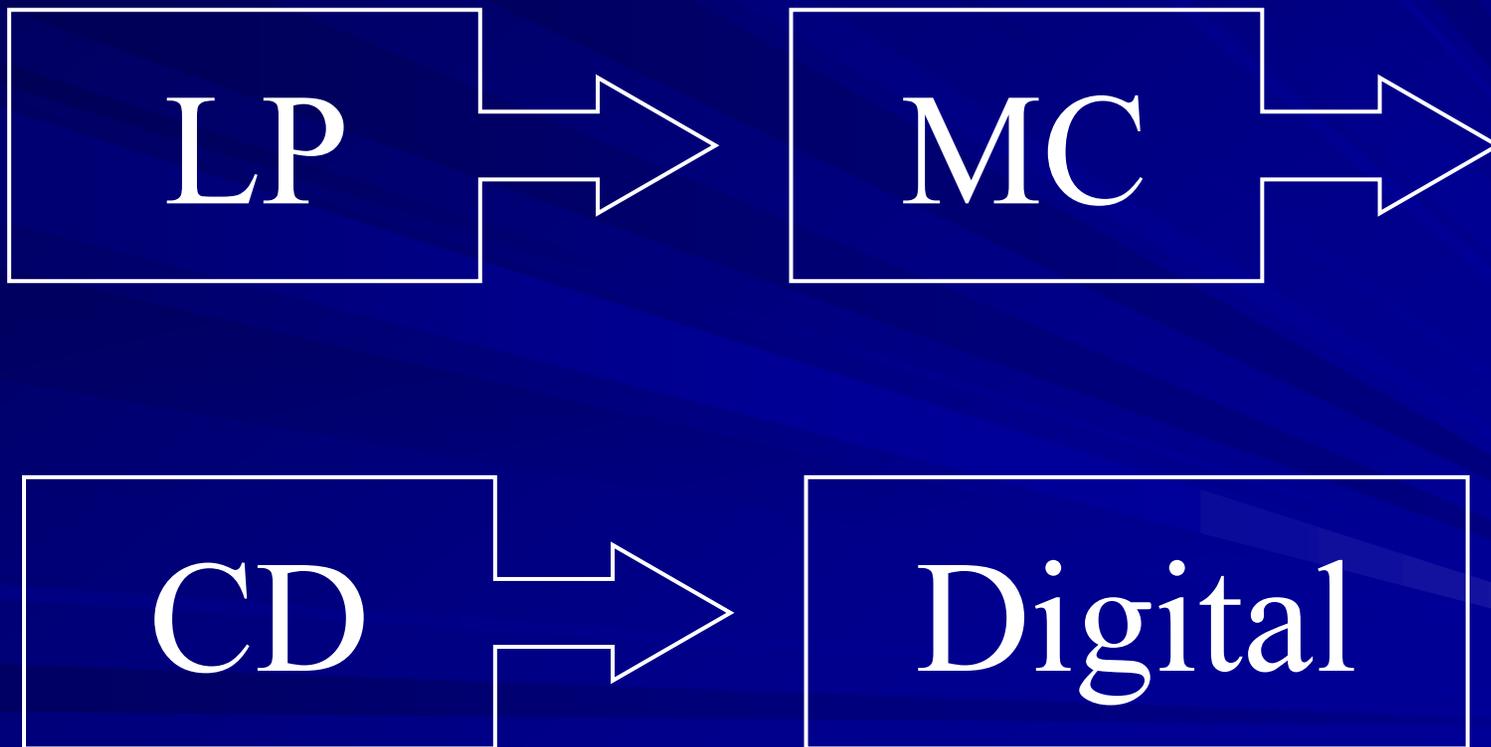


**Лицензионный музыкальный
контент в России.
Будущее или реальность.**

Дмитрий Серёгин
RDS Records

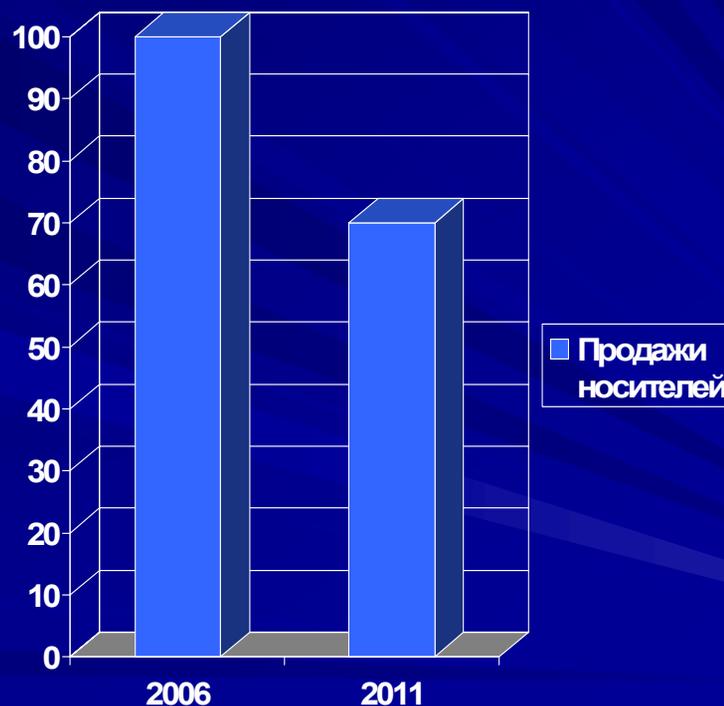
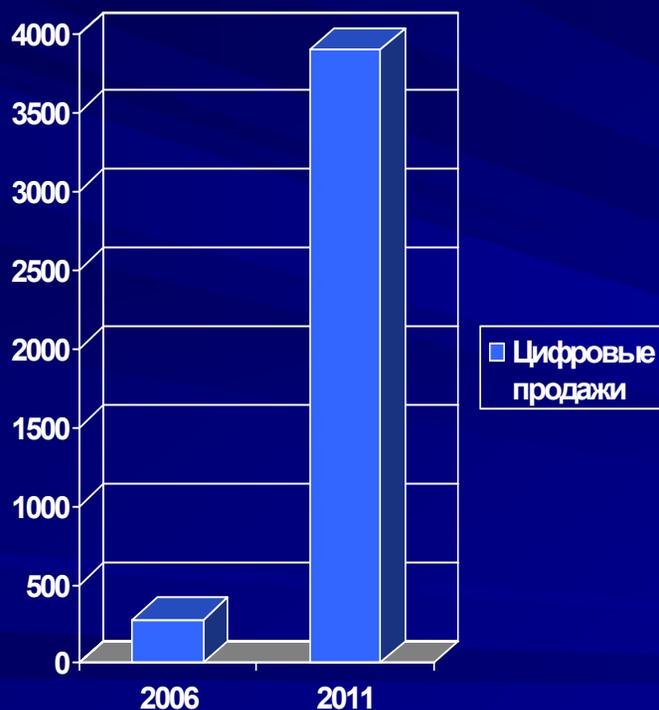
*Исторические вехи: появление и распространение
легального музыкального контента*



Данные Агентства InterMedia по продажам музыки в Мире

	Стоимость рынка, млн. \$		Изменения, %	Доля на рынке, %	
	2004	2005		2004	2005
CD	18109	17019	- 6 %	84,4 %	81,8 %
DVD	1610	1540	- 4 %	7,5 %	7,4 %
Цифровые продажи	397	1143	+ 188 %	1,8 %	5,5 %
Синглы на физических нос.	821	721	- 12 %	3,8 %	3,5 %
Другие физические носители	531	372	- 30 %	2,5 %	1,8 %
Рынок в целом	21469	20795	-3 %	100 %	100 %

Данные аналитической компании Forrester Research. Продажи музыки через Интернет только на европейском рынке вырастут с 279 млн. евро в 2006 году, до 3,9 млрд. евро в 2011 году. Продажи компакт-дисков уменьшатся на 30%.



Участники рынка музыкальных носителей

Правообладатель	Производитель	Дистрибьютор	Магазин
Представляет права Авторам и Исполнителей музыкальных произведений	Производит аудио носители – компакт диски и компакт кассеты	Распространяет аудио носители оптом	Осуществляет конечную реализацию аудио носителей

Участники рынка музыкального мобильного контента

Правообладатель	Контент-провайдер	Оператор
