



НП «НФПФ»

Конференция

Wireless content & DRM – 2006

Марриотт Гранд, Москва, 8.11.06

Доклад:

Развитие отношений мобильных/интернет ресурсов и правообладателей.

Использование DRM.

Докладчик

Угринович Алексей Дмитриевич

Директор НП НФПФ



НП «НФПФ»

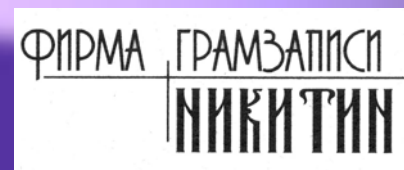
**Национальная
Федерация
Производителей
Фонограмм**

Основана 2001 году



НП «НФПФ»

Федерация представляет :



85% каталогов фонограмм в России



НП «НФПФ»

Основные направления деятельности

- Защита прав владельцев фонограмм
- Активизация легального музыкального рынка



НП «НФПФ»

2006 год

Год перехода
звукозаписывающей
индустрии в цифровой
формат



НП «НФПФ»

Факторы перехода :

-Технологические

-Правовые



НП «НФПФ»

Технологические факторы:

- Рост обеспеченности мобильными устройствами и компьютерами. Возможность воспроизведения фонограмм
- Рост MP3 плееров в 2005 г. составил более 100%
- Массовое распространение широкополосного интернета



НП «НФПФ»

Правовые факторы:

- Вступление в силу с 1 сентября 2006г. поправок в Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»



НП «НФПФ»

С 1го сентября 2006г. :

интернет-право получило законодательное закрепление в п. 2 ст. 38 ЗоАП.

С 1го сентября вступило в силу принадлежащее авторам, исполнителям и производителям фонограмм исключительное право на «доведения до всеобщего сведения», т.е. исключительное право правообладателей на использование их произведений, исполнения и фонограмм в Интернете



НП «НФПФ»

Последствия изменения Закона об авторском праве

- Зона интернета и распространения мобильного контента являются зонами исключительных прав правообладателей
- Автор имеет право сам осуществлять или разрешать другим лицам (например, лицензиату по договору) размещение своего произведения в Интернете



НП «НФПФ»

- **Право на мобильный контент и интернет находятся вне зоны деятельности обществ по коллективному управлению правами**
- **Можно управлять только правами, которые были переданы им прямо выраженным образом по договорам с правообладателями**



НП «НФПФ»

С целью формирования цивилизованного рынка цифрового музыкального контента создается База Данных правообладателей с информацией об авторах и владельцах фонограмм

На первом этапе на сайте НП НФПФ www.nfpf.org

вы можете увидеть список правообладателей

НФПФ /Владельцы авторских и смежных прав - Mozilla Firefox

http://www.nfpf.org/owners/

Национальная Федерация Производителей Фонограмм

Главная | Новости | О нас | Право и Закон | Индустрия | Чарты и награды | Правообладатели | Ссылки | Контакты

Владельцы авторских и смежных прав

Список правообладателей фонограмм в цифровом формате.

Авторские права

Название правообладателя	Контакты	Жанры	Авторы
БМГ Мьюзик Паблишинг/ Sweet Oily Music	127083, Москва, Верхн. Масловка, 27/1 тел.: 234-96-53 www.bmg.ru office@bmg.ru Ген. директор: Шевченко Алексей Александрович	поп-музыка, классика, джаз, соул, блюз, кантри, рок, электронная музыка, металл	Александр Шевченко, Eminem, Ramstein, Shakira, Britney Spears, Iron Maiden, Limpbickit
ВВВ.Запись	109004, Москва, Пестовский пер.16, стр.3 тел.: 781-27-63/64/65 www.records.ru info@records.ru ген. директор: Швачко Максим Витальевич, зам. ген. директора Кочегарова Елена	поп-музыка, рок	Алена Свиридова, Вячеслав Бутусов, Сергей Галанин, Жанна Агузарова
НААП (НП «Независимое агентство авторских прав»)	125040, Москва, Ленинградский пр-т, 30, стр. 2 тел.: 214-98-09, 06-11 www.naap.ru naap@naap.ru президент НААП: Румянцев Александр Владимирович	поп-музыка, рок, русский шансон, джаз, классика, авторская песня	



НП «НФПФ»

Оценка сегодняшнего состояния рынка цифрового музыкального контента с точки зрения правообладателей

- **преобладание нелицензионного контента: без лицензий, по лицензиям псевдообществ по коллективному управлению правами**
- **Началось формирование легального сегмента: www.mp3.ru, www.zakachai.ru, www.fidel.ru, www.yanga.ru, www.audiofind.ru, www.soundkey.ru**



НП «НФПФ»

**Основа цифрового музыкального бизнеса -
прямые договоры с правообладателями.**

**Основные условия заключения лицензионных
договоров:**

- минимальная цена трека
- минимальные отчисления правообладателям

Для зарубежных правообладателей:

- ограничение зоны доступа .ru
- DRM



НП «НФПФ»

**DRM как инструмент
регулирования рынка цифрового
музыкального контента –
постепенное замещение
незащищенного контента
контентом с DRM.**



НП «НФПФ»

**Адрес: 121059, Москва,
Бережковская наб. 6**

**Тел./факс: (095) 240-4601
(095) 933-1069**

Web: [http:// www.nfpf.org](http://www.nfpf.org)

E-mail: info@nfpf.org