



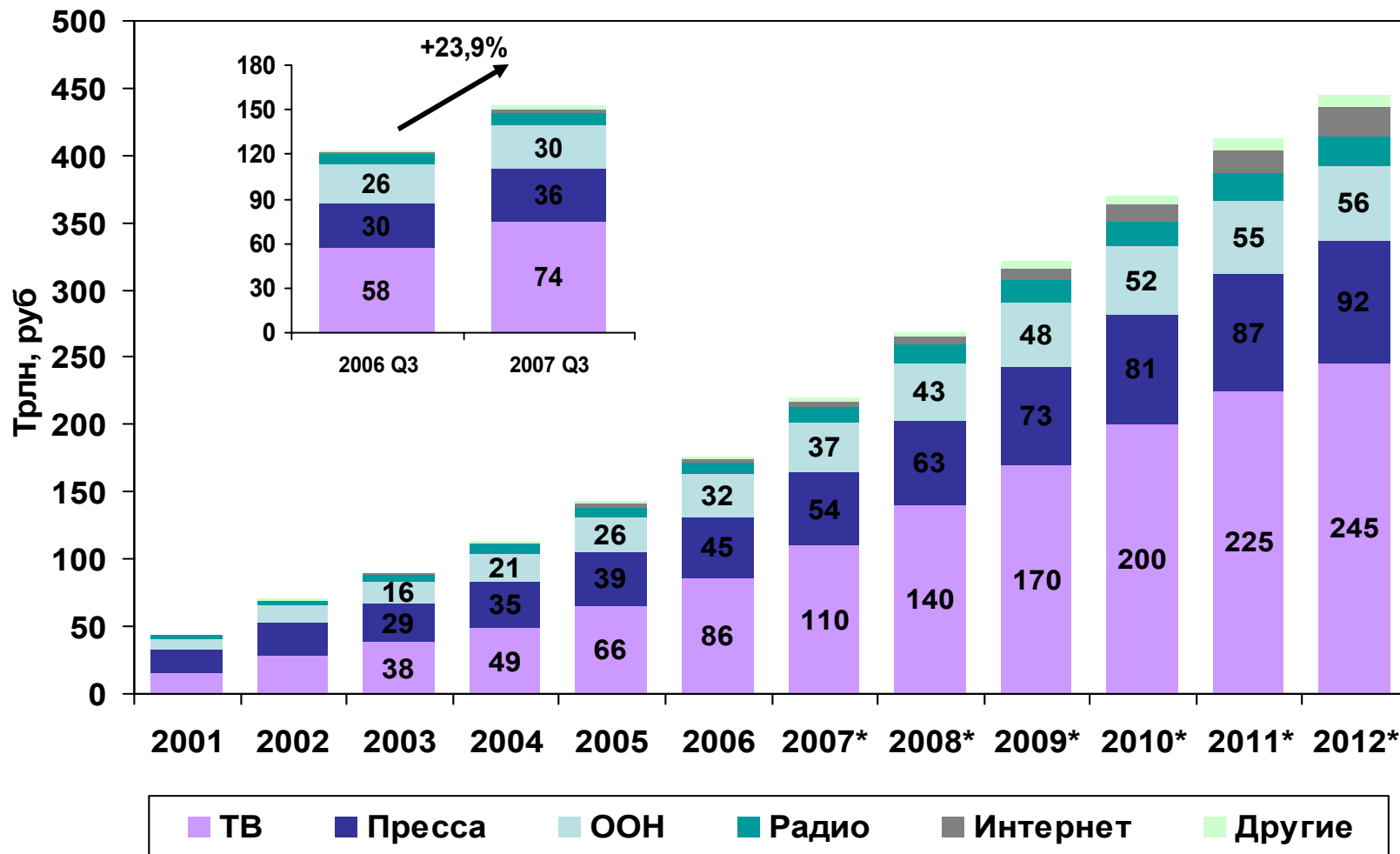
МЕГАФОН

Будущее зависит от тебя

Планы по развитию мобильного маркетинга

ОАО «МегаФон»

Рост рекламных затрат по медиа 2001 – 2012 г., в руб. (Россия)



