



ОАО «ВымпелКом»
127083, Москва,
ул. 8 Марта, д.10, стр. 14

Телефон
+7 (095) 725 0700

Факс
+7 (095) 725 0700

Информация для СМИ

28 августа 2008 г., Москва и Нью-Йорк Открытое акционерное общество "Вымпел-Коммуникации" ("ВымпелКом" или "Компания") (NYSE: VIP), один из ведущих провайдеров телекоммуникационных услуг в России и странах СНГ, объявило сегодня свои финансовые и операционные результаты за 2 квартал 2008 года, закончившийся 30 июня 2008 года.

Ключевые финансовые и операционные показатели

- Чистая операционная выручка достигла 2 611 миллионов долларов США, увеличившись на 52,1% по сравнению со вторым кварталом 2007 года.
- OIBDA достигла 1 223 миллионов долларов США, увеличившись по сравнению со вторым кварталом 2007 года на 36,3%.
- Маржа OIBDA составила 46,8%, включая маржу OIBDA в России 47,3% и 52% в Казахстане.
- Чистая прибыль составила 470 миллионов долларов США, увеличившись на 30,9% по сравнению со вторым кварталом 2007 года.
- Абонентская база в мобильном сегменте выросла на 6 миллионов человек по сравнению со вторым кварталом 2007 года и достигла 53,7 миллиона человек.
- Размещен выпуск еврооблигаций объемом 2 миллиарда долларов США для рефинансирования краткосрочного бридж-кредита.
- Подписано соглашение о создании совместного предприятия во Вьетнаме, приобретена лицензия в Камбодже

Комментируя сегодняшнее объявление результатов, Генеральный директор ОАО «ВымпелКом» Александр Изосимов, сказал: «Мы довольны нашими сильными результатами во втором квартале. Компания показала серьезный рост выручки по сравнению с прошлым годом – на 52% с высоким показателем маржи OIBDA – 47%, что соответствует нашим внутренним целевым ориентирам на текущем этапе интеграции с «Голден Телекомом». Рост выручки произошел

благодаря быстрому органическому росту как наших мобильных, так и фиксированных операций, а также консолидации результатов «Голден Телекома» за первый полный квартал.

Во втором квартале мы успешно рефинансировали краткосрочную задолженность, возникшую в связи с приобретением «Голден Телекома». Завершив рефинансирование, мы усилили нашу деятельность в области маркетинга и продаж в российском мобильном сегменте, что привело к 11%-ному росту выручки в этом сегменте по сравнению с предыдущим кварталом.

Мы также очень довольны результатами нашей деятельности в странах СНГ, где мы показали значительный рост и увеличили свою долю рынка по выручке и показатель ARPU на всех рынках.

Мы будем продолжать концентрировать наши усилия на трех основных приоритетных для Компании направлениях: развитие интегрированных операций в России, уделяя повышенное внимание продвижению широкополосного доступа в Интернет; последовательное развитие на рынках СНГ и расширение бизнеса за пределами СНГ. Эти стратегические приоритеты обусловили внесение некоторых изменений в организационную структуру Компании, что по нашему мнению, позволит повысить эффективность нашего бизнеса».

Ключевые консолидированные финансовые и операционные показатели

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв. 08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв. 08/ 1 кв. 08
Чистая операционная выручка	2 611	1 717	52,1%	2 108	23,9%
OIBDA	1 223	897	36,3%	1 126	8,6%
Маржа OIBDA	46,8%	52,2%		53,4%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	774	494	56,7%	528	46,6%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	215	167	28,7%	187	15,0%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	559	327	70,9%	341	63,9%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	29,6%	28,8%		25,0%	
Чистая прибыль	470	359	30,9%	601	-21,8%
Чистая прибыль на одну обыкновенную акцию (\$ США)	9,26	7,07		11,84	
Чистая прибыль на ADS (\$ США)*	0,46	0,35		0,59	
Капитальные затраты	664,0	334,8	98,3%	358,5	85,2%
Абоненты мобильной связи (тыс.)	53 707	47 702	12,6%	52 293	2,7%
Абоненты широкополосного доступа (тыс.)	610	n/a		534	14,2%

*) Число АДА для расчета данного показателя основано на новом соотношении между АДА и обыкновенными акциями Компании, вступившем в силу 21 августа 2007 года, которое составляет 20 АДА за одну обыкновенную акцию. Показатели прошлого года были изменены с тем, чтобы отразить текущее соотношение.