Представляет права Авторов и Исполнителей музыкальных произведений	Осуществляет подготовку музыкальных произведений для последующей доставки абоненту	Осуществляет конечную доставку музыкальных произведений

Участники рынка музыкальной Интернет дистрибьюции

Правообладатель	Общество по коллективному управлению	Интернет – магазин
Представляет права Авторов и Исполнителей музыкальных произведений	Представляет права Авторов и Исполнителей музыкальных произведений	Осуществляет конечную реализацию произведений

Данные Агентства InterMedia по соотношению долей на рынке легальных цифровых продаж и музыки на носителях

	Объем продаж / кол-во скачиваний млн. шт.	Объем продаж, \$	Доля на рынке по объему	Доля на рынке по стоимости
Основные музыкальные носители (CD+MC)	96,1	383,6	98	94,86
Цифровые продукты	19,4 (1,94)	20,78	2	5,14
ИТОГО	115,5 (98,04)	404,38	100	100

Данные Агентства InterMedia по соотношению долей на рынке легальных цифровых продаж

	Формат	Объем продаж / кол-во скачиваний	Объем продаж, \$	Доля на рынке, %
Музыка, реализованная через контент-провайдеров	Рингтоны	18 520 184	20 334 982	98
Музыка реализованная через Интернет магазины	Скачивание	916 666	451 500	2
	ИТОГО	19 436 850	20 786 482	100

Основные проблемы распространения легального музыкального контента

- Общества по коллективному управлению
- Законодательство
- Стоимость контента
- Позиция правообладателей
- Бесплатные ресурсы и пиринговые сети
- Отсутствие цифровой защиты контента
- Поддержка производителей формата MP3