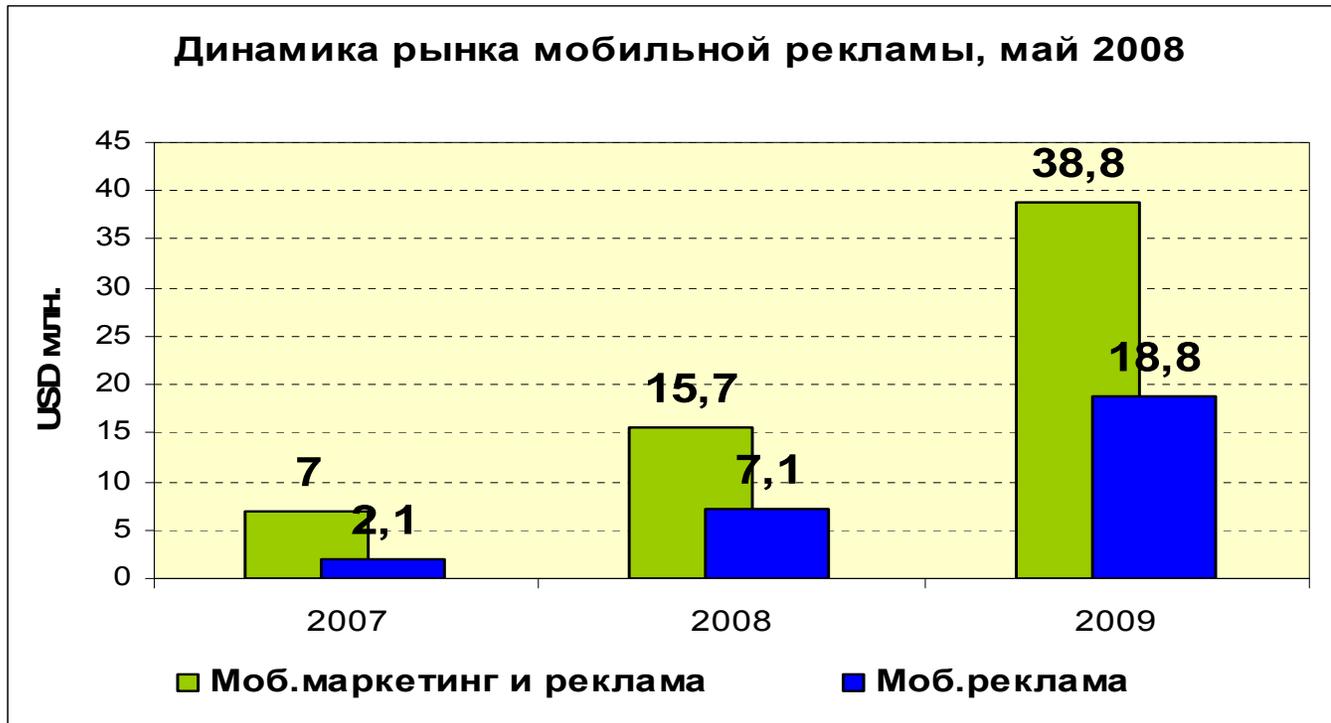
- Использование мобильной медиа-среды для реализации маркетинговых коммуникаций с целевой аудиторией

## ■ Структура индустрии

- Собственно мобильный маркетинг (mobile marketing) – непрямая (BTL) рекламная активность.
  - ▣ В России активно развивается с 2003 года
- Мобильная реклама (mobile advertising) – прямая или медийная (ATL) реклама
  - ▣ В России эксперименты начались в 2002-2003 годах, активно развитие началось в конце 2006 года.



# Рынок мобильного маркетинга и рекламы



- Предварительные данные исследовательской компании In4Media
- Готовится к выходу исследование «РуВап весна 2008»
  - Аудитория, паттерн использования, отношение к рекламе



# Мобильный маркетинг

SIM карта

JAVA

WAP

MMS

SMS



- :: Sim-карта от бренда. Полный контроль над экраном телефона: заставки, фон экрана, программы в телефоне. Основные механики:
  - :: Loyalty & community программы
- :: Программа для телефона. Визуальные возможности + интерактив. Возможность «подгружать пользователю» обновляемую информацию.
  - :: Игры, в том числе - сетевые
  - :: Полезные приложения: спортивный информер, «атлетический тренер»
  - :: Тематические приложения: «все о футболе» и др.
- :: Промо-сайт в телефоне (мобильный интернет). Механики:
  - :: Регистрация, анкетирование (соц-дем и др. информация)
  - :: Интерактивные конкурсы и викторины - Мобильные купоны, WAP online заказ
  - :: Выразительность: графика, видео, звук
    - :: Фотоконкурсы
  - :: Массовость: доступно всем. Механики:
    - :: Моментальный on-pack розыгрыш на билетах (лотерея), накопительные акции (собери 5 флаеров); викторина \ конкурс