Выручка 2 кв. 2008 г. (млн. \$ США)	Россия	СНГ	Элиминации	Всего
Выручка мобильной связи	1 862	319	-3	2 178
Выручка фиксированной связи	414	74	-11	477
Элиминации	-37	-5	-2	-44

Всего выручка	2 239	388	-16	2 611
---------------	-------	-----	-----	-------

*) Вследствие возросшей интеграции между различными частями нашего бизнеса, мы включаем взаиморасчеты между компаниями группы «ВымпелКом» в раскрываемые данные по выручке по географическим и операционным сегментам и показываем объемы элиминаций внутри сегментов и между ними. Пояснения представлено в приложении С

Во втором квартале мы консолидировали результаты «Голден Телекома» за первый полный отчетный период. Уменьшение чистой прибыли по сравнению с этим показателем первого квартала вызвано ростом расходов по процентам и амортизационных расходов, возникших в результате сделки по приобретению «Голден Телекома» и значительным сокращением доходов от курсовой разницы, обусловленным замедлением повышения курса российского рубля по отношению к доллару США.

РОССИЯ ВСЕГО (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв. 08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв. 08/ 1 кв. 08
Чистая операционная выручка	2 239	1 460	53,4%	1 797	24,6%
OIBDA	1 059	780	35,8%	992	6,8%
Маржа OIBDA	47,3%	53,4%		55,2%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	658	419	57,0%	434	51,6%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	181	141	28,4%	158	14,6%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	477	278	71,6%	276	72,8%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	29,4%	28,7%		24,2%	
Чистая прибыль	448	356	25,8%	616	-27,3%

Наша выручка в России продемонстрировала хороший рост на 53,4%, включая органический рост на 27,5% выручки в мобильном сегменте.

Усиление нашей активности в области маркетинга и продаж в мобильном сегменте обусловило позитивную динамику новых подключений в мае и июне. Значительный рост пользования услугами был подкреплён позитивными сезонными тенденциями, что в сочетании со стабильными ценами, привело к росту ARPU на 11,4% по сравнению с предыдущим кварталом.

В сегменте широкополосного доступа в Интернет мы продолжили активное развертывание сетей FTTB (fiber-to-the-building). К концу

второго квартала количество пройденных домохозяйств в сетях ФТТВ достигло 5,5 миллионов, а число абонентов, имеющих доступ в Интернет по технологии ФТТВ, составило 476 тысяч человек, при этом уровень подключений на текущий момент составил 8,6%. Общее количество абонентов широкополосного доступа в Интернет (ШПД), с учетом всех технологий, используемых для широкополосного доступа, составило 604 тысячи человек.

Значительный рост наших общехозяйственных и административных расходов как по сравнению с предыдущим кварталом, так и относительно показателя второго квартала 2007 года, главным образом связан с консолидацией результатов «Голден Телекома» за полный квартал (127 миллионов долларов во втором квартале) и беспрецедентно низким показателем данных расходов в первом квартале, который объяснялся возвратом начислений по опционным программам в размере 43 миллионов долларов США в результате снижения курса акций «ВымпелКома» в первом квартале 2008 года.

Показатель OIBDA наших российских операций во втором квартале преодолел отметку в 1 миллиард долларов. Несмотря на некоторые единовременные расходы, связанные с выкупом миноритарного пакета акций «Корбины Телеком» в июне 2008 года, показатель маржи OIBDA соответствовал нашим ожиданиям для данного этапа интеграции с «Голден Телекомом».

РОССИЯ, ВЫРУЧКА (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв. 08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв. 08/ 1 кв. 08
Чистая операционная выручка	2 239	1 460	53,4%	1 797	24,6%
Выручка от мобильного бизнеса	1 862	1 460	27,5%	1 675	11,2%
Выручка от фиксированного бизнеса	414	n/a		132	
Элиминации	-37	n/a		-10	

РОССИЯ, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв. 08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв. 08/ 1 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	42 485	40 140	5,8%	42 079	1,0%
Доля рынка по абонентам ^{*)} , %	24,6%	30,9%		25,0%	
MOU (мин.)	220,3	192,6	14,4%	198,7	10,9%
ARPU (\$ США)	14,7	12,3	19,5%	13,2	11,4%
Абоненты широкополосного доступа (тыс.)	604	0	n/a	530	14,0%

^{*)} Показатели доли рынка по абонентам, приведенные в данной таблице и в таблицах с результатами деятельности в других странах, предоставлены агентством AC&M Consulting

Начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается только на основе числа активных абонентов, в то время как до этой даты расчет производился на основе числа зарегистрированных абонентов. Резкое снижение в показателе доли рынка в первом квартале здесь и далее главным образом вызвано изменением методологии представления данных.

