

Unilever Case – Device Advertising Customization

AGENDA

- What is it?
 - User Experience
 - Customer benefits
 - Impact
- Additional materials

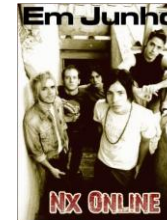


WHAT IS IT? – User Experience

Complete advertising customization made at the sales pack ➔ box + variant

Devices produced at Manaus Nokia plant in Brazil

Sleeve



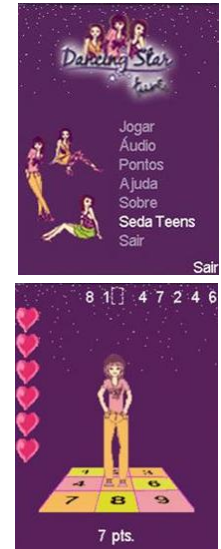
Music
MP3



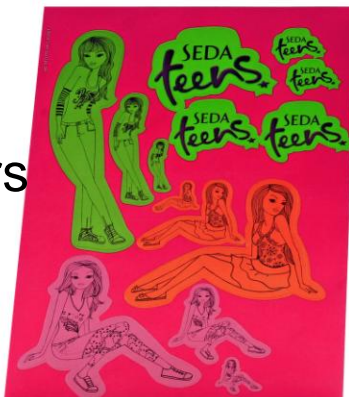
4 themes
Bookmarks

Preloaded content

Java
game



Stickers



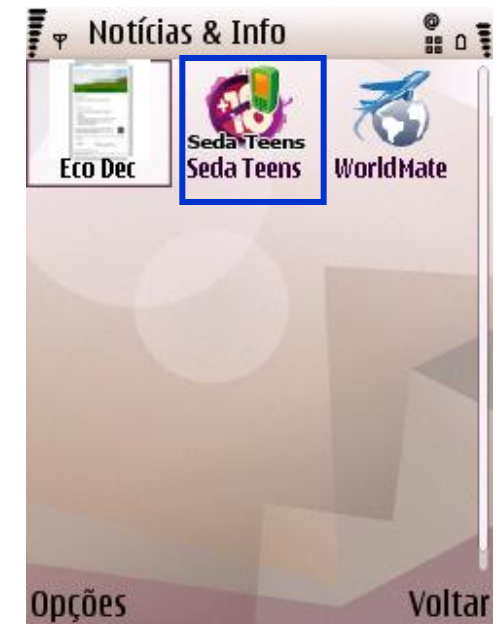
Enhancement



Folder

WHAT IS IT? – User Experience

The package also included advertising at Nokia.mobi and Downloads! Folder



WHAT IS IT? – Customer Benefits

1. Directly communicate with their target
2. Innovative approach
3. First brand to do this in Brazil – lot's of PR
4. Offer different value to the customers: music, game, enhancement
5. Communicate using Nokia channels
6. Have their brand at different Nokia POS that they don't sell shampoo (technology retailers)



WHAT IS IT? – Impact – Agencies/ customers/ brands quotes

“All the places that I go people ask me about this project” – **Marcelo Castelo**
- **Mobile Agency Director**

“We are making a video to show Unilever Worldwide this case, first and best!” – **Paula Lopes** - **Unilever Marketing Manager**

“Why did I not be the first one?”
Coca Cola Interactive Manager

“I would like to done this project first” – **Andreia Kalvon** - **GiovanniDraft Advertising Agency**

“Definitely the most innovative mobile advertising project”
Ogilvy Media Manager

“This is what we want to do ant the operators always say NO!”