Прогноз медиа инфляции % прироста по сравнению с прошлым годом

Медиа	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ТВ*	29%	25%	21%	37%	34%	60%	30%	25%	22%	20%	20%	17%	17%
Газеты	12%	7%	9%	16%	22%	20%	15%	12%	10%	9%	8%	7%	6%
Еженедельные журналы	4%	15%	9%	6%	10%	10%	10%	9%	9%	8%	7%	6%	5%
Ежемесячные журналы	11%	8%	10%	8%	17%	15%	12%	10%	9%	8%	7%	6%	5%
Наружная реклама	10%	16%	12%	25%	23%	18%	16%	15%	14%	13%	12%	11%	10%
Интернет	60%	50%	74%	50%	40%	30%	25%	24%	19%	15%	10%	9%	8%
Радио	15%	39%	69%	60%	44%	40%	35%	30%	25%	23%	20%	18%	15%
Кино	-	-	-	10%	9%	8%	7%	6%	5%	6%	5%	5%	5%

Значительный рост темпов инфляции на ТВ связан с вступлением в силу нового Закона «О рекламе»:

- В связи со значительным сокращением рекламного времени все ведущие телеканалы значительно увеличили стоимость размещения

Рынок по-разному отреагировал на столь резкий скачок цен:

- Некоторые игроки, в большей степени это касается более мелких рекламодателей, которые вынуждены полностью отказаться от использования ТВ в своих рекламных кампаниях
- Другие, более крупные игроки, немного сократили уровень присутствия на ТВ

2003 год

запуск на базе СЗФ экспериментальной системы рассылки рекламного контента по подписке

2007 год

старт работ по анализу рекламных ресурсов МегаФон и стратегическому планированию системы мобильного маркетинга

**ноябрь
2007 год**

тестовое размещение рекламного баннера на war-портале в разделах «Досуг» и «Новости»

**январь
2008 год**

тестирование платформы «Мобильная реклама 2» SMS/MMS рассылки по подписке



Рекламные площадки «МегаФон»



WAP портал МегаФон PRO

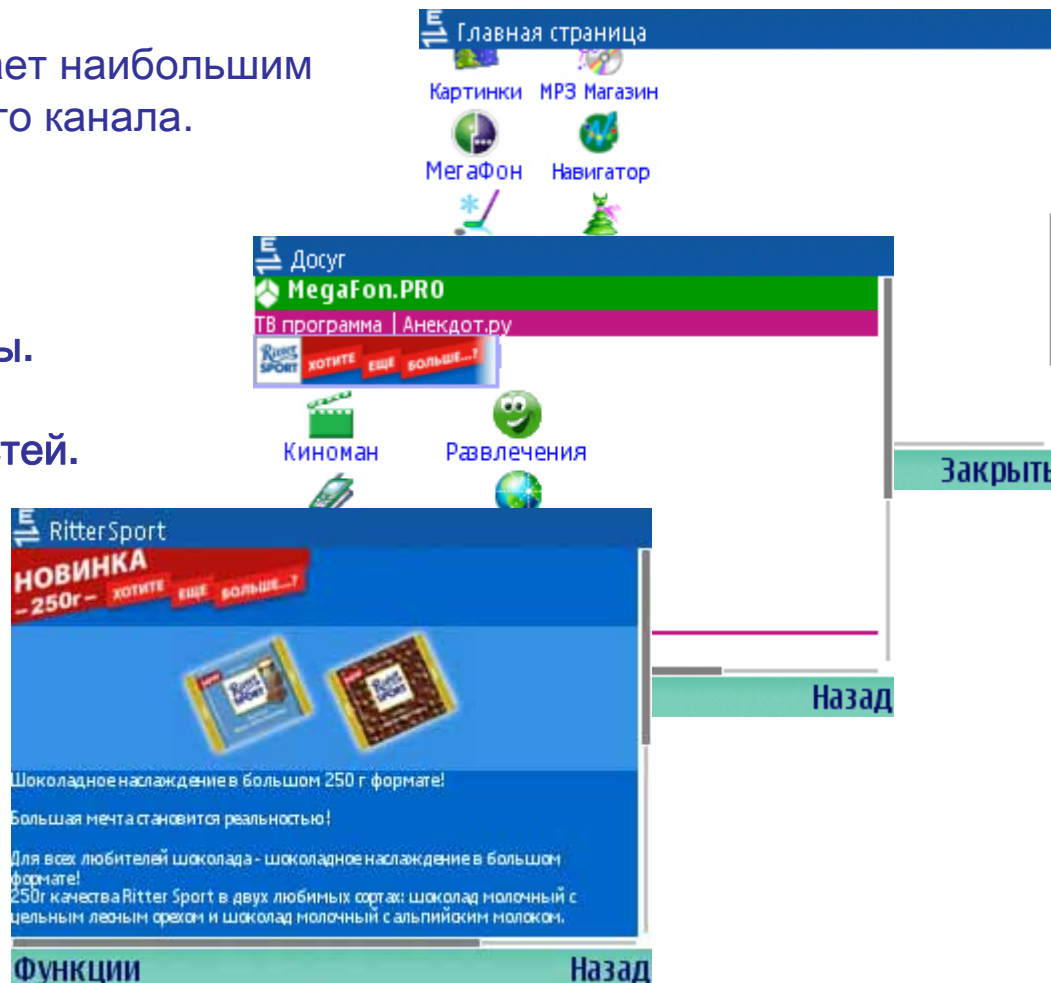
WAP портал МегаФон PRO обладает наибольшим потенциалом в качестве рекламного канала.