РОССИЯ, OIBDA (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/1 кв. 08
Всего OIBDA	1 059	780	35,8%	992	6,8%
OIBDA мобильного бизнеса	969	780	24,2%	959	1,0%
OIBDA фиксированного бизнеса	90	n/a		33	
Маржа OIBDA, %	47,3%	53,4%		55,2%	
Маржа OIBDA мобильного бизнеса, %	52,0%	53,4%		57,2%	
Маржа OIBDA фиксированного бизнеса, %	21,7%	n/a		25,0%	
ОПЕРАЦИИ В СНГ ВСЕГО (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/1 кв. 08
Чистая операционная выручка	388,1	260,1	49,2%	316,9	22,5%
OIBDA	164,4	116,9	40,6%	134,3	22,4%
Маржа OIBDA	42,4%	44,9%		42,3%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	115,4	76,4	51,0%	94,3	22,4%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	33,9	26,0	30,4%	29,0	16,9%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	81,5	50,4	61,7%	65,3	24,8%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	29,7%	29,4%		29,8%	
Чистая прибыль	22,3	3,7	502,7%	-14,3	n/a

В странах СНГ мы продемонстрировали сильный рост выручки, превышающий динамику наших основных конкурентов на всех рынках*.

В Казахстане в результате наших усилий по дальнейшему развитию сети прямых продаж, улучшению качества услуг и сохранению консервативной ценовой политики выручка во втором квартале выросла на 13,8% по сравнению с предыдущим кварталом, что в два раза превышает рост, продемонстрированный нашим основным конкурентом. Нам удалось увеличить ARPU на 6% по сравнению с

* Сравнение с конкурентами здесь и далее основано на данных из открытых источников

предыдущим кварталом, даже на фоне продолжающихся в стране экономических трудностей.

В Узбекистане мы также наращивали нашу долю рынка по выручке, опережая конкурентов. Благодаря консервативной ценовой политике и нашему фокусу на качество сети и обслуживания мы стали единственным оператором, которому удалось увеличить ARPU по сравнению с первым кварталом.

Поскольку наш бизнес в Украине стал более сильным, мы инициировали агрессивную маркетинговую кампанию, адресованную высокодоходным абонентам. Улучшение качества нашей абонентской базы в сочетании с позитивными сезонными тенденциями позволили нам увеличить ARPU как за счет роста пользования, так и за счет повышения средней стоимости минуты. В результате, мы резко увеличили выручку – на 26% по сравнению с предыдущим кварталом и на 92% по сравнению со вторым кварталом 2007 года. Кроме того, консолидация результатов «Голден Телекома» привела к росту общей выручки по сравнению со вторым кварталом 2007 года на 199%.

Мы осуществили запуск бренда «Билайн» в Армении в апреле 2008 года. Мощная маркетинговая кампания, поддержанная более эффективной работой на массовом рынке, позволили нам увеличить долю рынка по выручке на один процентный пункт по сравнению с предыдущим кварталом.

Выручка по странам СНГ

КАЗАХСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Чистая операционная выручка	185,3	149,3	24,1%	162,8	13,8%
Выручка мобильной связи	182,5	149,3	22,2%	162,1	12,6%
Выручка фиксированной связи	4,9	n/a		1,1	
Элиминации	-2,1	n/a		-0,4	n/a

УКРАИНА (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Чистая операционная выручка	71,2	23,8	199,2%	44,8	58,9%
Выручка мобильной связи	45,7	23,8	92,0%	36,4	25,5%
Выручка фиксированной связи	28,4	n/a		8,9	
Элиминации	-2,9	n/a		-0,5	n/a

АРМЕНИЯ (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Чистая операционная выручка	64,7	58,4	10,8%	59,1	9,5%
Выручка мобильной связи	26,4	23,2	13,8%	22,9	15,3%
Выручка фиксированной связи	38,3	35,2	8,8%	36,2	5,8%
Элиминации	0,0	n/a		0,0	n/a

УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Чистая операционная выручка	52,0	23,2	124,1%	39,5	31,6%
Выручка мобильной связи	49,5	23,2	113,4%	38,7	27,9%
Выручка фиксированной связи	2,6	n/a		0,8	
Элиминации	-0,1	n/a		0,0	

ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Чистая операционная выручка	11,2	5,2	115,4%	8,4	33,3%
Выручка мобильной связи	11,2	5,2	115,4%	8,4	33,3%
Выручка фиксированной связи	n/a	n/a		n/a	
Элиминации	n/a	n/a		n/a	