Viviane Tomio - **Itau Bank Marketing Manager**

“My client always like to make advertising cases in Brazil to show worldwide like the best case to other countries follow” – **Alessandro Viscondi** - **Almap Advertising Agency**

“Other Unilever brands are jealous and want to do something like this”
Paula Lopes - **Unilever Media Manager**

ADDITIONAL MATERIALS

DEVICE CUSTOMIZATION PROJECT – PR

Caso não esteja visualizando esta mensagem, [clique aqui](#)

Newsletter

Destaque da Semana

Seda Teens - O maior investimento em mobile marketing do Brasil (parte I)

Para o lançamento de sua nova linha para cabelos, Seda Teens, a Unilever precisava atingir diretamente o seu público-alvo: meninas de 12 a 17 anos. Por causa disso, a empresa fez um estudo sobre a vida dessas garotas... [continue lendo](#)

SEDA TEENS - O MAIOR INVESTIMENTO EM MOBILE MARKETING DO BRASIL (PARTE I) www.mobilepedia.com.br

17 de Abril de 2008
por Pedro Bombanatti

Para o lançamento de sua nova linha para cabelos, Seda Teens, a Unilever precisava atingir diretamente o seu público-alvo: meninas de 12 a 17 anos. Por causa disso, a empresa fez um estudo sobre a vida dessas garotas. "O que nós percebemos é que o celular faz parte do dia-a-dia dessas meninas, de uma forma muito intensa", avalia Paula Lopes, gerente de Marketing de Seda. Ainda nessa pesquisa, a Unilever percebeu que a marca de celular "top of mind" para essas meninas era a Nokia.

A consequência deste estudo é que a Unilever realizou uma parceria inédita com a Nokia, resultando no maior investimento em mobile marketing do Brasil até o momento. Como eixo desta ação, neste mês a Nokia do Brasil desenvolveu o primeiro case mundial de propaganda em celular da companhia - o Nokia 5200 Pink.



www.meioemensagem.com.br

TV show about advertising

Опубликовано на Procontent.RU



DEVICE CUSTOMIZATION PROJECT – SALES BOX



DEVICE CUSTOMIZATION PROJECT - SLEEVE



Cod.:0900169
dialine 040-024388

Nokia product code at all materials

DEVICE CUSTOMIZATION PROJECT – FOLDER / STICKERS

SEDA teens

SEDA TEENS É A PRIMEIRA LINHA DE PRODUTOS PARA OS CABELOS EXCLUSIVA PARA ADOLESCENTES. SÃO TRÊS DIFERENTES VARIANTES COM PERFUMES E EMBALAGENS QUE SÃO O MÁXIMO!

SEU ESTILO TAMBÉM É UMA FORMA DE SE COMUNICAR. VOCÊ PODE BRILHAR AINDA MAIS COM SEDA TEENS BRILHO POR CAPRICHAR NO VISUAL DOS CABELOS (LONGOS E SOLTOS COM SEDA TEENS COMPARADO AINDA OU ACABAR COM A REBELDIA DOS CABELOS COM SEDA TEENS FRIZZ NÃO!

OLHA SÓ O QUE O NOKIA PINK SEDA TEENS TRAZ PARA VOCÊ!!!

- WALL-PAPERS TEENS
- MÚSICA "RAZÕES E EMOCÕES" MZERO
- TEMAS PERSONALIZADOS
- MP3 COM CARTÃO DE 256MB
- CÂMARA INTEGRADA
- FONE DE OUVIDO BLUETOOTH
- GAME EXCLUSIVO
- KIT ACESSÓRIOS

ENTRE NO SITE WWW.SEDATEENS.COM.BR E DIGITE A SUA SENHA PERSONALIZADA

+18
Proibido para maiores.

SEDA teens



SEDA teens

AGORA VOCÊ É UMA GAROTA SEDA TEENS NOKIA PINK

NOKIA PINK E SEDA TEENS. O SEU ESTILO DE SE COMUNICAR COM O MUNDO.

+18
Proibido para maiores.

NOKIA SEDA teens

DEVICE CUSTOMIZATION PROJECT - THEMES



DEVICE CUSTOMIZATION PROJECT – POS MATERIAL

