

# Мобильные платежи за мобильные билеты



## Бизнес-кейс

- ❑ Компания «Мобильные дисконтные системы» работает на Российском рынке с 2005 года
- ❑ Сфера деятельности – электронные и мобильные билеты, программы лояльности и цифровой маркетинг с фокусом на анализ и управление покупательским поведением
- ❑ В основе бизнеса лежит защищенная патентом технология, позволяющая генерировать и доставлять уникальный штрих-код на мобильные телефоны
- ❑ За последний год компания реализовала более 30 проектов
- ❑ С января 2008 года компания осуществляет розничную продажу электронных ж/д билетов как напрямую, так и с помощи партнерской программы



## Мобильные билеты на поезд - как это работает?

1. Клиент производит заказ (бронирование) и определяет удобный способ платежа
2. Система генерирует счет равный стоимости заказа (итоговая сумма зависит от выбранного способа оплаты)
3. Пассажир оплачивает данный счет кредитной картой, электронными деньгами, с баланса сотового телефона или наличными в пунктах приема платежей и терминалах самообслуживания
4. После оплаты система бронирования получает уведомление о совершенном платеже в режиме онлайн
5. Реквизиты билета отправляются клиенту на мобильный телефон и e-mail
6. В случае отмены бронирования (возврата) деньги возвращаются клиенту выбранным им способом



1. Заказ



m ds



2. Оплата



3. Уведомление

## Актуальность

### СИТУАЦИЯ



Рынок E-Tickets в РФ растет более чем на 100% в год

### ПРОБЛЕМА



Клиенты не хотят и не умеют платить с банковских карт в Интернет

### РЕШЕНИЕ



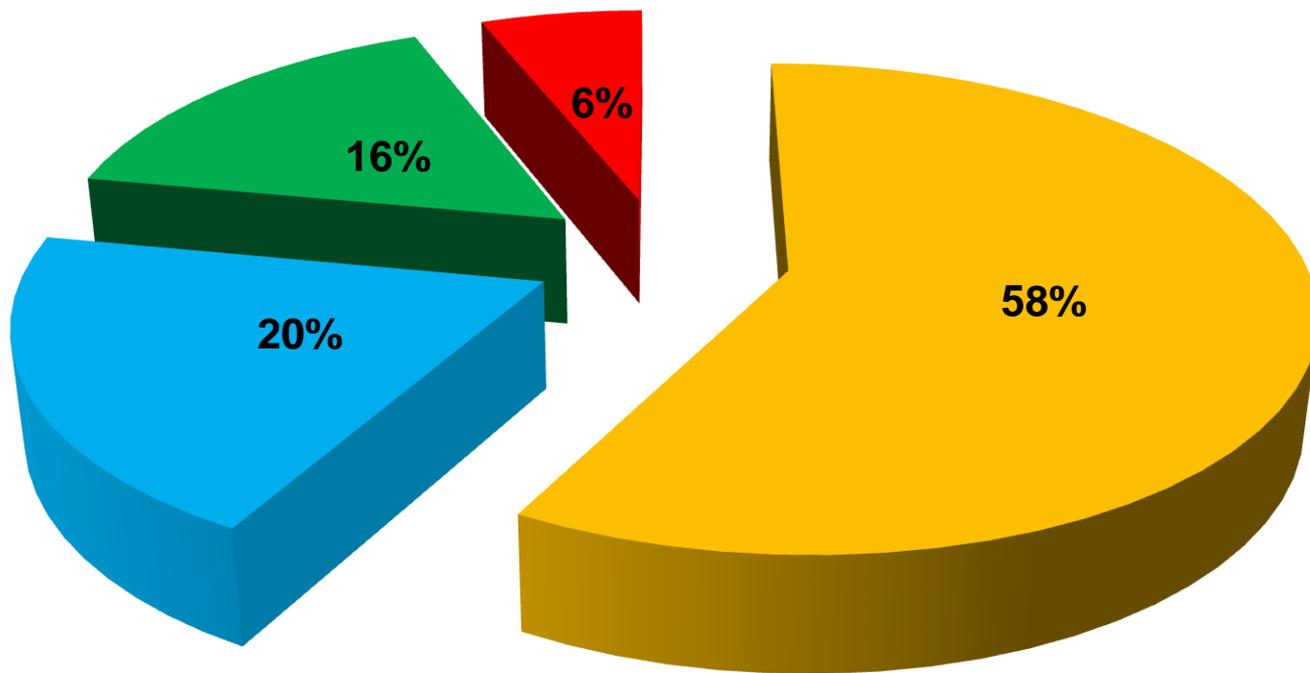
Позволить клиентам оплачивать товары и услуги в сети наличными!

# Что мы подключили

## Баланс мобильного телефона



## Результаты



■ Банковские карты ■ Терминалы ■ Салоны связи ■ Электронные деньги

**Спасибо за внимание!**

**[ni@mdservices.ru](mailto:ni@mdservices.ru)**

**+7 (495) 978 3630**