ГРУЗИЯ (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Чистая операционная выручка	3,9	0,2	1850%	2,4	62,5%
Выручка мобильной связи	3,9	0,2	1850%	2,4	62,5%
Выручка фиксированной связи	n/a	n/a		n/a	
Элиминации	n/a	n/a		n/a	

СНГ ВЫРУЧКА (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Чистая операционная выручка	388,1	260,1	49,2%	316,9	22,5%
Выручка мобильной связи	318,9	224,9	41,8%	270,9	17,7%
Выручка фиксированной связи	74,1	35,2	110,5%	47,0	57,7%

Элиминации выручки между сегментами	-4,9	n/a	n/a	-1,0	n/a
-------------------------------------	------	-----	-----	------	-----

Операционные показатели по странам СНГ

КАЗАХСТАН	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	5 098	3 858	32,1%	4 777	6,7%
Доля рынка по абонентам*), %	39,6%	49,3%		39,5%	
MOU (мин.)	109,7	88,8	23,5%	99,1	10,7%
ARPU (\$ США)	12,3	13,6	-9,6%	11,6	6,0%

УКРАИНА	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	2 111	1 822	15,9%	1 971	7,1%
Доля рынка по абонентам*), %	3,8%	5,2%		3,5%	
MOU (мин.)	231,0	159,9	44,5%	210,2	9,9%
ARPU (\$ США)	7,5	4,2	78,6%	6,1	23,0%
Абоненты широкополосного доступа (тыс.)	6	n/a		4	50,0%
ARPU широкополосного доступа, US\$	32,7	n/a		39,4**	-17,0%

АРМЕНИЯ	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	655	471	39,1%	520	26,0%
Доля рынка по абонентам*), %	30,5%	33,5%		26,9%	
MOU (мин.)	164,9	185,1	-10,9%	158,9	3,8%
ARPU (\$ США)	15,3	17,3	-11,6%	16,1	-5,0%

УЗБЕКИСТАН	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	2 754	1 192	131,0%	2 422	13,7%

* Источник AC&M-Consulting. Снижение в показателе доли рынка объясняется тем, что начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается только на основе числа активных абонентов, в то время как до этой даты расчет производился на основе числа зарегистрированных абонентов.

** Показатель ARPU ШПД относится только к марту 2008 года.

Загружено с Procontent.ru

Доля рынка по абонентам*), %	31,2%	32,7%		33,6%	
MOU (мин.)	294,6	265,6	10,9%	265,3	11,0%
ARPU (\$ США)	6,6	7,2	-8,3%	5,8	13,8%

ТАДЖИКИСТАН	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	435	205	112,2%	378	15,1%
Доля рынка по абонентам*), %	17,4%	15,2%		16,5%	
MOU (мин.)	241,1	224,2	7,5%	205,8	17,2%
ARPU (\$ США)	9,4	10,1	-6,9%	8,0	17,5%

ГРУЗИЯ	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
Абоненты мобильной связи (тыс.)	169	14	1107%	146	15,8%
Доля рынка по абонентам*), %	4,9%	0,8%		4,7%	
MOU (мин.)	89,3	82,5	8,2%	87,1	2,5%
ARPU (\$ США)	8,2	4,8	70,8%	7,4	10,8%

* Источник AC&M-Consulting. Снижение в показателе доли рынка объясняется тем, что начиная с 1 января 2008 года, доля рынка «ВымпелКома» по абонентам рассчитывается только на основе числа активных абонентов, в то время как до этой даты расчет производился на основе числа зарегистрированных абонентов.

OIBDA по странам СНГ

КАЗАХСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
OIBDA всего	96,4	80,3	20,0%	82,0	17,6%
OIBDA мобильной связи	94,2	80,3	17,3%	81,6	15,4%
OIBDA фиксированной связи	2,2	n/a		0,4	
Маржа OIBDA всего, (%)	52,0%	53,8%		50,4%	

УКРАИНА (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
OIBDA всего	9,4	-3,1	n/a	3,2	193,8%
OIBDA мобильной связи	2,5	-3,1	n/a	1,1	127,3%
OIBDA фиксированной связи	6,9	n/a		2,1	
Маржа OIBDA всего, (%)	13,2%	n/a		7,1%	

АРМЕНИЯ (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
OIBDA всего	30,3	30,1	0,7%	29,1	4,1%
OIBDA мобильной связи	10,3	11,6	-11,2%	10,4	-1,0%
OIBDA фиксированной связи	20,0	18,5	8,1%	18,7	7,0%
Маржа OIBDA всего, (%)	46,8%	51,5%		49,2%	

УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
OIBDA всего	27,8	11,4	143,9%	20,9	33,0%
OIBDA мобильной связи	27,2	11,4	138,6%	20,6	32,0%
OIBDA фиксированной связи	0,6	n/a		0,3	
Маржа OIBDA всего, (%)	53,5%	49,1%		52,9%	

ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
OIBDA всего	2,6	0,1	2500%	1,3	100,0%
OIBDA мобильной связи	2,6	0,1	2500%	1,3	100,0%
OIBDA фиксированной связи	n/a	n/a		n/a	

Маржа OIBDA всего, (%)	23,2%	1,9%		15,5%	
------------------------	-------	------	--	-------	--

ГРУЗИЯ (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
OIBDA всего	-2,1	-1,9	n/a	-2,2	n/a
OIBDA мобильной связи	-2,1	-1,9	n/a	-2,2	n/a
OIBDA фиксированной связи	n/a	n/a		n/a	
Маржа OIBDA всего, (%)	n/a	n/a		n/a	

СНГ OIBDA (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/ 2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/ 1 кв. 08
OIBDA всего	164,4	116,9	40,6%	134,3	22,4%
OIBDA мобильной связи	134,7	98,4	36,9%	112,8	19,4%
OIBDA фиксированной связи	29,7	18,5	60,5%	21,5	38,1%
Маржа OIBDA всего, (%)	42,4%	44,9%		42,3%	

Для получения более подробной информации по финансовым и операционным результатам по различным странам, обращайтесь к дополнительному файлу **FinancialOperatingQ22008.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>.

Последние события

В июле 2008 года «ВымпелКом» подписал соглашение о создании совместного предприятия во Вьетнаме GTEL-Mobile для строительства сети GSM на территории страны. В соответствии с условиями соглашения «ВымпелКом» получит 40% долю в GTEL-Mobile за 267 миллионов долларов США.

В июле 2008 года «ВымпелКом» приобрел 90%-ный пакет акций в Sotelco, компании, владеющей GSM лицензией в Камбодже, за 28 миллионов долларов.

«ВымпелКом» сегодня объявил о подписании контракта с Apple о поставках телефонов iPhone 3G на российский рынок, что, как ожидается, произойдет в 2008 году.

В группу компаний "ВымпелКом" входят операторы связи, предоставляющие услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. В группу "ВымпелКом"

входят компании, предоставляющие свои услуги в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении на территории с общим населением около 250 млн человек. ОАО "ВымпелКом" стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.

Данный пресс-релиз включает в себя "заявления о перспективах развития деятельности Компании" в рамках определения, представленного в Разделе 27А Закона о ценных бумагах и Разделе 21Е Закона о биржах. Эти заявления касаются стратегических планов и планов развития Компании и развития телекоммуникационного рынка, а также окончательного решения по налоговым претензиям за 2005 – 2006 года. Эти и другие заявления о перспективах развития деятельности Компании основаны на обоснованной оценке руководства стратегического и финансового положения Компании и возможном состоянии рынка и тенденциях его развития. Эти заявления подвержены воздействию рисков и непредсказуемого развития ситуации. Реальная ситуация может значительно отличаться от приведенных здесь данных в результате непредвиденных событий, вызванных конкуренцией, государственным регулированием в сотовой телекоммуникационной индустрии, общей политической неопределенностью в России, СНГ и Юго-Восточной Азии и экономическим развитием России, СНГ и Юго-Восточной Азии, продолжающейся нестабильности в мировой экономике, оспариванием результатов конкурсов на лицензии «третьего поколения» или лицензии GSM на Дальнем Востоке и/или судебными разбирательствами с третьими сторонами. Реальная ситуация может также существенно отличаться от приведенных здесь данных в том случае, если Компания не сможет получить необходимых корпоративных одобрений, относящихся к ее бизнесу (в том числе одобрения финансирования или отдельных сделок), если Компания не сможет успешно осуществить интеграция вновь приобретенных бизнесов, включая «Голден Телеком», и других факторов. В результате этих рисков и непредвиденного развития ситуации нет гарантии того, что конкуренция, текущие или будущие изменения в политической, экономической или социальной сферах, а также существующее или будущее регулирование отрасли связи в России, СНГ и Юго-Восточной Азии не окажут существенного неблагоприятного воздействия на Группу компаний "ВымпелКома". Некоторые дополнительные факторы, которые могут привести к результатам, существенно отличающимся от тех, которые обсуждались в заявлениях о перспективах развития, включают в себя факторы риска, приведенные в Годовом отчете Компании по форме 20-F по состоянию на 31 декабря 2007 года и других публичных документах, представленных Компанией в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Указанные риски включаются в настоящее заявление по ссылке. "ВымпелКом" не принимает на себя каких-либо обязательств по обновлению данных в отношении указанных выше

факторов риска или по публикации информации о пересмотре заявлений о перспективах развития, содержащихся в данном пресс-релизе, а также не несет каких-либо обязательств по внесению корректировок, отражающих будущие события.