# Мобильный маркетинг 2007

- **Стандартизован пакет «легких» проектов мобильного маркетинга**
  - On-pack, многоканальная регистрация, призы: большая часть проектов на рынке по количеству
- **«Тяжелые» средне - срочные решения**
  - CRM / loyalty: MMG for Beeline, 2006, 2007
- **Высокотехнологичные «нетиповые» решения**
  - Sales promotion: SunInBEV Klinskoe / GPS "in-pack"
  - Sales / event promo "Fresh bar" с мобильными купонами / баркодами для Megafon
- **Комплексные / многоцелевые проекты**
  - Sales / trade promotion, шины Кама
  - Event / social network promotion для Efes / Старый Мельник, "KRYLIA-Town"
  - Sales promo / loyalty проект "Мобильный контакт-центр" для ICICI банка
- **Длительные проекты в режиме абонентского обслуживания**
  - 6-9 месячные проекты, плата за обслуживание (retainer)



# Мобильная реклама

## ■ МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА

- это размещение рекламных сообщений внутри специальных мобильных информационных каналов и сервисов

## ■ МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА работает по модели традиционных медиа:

- Абоненты интересуются определенной информацией и сервисами и вместе с ними получают также и рекламные сообщения (аналогично рекламе на TV, радио, Интернет)

## ■ МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА сочетает в себе преимущества

### ● Директ-маркетинга

- прямой контакт с аудиторией через персональный мобильный телефон

### ● Интернет-рекламы

- широкие возможности интерактивного взаимодействия с аудиторией
- и возможности управления показами рекламных сообщений в режиме on-line (таргетинг, заданная частота и т.д.)

### ● Вещательных медиа ( TV и других)

- Мобильные каналы обладают высоким охватом аудитории
- Около 90% жителей России являются абонентами сотовой связи



# Новые возможности мобильной рекламы

- **Интерактив: каждый из увидевших рекламу получит возможность:**
  - Посетить мобильный (WAP) промо-сайт бренда
  - Позвонить - прямо со своего мобильного – в контакт-центр компании
  - Получить мобильный промо-купон на участие в акции или скидку
  - Принять участие в интерактивной акции или конкурсе
  - Получить бесплатный брендированный контент
  - Подписаться на рассылку новостей от бренда
- **Управление рекламной кампанией, возможности таргетинга**
  - Частота и периодичность рекламных показов и кликов задается при медиапланировании и контролируются в режиме реального времени
  - Таргетирование по региону, по модели сотовой трубки
    - ▣ Прорабатывается таргетинг по элементам соц-дема и размеру среднего счета.
- **Статистика и анализ эффективности**
  - По результатам кампании предоставляется детальный post-campaign анализ, включающий общие и уникальные контакты, клики (CTR), дальнейшие действия потребителя на сайте заказчика (actions tracking) и т.д.



# Мобильная реклама 2007

- **Мобильная реклама в России наконец «взлетела»**
  - Медийные клиенты: Coca-Cola (Burn, Fanta), Tele2, Samsung, SELA, Lean-M, Rostics/KFC, Procter&Gamble, SunInBEV/Klinskoe, Efes/StaryMelnik, Organon
  - Высокая эффективность / хорошие результаты
- **Ведущие операторы запустили пилотные проекты**
  - Beeline, MTS, Megafon, SMARTS
  - Селлеры – MMG, CustomLine, NNMR
- **Большой независимый инвентарь**
  - Mobile - Nokia.mobi, контент-провайдеры и др.
  - Internet – Rambler, Mail, Mamba и др.
  - Медиа – TNT network, Комсомалка, Советский спорт и др.
- **Появляются относительно крупные игроки**
  - MobileDirect, WAPStart, MMG / BrandMobile



# Эффективность: по кампаниям BrandMobile 2007/8

- Высокий CTR, на порядки превышающий показатели Интернет
  - CTR до 7-10%
- Высокая пост-клик активность потребителей (конверсия)
  - 50% посетителей сайта скачали брендированный контент
- Высокая запоминаемость
  - Более 50% абонентов вспомнили банер через 1 мес. после кампании, более 10% вспомнили вап-сайт
- Позитивное отношение потребителей
  - Результаты телефонного опроса 2346 (3 волны) абонентов, участвовавших в рекламных кампаниях BrandMobile с ноября по декабрь 2007 года
  - 63-71% позитивно относятся к банерам в мобильном интернете (WAP)
  - 72-84% ожидают полезную и интересную информацию на рекламных сайтах
- Текущая кампания для крупного FMCG бренда: мобильный TTL, >1% от общего TTL бюджета (включая телевидение)