Внутренние рекламные площадки

wap.megaфон.ru:

- Графические и текстовые баннеры.
- Брендинг медиаконтента.
- Совместное проведение активностей.

Ноябрь 2007 года - тестовое размещение рекламного баннера на wap-портале в разделах «Досуг» и «Новости». Итоги: показатель отклика (CTR) – 5-7%, количество уникальных кликов/переходов более 80% общего числа кликов.



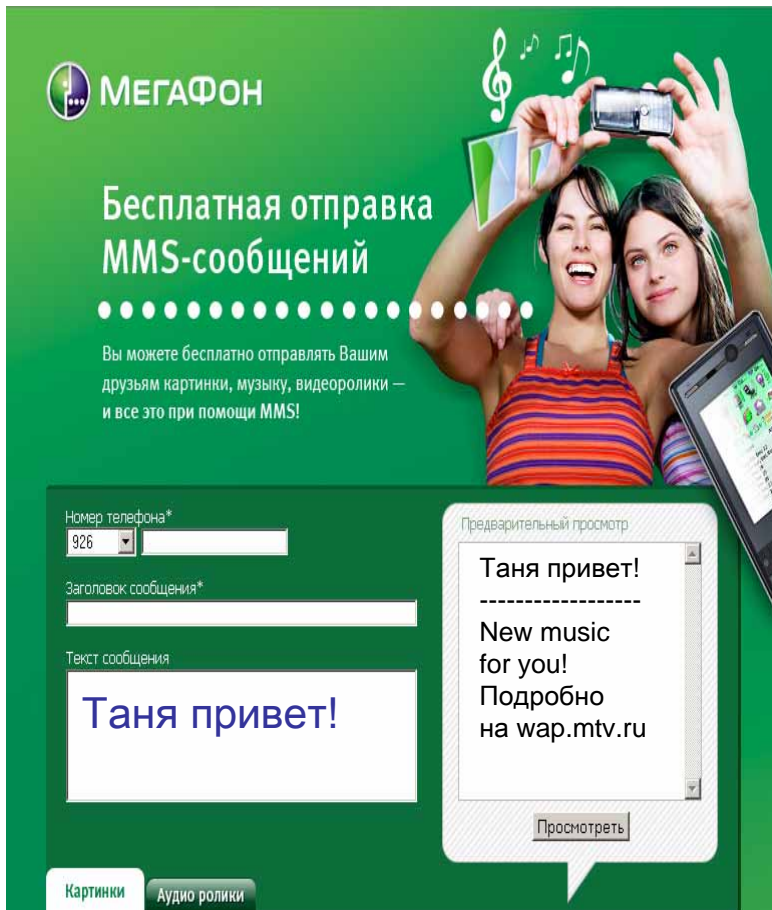
WAP портал МегаФон PRO

Локально зависимый сервис
«Здесь и Сейчас»
на
wap.megafon.ru:

- Первый самый посещаемый раздел портала на стартовой странице



MMS/SMS рассылка с WEB сайта.



МЕГАФОН

Бесплатная отправка MMS-сообщений

Вы можете бесплатно отправлять Вашим друзьям картинки, музыку, видеоролики — и все это при помощи MMS!

Номер телефона*
926

Заголовок сообщения*

Текст сообщения
Таня привет!

Картинки | Аудио ролики

Предварительный просмотр

Таня привет!