За более подробной информацией обращайтесь:

Служба по связям с общественностью ОАО «ВымпелКом»:

Елена Прохорова, Екатерина Осадчая

+7 (495) 725-07-08, media@beeline.ru

Приложение А: Определения

ARPU (Средний счет на одного абонента за месяц) не является финансовой величиной ОПБУ США, рассчитывается за каждый месяц соответствующего периода путем деления выручки, полученной Компанией за предоставленные за данный месяц услуги, включая роуминг, но без учета выручки, полученной за подключения и от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров и других доходов, не связанных с оказанием услуг, на среднее число абонентов Компании в данном месяце. Согласование показателя ARPU с доходом, полученным от оказания услуг и выручки от подключений, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице. Компания полагает, что показатель ARPU даёт важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса Компании и помогает руководству формировать бюджет. Компания также полагает, что ARPU дает руководству важную информацию в области использования и принятия услуг Компании. Показатель ARPU не должен рассматриваться отдельно как альтернатива другим величинам отчетности ОПБУ США.

MOU (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается за каждый месяц соответствующего периода путем деления общего количества минут входящих и исходящих звонков за данный месяц (исключая роумеров-гостей) на среднее число абонентов в данном месяце.

OIBDA не является финансовой величиной ОПБУ США. Показатель OIBDA, ранее упоминавшийся Компанией как EBITDA, определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и потерь, связанных с обесцениванием активов. Компания считает, что показатель OIBDA даёт важную информацию инвесторам, потому что отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные затраты, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности ОПБУ США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Расчеты показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Показатель OIBDA не должен рассматриваться отдельно как альтернатива чистым доходам, операционным доходам или любым другим величинам отчетности ОПБУ США. OIBDA не учитывает необходимость замены

капитального оборудования с течением времени. Согласование показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

Абоненты с системой расчетов по предоплате – это все абоненты, которые оплачивают услуги авансовыми платежами.

Абоненты широкополосного доступа - те абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании. Такие транзакции включают в себя оплату доступа в Интернет за месяц с использованием FTTB, xDSL и Wi-Fi технологий.

Географический сегмент СНГ для целей отчетности «ВымпелКома» включает в себя наши операции в следующих странах: Казахстан, Украина, Узбекистан, Таджикистан, Армении и Грузия.

Доля рынка по абонентам (market share) - для каждой территории рассчитывается как отношение оценочного количества наших абонентов в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении к общему оценочному количеству абонентов соответственно в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении.

Каждая АДА равна 0,05 одной обыкновенной акции. Это соотношение было установлено и действует с 21 августа 2007г.

Коммерческие и маркетинговые расходы (S&M) – включают в себя маркетинговые и рекламные расходы, и вознаграждения дилерам

Маржа OIBDA – это показатель OIBDA выраженный как процент от чистого операционного дохода. Согласование маржи OIBDA с операционной прибылью, выраженной как процент от дохода, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

Мобильные абоненты – абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании и остаются в базе на конец отчетного периода. В составе операций учитываются все состоявшиеся входящие и исходящие звонки, все начисления абонентской платы, списания за услуги, отправленные SMS, MMS, сессии приема и передачи данных, но не включают входящие SMS и MMS, посланные нашей Компанией, или несостоявшиеся звонки.

Общехозяйственные и административные расходы (G&A) – включают в себя заработные платы и расходы на аутсорсинг, с учетом

соответствующих социальных отчислений, предписанных российским законодательством, расходы по компенсационным планам, привязанным к стоимости акций, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт, арендные платежи, включая арендные платежи за позиции под базовые станции, коммунальные услуги, различные прочие расходы, такие как страхование, операционные налоги, лицензионные платежи, а также расходы на оплату аудиторских, юридических и бухгалтерских услуг.

Пройденные домохозяйства - домохозяйства, расположенные в зданиях, в которых были завершены внутренние работы по установке всего ФТТВ оборудования, необходимого для последующей установки домашних пользовательских терминалов.