## Кейс: Fanta мобильный TTL

- Стимулирование потребления Fanta Вкус Апельсина
- BTL: on-pack promo
  - Нанесение уникальных кодов на упаковку
  - Активация посредством SMS и WEB
  - Накопительная механика, обмен баллов на призы
- ATL: поддерживающая реклама
  - Информирование об акции
  - Бесплатный мобильный контент
- Параллельно шла рекламная кампания Burn Halloween



# Медиа-размещение на «Билайн»

- В рамках продвижения Fanta и Burn в течение недели была размещена рекламная информация в мобильных каналах Билайна:

- на WAP-портале WAP.BEELINE.RU

- внутри информационно-развлекательного канала «Хамелеон»



Для начала Brand Mobile

создал WAP-промо-сайты ... см. Далее





# burn - Энергия Хеллоуин

## WAP-промо-сайт энергетического напитка «burn»

Конец октября 2007  
Накануне праздника Хеллоуин

### Этот WAP-сайт :

- Содержал массу полезных советов по проведению и подготовке к знаменитому празднику Halloween. Burn-Гид по Хеллоуин.
- Анонсировал фотоконкурс, его правила, описание призов
- Предлагал каждому посетителю бесплатно скачать контент:
  - Брендированные картинки для мобильного в стиле burn-halloween

[wap.newburn.ru](http://wap.newburn.ru)

**burn**  
энергия Хеллоуин

Воспользуйся советами, как провести Хеллоуин в стиле burn — паразитить всех своей креативностью!

**Дьявольские штучки**  
Как создать уникальный образ на Хеллоуин>>

**Зловещий Burn**  
подск свое лицо

**Жуткое Л**  
Небольшой В правиль

**Приворот**  
Огненные

**На главну**

1. Победитель по итогам недели — годовой запас burn® (144 банки, объемом 0,25 литра)



1. Победитель по итогам одного дня — 200 у.е. на счет в системе Мамба

**burn** энергия Хеллоуин

Ритм пульсирует внутри тебя. Потратить эту ночь на сон — невозможно. Энергетический напиток burn зажжет мистический огонь Хеллоуина в тебе и твоих друзьях.

burn-гид «Хеллоуин»  
burn Воспламеняющийся состав  
Конкурс фотографий в стиле Burn  
Закачай Огонь в свой телефон



# FANTA – Прокачай свою реальность!

## WAP-промо-сайт для акции Fanta! Прокачай свою реальность!

осень-зима 2007

### ■ Этот WAP-сайт :

- Являлся мобильным промо-сайтом, для оповещения мобильной аудитории о проведении стимулирующей лотереи
- Содержал краткую информацию о правилах акции, сроках проведения, описание призов ...
- Бесплатный брендированный контент от Fanta

[wap.fanta.ru](http://wap.fanta.ru)

**Fanta**  
Прокачай свою реальность!

1. Покупай Апельсин объемом 1л специально рекламной

Главный приз Акции – проект ремонта комнаты, который победитель трех предложений

Вариантов:

**АКЦИЯ!**  
**Fanta**  
Прокачай свою реальность!

Найди код под крышкой!

2. Находи уникальн

3. Регистр уникальн

[На главную >>](#)