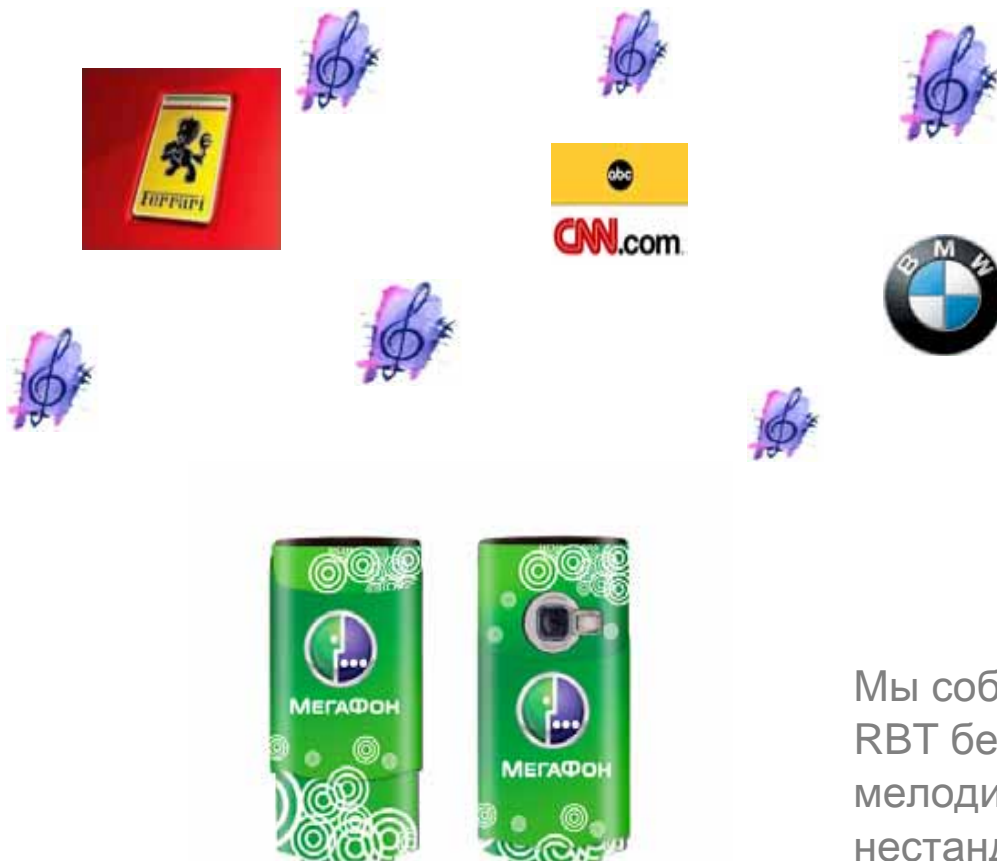
New music for you!
Подробнее на war.mtv.ru

Просмотреть

SMS/MMS по подписке.



RBT



**Замени гудок
на прикольный сигнал!** © 0770

Хочешь прикольную мелодию вместо гудка – звони на 0770

Лицензия №№ 10010, 13282, 14404, 15002, 15409,
15410, 15411, 15412, 16338, 20377
Министерства РФ по связи и информатизации.
Подробности – на сайте www.megafon.ru.