Уровень подключений для сетей ФТТВ рассчитывается как отношение числа абонентов ФТТВ к количеству пройденных домохозяйств.

Услуги мобильной связи - услуги беспроводной связи голосовой связи и передачи данных на основе технологий, за исключением Wi-Fi

Приложение В: Финансовый отчет «ВымпелКом»

Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»

Непроаудированный консолидированный отчет о прибылях и убытках

	За три месяца, окончившихся 30 июня		За шесть месяцев, окончившихся 30 июня	
	2008	2007	2008	2007
	<i>(в тысячах долларов США, кроме доходов на одну акцию (АДР))</i>			
Операционные доходы:				
Выручка от услуг связи	\$2 604 081	\$1 715 482	\$4 709 353	\$3 201 674
Выручка от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров	2 719	1 263	4 398	2 785
Прочие доходы	5 700	1 236	8 147	2 202
Итого операционные доходы	2 612 500	1 717 981	4 721 898	3 206 661
Налоги с оборота	-1 843	-814	-3 342	-1 447
Чистые операционные доходы	2 610 657	1 717 167	4 718 556	3 205 214
Операционные расходы:				
Себестоимость услуг связи	596 316	313 011	1 027 310	578 337
Себестоимость реализованных телефонов и аксессуаров	2 382	1 491	3 993	3 219
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	773 589	494 445	1 302 034	933 912
Износ основных средств	385 012	285 365	742 004	554 537
Амортизация нематериальных активов	100 864	53 807	168 258	107 096
Резерв по сомнительным долгам	15 704	11 462	36 641	26 571
Итого прочие операционные расходы	1 873 867	1 159 581	3 280 240	2 203 672
Операционная прибыль	736 790	557 586	1 438 316	1 001 542
Прочие доходы и расходы:				
Доходы по процентам	24 687	7 657	39 408	12 309
Расходы по процентам	(121 078)	(47 643)	(200 215)	(93 448)
Чистая курсовая разница	25 737	8 362	210 745	25 091
Прочие расходы	(2 531)	(7 866)	(10 691)	(18 680)
Итого прочие доходы и расходы	(73 185)	(39 490)	39 247	(74 728)
Прибыль до вычета налога на прибыль, доли меньшинства	663 605	518 096	1 477 563	926 814
Резерв по налогу на прибыль	178 648	143 648	374 276	263 594
Доля меньшинства в доходах дочерних компаний	14 796	15 175	31 841	26 672
Чистая прибыль	470 161	359 273	1 071 446	636 548
Чистая прибыль на одну обыкновенную акцию	\$9,26	\$7,07	\$21,10	\$12,52
Чистая прибыль на одну АДР	\$0,46	\$0,35	\$1,05	\$0,63
Средневзвешенное количество обыкновенных акций (в тысячах)	50 797	50 833	50 787	50 862

Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»
Непроаудированный консолидированный баланс

	Июнь 30, 2008	Март 31, 2008
	<i>(в тысячах долларов США)</i>	
Активы		
Оборотные средства		
Денежные средства и их эквиваленты	\$978 782	\$620 680
Дебиторская задолженность покупателей	535 080	525 599
Прочие оборотные средства	791 227	685 934
Итого оборотные средства	2 305 089	1 832 213
Необоротные активы		
Основные средства, нетто	7 117 382	6 879 895
Телекоммуникационные лицензии, частоты, нетто	1 035 420	1 062 501
Прочие нематериальные активы, нетто	5 307 097	4 946 283
Прочие активы	1 943 911	1 305 242
Итого необоротные активы	15 403 810	14 193 921
Итого активы	\$17 708 899	\$16 026 134
Обязательства и акционерный капитал		
Текущие обязательства:		
Кредиторская задолженность	\$689 374	\$634 414
Дивиденды, подлежащие оплате	\$505 193	\$0
Авансы и депозиты клиентов	436 785	431 011
Банковские кредиты и финансирование оборудования, текущая часть	1 248 033	968 772
Начисленные обязательства	939 355	686 983
Итого текущие обязательства	3 818 740	2 721 180
Отложенный налог на прибыль	880 300	945 265
Банковские кредиты и финансирование оборудования за вычетом краткосрочных обязательств	6 502 874	5 709 263
Прочие обязательства	71 036	66 688
Доля меньшинства	373 504	406 265
Акционерный капитал	6 062 445	6 177 473
Итого обязательства и акционерный капитал	\$17 708 899	\$16 026 134

Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»
Непроаудированный консолидированный отчет о движении денежных средств

