



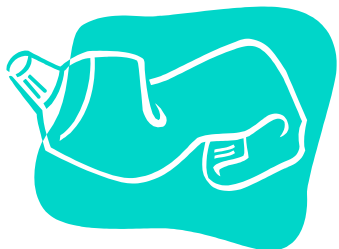
Рынок мобильных сервисов в России – новые игроки и новые роли

INFON

Первый. Мобильный. Твой.

КАРТИНА МИРА ГЛАЗАМИ АНАЛИТИКА

- Заявленные темпы роста не видны
- Количество провайдеров сокращается
- Происходит поиск новых «генераторов дохода»



НАЛИЦО КРИЗИС ОТРАСЛИ

КАРТИНА МИРА ГЛАЗАМИ ПРОВАЙДЕРА

- Рынок – КАК БЫ «не растет»
- Пираты – КАК БЫ «мешают работать»
- Операторы – КАК БЫ «запускают собственные проекты»



ЧТО НАМ ДЕЛАТЬ?

ПРОГРАММА.doc (только чтение) - Microsoft Word

Экран 1 из 2

II Международный Саммит «Wireless Content & DRM - 2006»

8 ноября 2006 г., Москва, Марриотт Грандъ, зал Троицкий

Программа

9.30 – 10.00 – Регистрация участников и приветственный кофе
10.00 – 10.10 - Торжественное открытие конференции

Модератор конференции – Бойко Алексей, редактор, аналитик, "Контент форум", "Мобильный форум"

Пленарное заседание.
Перспективный беспроводной контент. Новые бизнес-модели контент-провайдинга (продолжение)

- Digital Content – how to make money on it?

Йоханнесон Карл, генеральный директор, J'son & Partners

- Стратегическая роль операторов в развитии и развитии новых сервисов

Ройтберг Павел, директор департамента развития новых сервисов

- WAP и другие форматы мобильных сайтов: спектр возможностей и система ценностей для рынка и для пользователей.

Бокарев Тимофей, президент, Next Media Group

- Рынок мобильных сервисов в России – новые игроки и новые роли.

Замышляев Георгий, первый заместитель генерального директора, Infon

- Mobile TV - Securing Mobile Services.

Lital Marom, Product Manager, SafeNet

12.00 – 12.20 Кофе – брейк

Сессия
Перспективный беспроводной контент. Новые бизнес-модели контент-провайдинга (продолжение)

- Современные схемы тарификации загрузки контента из WAP-среды. WAP-клик.

Ночевнов Денис, начальник департамента по новым технологиям и проектам, Мегафон

- От Killer applications к Killer environment.

Плотровский Александр, заместитель генерального директора по стратегическому маркетингу и продажам, Скай Линк

- СМАРТсФОН – новая бизнес-модель на рынке контента.

Багдасарян Дмитрий, начальник управления маркетингом, СМАРТс

Экран 2 из 2

- Презентация системы представления избирателям информации Государственной автоматизированной системы «Выборы» о подготовке, ходе и итогах избирательных кампаний на абонентские устройства мобильной связи.

Сапожников Александр, начальник отдела связи, Федеральный центр информатизации при Центральной избирательной комиссии РФ

14.00-15.00 Обед

Сессия: Digital Rights Management

- Развитие отношений мобильных/интернет ресурсов и правообладателей. Использование DRM.

Угринович Алексей, директор, НП "Национальная Федерация Производителей Фонограмм"

- Лицензионный музыкальный контент в России, будущее или реальность.

Серёгин Дмитрий, руководитель интерактивных проектов, RMG Records

на создание java-игр по кинолицензиям.

проектов, Централ Партнершип

Сессия: Управление мобильным контентом.

Нейман Девид, генеральный директор, Штайнер, Нейман и партнеры

- Приложения Mobile 2.0. Первый российский опыт.

Намиот Дмитрий, эксперт в области телеком-сервисов нового поколения, АУДИОТЕ.ЛЕ

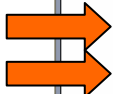
- Бренд как один из инструментов продвижения контент-провайдера.

Станшевская Елена, управляющий директор, BrandAid Russia

18.30 Коктейль

Прим: время выступлений – 20 минут (+5 мин дискуссия)

ГДЕ ВСЕ?



Что делали раньше КОНТЕНТ-ПРОВАЙДЕРЫ??

- Поиск и Правовая очистка
- Адаптация
- Connectivity
- Формирование Каналов продаж и Продажи



Что происходит НА САМОМ ДЕЛЕ??

Правовая
очистка



Ужесточение
условий,
прямые
контракты с
операторами

Адаптация



Windows
mobile, mp3,
mpeg, etc.

Connectivity



Сокращение
числа прямых
контрактов

Каналы продаж
и продажи



Порталы
операторов

ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ?





INFON

Георгий Замышляев
INFON
+7 812 965 5577
george@infon.ru