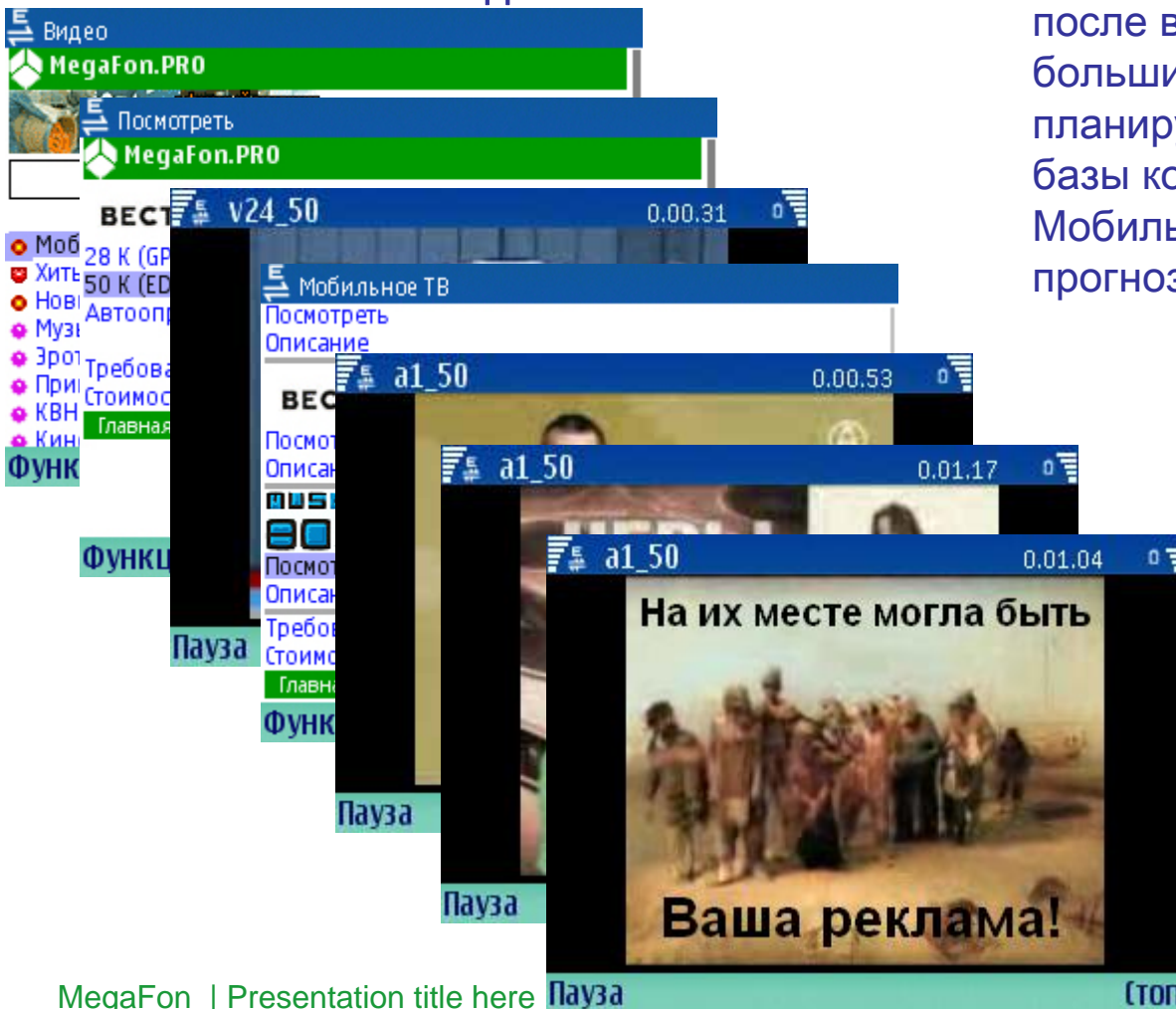


МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

Мы собираемся предлагать пользователям RBT бесплатно устанавливать рекламные мелодии, а рекламодателям – возможность нестандартного доступа к аудитории звонящих абонентов.

Мобильное TV

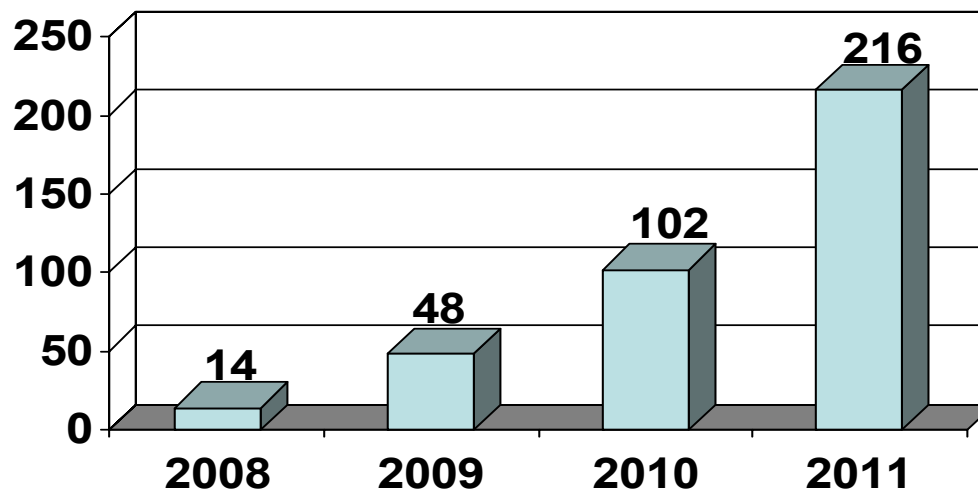
Уже сегодня:



Ожидается, что проникновение мобильного ТВ составит не менее 7% после ввода в эксплуатацию сетей 3G в большинстве регионов РФ, а с учетом планируемого увеличения абонентской базы количество пользователей услуги Мобильное ТВ по оптимистичным прогнозам составит 2,5 млн.



Объем рынка в млн.\$ (прогноз МегаФон)



Мы полагаем, что объем Российского рынка Мобильной рекламы в 2008г. будет варьироваться в пределах **12 - 15** млн.\$, но уже в **2010** году рекламодатели потратят на мобильные рекламные каналы **95-105** млн.\$



Спасибо за внимание!!!!



МЕГАФОН

Будущее зависит от тебя

ОАО «МегаФон»