	За шесть месяцев, окончившихся	
	30 июня	
	2008	2007
	<i>(в тысячах долларов США)</i>	
Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности	\$1 821 228	\$1 351 512
Поступление средств по банковским и прочим ссудам	4 955 985	291 896
Поступление средств от продажи казначейских акций	17 457	34 995
Выплаты связанные с привлечением банковских ссуд	(52 766)	(1 288)
Выплаты по банковским и прочим ссудам	(319 362)	(215 434)
Покупка казначейских акций	(41 783)	(81 069)
Чистое поступление денежных средств от финансовой деятельности	4 559 531	29 100
Приобретение имущества и оборудования	(883 834)	(558 550)
Приобретение нематериальных активов	(37 603)	(14 185)
Приобретение програмного обеспечения	(139 985)	(83 636)
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(4 102 305)	(55 924)
Просрочка уплаты цены приобретения	-	(12 688)
Займы выданные	(350 000)	-
Краткосрочные депозиты	(101 343)	-
Депонирование денежных средств	200 170	-
Аванс выданный за приобретение акций Limnotex Developments Ltd.	(561 800)	-
Приобретение доли меньшинства консолидируемых компаний	(425 254)	-
Приобретение прочих активов	(29 654)	(55 454)
Чистый расход денежных средств по инвестиционной деятельности	(6 431 608)	(780 437)
Влияние изменений обменного курса на денежные средства	25 920	5 997
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	(24 929)	606 172
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	1 003 711	344 494
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	\$978 782	\$950 666
Дополнительная информация о движении денежных средств		
Денежные средства выплаченные в течение периода:		
Налог на прибыль	\$330 721	\$260 199
Проценты	\$127 444	\$99 475
Неденежные операции:		
Оборудование, приобретенное по договорам финансирования	\$54 880	\$25 873
Кредиторская задолженность по оборудованию и лицензиям	275 074	199 033
Приобретения:		
Справедливая стоимость приобретенных активов	2 544 330	41 636
Справедливая стоимость приобретенной миноритарной доли	48 770	-

Загружено с Procontent.ru

Разница между стоимостью покупки и справедливой стоимостью приобретенных чистых активов	3 152 540	14 288
Денежные средства уплаченные за приобретение дочерних компаний	(4 748 556)	(55 924)
Изменения в справедливой стоимости принятых обязательств	\$997 084	-

Приложение С. Согласование показателей (непроаудированные данные)

Согласование представленных сегментов с сегментами, раскрытыми в финансовой отчетности, на корректировки по межсегментной выручке

	Россия	СНГ	Итого
Сегментная операционная выручка	2 239	388	2 627
Межсегментная выручка	-5	-11	-16
Операционная выручка от третьих лиц	2 234	377	2 611

	Мобильный бизнес	Фиксированный бизнес	Итого
Сегментная операционная выручка	2 178	477	2 655
Межсегментная выручка	-1	-5	-6
Межсегментные корректировки	-1	-37	-38
Операционная выручка от третьих лиц	2 176	435	2 611

Согласование консолидированного показателя OIBDA (в млн. долларов США)

	Три месяца, окончившихся		
	30 июня 2008	30 июня 200	31 марта 2008
OIBDA	1 223	897	1 126
За вычетом износа основных средств	(385)	(285)	(357)
За вычетом амортизации нематериальных активов	(101)	(54)	(67)
Операционная прибыль	737	558	702

Согласование показателя маржи OIBDA

	Три месяца, окончившихся		
	30 июня 2008	30 июня 200	31 марта 2008
Маржа OIBDA	46,8%	52,2%	53,4%

За вычетом износа основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(14,7%)	(16,6%)	(16,9%)
За вычетом амортизации нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(3,9%)	(3,1%)	(3,2%)
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	28,2%	32,5%	33,3%

Приложение D. Капитальные затраты

КАПЗАТРАТЫ (млн. \$ США)	2 кв. 2008	2 кв. 2007	2 кв.08/2 кв. 07	1 кв. 2008	2 кв.08/1 кв. 08
Капитальные затраты всего	664,0	334,8	98,3%	358,5	85,2%
Россия	425,1	189,0	124,9%	212,5	100,0%
СНГ	238,9	145,8	63,9%	146,0	63,6%
Казахстан	55,4	45,8	21,0%	42,6	30,0%
Украина	54,1	46,0	17,6%	26,6	103,4%
Армения	20,9	20,4	2,5%	14,6	43,2%
Узбекистан	82,8	18,5	347,6%	48,0	72,5%
Таджикистан	13,5	5,7	136,8%	7,2	87,5%
Грузия	12,2	9,4	29,8%	7,0	74,3%