# Реклама на WAP: Как это выглядело?

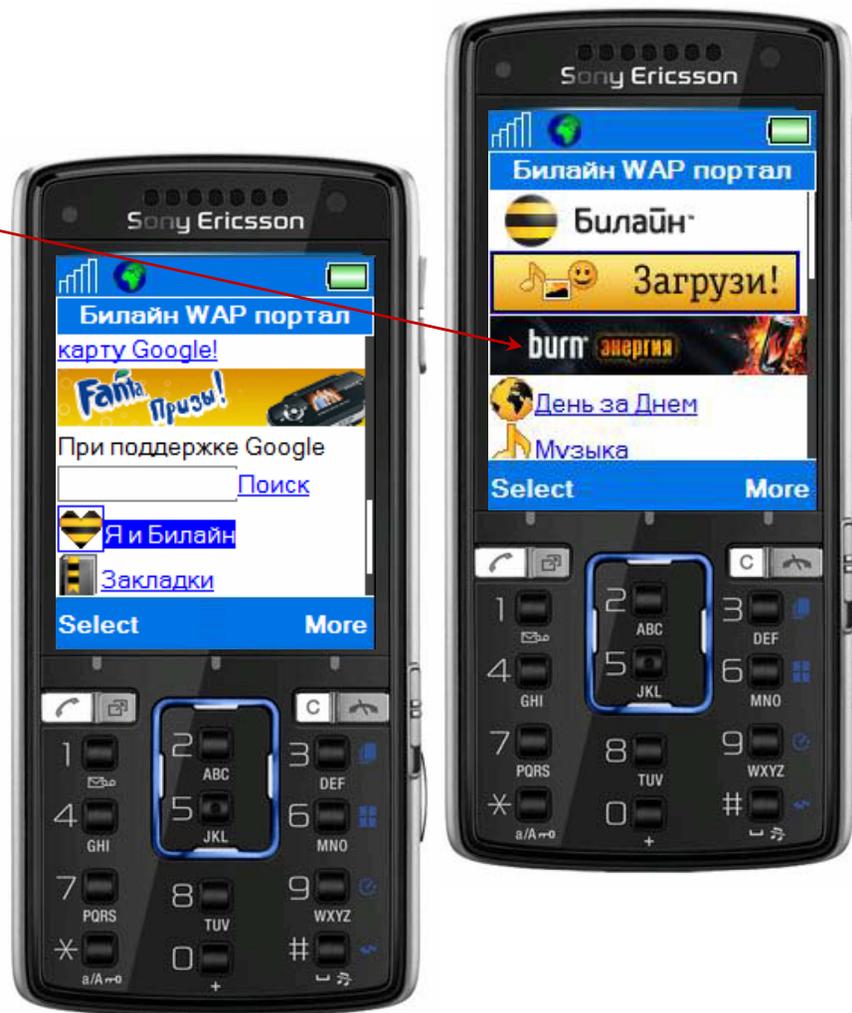
## Рекламные баннеры

- Так выглядят графические баннеры
  - ▣ Верхний баннер
  - ▣ Нижний баннер

## Занимают более 20% экрана

- В зависимости от модели телефона, баннер занимает от 10% до 40% экрана
- Трудно не заметить!

При клике на баннер, посетитель wap.beeline.ru автоматически переходит на Wap-сайт рекламодателя





# РЕЗУЛЬТАТЫ

## Реклама FANTA



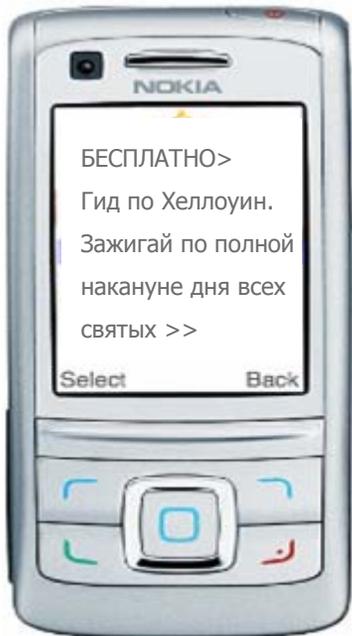
- Размещение
  - ▣ 10 дней
  - ▣ Верх / низ страниц
- Показы
  - ▣ 550 000
- Кликов
  - ▣ 16 756
- CTR
  - ▣ **5,06 %** - верхний баннер
  - ▣ **1,94 %** - нижний баннер

## Реклама Burn



- Размещение
  - ▣ 5 дней
  - ▣ Нижний баннер
- Показы
  - ▣ 500 000
- Кликов
  - ▣ 11 495
- CTR
  - ▣ **2,32%** - нижний баннер

# Реклама в Хамелеоне: Как это выглядело?



Первый контакт

## -Трансляция

-Сообщения появляются, когда телефон не используется. Бесшумные привлекательные тизеры стимулируют отклик



Второй контакт

## -Выбор

-Одно нажатие кнопки открывает мини-меню с вариантами интерактива



Третий контакт

## -Интерактив

-Второе нажатие кнопки запускает интерактив: запрос доп. информации, адрес wap-сайта



# РЕЗУЛЬТАТЫ

Рассылка рекламного сообщения по всей базе **Хамелеон**

- Более **16 млн** абонентов Билайн

## ■ Реклама FANTA

- 50 рассылок за 10 дней
- Результаты
  - ▣ **78 430** раз\* абоненты запросили дополнительное сообщение!

\* 2-ой контакт!

## ▣ Реклама Vurn

- 25 рассылок за 5 дней
- Результаты
  - ▣ **36 726** раз\* абоненты запросили дополнительное сообщение!

\* 2-ой контакт!



## Другие кампании



### размещение на Билайне:

- WAP: 740.000 показов 6,4% CTR
- Хамелеон: 40 рассылок, 98.700 КЛИКОВ



### размещение на Билайне:

- WAP: 656.000 показов 5,3% CTR
- Хамелеон: 60 рассылок, 104.500 КЛИКОВ



# Факторы развития рынка



■ По материалам исследовательской компании In4Media



## Контакты

### ■ Давид Вачадзе

- +7 (903) 790-0085
- [www.mmgroup.ru](http://www.mmgroup.ru)
- [david@vachadze.com](mailto:david@vachadze.com)
- Москва, Звенигородское шоссе 3