

# Мобильное видео

2008 - 2009

# 2008 Факты

- Мобильное видео потребляют около 10 000 абонентов (постоянная аудитория, ядро) в СНГ в сутки.
- Основной спрос на порно контент 70% (объясняется характером аудитории war сегодня), 10% приколы\юмор, 10% музыка, 10% иное.
- 95% скачивают, 5% закачивают свой UGC контент в war (приколы, необычные моменты - репортёрские ролики).
- Средний размер 300кб-1мбайт за сессию
- Мегафон Unlimited (запуск 1квартал 2008г.) ночью – немного успешно. В первые два месяца всплеск пользователей видео с ip-адресов Мегафон ночью. (Маркер - для абонентов важна стоимость трафика, при потреблении тяжёлого контента).
- Основные потребляемые форматы 3gp 176x220.

# 2007 – 2008 н.в. Выводы

- Мобильное видео не популярный контент в GSM-EDGE сетях, им пользуются только tech  
Причины: низкая скорость каналов (EDGE в каждом регионе работает по разному-разные скорости\разная стабильность сигнала), дорогой трафик, низкокачественный контент.
- 3G опытные сети есть в СНГ, но они не работают не эффективно.  
Питер (Мегафон), Киев (UTEL), но услуга мобильное видео, которое должно стать популярным драйвером, не пользуется спросом в силу неправильного продвижения операторами и заявленного интереса, а не фактического со стороны маркетинг-отделов. Абоненты не знают 3G, они знают услуги «мобильное видео», «быстрый интернет», «видео-звонки», но им рекламируют (причём слабо) технологию «Зджи» , а не услуги. Не правильное позиционирование и стоимость (Мегафон Питер стоимость трафика EDGE & 3G одинакова).
- Операторы плохо развивают как самостоятельно видео-услуги, так и с контент-провайдерами. Контент - провайдеры продают порно-клубничку и не предлагают иной контент (не хотят развивать рынок и создавать новые видео-услуги). Некоторые операторы, в погоне за краткосрочной прибылью сегодня принудительно отучивают абонентов от видео-услуг, продавая им видео-приколы, по 300рублей\за мегабайт. Абонент скачивает, видит счёт и больше не потребляет видео-контент.

# 2008г. 4кв. – 2009г 1кв. общие прогнозы

- Операторы развернут **плотное покрытие** сети 3G в 4квартале в **Питере ( все )** , по **несколько базовых станций (5-15)** в Калининграде (все), Сочи (МТС, возможно Мегафон) + возможно в некоторых городах Сибири (Красноярск-Мегафон, Омск-Билайн, Иркутск , Красноярск, Норильск- МТС), Урал (Екатеринбург, Челябинск, Нижний Тагил, Тюмень – Билайн, Екатеринбург - МТС) и Дальний Восток (Билайн).
- Операторы поймут (надеемся 😊 ) что нужно продвигать не «Зджи», а «быстрый интернет», «мобильное видео», «видеозвонки». Абоненты не инженеры – они потребители и знают услуги, а не технологии.
- Кол-во аппаратов с 3G + запись качественного (на деле, а не в пресс-релизах) видео возрастёт (первые «ласточки» GSM/UMTS-смартфон Nokia N82 (запись VGA, MPEG4 30FPS) , Nokia N96 (аппаратная поддержка декодирования H.264) , а следовательно взлёт UGC видео с мобильных пойдёт по экспоненте. Необходимое условие – поддержка телефоном 3G, иначе качественное видео закатать в internet очень утомительно \ не возможно (клипы размером от 5-20 мегабайт, хронометраж 30секунд-5минут).
- Абоненты (techі) активно пробуют 3G услуги в 4квартале 2008г, 2009г 1квартал начало проникновения 3G в широкие массы абонентов (при соблюдении пункта 2, на этой странице).

# 2009 Прогнозы. Технологии

- DBV-H забудьте! Почти нигде в мире эта услуга не выстрелила и не заработает в т.ч. в СНГ, по следующим причинам: нет телефонов с DBV-H, сырая технология, отсутствие лицензий и главное спроса – DBV-H это «турбонаддув для парового двигателя, когда все ездят уже на бензиновых». Телевизор умер в www интернете, глупо и наивно думать, что он воскреснет в следующем поколении интернета – мобильном. Люди смотрят не поток, а короткие нарезки и программируют свой эфир сами, по тегам, каналам, RSS, своему времени а не как его сформируют в Останкино.
- Потокое видео не работает, может заработает к концу 2009г., но не раньше! Причины: слабые каналы; сырые технологии - те что есть Real Player, Windows Media, 3GPP не распространены на терминалах и их очень проблематично настроить, даже для tech ! ; стоимость трафика – поток выгоден для абонента при низкой цене на трафик или unlimited тарифах (при потоке 5раз смотришь – 5раз платишь за трафик, в отличии от схемы скачал-сохранил-смотришь бесплатно хоть 100 раз.).
- Flash Video on Mobile, Silverlight Video – поезд ушёл, вероятность ренессанса и проникновения этих технологий в мобильный мир близка к 0. Причины: рынок в 2008г. будет окончательно захвачен MPEG4, пока будут портировать на мобильные терминалы FLASH Lite & SilverLite рынок распробует потоковое видео Mpeg4 которое уже доступно на моделях, а не FLASH которого нет даже на анонсированных моделях; Flash Lite – очень медленно для мобильных терминалов, рынок мобильных терминалов ОЧЕНЬ быстро меняется – вместо MPEG4 если что-то и будет, то только радикально новое или чуть более новое - SilverLight . Раздача Flash on Mobile в рамках «Open Screen Project» агония Adobe после осознания попытки, что поезд ушёл.
- Основной формат видео на 2009г. MPEG4 QVGA , с дальнейшей миграцией на MPEG4 VGA
- Объём рынка мобильного видео – 500 000 человек \ день , к концу 2009г.

# 2009г. Маркетинг.

- 1, 2 квартал скачка видео контента. Порно контент отстывает (в доле видео контента в целом, но не в абсолютных показателях) в пользу юмора, музыкального видео и чуть-чуть срочного новостного контента (сенсации, катастрофы, скандалы). 2 квартал 2009г. – начало роста (в разы) UserGeneratedContent снятое мобильным терминалом и загруженном в интернет.
- 3,4 квартал. Видео знакомства (Анкеты, Чаты), Skype on mobile (Зачем делать видео-звонок по межгороду, если можно сделать видео-звонок по Skype и заплатить не за минуты, а за трафик?) .
- 4 квартал потоковое видео, но только спортивные события, более нет таких видов контента который абонентам нужно посмотреть именно сейчас, в режиме Live. Потенциально успешный и массовый бизнес-кейс трансляция футбола на мобильный телефон, по бизнес-модели реклама или 3\$ через premium-sms за доступ к трансляции.
- Продажи видео – нет, видео бесплатно - да. Абоненты не будут покупать видео, также как они его прекратили покупать в www-интернете (бизнес-модель по продаже мультимедиа контента за деньги будет работать только для игр, все остальные виды контента будут монетизироваться только рекламой, кастомизация за деньги умрёт в 2009г.).
- Видео-звонки (Операторы). Видео-открытки, видео RingBackTone (Контент-Провайдеры). 4 квартал 2009 другие услуги неизвестные нам сейчас, появление в это время потенциально новых killer application, вряд ли раньше.

# Спасибо за внимание !

- Интервью, консалтинг ?
- Контакты на [www.artishev.com](http://www.artishev.com)
- Андрей АРТищев.